

中国日报网英文版近十年大连主题 报道内容分析

邵 梅

北京优炫软件股份有限公司 北京 100081

摘要：城市作为新时代强化国际传播能力建设崭新突破口，也是世界了解中国重要方面。本研究以中国日报网英文版近十年大连主题报道语篇为研究对象，运用 DiVoMiner® 文本大数据挖掘及分析平台语义网络分析模型和内容分析研究方法，分析中国日报网对大连主题报道规模、地缘和主题分布，希望能够为今后城市形象国际传播提供借鉴。

关键词：城市形象 中国日报网英文版 内容分析法 语义网络分析

DOI：10.12277/j.issn.1672-7924.2022.02.076

1.引言

在主持第十九届中央政治局第三十次集体学习时，指出要加强我国国际传播能力建设，“讲好中国故事，传播好中国声音”，向世界展现出中国真实、立体、全面的一面。国际传播能力提升是国家形象提高重要手段，对于强化中国国际话语权至关重要。各省市区域形象建构、塑造和对外传播对竞争力提高，招商引资，海外影响力和海外知名度提升极其重要，进而促进国际旅游、对外贸易、国际文化交流事业发展。“Blue Book of International Cities: International Urban Development Report (2021)”指出10年间国际城市发展最瞩目关键词汇是“Innovation”、“globalization”、“region”、“node”、“Economics”、“space”，10年后面对全球化逆流和特殊情况的冲击，“dual circulation”成为下一个十年“Blue Book of International Cities”给出第一个关键词。

大连作为国际物流中心、国际贸易中心、区域性金融中心、东北亚国际航运中心，是“陆上丝绸之路”与“海上丝绸之路”重要交汇点，2018年、2020年曾入选GaWC世界二级城市名册，战略位置重要。2020年12月31日，大连市自然资源局官网发布了《大连市总体城市设计》，规划中总结并将大连定位为“屏山聚湾、欧亚海韵、创新包容国际浪漫都市”，享有“开放创新之都，浪漫海湾名城”美誉。意大利学者约翰·富特认为大众媒介在拟态环境中建构的“媒介形象”关乎城市形象建构，中国日报网作为中国主流外宣媒体，是世界了解大连重要窗口，也是其城市形象国际传播

重要途径。

2.研究方法介绍

传播学语境中内容分析是一种对显明传播内容进行客观、系统、定量描述和分析的研究方法，1952年由美国传播学者伯纳德·贝雷尔森提出。内容分析的优势在于它对系统性编码、计算以及分析内容的强调，任何内容分析研究的程序都应该是明确的、准确的、可重复的，以便于其他研究者正式其研究结果；它的局限性在于如果用于比较就只有应用意义。内容分析法实施步骤包括提出研究问题，界定分析内容，抽样，选择编码单位，制定编码方案，对每个单位中的事件进行编码，计算已编码单位的事件以及陈述它们的频率。

3.研究过程设计

3.1.研究解决问题

中国日报网是国际世界了解中国关键窗口，也是海外人士了解中国首选英文媒体。本研究将对中国日报网英文版近十年有关大连城市主题报道进行内容分析，探究这些报道塑造了怎样的大连城市形象，主要回答三个问题：报道数量分布；报道地缘分析；报道主题类型。

3.2.研究文本收集

本研究收集了近十年中国日报网英文版网站上以大连为主题相关新闻报道，首先找到网站的“Advanced Search”功能，在Title一栏中输入“Dalian”，“Date range”选择“2012-1-1 To 2022-12-31”，“Sort by”勾选“Newest”，“Sources”选择“China Daily”，检索103篇报道。然后，使

作者简介：邵梅（1990.12-），女，汉族，籍贯河北省保定，现就职于北京优炫软件股份有限公司，商务专员岗，配合从事公司新闻发布、品牌宣传及新媒体运营等外宣工作。

用网络爬虫软件提取每篇新闻“时间、标题、正文”字段，导出“中国日报网英文版近十年大连主题报道数据库”表，经过人工删改（删除无效、重复、无关报道），最终整理收集到 99 篇有效样本，建成语料库。

3.3.研究工具使用

本研究使用 DiVoMiner® 文本大数据挖掘及分析平台，将收集到的语料导入系统，借助平台“探索”栏“时间趋势”功能，解决“报道数量分布”研究问题；使用平台语义网络分析（TF-IDF）算法，提取关键词进行数据样本统计和词云展示。TF-IDF 算法核心思路是判断某词在一篇文章中是否重要，除了考虑该词出现频率高低，还需要观察它在其他文章中是否经常出现，来判断该词对这篇文章是否具有足够代表性。利用语义网络分析算法，整理提取关键词 106 个，进行报道主题内容分析。同时结合“微词云”工具，导入新闻纯文本统计词频，人工合并同义词，剔除无关紧要词和词频数在十以下单词，生成“中国日报网英文版近十年大连主题报道常用词库”进行报道地缘分析。

4.研究数据分析

4.1.报道数量分布

中国日报网是世界了解中国窗口，也是中国对外宣传重要渠道，图 1 是该媒体在 2012 年至 2022 年对大连持续关注情况，可以看出 2012 年至 2015 年关注量增长平缓，2017 年和 2020 年报道量两次达到峰值，2018 年和 2021 年两次处在低谷。两次峰值这一折线变化，与 2017 年“十三五”规划实施，冰上丝绸之路提出和 2020 年大连市国际浪漫都市定位休戚相关。具体来说，2017 年大连政府工作报告指出要积极参与“一带一路”建设，推动大连制造与国际产能合作，加快推进自贸试验区建设，办好夏季达沃斯年会。同年 7 月我国与俄罗斯会谈并正式提出了要共同打造“冰上丝绸之路”构想，此航线以大连港为起点，欧洲鹿特丹港为终点，全程 7800 海里，将大大缩短我国与欧洲货物贸易海上航程，降低运输成本和货运安全风险。此外，2020 年大连市自然资源局官网依发布了《大连市总体城市设计》，将大连定位为“屏山聚湾、欧亚海韵、创新包容的国际浪漫都市”，享有开放创新之都，浪漫海湾名城之誉。当下“一带一路”备受国际社会关注，区域全面经济合作规模越来越大，经济全球化发展趋势不可逆，大连作为国际航运中心、国际物流中心和东北亚经济圈，逐渐成为中国日报网

媒体关注焦点。

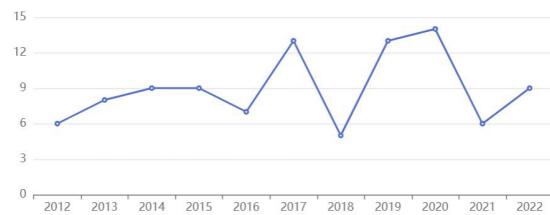


图 1:2012-2022 年中国日报网英文版大连主题报道数量分布图

4.2.报道地缘分析

从“中国日报网英文版近十年大连主题报道常用词库”中摘取地理常用词，如表 1 所示，报道中地缘分布主要包含：日本、亚洲、欧洲、韩国，这一关注趋势与中国对外贸易和中日韩自贸区建立密切相关。欧盟长久以来一直是中国第一大贸易合作伙伴，2020 年因英国脱欧，落后于东盟排名第二。中日韩自贸区（简称 FTA）于 2002 年由三国领导人在峰会上首次提出，2012 年正式启动谈判，区内惠及 15 亿人口，取消关税和各类贸易限制，实现中日韩整体经济福利大幅提升。此外，《区域全面经济合作伙伴协定》（简称 RCEP）由东盟 10 国于 2012 年发起，成员含东盟十国、中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和印度，2019 年印度退出谈判，目前 15 国签署的 RCEP 覆盖约占世界 30% 总人口，占全球 30% 左右 GDP 和全球贸易额，这将成为全球规模最大自由贸易协定谈判。作为中国第一大贸易伙伴国，RCEP 正式实施和建立中日韩 FTA，欧洲、中国、韩国、日本自然而然就成为了中国日报网媒介关注中心。

表 1 2012-2022 年中国日报网英文版近十年大连主题报道地理常用词表

名称	词频
Dalian	380
China	215
Japan	44
Asia	14
Europe	11
Korea	10

4.3.报道主题类型

通过 DiVoMiner 语义网络分析算法（TF-IDF）对近十年中国日报网大连主题报道 99 篇文章进行关键词提炼，发现区分度较强的关键词（TF-IDF 值大于等于 1）都与经济主题相关（如图 2 和表 2），这反映了中国日报网近十年有关大连主题报道以经济主题为主。

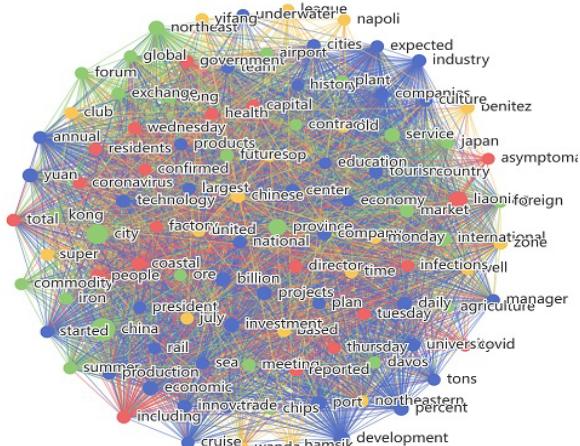


图2 2012-2022年中国日报网英文版大连主题报道IT-IDF词云图

表2 2012-2022年中国日报网英文版大连主题报道IT-IDF大于1经济主题特征词表

特征词	词频	TF-IDF	节点度	度数中心性	接近中心性	中间中心性
international	66	2.16	95	0.91	0.92	0.01
development	63	2.12	86	0.83	0.85	0
futures	20	2.08	40	0.38	0.62	0
exchange	23	1.74	81	0.78	0.82	0
service	44	1.66	82	0.79	0.83	0
investment	40	1.53	83	0.8	0.83	0
economic	45	1.52	85	0.82	0.85	0
market	28	1.47	80	0.77	0.81	0
company	30	1.44	85	0.82	0.85	0
trade	33	1.36	83	0.8	0.83	0
forum	18	1.3	43	0.41	0.63	0
davos	19	1.28	61	0.59	0.71	0
innovation	30	1.2	82	0.79	0.83	0
projects	41	1.19	86	0.83	0.85	0
products	15	1.16	73	0.7	0.77	0
commodity	11	1.13	40	0.38	0.62	0
foreign	29	1.1	91	0.88	0.89	0.01
zone	24	1.07	85	0.82	0.85	0.01
companies	29	1.05	81	0.78	0.82	0
capital	20	1.05	87	0.84	0.86	0
production	16	1.02	78	0.75	0.8	0
industry	27	1	74	0.71	0.78	0
manager	15	1	79	0.76	0.81	0
technology	32	0.99	77	0.74	0.79	0

5.研究总结

根据“DiVoMiner® 文本大数据挖掘及分析平台”分析相关报道不难看出，国家主流英文媒体对大连城市形象保持着一定关注度，但是也存在个别问题：一是总体报道篇幅不足，这可能与该地行政级别及国家政策导向密切相关；二是报道主题单一，只关注传统城市形象维度，99篇报道含经济主题59篇，其他主题23篇，卫生主题9篇，文化主题4篇，自然环境主题3篇，政治主题1篇，这一方面体现了当下国际交流依然以经济合作为主，缺乏文化和意识形态等精神交往活动；另一方面体现了中国日报网媒介逻辑视角遵循传统思路，缺乏跟随时代潮流全新视角更好的展示国家形象；三是典型媒介事件连续报道，只是简单同一事件的时间串联，缺少综合报道，如果国外读者看到一篇报道，还需要花时间检索多篇报道才能了解到事件全貌。因此大连作为重要的沿海开放城市，中国英文媒体应该给予更多新视角内容传播，充分发挥社交媒体传播优势，让世界更好地了解中国。

本研究作者非计算机专业，不会编程语言，所以语料分析过程中只能简单套用现成算法工具，收集到数据还需要人工处理，进行定性数据分析，这一过程可能会因自身知识储备不足使得研究结果存在些许偏差和不够深入。未来作者会不断学习，积累更多数据处理经验，丰富自己传播学知识储备，期待下次带来更加成熟、精彩语料研究课题。

参考文献

- [1] 李颖、戴钰涵、邓嘉太，近十年《中国日报》西安城市形象的国际传播——基于 LDA 主题模型建构的研究 [A] 西安外国语大学 , 2022 (10)
- [2] 谢瑨、曾建松，基于语料库对《中国日报》中湖南经济形象的批评隐喻分析 [A] 湖南科技大学 , 2022 (08)
- [3] 刘滢、蒲映林，“人类命运共同体”理念的国际社交媒体呈现——基于 Twitter 平台的内容分析和语义网络分析 [A] 2021
- [4] 国际城市蓝皮书：国际城市发展报告（2021）
- [5] 刘国慧，西方媒介镜像下的内蒙古形象——以《纽约时报》为例 [A] 2013 (01)