

基于内容分析法的我国工商管理专业 本科人才培养目标设定问题研究

——以获得国际商科专业认证的 28 所院校为例

陈永清,刘洁琼,阿贝娜,石璐,韦家鑫

(广西民族大学 政治与公共管理学院,广西 南宁 530000)

摘 要 党的二十大报告首次提出教育、科技、人才三大战略一体规划,让高等教育现代化为中国式现代化提供源源不断的人才贡献和强大支撑。工商管理专业作为高等教育现代化的组成部分,承载着时代的重任和使命,科学确立人才培养目标是建设工商管理专业的重要内容。文章运用内容分析法对中国大陆地区获得国际商科专业认证的 28 所院校工商管理专业本科人才培养目标内容进行编码,发现人才培养目标具有就业方向、人才定位、理论知识、专业能力、人才素养和价值观六个维度,通过对六个维度的量化分析发现工商管理专业本科人才培养目标存在狭隘性、同质化和滞后性三个问题,针对上述三个问题提出人才培养目标理想性与全球性结合发展、院校特色性与国家政治性相融合和新形势与新要求相契合的改进建议,以期为我国高水平工商管理专业本科人才培养目标制定和修订工作提供参考,助力我国高水平工商管理本科人才培养。

关键词 工商管理; 人才培养目标; 内容分析

中图分类号 G649.20

文献标识码 A

文章编号 2095-5871(2023)04-0001-10

DOI:10.13895/j.cnki.jimufe.2023.04.006

专业认证是一种国际通行的教育质量保障制度^[1]。高校专业的国际认证是指专业的国际认证机构根据相应标准对某高校专业进行认定的过程,它既是高校专业教育与国际接轨的重要途径,也是保证人才培养质量的重要手段^[2]。在商科专业领域,目前全球范围内有三个权威的国际认证体系,包括美国的 AACSB 国际认证、欧洲的 EQUIS 认证和英国的 AMBA 认证。截至 2022 年 8 月,我国通过 AACSB 认证高校达到 39 所,通过 EQUIS 认证的高校有 21 所,在接受国际专业认证机构的认证过程中,我国 28 所获得国际商科专业认证院校的国际化发展水平逐步提高,得到越来越多的国际认可,所以其工商管理专业本科人才培养方面在国内处于领先地位,对其人才培养目标设定问题的研究可以揭示全国工商管理专业本科院校人才培养的情况。

党的二十大报告首次提出教育、科技、人才三大

战略一体规划,让高等教育现代化,为中国式现代化提供人才支撑。人才培养是高校的基本职能和根本任务,培养目标是人才培养的标准^[3]。人才培养目标是大学本科教育的工作方针。正确理解工商管理专业本科人才培养目标是我国建设高质量工商管理专业的必要之举。所以许多学者在相关方面进行了深入研究,以中国知网 CNKI 为例,截至 2022 年 11 月,以“人才培养目标”为主题词进行检索,发现期刊文献 13500 篇,以“工商管理”+“人才培养目标”为主题词进行检索,发现期刊文献 100 篇;以“专业认证”为主题词进行检索,发现期刊文献 8260 篇,以“商科专业认证”为主题词进行检索发现期刊文献 19 篇。通过文献梳理发现,赵婷婷和代寒玲从英美两国研究生教育和专业认证出发分析我国研究生人才培养目标现状^[4];刘晓燕和张靖基于 ACBSP 专业认证背景下对工商管理专业人才培养模式进行研究^[5]。文献梳理结果显示尽管学界关于人才培养

收稿日期 2023-04-19

基金项目 2019 年度广西高等教育本科教学改革工程项目(2019JGA159)

作者简介 陈永清(1966—),男,湖南郴州人,广西民族大学政治与公共管理学院教授,博士,从事知识管理研究、人力资源管理研究。

通讯作者 刘洁琼(1994—),女,内蒙古通辽人,广西民族大学政治与公共管理学院硕士研究生,从事人力资源管理研究。

目标和专业认证的研究文献不少,但对专业认证与工商管理专业本科人才培养目标结合起来的在CNKI上没有发现。本研究将在借鉴和参考现有文献的基础上,以内容分析的角度对国内28所获得国际商科专业认证院校的工商管理专业本科人才培养目标六要素进行剖析,以期进一步优化工商管理专业本科人才培养目标,为我国工商管理专业本科建设和发展提供参考。

一、工商管理专业本科人才培养目标的内容分析

(一) 研究方法

内容分析法是一种分析“内容”获得结论的科学研究方法。1952年,美国学者波纳特·布里森(Bernard Berelson)在《传播学研究中的内容分析》一书中正式把内容分析法确认为一种科学研究方法^[9]。相比其他科学研究方法,内容分析法的优势在于内容分析法通过客观地分析事实以获得结论,而非简单地观察表象和问题;该研究方法通过间接分析保持研究者客观中立的态度,可以处理大量且长期的数据,从而有效获知研究对象长期变化趋势,其样本数据大多为公开资料,方便获取且研究成本较低,通过借助计算机辅助编码可以快速多次对样本数据进行编码分析。由于这些优势,内容分析法也越来越多地被学者们所使用,所以本次研究主要使用内容分析法来剖析我国工商管理专业本科人才培养目标以获得相关结论^[9]。

内容分析法的研究设计包含六个步骤:确定研究问题;选择样本;确定分析单元;确定数据类别并编码;信度检验;分析编码数据,得出结论。本研究运用博易数据挖掘平台DiVoMiner[®]对样本数据进行内容分析,主要包括建立数据库、设置编码库、类目管理、信度计算、内容编码和统计分析五个环节。

(二) 样本数据

本研究通过网络调查法,选取一批有代表性的全国一流工商管理专业本科人才培养目标,对中国大陆地区获得AACSB和EQUIS国际商科专业认证的院校信息进行资料收集以保证样本数据的典型性和代表性。研究者在AACSB和EQUIS官网、百度百科及院校官网等对院校基本信息和工商管理专业本科人才培养目标相关内容进行检索,最终选取28所符合条件的院校对其工商管理专业本科人才培养目标进行研究(见表1)。通过EXCEL软件对28所院校进行随机排序后,根据排序结果依次进行编码,

编号为S1、S2、S3……S28,下文中将隐去相应院校名称,以编号代替。

表1 工商管理专业设置院校一览表

专业认证 院校类别	AACSB	EQUIS
综合类	湖南大学	—
	复旦大学	复旦大学
	华中科技大学	—
	南开大学	—
	北京大学	北京大学
	中国人民大学	中国人民大学
	上海大学	—
	厦门大学	厦门大学
	浙江大学	浙江大学
	上海交通大学	上海交通大学
	中山大学	中山大学
	同济大学	同济大学
	武汉大学	武汉大学
	西安交通大学	—
	西交利物浦大学	西交利物浦大学
理工类	河海大学	河海大学
	北京理工大学	北京理工大学
	大连理工大学	大连理工大学
	华东理工大学	—
	哈尔滨工业大学	—
	北京科技大学	—
财经类	上海理工大学	—
	中央财经大学	—
	上海财经大学	上海财经大学
	—	西南财经大学
师范类	上海立信会计金融学院	—
	对外经济贸易大学	对外经济贸易大学
	—	北京师范大学

(三) 结构与词频分析

分析文本结构有助于发现内容的规律性,内容分析时对规律性的研究,因为文本结构的规范化便于内容分析法来研究样本数据的规律;词频是指某个词语在文本中出现的次数,通过对词频的分析可以判断词语的重要性。所以分析文本结构和词频可以为接下来样本数据的编码提供参考依据。

通过分析可知,大部分院校人才培养目标文本具有相对稳定的结构,其形式为“适应……需要,掌握……理论、方法和技能,具有……能力,胜任……的……人才”。如S26大学管理与经济学院工商管理专业本科人才培养目标的形式为“适应全球化和信息化时代国家经济可持续发展需要,掌握工商企业战略管理、人力资源管理、投融资管理、运作管理

等领域的基础理论、方法和技能,具有社会责任感、人文精神、国际视野、创新意识、团队精神和沟通技能,能够胜任工商企事业单位组织运行和职能部门管理工作的高素质专业人才”;对 28 所院校工商管理专业本科人才培养目标文本进行字数分析得出,其中,人才培养目标文本字数最多的是 S10 学院工商管理学院工商管理专业本科人才培养目标,其文本字数为 609 个字符;人才培养目标文本字数最少的是所 3 大学国际商学院工商管理专业本科人才培养目标,其文本字数为 47 个字符。

对于人才培养目标的词频分析采用人工与博易数据挖掘平台 DiVoMiner[®]混合分析方法。首先,通过博易数据挖掘平台 DiVoMiner[®]对 28 所院校所有人才培养目标的文本内容进行分词,得到 132 个词组。其次,研究人员在热词管理中手动停用从事、通过和一定等无关词组 51 个。最后,分析 81 个词组得到人才培养目标词云图(见图 1)。其中,“管理”(词频排名第 1,计数 168 个)、“能力”(词频排名第 2,计数 88 个)、“专业”(词频排名第 3,计数 86 个)、“企业”(词频排名第 4,计数 56 个)、“创新”(词频排名第 5,计数 44 个)等是当前 28 所院校工商管理专业本科人才培养目标的关键词。



图 1 人才培养目标词云图

(四) 数据编码

根据 2018 版《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》给出的工商管理类专业人才培养目标“工商管理类本科专业培养践行社会主义核心价值观,具有社会责任感、公共意识和创新精神,适应国家经济建设需要,具有人文精神与科学素养,掌握现代经济管理理论及管理方法,具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能,能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应

用型、复合型、创新型人才。”各高校应根据自身办学条件和目标定位设计人才培养的类型、模式和特色。为适应社会经济不断发展的实际需要,培养目标可以定期进行评估与修订^[8]。本研究在参考 2018 版《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、人才培养目标文本结构词频分析和王严淞对人才培养目标类别划分的基础上,采用施特劳斯三级编码对收集到的人才培养目标样本数据进行分析编码,通过开放编码、主轴编码和选择编码设计出人才培养目标要素表格,为下一步内容分析提供依据^[9]。

1. 一级编码: 开放编码

开放编码是一个打乱原始资料,通过比较分析形成概念化,并将初始概念进行范畴化来不断收敛原始资料的过程^[10]。本研究尽量悬置前设,保持开放思维。初始概念尽量使用人才培养目标原始资料的原词以避免个人偏见。最终,本研究得到 242 条原始语句和相应的初始概念(用“aa+”编码)。由于初始概念存在大量交叉重复情况,因此,研究者对初始概念进行整理归纳,剔除重复和无效概念后提炼出 215 个有效初始概念(用“a+”编码)和 27 个副范畴(用“A+”编码)。27 个副范畴分别是工作单位、工作岗位、应用型人才、学术型人才、复合型人才、创新型人才、引领型人才、国际化人才、高素质人才、专业知识、专业方法、技术能力、思维能力、创新能力、学习能力、国际视野、沟通技能、领导能力、团队精神、政治素养、专业素养、文化素养、身心素养、综合素养、思想道德、理想信念和时代背景(见表 2)。

2. 二级编码: 主轴编码

主轴编码通过类聚分析在开放编码所得副范畴之间建立关联,并根据类属关系和相关关系原则将具有相似主题副范畴归为一类,形成更高级别的主范畴,共得到 6 个主范畴(用“B+”编码):就业方向、人才定位、理论知识、专业能力、人才素养和价值观(见表 2)。

3. 三级编码: 选择编码

选择编码是对主范畴进行归纳、提炼,最终得到能够概括所有范畴的核心范畴,进而形成理论框架的过程。本研究在概括出核心范畴后将使用计算机辅助内容分析方法对编码数据进行分析处理,所以并未进行理论框架设计。通过回顾文献资料并对文本资料反复思考,提炼出 3 个核心范畴(用“C+”编码):培养定位、知识技能和价值素养(见表 2)。

在对样本数据进行反复分析后发现已不能产生新的编码和属性,类属达到饱和。

表2 人才培养目标编码表

三级编码: 选择编码 (核心范畴)	二级编码: 主轴编码 (主范畴)	一级编码: 开放编码 (副范畴)	一级编码: 开放编码 (初始概念)
培养定位 C1	就业方向 B1	工作单位 A1	企业: 工商企业 a1、上市公司 a2……战略部门 a14、计划部门 a15 事业单位: 工商 a16、国内外著名学府 a17……大专院校 a22、科研机构 a23 政府部门: 行政部门 a24……计划部门 a27、决策咨询部门 a28
		工作岗位 A2	经济管理 a29……财务管理 a42、咨询管理 a43
		应用型人才 A3	实践者 a44……职业经理人 a51、应用型人才 a52、外向型人才 a53
	人才定位 B2	学术型人才 A4	学术研究型人才 a54……科研潜力的未来学者 a57、优秀博士研究生 a58
		复合型人才 A5	复合型管理人才 a59、新型复合人才 a60、复合型高级商业人才 a61、复合型人才 a62
		创新型人才 A6	“创新型”企业卓越管理人才 a63、创新型管理人才 a64、经济管理创新人才 a65、拔尖创新人才 a66、创业者 a67
		引领型人才 A7	商界领袖 a68、优秀企业家 a69……新型高层次管理人才 a77
		国际化人才 A8	国际化高素质人才 a78、国际领导者 a79、知华爱华的国际友人 a80
		高素质人才 A9	国际化高素质人才 a81、高素质应用型人才 a82、优秀人才 a83
知识技能 C2	理论知识 B3	专业知识 A10	基础知识: 厚基础 a84、经济基础 a85……工科语言和多学科知识基础 a97、理论基础扎实 a98 专业知识: 经济知识 a99、战略管理 a100……金融知识 a114、咨询理论 a115
		专业方法 A11	管理方法 a116……现代管理科学 a124、互动式教学方法 a125
	专业能力 B4	技术能力 A12	管理技能 a126、实践能力 a127……专业训练 a133
		思维能力 A13	解决问题的能力 a134……思辨能力 a139、认知技能 a140
		创新能力 A14	创新能力 a141……创造性 a145、创新创业能力 a146
		学习能力 A15	适应能力 a147、研究能力 a148、学习能力 a149
		国际视野 A16	国际视野 a150、全球视野 a151、跨文化视野 a152、涉外活动 a153、人类命运共同体 a154、一带一路 a155
		沟通技能 A17	沟通能力 a156、语言文字表达 a157、人际沟通 a158
		领导能力 A18	领导潜力 a159、领导力 a160、领导 a161、领导能力 a162
		团队精神 A19	合作精神 a163、人际关系 a164

续表

三级编码: 选择编码 (核心范畴)	二级编码: 主轴编码 (主范畴)	一级编码: 开放编码 (副范畴)	一级编码: 开放编码 (初始概念)
价值素养 C3	人才素养 B5	政治素养 A20	社会主义核心价值体系 a165……家国情怀 a171、本土情怀 a172、民族精神 a173、人类命运共同体使命感 a174、“一带一路”建设厚植民意根基 a175
		专业素养 A21	企业家素质 a176、人力资源管理素质 a177、法律素质 a178、处理问题的素质 a179、专业素质 a180、规格严格、功夫到家 a181
		文化素养 A22	优秀学识 a182、先进思想文化 a183、人文素养 a184
		身心素养 A23	体格 a185、健全人格 a186……意志力 a193、人格魅力 a194
		综合素养 A24	高素质 a195、综合性素质 a196、德智体美劳全面发展 a197、全面发展 a198、德才兼备 a199
	价值观 B6	思想道德 A25	商业伦理 a200、高尚品德 a201、道德修养 a202、诚实守信 a203、优良品德 a204
		理想信念 A26	远大胸怀 a205、广阔视野 a206、追求卓越 a207、持续创新 a208
		时代背景 A27	全球化与信息化时代 a209……社会经济新形势 a213、数字化 a214、智能化时代 a215

(五) 内容分析

本研究首先在博易数据挖掘平台 DiVoMiner[®]建立数据库,保存所有数据资料。其次,编码员根据对 28 份人才培养目标内容的分析,制定类目管理的问题、选项和关键词。本研究的类目由就业方向、人才定位、理论知识、专业能力、人才素养和价值观六个维度构成。其中,部分选项和关键词从一级编码和二级编码中挖掘,例如国际视野、社会主义核心价值观等;部分选项和关键词则根据样本数据概括总结,例如基础知识、政治素养等。为了提升编码准确度,共有两位编码员进行人工在线编码,根据霍尔斯特指数计算得出两位编码员之间的复合信度为 0.91,由此判定信度检验达到最佳。最后研究者人工解读数据量化结果。

1. 培养定位

各院校的定位不同,工商管理专业本科人才培养目标不同,所针对的培养定位也有所不同。对选取的 28 所院校工商管理专业本科人才培养目标的培养定位分析可以看出,大部分院校人才培养目标的培养定位包括就业方向 and 人才定位两个方面,其中就业方向是指工商管理专业本科人才在毕业之后所工作的单位和岗位;人才定位是指各院校着重培养的不同人才价值类别。

通过数据统计分析可以看出,工商管理专业本科人才毕业之后工作的单位包括企业、事业单位和政府部门,其中,企业包括“国有企业”“民营企业”“跨国企业”“外资企业”等,有 17 所院校在其人才

培养目标中明确列出工商管理专业本科生毕业之后的工作单位为企业,占比 35%,如 S25 大学经济与工商管理学院工商管理专业本科人才培养目标中写到“……能够胜任数字企业、高科技企业、大型国有企业……”;事业单位包括“国内外著名学府”“科研机构”“非营利组织”等,有 13 所院校在其人才培养目标中明确列出工商管理专业本科生毕业之后的工作单位为事业单位,占比 27%,如 S9 大学经济与管理学院工商管理专业本科人才培养目标中写到“……大部分毕业生或在外资企业、金融机构、咨询公司等就职……”;政府部门包括“行政部门”“公共组织机构”等,有 7 所院校在其人才培养目标中指明毕业生的就业单位为政府部门,占比 15%,如 S15 大学管理学院在其人才培养目标中写到“……能在企事业单位及政府部门从事……工作的工商管理学科高级专门人才”;大部分院校在其人才培养目标中提及毕业生的工作单位,但是也有小部分院校的人才培养目标中并没有明确提及工作单位的相关表述。相比于各院校对工作单位在人才培养目标中的设定,工作岗位的设定并没有受到大部分院校的重视,其中,12 所院校的人才培养目标中并未提及工作岗位;9 所院校在其人才培养目标中将“组织管理和综合管理”设定为毕业生的工作岗位;各有 8 所院校把“教学科研”“运营管理和市场营销”列为其培养人才所需适应的工作岗位(见图 2)。

通过数据统计分析可以看出,我国高质量工商管理院校本科着重培养七类人才,分别为“复合型

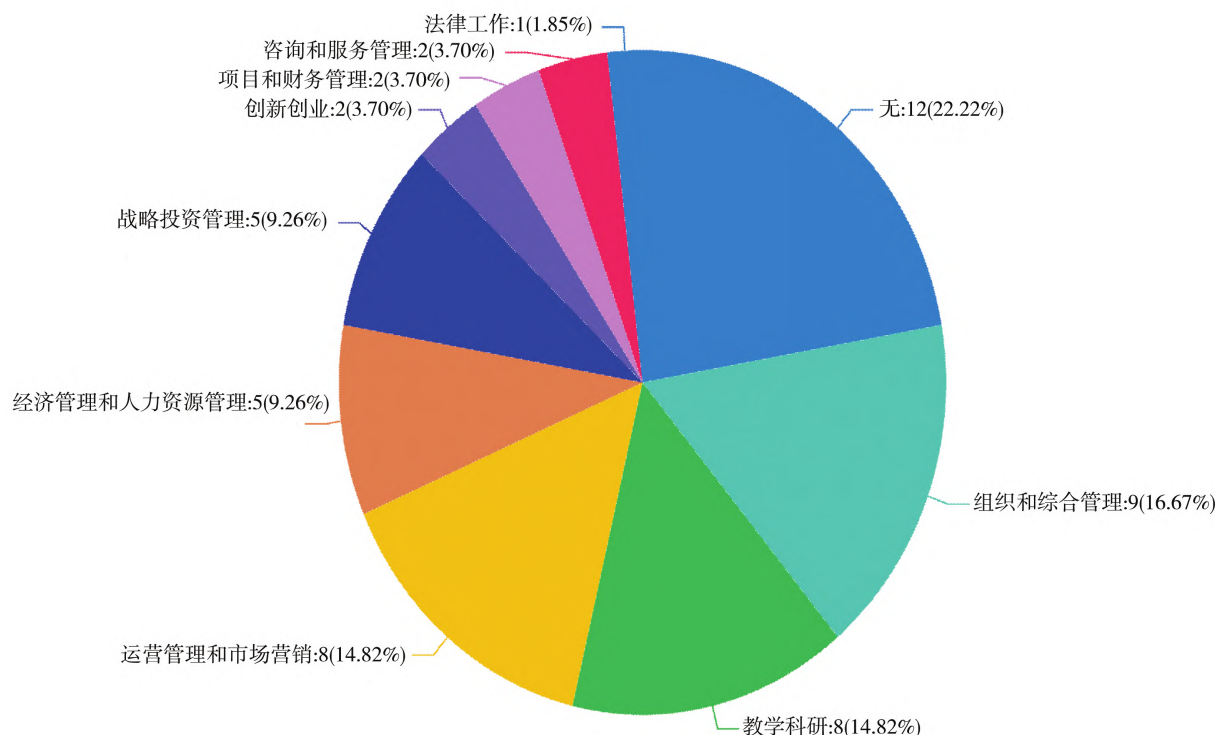


图2 人才培养目标工作岗位分布图

人才”“应用型人才”“引领型人才”“创新型人才”“高素质人才”“学术型人才”“国际化人才”。其中，“复合型人才”和“应用型人才”是工商管理院校最为重视的人才类型，“复合型人才”是指工商管理本科人才培养目标中涉及的“复合型管理人才”“新型复合人才”“复合型高级商业人才”的表述，共有9所院校致力于培养“复合型人才”，占比19%；“应用型人才”是指人才培养目标中出现的“实践者”“应用型商业人才”“经营管理专门人才”等的统称，共有9所院校重点培养“应用型人才”，占比19%；“引领型人才”是指院校培养目标中出现的“商界领袖”“优秀企业家”“领导者”“新型高层次管理者”等，共有8所院校着重培养“引领型人才”占比17%；“创新型人才”是指人才培养目标中提及的“拔尖创新人才”“创新型管理人才”等，共有8所院校提及，占比17%；“高素质人才”是指人才培养目标中的“国际化高素质人才”“优秀人才”等，共有5所院校提及，占比11%；“学术型人才”是指人才培养目标中提及的“学术研究型人才”“高级科研人才”的统称，共有4所院校提及，占比9%；“国际化人才”是指院校培养目标中的“国际领导者”“知华爱华的国际友人”等，共有2所院校提及，占比4%。2所院校在其培养目标中并未提及人才类型（见图3）。当今外部环境复杂多变，单一型人才无法适应和满足各类就业单位的工作需求，所以大部分院校更加注重培养多元化人才，例如

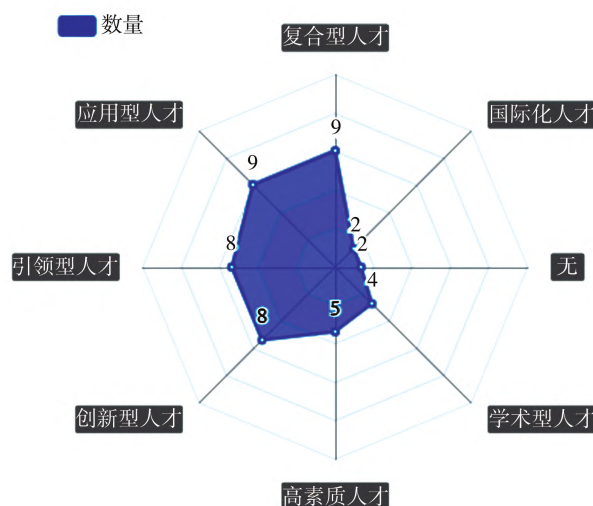


图3 人才培养目标人才定位分布图

将创新型人才和复合型人才共同培养；高素质人才和引领型人才共同培养，复合型人才和高素质人才共同培养，如S14大学工商管理学院工商管理专业本科人才培养目标“……胜任各类大中型国有企业……经营和管理工作的复合型、创新型高级管理人才”将复合型人才和创新型人才共同培养。

2. 知识技能

在人才培养目标中理论知识和专业能力不是孤立的，而是相互作用的有机整体。通过对样本数据的编码分析可以看出，在工商管理专业本科人才培

养目标中知识技能是对学生毕业时应该掌握的知识能力的具体描述。

28 所院校对工商管理专业本科人才理论知识的培养主要包括专业知识的培养和专业方法的培养。通过统计分析可以看出,大部分院校在理论知识的培养中更加侧重对专业知识的培养,只有小部分院校在其人才培养目标中明确设定学生应该学习的专业方法。理论知识方面需要有本学科和相关学科的基础知识和专业知识,统计分析结果显示 42% 的院校在其人才培养目标中明确列出工商管理专业本科阶段所需学习的专业知识; 30% 的院校在其人才培养目标中列出本科阶段所需学习的基础知识; 但仍有 27% 的院校在其人才培养目标中并未指出所需学习的理论知识。大部分院校人才培养目标中并未注重对专业方法的设定,18 所院校的人才培养目标中没有关于专业方法的相关描述,占比 58%; 仅有一两所院校在其人才培养目标中明确列出学生所需学习的专业方法,如 S15 大学管理学院人才培养目标“……掌握企业管理的定性、定量分析方法……掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定科学研究和实际工作能力”(见图 4)。

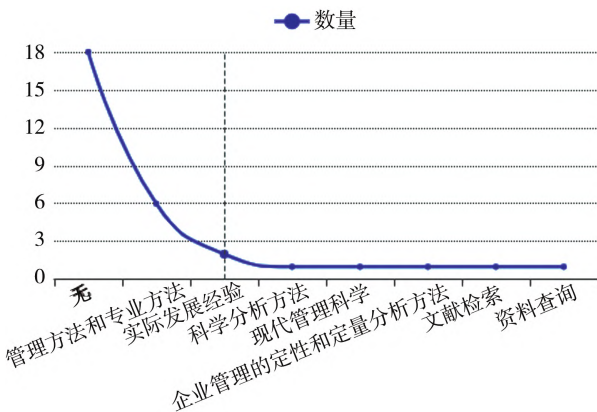


图4 人才培养目标专业方法分布图

专业能力方面要有“国际视野”“创新能力”“技术能力”“思维能力”“学习能力”“沟通能力”“领导能力”“团队精神”八种能力。19 所院校认为拥有国际视野可以在国际化竞争中取得优势,占比 19%,S7 大学认为当今工商管理专业学生拥有国际视野,可以对国际政治、经济、科技发展做出分析和预测;17 所院校在其培养目标中提出创新能力,促进学生在多变的竞争环境进行创新,占比 17%,如 S11 大学认为创业创新能力可以使人才培养能够更好地适应社会经济发展的需要,为社会输送优秀人才;16 所院校重视对学生技术能力的培养,占比

16%,如 S12 大学提出知识转换能力是产学研结合的必要能力;14 所院校在其培养目标中提及思维能力的相关表述,占比 14%,如 S4 大学认为掌握商业研究分析与经营管理问题解决的能力,可以更好地应对不确定环境带来的新机遇和新挑战;11 所院校认为学习能力是工商管理专业本科人才应该具备的必要能力,占比 11%,如 S8 大学认为适应能力可以帮助学生应对不确定性环境;沟通能力、领导能力和团队精神是部分院校所注重的能力,分别占比 9%、6% 和 5%;只有 S25 大学在其培养目标中未提及专业能力(见图 5)。

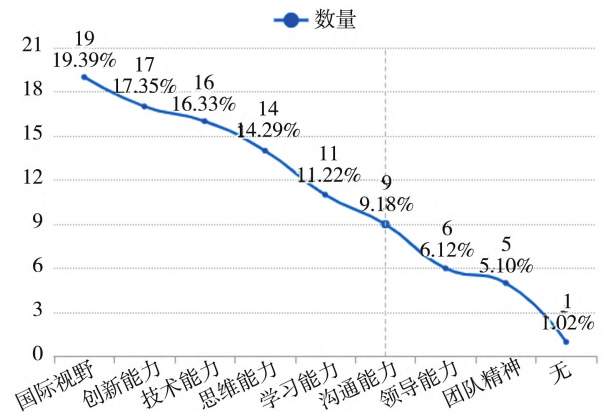


图5 人才培养目标专业能力分布图

3. 价值素养

人才培养目标具有价值素养的要求,其强调人才素养和价值观的教育,我国是社会主义国家,始终坚持人才培养的社会主义方向。因此样本院校工商管理专业本科人才培养目标的设定,综合考虑了政治素养、思想道德、时代背景、综合素养、身心素养、理想信念等因素,坚持德智体美劳全面发展,知识、能力和价值素养并重。

在人才素养方面,工商管理专业本科人才培养目标重视对政治素养的教育,具有鲜明的政治功能,有 14 所院校在其人才培养目标中提及“社会主义核心价值观”“社会主义核心价值体系”“家国情怀”“政思想素质”“民族精神”等显著的中国特色词语,如 S24 大学人才培养目标强调学生要具有健全的人格、良好的社会适应能力和高度的社会责任感,能够成为先进思想文化和社会主义核心价值体系的实践者和捍卫者;统计分析结果显示,25% 的院校人才培养目标中并没有提及人才素养相关表述;各院校对“综合素养”“专业素养”“文化素养”“身心素养”的重视程度也相对较弱,分别占 14%、11%、11% 和 7%(见表 3)。

各院校人才培养目标对价值观方面的重视度较低,有 21 所院校在其人才培养目标中并未提及“思想道德”“理想信念”“时代背景”的相关表述。仅有 5 所院校人才培养目标中列出了“全球化与信息化时代”“数字社会”“智能化时代”等时代背景的表述,如 S26 大学人才培养目标中写到“本专业培养践行社会主义核心价值观,适应全球化与信息化时代国家经济可持续发展需要……”;有 4 所院校在其人才培养目标中提及高尚品德、诚实守信、商业伦理等思想道德的表述,如 S21 大学致力于培养具有优良品德和社会责任感的工商管理专业本科人才;只有 2 所院校在其培养目标中提及了“追求卓越”“远大胸怀”等理想信念的表述,如 S28 大学致力于培养具有优秀学识、高尚品德、远大胸怀、广阔视野的工商管理人才。

表 3 人才培养目标价值素养关键词分析

维度	关键词	频次	百分比
人才素养	政治素养	14	32%
	综合素养	6	14%
	专业素养	5	11%
	文化素养	5	11%
	身心素养	3	7%
	无	11	25%
价值观	思想道德	4	13%
	理想信念	2	6%
	时代背景	5	16%
	无	21	66%

二、工商管理专业本科人才培养目标存在的问题

(一) 人才培养目标的狭隘性

与世界一流商科院校重视全球化和未来化的视角相比,我国大部分高质量商科院校只着眼于本土商科人才的培养,具有相对的狭隘性。这种狭隘性,首先表现为人才培养目标只是局限于当前社会的需要,而没有考虑未来世界对人才培养目标的要求;其次表现为人才培养目标内容设定的全面性缺失,各院校在设定人才培养目标时并没有全面考虑六种维度。

对于我国工商管理专业本科人才培养来说,无论是从适应全球化大背景还是国家战略可持续发展需要,我国工商管理专业本科人才培养都需要将培养全球化思维和国际理解能力作为人才培养目标的重要内容。从我国建设人类命运共同体来看,商科发展需要大量具有国际视野和国际竞争力的人才,需要工商管理专业人才将所学到的知识运用到国际舞台,而不仅仅只限于国内场域,以此提高我国商科

的国际影响力和竞争力。但现实情况是,与世界一流商科院校对全球化的重视程度相比,我国高质量工商管理院校在其人才培养目标中鲜少将全球化思维和国际理解能力作为培养的主要方向,我国商科毕业生真正具有国际化环境工作能力的学生还非常少。例如获得 AACSB 专业认证的美国阿德菲大学罗伯特·B·威勒姆斯塔德商学院将全球意识作为六个核心价值观之一来指导和培养学生,而我国 28 所获得专业认证的顶尖商科院校中只有 19% 的院校在其人才培养目标中提出要培养全球化商科人才,如 S21 大学在其人才培养目标中明确提及要培养引领未来发展的经济管理创新人才。

工商管理专业本科人才培养目标反映了商科院校在相关指导方针和教育思想上本科工商管理人才的培养方向和培养标准。但我国顶尖商科院校工商管理专业本科人才培养目标在就业方向、人才定位、理论知识、专业能力、人才素养和价值观等方面存在缺失。通过对样本数据编码统计后发现,综合类院校在人才培养目标六大维度中对价值观和人才素养维度重视度相对较低,其中有 11 所综合类院校人才培养目标中没有提及价值观维度;8 所综合类院校在设定人才培养目标时没有考虑人才素养维度。在对 6 所理工类院校人才培养目标分析后发现,理工类院校主要缺乏对就业方向和价值观两大维度的重视,如 S11 和 S27 院校在其设定的人才培养目标中均没有价值观维度,同时两所院校分别忽视了对理论知识维度和人才素养维度的设定。师范类院校在其培养目标中注重关注就业方向、人才定位、理论知识和价值观,缺乏对专业能力和人才素养的关注度(见表 4)。工商管理专业本科人才培养目标内容全面性缺失反映了商科院校对指导方针和教育思想的理解力弱且缺乏准确把握。

表 4 人才培养目标全面性缺失分析

维度院校类别	综合类院校	理工类院校	财经类院校	师范类院校
就业方向	S28			
	S13	S24	—	—
	S4	S21		
	S8			
人才定位	S9	—	—	—
	S6			
理论知识	S16			
	S28			
	S13	S11	S23	—
	S2			
	S9			

续表

维度院校类别	综合类院校	理工类院校	财经类院校	师范类院校
专业能力	—	—	—	S25
人才素养	S22			
	S17			
	S4			
	S12	S27	S23	S25
	S2			
	S9			
	S6			
价值观	S20			
	S16			
	S13			
	S15			
	S4			
	S12	S27	S5	
	S2	S11	S23	—
	S9			
	S8			
	S7			
	S6			
	S20			

(二) 人才培养目标的同质化

从样本数据的人才培养目标设定来看,大部分商科院校设定的培养目标同质化现象明显,院校自身的办学理念、学科特色不足,难以通过识读人才培养目标准确判断其属于哪一所院校的培养理念。不同的商科院校应该具有不同的办学文化和理念特色,当前我国高质量商科院校工商管理专业本科人才培养目标并不能充分体现出不同院校的理念特点,主要表现在各院校人才培养目标设定内容特色性不足。

28 所院校涵盖综合类院校、理工类院校、财经类院校和师范类院校四种院校类别。但对样本数据分析后发现,院校类别的差异在人才培养目标中表现不强,不同类别的院校在培养目标中的特色性、内质性不足,人才培养存在千篇一律的现象,如 S25 大学工商管理专业本科人才培养目标中专业定位为“企业经济管理工作”、人才类型为“新型高层次管理人才”,作为一所师范类院校,其专业定位和人才类型与师范类院校办学使命和理念相关的特色内容嵌入不足; S26 大学作为一所理工类院校,其人才培养目标中专业知识为“掌握工商企业战略管理、人力资源管理、投资管理、运作管理等领域的基本理论、方法和技能”,在其人才培养目标的解读过程中并未发现有关理工类院校特征的鲜明表述,两所院校培养目标并未体现师范类院校的特征性和理工类院校的特色性。

相比之下,获得专业认证的世界一流商科院校人才培养目标则各具特色,如商学院排名美国前十的阿兹塞太平洋大学商业与管理学院作为著名私立综合性基督教大学,其工商管理专业人才培养目标的表述中有一个维度是“……商业管理学位要探索基督徒在商业世界中的地位和道德决策的原则;学生面临的挑战是制订一项计划,将他们的基督教信仰融入他们的商业和个人目标,以影响世界……”;作为欧洲顶尖的工程院校奥尔堡大学,其著名的特色 PBL(问题导向型)模式一直被联合国教科文组织推广使用,奥尔堡大学商学院也致力于解决重大问题,提出“……将基于问题和实践的方法应用于研究和以研究为基础的教育……”;不难发现,世界顶级商科院校更加注重将自己的办学理念渗透到学生的培养过程中,使其具有鲜明的人才培养特色性。

(三) 人才培养目标的滞后性

通过分析样本院校人才培养目标可以发现,我国高质量工商管理院校在人才培养过程中要求标准落后于实际发展需要,人才培养目标存在明显的滞后性。主要表现为面向国内培养的工商管理本科人才定位偏高,而面向国际培养的商科专业人才要求标准不明确,同时各院校对工商管理专业人才培养和价值观重视度不高。

首先,我国高质量商科院校在为国内培养工商管理专业人才时,其人才培养目标中的人才定位偏高。现阶段我国高等教育已经逐步从精英教育阶段转向大众教育阶段,工商管理专业人才供不应求的局面已经得到根本性缓解,各院校培养的工商管理专业毕业生更多地服务于中小型企业等相关单位。但是通过分析样本数据发现,部分院校在其人才培养目标中仍强调要培养“高级专门人才”,如 S27 大学人才培养目标的表述为“培养……具备企业管理与经营决策制定能力的高级专门人才……”。工商管理专业本科阶段人才培养定位过高导致毕业生在实际工作中会出现人才浪费现象和心理落差现象,不利于工商管理人才的职业发展和人才储备。其次,各院校工商管理专业在培养国际化工商管理人才时,出现了国际化工管理人才要求标准不明确现象。通过分析各样本院校工商管理专业本科人才培养目标后发现,大部分面向国际培养工商管理专业人才的院校,其培养目标大多表述过于笼统,没有具体的培养标准和要求。如 S23 大学人才培养目标的表述为“旨在培养具备国际化视野……具备从事跨国企业运作管理及其他涉外经济活动能力的……人才。”

人才培养目标价值素养方面重视程度不足。

2018年,习近平总书记在全国教育大会上明确指出“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的教育方针,将人才培养目标设定为“五育”并举^[1]。但28所院校中有11所院校人才培养目标未提及人才素养;高达21所院校人才培养目标未提及价值观。工商管理专业人才培养并未及时贯彻落实国家教育要求,人才培养的内在连续性不足。

三、工商管理专业本科人才培养目标完善的建议

(一) 人才培养目标理想性与全球性相结合

各院校通过培养工商管理专业本科人才的理念和全球化意识来解决人才培养目标狭隘性的问题。文辅相指出,“培养目标具有理想性,是高校人才培养的灵魂和核心”。工商管理人才作为高校人才的组成部分理应培养适应人才发展的理想情怀。同时,我国工商管理专业人才的培养也应具备全球化视野,为世界培养卓越的工商管理人才。我国高质量商科院校在设定工商管理专业本科人才培养目标时要注重人类命运共同体情怀与超越国家和民族的视野。

(二) 人才培养目标特色性与政治性相结合

人才培养目标应该凸显院校特色,而不应该千篇一律。目前我国工商管理专业本科人才培养目标同质化现象严重,各商科院校在设定人才培养目标时既要结合自身办学特色也要充分考虑我国的政治意识形态。我国工商管理专业本科人才培养目标的设定要借鉴世界一流商科院校的教育理念和发展趋势,贯彻落实立德树人要求,以社会主义核心价值观为引领,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,紧紧围绕党和国家出台的各项大政方针结合院校自身办学理念修订工商管理专业本科人才培养目标。

(三) 人才培养目标新形势与新要求相结合

工商管理专业本科阶段人才培养应该注重与国内国际发展的新形势、新要求相结合,这样在设定人才培养目标时,可以有效地避免人才培养出现滞后性的问题,从而有效地解决高校人才培养与社会需求错位的问题。随着中国特色社会主义进入新时代,全球进入数字信息化时代,商科院校作为工商管理人才的培养主体应该紧紧围绕当前国家出台的各项战略要求和法律规范以及数字信息化时代对工商管理人才的新要求来设定符合社会需求的工商人才培养目标。

四、结束语

人才培养目标设定在工商管理专业建设和发展过程中扮演着导向性和方向性的角色,分析专业认证的工商管理专业本科人才培养目标则更具有典型性和代表性,有利于中国工商管理专业教育的规范化、标准化和科学化,可以更好地实现高等教育现代化,从而为中国式现代化提供人才支撑,进而以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴;可以更好地为加快构建新发展格局,着力推动高质量发展提供工商管理人才保障;可以更好地为构建社会主义市场经济、建设现代化产业体系和实体经济供给优秀商科人才。

参考文献

- [1] 宁滨.以专业认证为抓手 推动“双一流”建设[J].中国高等教育,2017,(21):24-25.
- [2] 包万平.“一带一路”高校专业国际认证的中国策略[J].大学教育科学,2018,(5):81-87.
- [3] 张兄武,陆丽,唐忠明.中国大学本科人才培养目标的历史演进与发展趋势[J].现代教育管理,2011,(4):66-69.
- [4] 赵婷婷,代寒玲.研究生教育中研究型与应用型人才培养目标及规格探析[J].大学(研究与评价),2007,(3):68-78.
- [5] 刘晓燕,张靖.ACBSP专业认证背景下工商管理专业人才培养模式优化研究[J].科技风,2022,(31):154-156.
- [6] BERELSON, B. Content Analysis in Communications Research [M]. Glencoe, IL: Free Press, 1952: 152.
- [7] 刘伟.内容分析法在公共管理学研究中的应用[J].中国行政管理,2014,(6):93-98.
- [8] 国家教育部高等学校教学指导委员会.普通高等学校本科专业类教学质量国家标准[M].北京:高等教育出版社出版,2018,(3):844-848.
- [9] 王严淞.论我国一流大学本科人才培养目标[J].中国高教研究,2016,(8):13-19,41.
- [10] 夏青,闫淑敏,张煜良,等.高校科研人员科研激情的影响因素研究——基于扎根理论方法的探究[J].科学学与科学技术管理,2022,43(6):123-144.
- [11] 李姗姗,王健,关守宁.高等中医学专业人才培养目标透视下的核心素养体系建构——基于全国中医学专业人才培养目标的Nvivo分析[J].职业技术教育,2020,41(17):62-66.

责任编辑:张淑敏