

武汉体育学院

硕士学位论文

(专业型学位论文)

论文题目：“榜样女性”形象变迁
——基于《人民日报》“妇女节”人物报道的内容
分析（1949-2023）

研究生：刘偲瑶

导师：王雪莲（教授）

专业：新闻与传播

2024年5月

分类号：G206.3

学校代号：10522

学 号：2021410112

武汉体育学院研究生学位论文

“榜样女性”形象变迁——基于《人民日报》 “妇女节”人物报道的内容分析（1949-2023）

申请人姓名：刘偲瑶

指导教师姓名（职称）：王雪莲（教授）

申请学位类别：硕士

学科专业名称：新闻与传播

研究方向：新闻与传播

论文答辩日期：2024 年 5 月 6 日

学位授予单位：武汉体育学院

学位授予日期：2024 年 6 月 14 日

答辩委员会主席（签名）：_____

**Research on the resistance behavior of platform user
algorithms in China from the perspective of actor network
——Take Douban's "anti-technology dependency group" as
an example**

A Thesis Submitted for the Degree of Master

Candidate: liu siyao

Supervisor: Prof. Wang Xuelian

Wuhan Sports university

摘要

随着社会进步和时代变迁,我国女性的社会地位和媒介形象也在发展变化。作为我国最高级别的党报,研究《人民日报》对女性形象的建构和塑造具有重要的理论价值和现实意义。目前,部分社交媒体上充斥着“性别对立”和“恐婚恐育”的舆论,与之对应的是中国婚育率的逐年下降。虽然婚育率下降有着复杂的社会经济政治文化等原因,但研究我国主流媒体对于“榜样女性”即“社会主流价值肯定和认可的女性形象”,具有重要的理论价值和实践意义。本文选取《人民日报》1949年至2023年间“三八妇女节”期间发布的新闻报道文本作为研究对象,对我国党报“榜样女性”媒介形象的历史变迁进行了分析,并深入挖掘了媒介形象变迁背后的生产机制、社会结构和性别主义观念。本文主要采用内容分析法和文本分析法,将研究时段划分为1949—1965年(新中国成立)、1966—1977年(“文革”期间)、1978—2004年(改革开放至21世纪初)、2005—2023年(21世纪至今)四个阶段。本文的内容分析编码采用divominer软件进行。

研究发现:在新中国成立初期,女性被描绘为积极参与社会建设的劳动者和英勇人物,报道着重展示了她们的劳动热情和社会价值。然而,随着政治运动的兴起和社会动荡的加剧,在一段时间内,女性形象在某种程度上被政治化和模式化,报道更多地聚焦于伟大而光荣的女性领袖和先锋人物,从而在一定程度上忽视了女性的多样性和复杂性。改革开放以来,女性在职场和社会中的劳动价值逐渐得到了更多关注。尽管如此,报道中仍存在一定程度的政治化和模式化倾向,并且相对忽视了女性在家庭和情感生活中的重要角色。2005年《妇女权益保障法》修正以后,尽管报道开始更多地关注女性的多元化角色和全面发展,但仍存在对女性妻职母职角色及社会再生产价值的忽视问题,同时关注女性权益的深度报道也相对匮乏。

在女性婚育率不断下滑的背景下,《人民日报》作为引导社会舆论的重要媒体,应该重新认识到女性对于社会的再生产价值。首先,应更加注重平衡报道,充分展示女性各个领域中的多维角色和贡献;其次,改变报道角度,承认女性的再生产价值;最后,挖掘深度报道,加强对女性公共政策的舆论指导。同时,《人民日报》应积极关注与女性相关的公共政策议题,全面解读政策背景、内容和意义,提高公众对女性公共政策的关注度和参与度。

关键词:《人民日报》; 女性形象; 榜样女性; 妇女报道

Abstract

With social progress and changing times, the social status and media image of women in China are also evolving. As the highest-level party newspaper in China, studying the construction and shaping of female images in the People's Daily has important theoretical and practical significance. Currently, some social media are flooded with public opinions of "gender opposition" and "fear of marriage and childbirth," corresponding to the declining marriage and fertility rates in China year by year. Although there are complex socio-economic, political, and cultural reasons for the decline in marriage and fertility rates, studying the "role model women" in China's mainstream media, that is, "female images affirmed and recognized by mainstream social values," has important theoretical and practical significance. This article selects news report texts published by the People's Daily during the "International Women's Day" period from 1949 to 2023 as the research object, analyzes the historical changes in the media image of "role model women" in China's party newspapers, and deeply explores the production mechanisms, social structures, and gender ideologies behind the media image changes. This article mainly adopts content analysis and text analysis methods, dividing the research period into four stages: 1949-1965 (the founding of New China), 1966-1977 (during the Cultural Revolution), 1978-2004 (reform and opening up to the early 21st century), and 2005-2023 (from the 21st century to the present). The content analysis coding in this article is performed using divominer software.

The study found that in the early days of the founding of New China, women were depicted as active participants in social construction and heroic figures, and the reports focused on showcasing their enthusiasm for labor and social value. However, with the rise of political movements and the intensification of social unrest, female images were somewhat politicized and stereotyped for a period of time, and reports focused more on great and glorious female leaders and pioneers, thus neglecting the diversity and complexity of women to some extent. Since the reform and opening up, women's labor value in the workplace and society has gradually received more attention. Nevertheless, there is still a certain degree of politicization and stereotyping in the reports, and the important roles of women in family and emotional life are relatively ignored. After the amendment of the Law on the Protection of

Women's Rights and Interests, although reports have begun to pay more attention to women's diverse roles and comprehensive development, there are still issues of neglecting women's roles as wives and mothers and their value in social reproduction. Meanwhile, in-depth reports focusing on women's rights are relatively scarce.

In the context of declining female marriage and fertility rates, the People's Daily, as an important media guiding public opinion, should re-recognize women's value in social reproduction. Firstly, it should pay more attention to balanced reporting, fully demonstrating women's multi-dimensional roles and contributions in various fields; secondly, it should change its reporting perspective and acknowledge women's reproductive value; finally, it should explore in-depth reporting and strengthen public opinion guidance on female public policies. At the same time, the People's Daily should actively focus on public policy issues related to women, comprehensively interpret the background, content, and significance of policies, and raise public awareness and participation in female public policies.

Keywords: People's Daily; Female Image; Role Model Women; Reports on Women

目 录

一、绪论.....	1
(一)研究背景与问题.....	1
(二)研究目的与意义.....	1
(三)文献综述.....	3
(四)研究方法.....	7
(五)数据来源与选样方式.....	8
二、《人民日报》“榜样女性”形象的文本分析.....	15
(一)政治生活领域:从初步参与到决策力量的崛起.....	15
(二)家庭生活领域:时代变迁下的角色重塑与多维平衡探索.....	16
(三)职业劳动领域:时代变迁中的女性角色演变与多元平衡.....	17
(四)妇女权益领域:自主、坚韧与不断进步的女性.....	19
三、妇女解放,顶起社会“半边天”的女性(1949-1965).....	21
(一)报道框架概述.....	21
1.报道主题分析.....	21
2.报道体裁分析.....	22
3.报道类型分析.....	24
(二)女性形象概述.....	25
1.女性角色分析.....	25
2.女性特征分析.....	26
3.女性品质分析.....	27
4.女性职业分析.....	28
(三)小结.....	28
四、革命坚韧与传统特质并存的女性(1966-1977).....	30
(一)报道框架概述.....	30
1.报道主题分析.....	30
2.报道体裁分析.....	31
3.报道类型分析.....	32
(二)女性形象概述.....	33
1.女性角色分析.....	33
2.女性特征分析.....	34
3.女性品质分析.....	35
4.女性职业分析.....	36
(三)小结.....	36
五、职业多元发展与传统家庭角色的融合(1978-2004).....	38

(一)报道框架概述	38
1.报道主题分析	38
2.报道体裁分析	39
3.报道类型分析	40
(二)女性形象概述	41
1.女性角色分析	41
2.女性特征分析	42
3.女性品质分析	43
4.女性职业分析	44
(三)小结	44
六、知识女性的崛起与多元发展(2005-2023)	46
(一)报道框架概述	46
1.报道主题分析	46
2.报道体裁分析	47
3.报道类型分析	48
(二)女性形象概述	49
1.女性角色分析	49
2.女性特征分析	50
3.女性品质分析	51
4.女性职业分析	52
(三)小结	53
七、《人民日报》“榜样女性”媒介形象的塑造与反思	54
(一)“榜样女性”媒介形象塑造的局限性	54
1.当代女性领袖与先锋:形象塑造的政治化与模式化	54
2.媒介镜像下的女性:生产力价值的展现与再生产价值的遮蔽	55
3.女性权益探讨不足:公共政策报道的缺失	57
(二)“榜样女性”媒介形象的形塑机制	58
1.党报与主流媒体的角色定位	58
2.男权社会对“榜样女性”的命名	59
3.宣传导向与公共政策反思的缺失	60
(三)我国官方媒体“榜样女性”形象塑造策略	60
1.拓宽报道视野,展现多元女性风采	60
2.增加报道框架,承认女性再生产价值	61
3.挖掘报道深度,引导女性公共政策的舆论方向	62
结语	63
参考文献	65

一、绪论

（一）研究背景与问题

随着人类社会的深度媒介化，媒体成为人类认识外部世界的重要载体，在客观存在的事物和人的认知结果之间，媒介形象是一个重要的路径，而且这种重要性随着人们对媒介的依赖度增强而提高。但是大众传播活动所形成的信息环境，并不是对客观环境镜子式的再现，而是大众传播媒介通过对新闻和信息进行选择、加工和重新加以结构化以后向人们所提供的拟态环境。媒介所塑造的女性形象也是经过传播者选择、加工后所呈现的，正如波伏娃在其著作《第二性》中指出：女性不是天生就是女性，她是被塑造成女性的^[1]。

在新中国的发展历程中，女性角色与社会地位经历了翻天覆地的变化。从初期的妇女解放运动到现如今的社会各领域积极参与，女性一直是推动社会进步的重要力量。《人民日报》作为党的喉舌和记录时代变迁的重要载体，见证了女性从家庭走向社会、从依附到自主的转变过程。然而，近年来我国生育率的持续下降，不仅引发了人口结构的深刻变化，也凸显了女性在现代社会中所面临的多重困境，即如何平衡好自己的社会角色和家庭角色。

随着经济的发展和社会的进步，女性获得了更多的教育和工作机会，但同时也面临着更为激烈的职场竞争和更大的生活压力，这使得许多女性在事业与家庭之间难以做出抉择，从而影响了她们的生育意愿。在这样的背景下，研究《人民日报》中关于“妇女节”人物报道的内容，特别是那些展现女性坚韧不拔、无私奉献精神的“榜样女性”形象，显得尤为重要。因此，本研究旨在通过深入分析《人民日报》1949年至2023年间“妇女节”人物报道的内容，探讨我国党报中“榜样女性”形象的呈现与变迁，为促进女性全面发展提供有益的历史借鉴。

（二）研究目的与意义

1.研究目的

女性在党报中的作用不仅体现在报道的数量和质量上，更重要的是她们所代表的社会价值观和时代精神。从新中国成立初期的妇女解放运动，到改革开放时期的经济建设大潮，再到新时代的社会创新和文化遗产，女性在党报中的形象始终与时俱进，成为社

会发展的生动写照。同时，党报也通过塑造和传播“榜样女性”形象，为广大女性树立了学习的典范和追求的目标。这些“榜样女性”不仅具有坚定的理想信念和卓越的才能技艺，更重要的是她们所展现出的勇于担当、敢于创新的时代精神，激励着更多女性积极投身社会建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

因此，研究女性在党报中的作用不仅有助于我们更全面地了解女性的社会地位和历史贡献，更能够揭示出女性与社会发展之间的内在联系和互动机制。通过对《人民日报》1949年至2023年间“妇女节”人物报道的内容进行深入分析，我们可以探寻到女性形象变迁背后的社会文化、政治经济动因，以及党报在推动性别平等和女性发展方面所发挥的重要作用。

2. 研究意义

在众多探讨媒介与女性关系的研究中，往往存在一种倾向，即过分强调女性的劳动力价值和社会地位平等，如“妇女能顶半边天”“巾帼不让须眉”等口号所体现的女性社会价值。然而，这种观点在某种程度上忽视了男女在生理方面的固有差异，尤其是女性在妻职母职角色中（如家务劳动、照顾老人、生育和抚养子女等）中的社会价值。社会的发展不仅需要生产力的推动，也需要人类再生产的支撑，而女性在这方面扮演着不可或缺的角色。

当前，性别不平等的问题已经超越了简单的身体差异，而是深深植根于社会结构和文化观念之中，特别是“再生产劳动”（如家务、育儿等）往往被置于“生产劳动”（如职业工作）的从属地位，尽管前者是后者得以实现的重要前提。这种不平等不仅影响了女性个人的发展，也制约了社会的整体进步。媒体作为社会文化的反映和传播工具，其呈现的女性形象对于塑造公众认知具有重要影响。然而，由于社会和经济因素的制约，媒体往往更倾向于报道那些成功的女性，而忽视了广大女性在平衡家庭与工作、实现个人价值与社会期望等方面所面临的困境和挑战。这种报道偏见不仅无法全面反映女性的真实生活状态，也加剧了性别刻板印象的形成和传播。因此，本文通过深入分析我国党媒《人民日报》呈现的女性形象的历史变迁，探究其榜样女性的特征及其所具备的社会和家庭特征，有助于我们更全面地理解女性在社会发展中的角色和价值，具有重要的理论和实践意义。

（三）文献综述

纵览学术界关于媒介与女性相关问题的研究，本文的文献综述从媒介形象、女性媒介形象等角度展开，具体如下：

1.媒介形象

1.1 国外研究述略

美国学者沃尔特·李普曼在其著作《公众舆论》中提出的“拟态环境”概念被视为媒介形象研究的起源，他认为受众会根据媒介传递的信息来塑造认知。随后格伯纳在此基础上做了延伸，提出了“培养理论”和“象征性现实”理论，他发现传播媒介是具有偏向性的，这种偏向性使得人们在心中描绘的“主观现实”和客观现实之间存在着很大的差距^[2]。之后麦奎尔等人就英国大选展开了关于电视媒介对政治人物形象的影响研究并提出了“媒介即中介”概念，他认为大众媒介能影响人们认识世界的思维模式和行为习惯，以上学者提出的理论均扩充了媒介形象研究领域的理论。

近年来，国外对媒介形象的研究侧重于对团体形象的研究，即某一特定群体所呈现的媒介形象，如媒体中的黑人形象和超人形象。莉莉·朱利亚拉基、贝内特·韦瑟·莎拉（2021）等十余位学者，对难民和移民的媒介形象展开了研究，批判性地讨论了难民和移民的媒介形象，阐述了媒介构建身份的强大作用，抨击了媒体话语中的霸权主义，同时其鼓励媒介进行对身份构建的反思^[3]。莫菲特（2001）分析了20世纪90年代英美报纸中黑人男运动员的形象，其在研究中发现，在这段时期内，黑人男性运动员在英美报纸上的正面形象色彩越来越多，而负面色彩在逐渐减少。Xiaochen Hu、Kourtnie Rodgers（罗杰斯）、Nicholas P.Lovrich（尼古拉斯·P·洛维奇）（2019）运用扎根理论、创新扩散理论探究了Facebook（脸书）这一社交媒体中警察的形象，文中大量列举了社交新媒体对公共事务的传播力度，以提高民众对警察职责及身份的理解^[4]。由此可见，西方学者对媒介形象的研究更多聚焦于媒体内容表达与现实群体的距离，他们从不同层面剖析其中的原因，并提出可行性建议。

1.2 国内研究述略

王朋进（2010）在其研究《“媒介形象”研究的理论背景、历史脉络和发展趋势》中总结了媒介形象研究的发展趋势，他指出“未来研究应关注基本理论层面的深入研究，如媒介形象的形成规律、认知原理、意义建构和传输机制，以及影响这些机制的主要因素”^[5]。吴予敏（2007）则从媒介形象生产特征的角度出发，揭示了媒介形象在现代社

会中的重要性，以及媒介形象生产过程中的内在矛盾和偏向，即“媒介形象的生产性特点表现为它作为形象营销的基本形态，媒介形象的价值在于其可传播性和引导附加值的再创造”^[6]。这对于理解媒介如何影响社会认知、集体记忆和意识形态建构提供了新的视角。麦尚文（2006）的研究从相对单一的“群像”转向多元化的个体形象，由传统道德形象向更为丰富的现代形象过渡，他认为中国典型人物媒介形象的数量走势与内涵变迁，为当前媒体对典型人物报道提供了新的启示。程凌洲等学者（2023）则是基于框架理论的形象建构，通过矛盾框限、神化架构、诠释包裹，对个别群体的新闻报道框架与受众框架进行了互动建构^[7]。聂艳梅（2018）通过历史分析法，从视觉符号的角度入手，研究不同媒介上女性广告形象的呈现方式。对 20 世纪 20 年代至 21 世纪初的女性广告形象进行了纵向比较研究。她提出了“女性广告形象在不同媒介变迁中的演变路径，以及这些形象如何影响和反映社会价值观；对比分析了男性和女性时尚杂志中女性广告形象的差异，揭示了性别视角下的广告表现；探讨了女性广告形象在引导社会价值观方面的双重作用，既促进了女性意识的觉醒，也存在一些问题，如过度重视外表和迎合男性视角等”^[8]。卜卫和蔡珂（2023）则主要探讨了在数字环境下，如何通过提升数字素养来促进性别平等和可持续发展，他们认为“女性在数字技术的使用和参与上存在差距，这不仅与技能有关，还与社会性别规范和刻板印象有关，强调数字素养教育应挑战传统性别规范，消除阻碍妇女获得权利的障碍，促进性别平等和社会公正”^[9]。

2. 女性媒介形象

欧美学界最开始进行了关于媒介与女性的研究，主要集中于对各种电视节目、商业广告、新闻报道、报刊杂志等多种媒介文本中的女性形象开展研究。在 20 世纪六七十年代，国际女性运动蓬勃兴起之际，学者开始探讨女性群体与大众媒介的关系，1978 年美国学者盖伊·塔奇曼主编出版了《炉床与家庭：媒介中的女性形象》，他在书中指出“媒介不仅是反映社会现实的镜子，也是塑造社会观念的工具，特别是在塑造女性形象方面”^[10]。这本书奠定了美国女性传播研究的基础，自此“女性与传播”正式成为传播学研究的一个分支，形成了社会性别与媒介研究学科。1995 年，世界第四次妇女大会在北京召开，这一历史性时刻标志着国内媒介与性别研究的崭新篇章正式开启。自此，许多人纷纷投身于这一研究领域，探索媒介与性别的深刻联系。然而，在 2005 年之前，我国关于“媒介与性别”的研究仍显得相对稀少，然而，2005 年中国传媒大学设立了“媒

介与女性”研究教席，为国内媒介与性别的研究注入了新的活力，推动了该领域的蓬勃发展。我国女性媒介形象的相关研究主要集中在以下五个方面。

2.1 广告中的女性形象

张晨阳（2005）的《《申报》女性广告：女性形象、现代性想像以及消费本质》研究聚焦于《申报》在 1928 至 1937 年间的女性广告。研究发现：广告中的女性形象多为少女及青年女子，未成年女性和中老年女性在医疗广告中出现较少，广告通过使用明星形象、强调女性对自身形象和生活品质的追求，以及引导消费者趋同，来构建消费文化情境^[11]。这项研究揭示了广告如何参与构建当时上海的市民生活和文化氛围，以及广告如何通过塑造女性形象来影响和引导消费行为。刘伯红和卜卫（1997）的研究分析了中国电视广告中女性形象的现状及其性别歧视问题。研究发现：约 1/3 的电视广告存在性别歧视倾向，主要表现为角色定型和以女性作招徕，广告中的女性形象多被描绘为年轻、漂亮、温柔、依顺，而男性则多被描绘为权威、理性^[12]。这项研究强调了广告中的性别歧视对妇女发展和社会性别平等产生的负面影响，并提出了改善建议。

这些研究呈现了女性榜样形象在主流媒体中的演变，以及这些形象如何反映社会价值观和性别角色的变化。这些研究共同揭示了广告在塑造女性形象方面的重要作用，以及这些形象如何与社会文化、消费文化和性别角色紧密相连。广告不仅反映了女性在社会中的地位 and 形象，也影响了公众对女性角色的认知和期待。

2.2 不同媒介中的女性形象

冯媛（1998）通过《人民日报》《光明日报》《法制日报》《经济日报》《中国日报》《农民日报》《中国青年报》和《工人日报》这八家报纸的新闻报道，以社会性别视角来分析新闻报道，强调了在新闻报道中增加对女性的关注和合理平衡地反映她们的角色和作用的重要性，同时指出，“新闻报道中的性别意识倾向不仅反映了现实世界中男性的主导地位，也反映了新闻界缺乏性别意识的问题”^[13]。梅寒等学者（2019）通过对《人民日报》《南方都市报》和《羊城晚报》三家报纸自 2009 至 2018 年间发布的有关女性农民工的报道进行分析，揭示了不同媒体对女性农民工群体议程设置的差异，以及这些差异对女性农民工形象传播的影响。其在文中分析了女性农民工在媒体报道中的话语权状况，以及这种状况对她们社会地位和公众认知的影响，提出了媒体在报道女性农民工时应更加关注其个体色彩和话语权，以及报道内容的多元化，以减少刻板印象^[14]。

2.3 特定时期媒介形象的女性呈现

赵雅馨（2020）的研究关注了《中国妇女报》在2020年新冠肺炎疫情期间对女性工作者的报道。研究发现，《中国妇女报》在报道抗疫一线女性工作者时，呈现了客观真实的媒介形象，突破了以往的性别刻板印象，具体表现为报道时间与篇幅逐渐增多，报道主题涉及多行业女性工作者，展现了她们在疫情防控中的重要作用^[15]。这项研究展示了特定时期内，媒体如何通过正面报道塑造女性榜样的形象，以及这些形象如何促进性别平等。风笑天（1992）通过对《中国妇女》杂志中报道的典型人物进行内容分析，观察到女性形象在五十年代至八十年代的变迁。研究指出：“女性形象在不同历史阶段的变化反映了社会对女性角色的期待和认知”^[16]。这项研究揭示了特定时期内，媒体如何通过报道影响公众对女性角色的认知。张子婧和黄钦（2019）的研究通过视觉修辞分析，探讨了改革开放后女性形象在《人民日报》中的变迁。研究发现，“女性形象从“生产者”“消费者”转变为“参政者”，这体现了女性社会角色的多元化”^[17]。这项研究展示了特定历史时期内，媒体如何通过视觉叙事手法和视觉话语建构女性形象，以及这些形象如何反映社会变迁和文化意象。王蕾（2011）的研究通过分析《中国妇女》杂志1949-2008年间的封面人物，观察到女性形象从“雄性”气质向女性气质过渡，并最终形成“多元气质”。这项研究揭示了特定时期内，国家意识形态如何通过媒体塑造女性形象，以及这些形象如何随社会变革而变化^[18]。

这些研究共同展示了在特定时期内，媒体如何通过报道和视觉呈现塑造女性形象，以及这些形象如何与社会变革、国家意识形态和性别角色的演变相互作用。这些研究不仅为我们提供了理解女性形象在特定历史背景下的媒介呈现方式，也为分析媒体在性别平等和女性赋权中的作用提供了重要视角。

2.4 对榜样女性的媒介形象研究

李娜（2017）的研究采用了语料库和批评话语分析的方法，探讨了中国女性媒体形象的演变及其与历史社会背景的关系^[19]，这项研究为分析女性榜样在特定历史时期内媒介形象的建构提供了实证研究的范例。高焕静（2014）的研究关注了《人民日报》中“三八红旗手”新闻报道对榜样女性媒介形象的塑造及其随时间的变迁。研究发现，“榜样女性作为主要新闻人物和行为者，其媒介形象具有时代特征，从早期的集体主义英雄形象逐渐转变为更接近普通人的形象，展现了女性特质”^[20]。

通过这些研究，我们可以看到女性榜样形象的历史演变是一个复杂的过程，受到社

会结构、政治导向、文化价值观和经济发展等多种因素的影响。这些变化不仅反映了女性在社会中地位的提升，也体现了社会对性别角色认知的演变。

2.5 批判性研究

张田（2009）在《媒介女性形象刻板印象之成因探微》文章中对媒介中女性形象的刻板印象进行深入探讨，其得出结论，第一，女性在历史中长期被视为“他者”，这种地位是媒介女性形象刻板印象化的起始原因；第二，文化工业链条下的传媒运作机制日益商业化，导致女性形象的物化、欲望化和消遣化；第三，女性在社会中的边缘地位和集体无意识状态下的“失语”现象，巩固了刻板印象的生成和存在；第四，媒介通过谴责或浅薄化女性形象，造成了女性形象的“象征性歼灭”^[21]。李雪歌（2018）在《浅谈新闻报道中的女性形象——以网络新闻为例》文中指出，“媒介的刻板印象与大众认知偏见相契合是会强化社会对女性的固有印象，大众消费文化与商业利益的共同作用，导致网络媒体为了迎合市场和提高点击率，倾向于报道符合消费主义文化的内容”^[22]。

综上所述，女性媒介形象研究主要集中于以上五个方面。广告作为消费文化的重要载体，往往通过塑造理想化的女性形象来引导和影响消费行为；不同媒介中的女性形象研究则揭示了媒体在报道女性时的性别意识倾向和刻板印象；特定时期媒介形象的女性呈现则展示了女性形象在历史变迁中的演变过程；对榜样女性的媒介形象研究则为我们提供了理解女性如何在社会中发挥领导力和影响力的视角；批判性研究则对媒介中女性形象的刻板印象和偏见进行了深入剖析。综合来看，媒介与女性形象的研究呈现出多维度的特点。不仅关注了媒介如何塑造和反映女性形象，还深入探讨了这些形象背后的社会文化、消费文化和性别角色等因素。未来的研究可以在此基础上进一步拓展，如探讨新媒体环境下女性形象的呈现特点、女性媒介形象与自我认同的关系等。

（四）研究方法

1. 文献资料法

本文通过搜集、筛选和梳理有关女性形象、媒介形象、媒介与性别等相关研究资料，确定了研究方向和关键点。同时，从相关论文中吸取本文写作所需要的材料并通过阅读话语分析、媒介形象、社会性别等相关书籍以求为本文写作提供理论支撑和科学逻辑。

2. 内容分析法

本文采集了《人民日报》在 1949—2023 年，每年 3 月 8 日当天发布的关于“妇女节”的报道文本共 756 篇，剔除不符合要求的样本 55 篇后，采用了内容分析法对这 701 篇新闻文本进行了分析，对整体内容进行清晰直观的描述和图形化概括，同时按时间段进行划分和归纳比较，以此来探究“榜样女性”媒介形象的构建及其历史演变。

3. 文本分析法

本研究采用文本分析法，对我国党报《人民日报》1949 至 2023 年间“妇女节”人物报道进行微观层面的深入探究。文本分析法不仅关注媒介内容表面的、易获取的信息，更能深入挖掘内容背后隐藏的思想和深层次信息，从而与内容分析法形成有力的互补。通过这样的研究方法，以期能更全面地理解《人民日报》“妇女节”人物报道中“榜样女性”形象的构建与变迁。

（五）数据来源与选样方式

1. 媒体的选择及原因

本文以《人民日报》历年“三八妇女节”有关女性的新闻报道为研究对象，具体原因有以下四点。

第一，《人民日报》的权威性和影响力。《人民日报》作为中国共产党的主要喉舌，其报道具有高度的权威性和影响力。它不仅是国内政治、经济、社会等各个领域的重要信息来源，也是国内外读者了解中国政策、观点的重要窗口。因此，选择《人民日报》作为研究媒体，能够确保研究数据的权威性和可信度。

第二，《人民日报》内容丰富性与多样性。《人民日报》作为一份综合性日报，其内容涵盖了政治、经济、文化、社会等各个领域，报道形式也多种多样，包括消息、通讯、评论、专访等。这使得研究能够从多个角度和层面对“榜样女性”的报道进行全面深入的分析。

第三，《人民日报》“榜样女性”报道的代表性。《人民日报》对于“榜样女性”的报道，往往具有鲜明的时代特征和社会意义。这些报道不仅反映了女性在社会发展中的地位和作用，也体现了党和政府对女性事业的高度重视和支持。因此，选择《人民日

报》作为研究媒体，能够确保研究数据的代表性和时代性。

第四，《人民日报》数据的可获得性与可操作性。作为一份公开发行的报纸，《人民日报》的报道内容可以通过多种渠道获取，如报纸本身、电子版、数据库等。这为研究提供了便捷的数据来源和可操作性。同时，《人民日报》的报道数据也相对规范、完整，有利于研究的顺利进行。

2.选样时段

本研究以 1949 年至 2023 年期间《人民日报》妇女节发布的女性新闻报道为研究对象，并依据我国经济、政治、文化环境的演变和《人民日报》的发展历程，将所收集的样本划分为四个不同的研究阶段，具体如下：

表1-1 《人民日报》研究时段划分表

阶段划分	时间范围	样本数量
新中国成立初期	1949—1965 年	232 篇
文化大革命时期	1966—1977 年	91 篇
改革开放至 21 世纪初	1978—2004 年	258 篇
21 世纪至今	2005—2023 年	120 篇

第一阶段为新中国的建立和巩固阶段，我国经历了从战争废墟上的重建到社会主义改造的过程。在经济上，国家实行计划经济，重点发展重工业，女性积极参与国家建设为国家经济发展做出了重要贡献。在政治上，新政权的确立和社会主义制度的建立是主导，女性地位得到了显著提升，开始广泛参与政治生活。在文化上，以“新民主主义文化”为导向，强调文化的民族性、科学性和大众性。因此，将这一阶段作为研究的一个阶段，有助于了解新中国成立初期女性在国家建设中的积极参与和贡献，以及《人民日报》在这一时期对女性新闻报道的特点和风格。

第二阶段的中国经历了一段特殊的历史时期。在这一时期，国家的政治、经济和文化生活都受到了显著的影响，社会的各个方面都经历了一系列的变革和调整。在这一特殊背景下，《人民日报》作为国家的喉舌，其报道内容和风格也受到了相应的影响。关于女性的新闻报道，可能在一定程度上反映了当时的社会氛围和价值取向。尽管这一时期的女性报道可能受到了某些限制和约束，但仍然为我们提供了了解那个时代女性地位与角色的独特视角。通过深入研究这一阶段的女性新闻报道，可以更加全面地认识那个

特殊历史时期的社会风貌，以及女性在其中所扮演的角色。同时，这也有助于本文更加客观地评价《人民日报》在那一时期对女性报道的呈现方式，以及其在历史发展进程中的地位和作用。

第三阶段的划分以改革开放为重要节点，改革开放使得我国经济、政治和文化都经历了深刻的变革。随着改革开放的深入进行，中国逐渐融入全球化进程，经济快速发展，社会结构发生巨大变化。在这一时期，女性的社会地位和作用得到了进一步提升，开始在各个领域展现出强大的力量和影响力。同时，《人民日报》也经历了重要的改革和发展，逐渐走向市场化和国际化。将改革开放时期作为一个独立的研究阶段，有助于了解女性在改革开放进程中的社会地位和角色变化以及《人民日报》在这一时期对女性新闻报道的特点和风格，同时，也有助于揭示经济、政治和文化环境的变革对女性新闻报道的深远影响。

第四阶段即 2005 年至 2023 年，此阶段以《妇女权益保障法》修正为划分节点，《妇女权益保障法》的修正是中国妇女权益保护法制化的重要里程碑，标志着国家对妇女权益的保障进入了新的阶段。同时，自 2005 年以来，我国媒介与性别研究迎来了一个繁荣的时期，相关研究和探讨不断深入，成果丰硕，这也为研究此阶段的新闻报道提供了重要的理论支持、分析方法和评价依据。通过研究这一时段的妇女节报道，可以观察到社会变革对妇女地位的影响，以及妇女在社会、经济、政治等领域中的角色变化。

3.类目建构

类目建构是进行内容分析的依据和关键。本文从人民日报图文数据库中，使用高级检索功能，将日期选择设置为 1949 年至 2023 年历年的 3 月 8 日，搜集到与女性有关的数据样本共 756 篇，这包括报道主角为女性和报道内容与女性有关，剔除纯图片类报道 55 篇后，所得的有效数据样本为 701 篇，同时，为确保分析的准确性和针对性，借鉴了相关研究的类目建构思路后，从以下几个方面对《人民日报》妇女节的女性报道内容进

行分析。

表1-2 《人民日报》“榜样女性”类目建构及编码表

类目	编码选项
报道体裁	1=消息、2=人物专访、3=通讯、4=特写、5=社论、6=评论、7=深度报道、8=来信、9=诗歌、10=编者按
报道类型	1=政治新闻、2=经济新闻、3=社会新闻、4=科教新闻、5=国际新闻、6=体育新闻、7=会议新闻、8=军事新闻、9=有关女性的不公平待遇、10=其他
报道主题	1=男女平等、2=妇女权益相关政策颁布、3=外出务工、4=生活日常、5=工作日常、6=自主创业、7=社会福利、8=遭受侵害、9=批判糟粕、10=优秀品格、11=思想观念、12=女性健康、13=提倡引导、14=情感婚姻
人物角色	A=家庭角色：A1=女儿、A2=妻子、A3=媳妇、A4=母亲、A5=未提及 B=社会角色：A1=所属职业、A2=所属行业 C=家庭与社会角色兼顾：A+B

表1-2 《人民日报》“榜样女性”类目建构及编码表（续）

类目	编码选项
女性特征	1=参政议政、2=为国争光、3=自强不息、4=遭受不公、5=爱岗敬业、6=家庭贡献、7=社会公益、8=依附男性、9=智慧学识、10=发明创造、11=孝顺父母

职业	1=国家机关、党群组织、企业、事业单位人员、2=专业技术人员、3=社会生产服务和生活服务人员、4=农、林、牧、渔业生产及辅助人员、5=军人、6=办事人员和有关人员、7=无法分类的其他从业人员、8=生产运输设备操作人员及有关人员
人物品质	A=正面品质：1=吃苦耐劳、2=热心公益、3=坚韧不拔、4=温柔细心、5=爱岗敬业、6=孝顺父母、7=自强自立、8=勤奋好学 B=负面品质：1=封建刻板、2=违法乱纪
婚育状况	1=未婚、2=已婚、3=离异、4=丧偶、5=再婚、6=单身、7=未提及

4.信度测试结果

本文编码是在一位新闻学教授的指导下开展的，编码工作由我和三位新闻传播学院研二学生的合作下共同完成。在编码工作正式开始之前，从总样本中随机抽取 10%的新闻文本放入测试库中，四位编码员对测试库中的样本进行编码，从而完成信度测试，使得此次编码工作的科学性和准确性得到保证，为后续编码工作的开展提供数据依据。经检测后发现，在（Holsti's Coefficient Reliability）霍尔斯特信度测试时，上述几个主要变量的 4 位编码员相互同意度在 0.93—1.00 之间，信度测试结果符合内容分析的要求，因此，编码员展开正式的编码。

5.分析单位界定标准

在进行编码分析时，需要确立清晰的分析单位界定准则。具体来说，第一，若报道仅涉及一名女性，会将其单独视为一个编码单位。

第二，当报道包含多位性格和观念相近的女性时，会将这些女性合并为一个编码单位。

第三，如果报道中呈现的是多位性格迥异、观念多样的女性，会分别将她们视为独立的编码单位。

第四，若报道聚焦于某个特定的女性群体，则将整个群体视作一个统一的编码单位。

第五，若报道中的女性展现出多重形象特征，会选取其中最为显著的形象作为编码的结果。

6.报道数量概述

通过在人民日报图文数据库检索新中国成立初期至今，每年所有版面在3月8日刊登的有关女性的新闻报道，其报道数量整体趋势如图1-1所示，年均发布数量约为10篇，其中1953年发布的数量最少为0篇，1960年发布的数量最多为31篇。



图1-1 历年报道数量统计图

报道数量的起伏变化与当时的社会和政治环境紧密相连。1949年我国通过的《共同纲领》明确规定妇女在政治、经济、文化教育和社会生活各方面享有与男子平等的权利。1950年，我国颁布的《婚姻法》第九条明确规定，“夫妻双方均有选择职业、参加工作和参加社会活动的自由”^[23]，这为妇女平等参与社会活动和公共事务提供了法律支撑。因此，1949年和1950年这两年的新闻报道数量高于平均值且呈上升趋势。在经历1953年报道篇数为0以后，1954年报道篇数直线回升并成为当时的最高值，这是因为1954年我国的第一部宪法全面保障了妇女的权益，集中体现了妇女在政治、经济、文化、社会和家庭生活各方面享有的平等权利，包括平等的选举权和被选举权。1978年至1981年，我国正处于“拨乱反正、正本清源”的时期，这几年报道数量呈下滑趋势，直至1981年以后才回升。

值得注意的是，虽然1995年世界妇女大会在北京召开，但是之后几年的报道数量并没有增加反而减少了，这可能与新闻媒体的改革有关，报道议题和类型的多样化影响了女性新闻报道的数量。随着社会的发展和进步，女性可以从事更多以往不能从事的职业，并且社会肯定了女性的贡献和作用，因此报道议题和类型也更加丰富多样，不再局

限于单一的女性新闻报道。

二、《人民日报》“榜样女性”形象的文本分析

本章采用文本分析法对先前通过抽样获得的新闻文本进行深入剖析，通过综合新闻标题、报道文本内容以及新闻报道中透露出的倾向性语言，以全面理解文本内涵。对“榜样女性”形象的分析，是内容分析中的核心环节。如前文所述，为了确保形象分析的精确性和严密性，本章将全面统计样本中出现的所有“榜样女性”形象，并最终提炼出“榜样女性”的典型形象。当一篇报道中涉及多个形象时，我们将以人物形象中最显著的特点作为分析重点。

（一）政治生活领域：从初步参与到决策力量的崛起

《人民日报》妇女节的报道中女性特征的占比数据揭示了现代女性在职业发展、社会贡献、独立自主等方面的积极形象和重要地位。同时，也反映出女性在现实生活中仍然面临的挑战和不公平待遇。

新中国成立初期，中国政府采取了一系列措施来保障妇女的权益，如废除封建婚姻制度、实行男女同工同酬等。《首都妇女在“三八”纪念大会上倡议》报道中反映了当时中国女性通过多种途径和方式积极参与政治生活的情况^[24]。虽然她们的政治参与程度和方式受到当时社会历史条件的限制，但她们的努力和贡献为后来的女性政治参与奠定了基础。

在“文化大革命”时期，尽管整个社会环境动荡不安，对许多社会活动和政治参与造成了影响，但《人民日报》发布的文章《辽宁省各条战线妇女干部 参加生产领导生产 深入群众学习群众》为我们提供了一个独特的视角，来看待当时妇女在政治和社会事务中的参与度。文章中的具体数据，如“全省公社以上党委中有女委员一千六百多人，县级党委中女委员占委员总数的 15.9%”^[25]，确实证明了在当时的社会背景下，妇女在政治领域有了一定的参与度。这些数字虽然可能在现代标准下看起来仍然较低，但在那个时期，它们代表了妇女在政治舞台上的一种突破和存在。

在改革开放的时代背景下，妇女的政治参与逐渐得到了提升和拓展。一篇关于郝建秀在全国妇联纪念“三八”暨表彰大会上讲话的报道中，不仅表彰了在全国四化建设和各项改革中做出突出贡献的妇女先进人物，而且强调了妇女在改革开放和社会主义现代化建设中的重要作用。

自 2005 年“妇女在政治的、经济的、文化的、社会的和家庭的生活等各方面享有

同男子平等的权利”^[26]被写入《妇女权益保障法》后，男女平等观念逐渐深入人心。在这一背景下，《人民日报》对女性形象的塑造更加注重平等、多元和包容。同时，媒介也积极倡导性别平等观念，呼吁社会尊重和保护女性的权益和尊严。这些举措不仅促进了社会对女性角色的认知和理解，也为推动性别平等和女性发展提供了有力支持。例如报道《4位女政协委员答记者问》表明女性在政治体系中的代表性正在逐步提高，报道中提到全国人大女代表和全国政协女委员的比例均有所提升，女性也在各级政府领导层中占据了一席之地^[27]。这些数据显示出，女性在政治参与和决策方面的地位正在得到越来越多地认可和重视。

（二）家庭生活领域：时代变迁下的角色重塑与多维平衡探索

随着社会的不断进步和发展，女性在社会中的地位和作用日益凸显。从早期《人民日报》的“榜样女性”报道中，可以发现女性广泛参与到社会主义建设中，成为社会发展的重要力量。例如1949年3月8日的《劳动能手模范烈属陶桂枝》报道中的主人公陶桂枝展现了出色的劳动能力和自立自强的精神，在土地改革前，她面临着极大的生活困境，但她没有放弃，而是借来纺车，通过纺线和纳鞋底子来维持生计；土地改革后，她分得了土地，并被选为生产委员，她不仅自己努力耕种，还带动了全村五十多个妇女参加农业生产和纺线，她的劳动成果显著，庄稼长得好，收成丰富，甚至超过了其他人的劳动效率。她还积极参与村中的其他工作，例如给人民解放军做被子，这些都充分展现了女性与男性同等的劳动能力和智慧^[28]。

进入“文化大革命”时期，社会动荡不安，新闻报道受到政治环境的深刻影响。这一时期，女性形象在新闻报道中更加单一，她们更多地被塑造为革命战士、斗争先锋，而其作为母亲、妻子的角色几乎在新闻报道中消失无踪。例如1972年3月8日《天津市广大女干部认真看书学习 在三大革命斗争中发挥重要作用》一文中，通过描述一些妇女干部在领导岗位上的表现，展示了她们的领导能力和管理水平，但鲜少有人关注她们背后的家庭生活和情感世界^[29]。

改革开放的春风带来了思想的解放和社会的进步，新闻报道也逐渐恢复了其应有的多元性和客观性。这一时期，女性角色在新闻报道中开始呈现出多元化的趋势，除了职业女性的形象外，家庭角色也开始得到一定的关注。报道中开始出现关于女性如何平衡工作与家庭、如何在事业与家庭中寻找幸福的故事。例如《倾斜的“半边天”——知识

妇女成才路上的不平等竞争》这篇文章中，讲述了优秀的女科技员毛慧顺的故事，当她的儿子需要照顾时，她因为工作而无法回家，这种内心的挣扎和痛苦是她平衡家庭和事业时所面临的现实挑战。然而，她并没有放弃事业，而是通过寻求其他方式来弥补对家庭的亏欠^[30]。这时期报道中的女性不仅在职场上表现出色，也在家庭生活中扮演着重要角色。

（三）职业劳动领域：时代变迁中的女性角色演变与多元平衡

1949年至1965年期间新闻报道中的女性以工人、农民、军人和社会服务工作者等职业为主。这些报道不仅展示了女性在不同领域中的贡献和成就，也反映了当时社会对女性角色的认知和期待。例如《女警察》报道描述的女性形象是一位专业、有力、充满活力且对工作充满热情的女警察。《工地一朵红花》中“李幼容姑娘今年十八，工地一朵红花，浑身全是干劲，热情叫铁熔化！为了厂房早建，昼夜焊接钢架，多快好省安全，天大困难不怕，焊枪点钢成水，白光蓝焊红霞，姑娘轻声一笑，抖落万片金花”^[31]，这些语句描绘了一个年轻、敬业、勇敢、技艺高超的女性形象，这个形象不仅展现了女性在工地上的重要角色和贡献，也打破了对女性职业角色的刻板印象。

1966—1977年的女性的职业形象也被高度政治化。她们被塑造为积极参与政治斗争、支持革命事业的形象。女性的另一种典型职业形象是“铁姑娘”。她们被塑造为不怕苦、不怕累、能够胜任各种艰巨任务的形象，这种形象强调了女性的坚韧和力量，但同时也忽略了女性的性别特征和多样性。这一时期，劳动妇女形象仍然占据主导地位。标题中频繁出现“劳动妇女”“女工”“女农民”等词汇，强调女性在生产和劳动中的重要作用。这个时期的女性形象具有时代性、觉醒与成长、坚韧与乐观以及多样性等特点。例如《农业战线上的“红色娘子军”》一文中描述的三位女性角色：“好闺女”李秀美、大嫂子李荣花和“老来红”张秀花老大娘。这三位女性角色代表了不同年龄层次和社会角色的妇女，展示了她们在社会主义建设中的积极贡献和变化。

原文中关于李秀美的描述：“党支部决定派年轻的女支部委员李秀美到生产落后的第二生产队去蹲点，帮助队干部工作”。这句话体现了李秀美面临的挑战——去一个生产落后的队伍改进工作，而她选择勇敢地接受并投入到这项工作中，展现了她的奋斗精神。对于李荣花这一角色，文中提到：“自开展路线教育以来，她心里翻腾着前七年后八载的事儿”，这表明李荣花开始反思自己的过去，并在思想上有了转变。后文又描述她决定参与集体生产劳动，并得到丈夫的支持，这显示了她在追求自我价值实现的过

程中所取得的进步。张秀花老大娘的故事中，原文写道：“‘社会主义是咱的命根子！’这句话像在平静的水面上投下一块石头，在张秀花大娘的心里激起层层波浪”^[32]。这句话不仅反映了当时社会对社会主义的深厚感情，也体现了张秀花作为老一辈人对新社会的认同和拥护，她的情感和经历是社会背景的生动写照。

《人民日报》在 1978 年至 2004 年期间的报道中，展现了女性在社会、家庭、职业等多个领域的多元形象，强调了女性的独立、自强、积极参与社会建设等特质，同时也关注了女性权益的保护和提升。《放手女书记——关涛》报道中女主角关涛的形象是 1978 年至 2004 年期间中国女性领导者的一个缩影，她代表了那些敢于担当、善于团结和放权、顺应时代潮流并推动企业发展的优秀女性。通过她的故事，我们可以看到女性在改革开放和社会主义现代化建设中的重要贡献和独特魅力。在改革开放初期，中国面临着巨大的经济和社会挑战。原文中对关涛的描述“当时任市一轻局办公室副主任的关涛，要求党派她到艰苦的地方去工作。这样，她就带着行李卷来到了武汉手表厂，挑起了党委书记的担子”^[33]。关涛的形象代表了那些敢于担当、主动请缨到艰苦地区工作的女性。她们不畏惧困难，勇于接受挑战，为国家的现代化建设贡献自己的力量。在整个报道中，关涛始终表现出敢于担当、勇于负责的精神。无论是主动要求到艰苦地区工作，还是在企业管理中敢于放权、善于团结人，都体现了她强烈的责任感和使命感。这种精神在推动企业发展、带领团队克服困难中起到了至关重要的作用。报道中的女性关涛具有坚毅果敢、敢于放权、善于团结、责任心强、敢于担当等特征，这些特征不仅展示了她在企业管理中的卓越才能和领导魅力，也代表了那个时代中国女性的独立、自强和奋斗精神。

2005 年是我国妇女权益保障历程中的一个重要节点，随着妇女权益保障法律的完善，新闻报道开始更加关注妇女在社会、经济、政治等各个领域的成就和贡献。纵观这段时期《人民日报》妇女节的女性报道会发现女性涉足的领域越来越广泛，不再局限于传统的“女性职业”。例如，我们可以看到女性在政治（如女代表、女委员、女区长、女村支书）、科技（如女性科技工作者、女博士）、体育（如女运动员、女教练）、艺术（如女艺术家、女演员）以及商业（如女企业家、女经理）等多个领域都有出色的表现。同时，报道中领导与决策女性角色增加，越来越多的女性开始担任领导和决策职位，如公司高管、政府官员等。例如《人民日报》2006 年 3 月 8 日的报道中描绘了邓亚萍和谢军两位体坛名将之间的交往和彼此印象，报道中刻画的女性具有独立自主、有社会责任感、真实、兼顾事业与家庭等特征。邓亚萍和谢军都是体坛的佼佼者，多次获得世界冠军，

并且在退役后都成功转型，涉足学术、公益、行政等多个领域。这样的女性形象向公众展示了女性的多面性和可能性，即女性可以在各个领域取得成功，并且有着丰富的生活体验和兴趣爱好。报道中写到“当她作为冠军委员会主席，谈到十佳劳伦斯回报社会的宗旨时，总会很深情地谈到她本人以及很多和她一样的家境普通的孩子今天之所以能够在体坛上有所作为，离不开我们的举国体制和全社会的支持”，这句话凸显了邓亚萍对社会的感激之情，以及她利用自身影响力回馈社会的决心。邓亚萍作为中国十佳劳伦斯冠军委员会的领导者，积极投身公益事业，回报社会。她深知自己的成功离不开社会的支持，因此她用自己的影响力去帮助更多的人。这种有社会责任感的女性形象也是媒体所想要引导的。同时文中“闲下来的时候，我们一起谈婚姻家庭，谈服装采购，谈教育孩子，谈各自的苦恼”，这句话揭示了两位女性在家庭和事业之间寻找平衡的生活状态，展示了她们作为母亲和妻子的角色。这种能够兼顾家庭和事业的女性形象也是媒体所想要塑造的，因为它符合了现代社会对于女性角色的多元期待，她们不仅关注职业发展，也注重家庭和个人生活，这种平衡是现代社会对女性角色的期望之一。

（四）妇女权益领域：自主、坚韧与不断进步的女性

从《人民日报》1949年至2023年妇女节“榜样女性”报道中可以看到女性权益政策在中国逐步完善的过程以及对性别平等的关注和推动。第一，是对女性婚姻自主权的保障。这是因为在新中国成立初期，社会处于剧烈变革之中，儒家传统观念仍然根深蒂固，在儒家传统观念中，“父母之命媒妁之言”是婚姻的主导模式，女性缺乏婚姻自由。而1949年3月8日发布的《获鹿二区政府树立新的婚姻观点》文章中就明确提到政府坚决保障妇女婚姻自主，改变过去对女性婚姻权益的忽视和限制，通过迅速处理离婚结婚等案件，明确反对包办买卖婚姻，支持女性提出退婚和离婚的权利^[34]，这体现了对女性婚姻自主权的重视和保障。这种政策的实施，得到了广大妇女的拥护和社会舆论的同情，为后来的女性权益政策发展奠定了良好的基础。

第二，是对女性财产权利的保护。1949年3月8日《井陘加强妇运工作 制止侵犯妇女权利》一文中，井陘县委坚决保障妇女财产权利及婚姻自由，纠正农村中存在的一些不合理现象，如强迫妇女维持不满意的婚姻、阻碍妇女离婚、侵犯妇女土地所有权等。这些措施表明政府已经开始重视并保护妇女的财产权利^[35]。

第三，是对封建婚姻制度的批判和反对。随着时间的推移，政府对封建婚姻制度的批判和反对态度更加明确和坚决。在《人民日报》1975年3月8日的《“妇言”是要剥

夺妇女的发言权》报道中，明确提出了对“妇言”等封建礼教的批判，指出这些封建礼教是束缚和压迫妇女的工具，剥夺了妇女的发言权和人身自由^[36]。这种对封建婚姻制度的批判和反对，为后来的女性权益政策发展扫清了思想障碍。

第四，是对妇女创业就业的支持。进入 21 世纪后，政府对妇女创业就业的支持力度进一步加大。例如，《小额贷款：助推妇女创业就业》这篇报道提到了政府通过实施妇女小额担保贷款政策，帮助像丁晓霞这样的妇女解决创业资金难题，实现创业梦想。这项政策的实施，不仅提高了妇女的经济地位和社会地位，也对于促进性别平等和社会发展起到重要的推动作用^[37]。

然而，随着新中国的成立和社会变革的推进，这种传统观念逐渐受到挑战和批判。媒介开始关注女性的社会地位和权益，报道一些争取婚姻自由、反对封建压迫的女性故事，为女性争取平等权益呐喊助威。在这一时期，媒介塑造的“榜样女性”形象往往与劳动、革命和建设紧密相关。通过报道女性在工农业生产、解放生产、土地改革等领域的突出贡献，媒介塑造了一批具有时代特色的女性英雄和劳动模范，这些女性形象不仅展现了女性的力量和智慧，也传递了新政权对女性角色的期待——成为国家建设的重要力量。

三、妇女解放，顶起社会“半边天”的女性（1949-1965）

（一）报道框架概述

1. 报道主题分析

本研究采用量化分析方法，对“榜样女性”媒介形象报道议题进行了深入探究，旨在揭示媒介在构建女性群体形象时的主要话题指向及其背后的成因。通过对大量报道样本的系统性分类与整理，本研究发现，“榜样女性”的报道主题涵盖了多个方面，其中工作日常、提倡引导、优秀品格、男女平等及思想观念等五大主题占据了显著比例，分别为 28.3%、16.8%、14.6%、10.2%和 8.5%（如图 2-1 所示）。这一研究结果不仅为理解媒介在性别形象建构中的作用提供了重要依据，同时也为性别与传播研究领域的进一步深化提供了新的视角和思路。

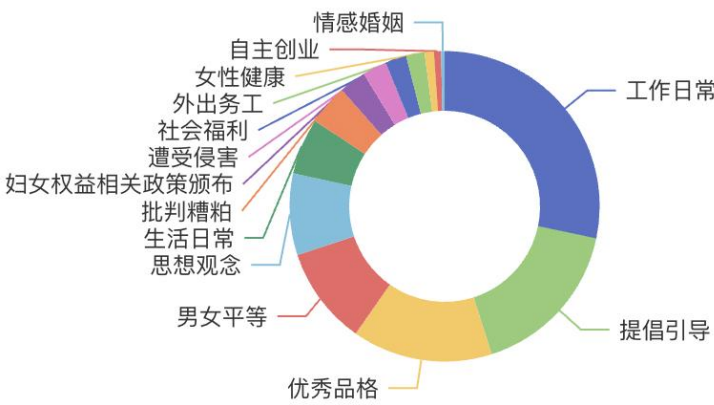


图 3-1 1949—2023 年《人民日报》报道主题统计

（1）工作日常：报道聚焦于女性的职业生活、工作成就，也包括工作环境、同事互动、职业发展等方面的描述。

（2）提倡引导：报道中包含对女性行为的正面评价和倡导，鼓励其他女性模仿或跟随这些榜样的行为或态度

（3）优秀品格：报道突出女性的个人品质，如坚韧、勇敢、智慧、善良等，这些品质通过具体事件或行为得到体现和认可。

（4）男女平等：报道关注性别平等议题，强调女性在各个领域与男性平等的权利和机会。

（5）思想观念：报道聚焦于女性的思想观念、价值观和生活态度。

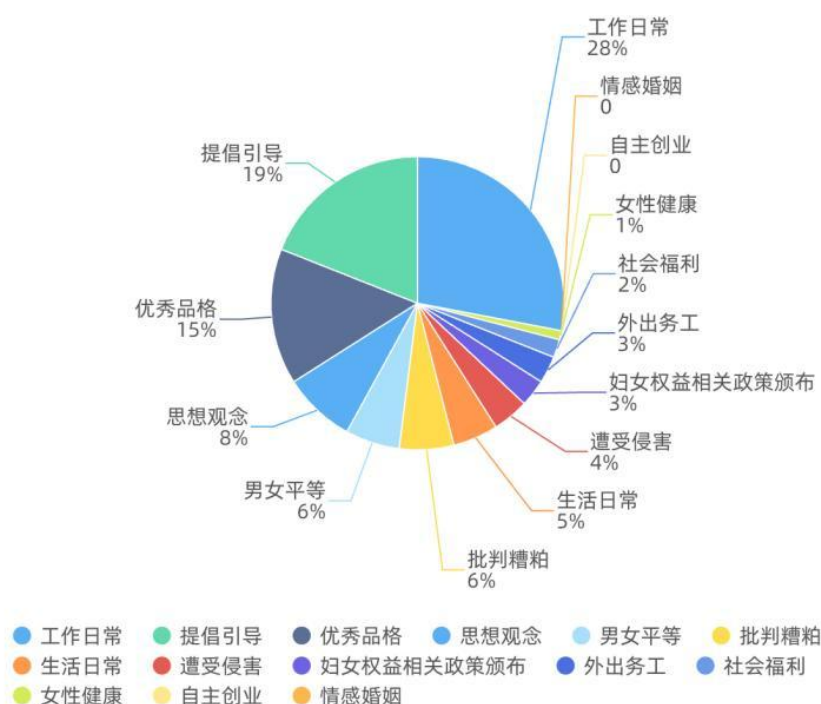


图 3-2 1949—1965 年《人民日报》妇女节女性报道主题统计

如图 3-2 可知，新中国成立初期的女性是工作与品德上的双重崛起。此时新中国刚刚成立，社会主义建设如火如荼地进行。女性在这一过程中被赋予了新的角色和使命。

《人民日报》作为党的主要喉舌，其报道中的“榜样女性”主要集中在工作日常和优秀品格方面。工作日常占比高达 28%，这表明女性广泛参与到社会主义建设中，成为了社会发展的重要力量。同时，提倡引导和优秀品格的主题框架也占据了一定比重，这反映了当时社会对女性品德和行为的期待。然而，这一时期关于妇女权益相关政策的报道框架相对较少，仅占 3%。女性在社会中的地位有所提升，但关于女性权益的政策制定和宣传仍然不足。

2.报道体裁分析

作为新闻传播的核心载体，新闻体裁是对新闻报道内在内容与外在表达形式的综合称谓，它构成了新闻分类的基础框架。随着新闻行业的演进、传播技术的革新以及新闻工作者的创新努力，新闻报道体裁日趋多元。不同的体裁对受众产生的影响力也各有差异。受众的认知结构在很大程度上受到新闻报道体裁的塑造，例如，消息类新闻迅速提供信息点，便于受众快速把握；评论类新闻则引导受众形成对事件的价值判断；深度报道则拓宽和加深受众对特定事件的理解。鉴于各类体裁的不同特性，新闻工作者在选择

报道体裁时，不仅影响传播效果，也间接反映了他们对新闻议题的关注焦点和重视程度。因此，对新闻报道样本的体裁进行分析，有助于我们从新闻制作与接收两个维度，更全面地理解“榜样女性”形象的构建与传达。

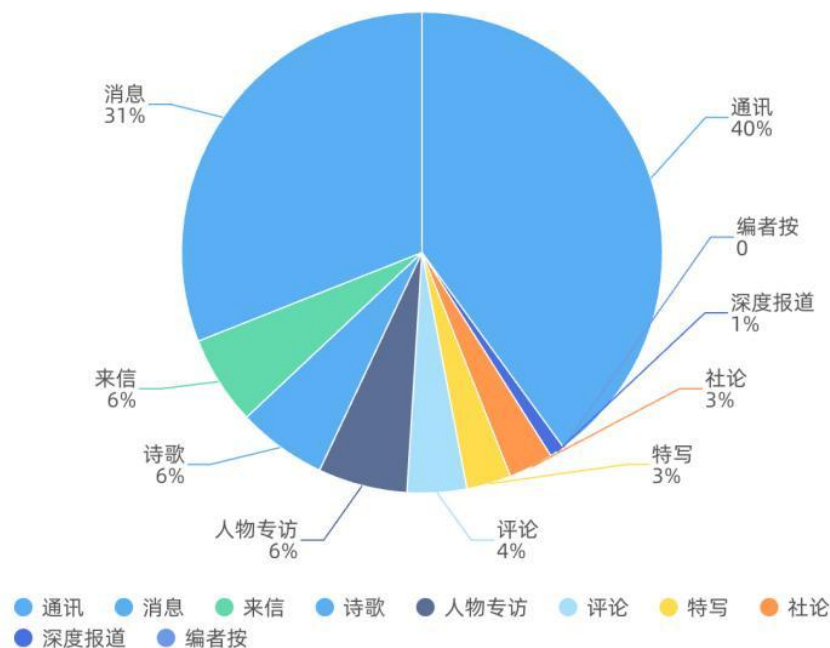


图 3-3 1949—1965 年《人民日报》妇女节女性报道体裁统计

由图 3-3 可知，新中国成立初期通讯和消息是最受欢迎的新闻体裁，占比分别为 40% 和 31%。妇女节作为一个重要的节日，往往会有各种庆祝活动、仪式和社会反响。而消息作为最快捷、最简便的新闻体裁，可以迅速传递最新的节日信息，满足公众对于妇女节庆祝活动的关注需求，让读者快速了解节日的最新动态和各个活动的要点。在新中国成立初期，人们更加关注新闻事件的时效性和真实性，而消息和通讯这两种体裁正好满足了这一需求。其他报道体裁如诗歌、特写、人物专访、评论等占比虽然相对较低，但也为妇女节女性报道增添了多样性和丰富性，这些体裁从不同的角度和层面展现了女性的形象和故事，为读者提供了更加全面和深入的阅读体验。

3.报道类型分析

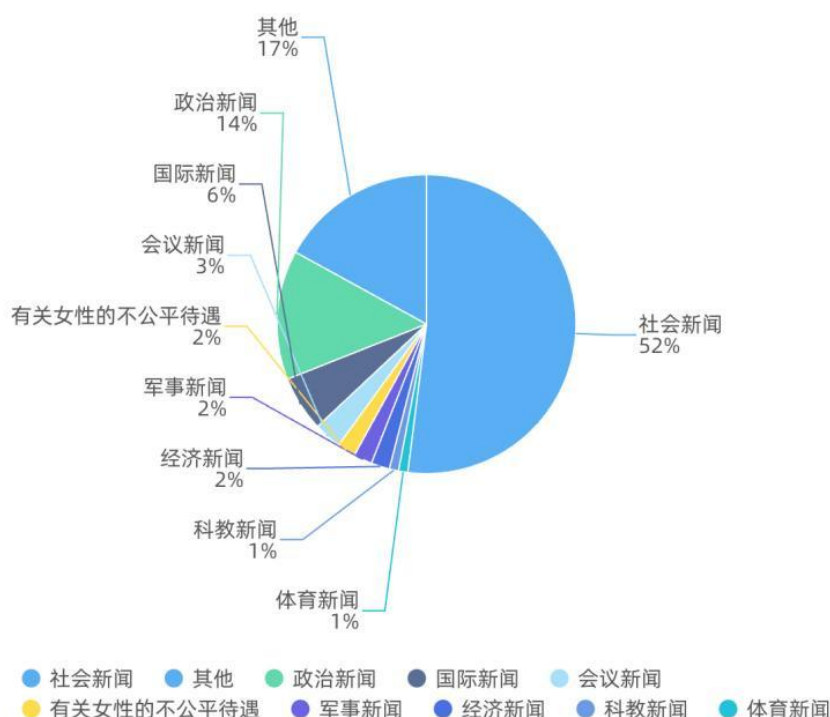


图 3-4 1949—1965 年《人民日报》妇女节女性报道类型统计

在 1949—1965 年《人民日报》的妇女节报道类型统计中（见图 3-4），首先社会新闻占比最高（52%），这体现了新中国成立初期，社会对女性角色的转变和地位提升的关注。这一时期，中国政府大力推动妇女解放运动，鼓励妇女走出家庭，参与社会生产和公共活动，因此，社会新闻成为报道妇女节的主要内容，通过宣传妇女在社会生活中的新角色、新贡献，来推动性别平等观念的普及。

其次，政治新闻占比也较高（14%），这表明妇女在政治生活中的参与和地位逐渐受到重视。新中国成立后，妇女获得了选举权和被选举权，开始积极参与国家政治生活。政治新闻报道了妇女在政治领域的成就和进步，反映了政府对妇女政治权利的保障和支持。

值得注意的是，“其他”类别的新闻报道占比也较高（17%），这反映了报道的多样性，其包含了文化、科技、艺术等多个领域的新闻报道，展现了妇女在多个领域的全面发展。体育新闻、军事新闻和经济新闻的数量相对较少，这表明新中国成立初期的女性在这些领域的参与程度有限，这可能与当时的社会观念和性别分工有关，妇女在体育、军事和经济领域的参与机会相对较少。

（二）女性形象概述

1. 女性角色分析

在对报道人物进行深入的角色分析时，我们将其划分为家庭角色、社会角色、家庭与社会角色兼顾三大类，以探究其背后所蕴含的丰富情感与社会责任。女性在现代社会中扮演着多重角色，她既是家庭中的母亲、妻子、女儿，也是社会中的职业女性、领导者、创新者等。本文通过将她们的角色细分为家庭角色和社会角色，我们可以更加深入地了解女性在不同领域中的贡献和挑战，从而更加全面地认识和理解女性。同时，通过深入地探讨女性如何在家庭和社会中取得平衡，如何协调和处理不同角色之间的冲突和矛盾，这对于推动性别平等和女性发展具有重要意义。

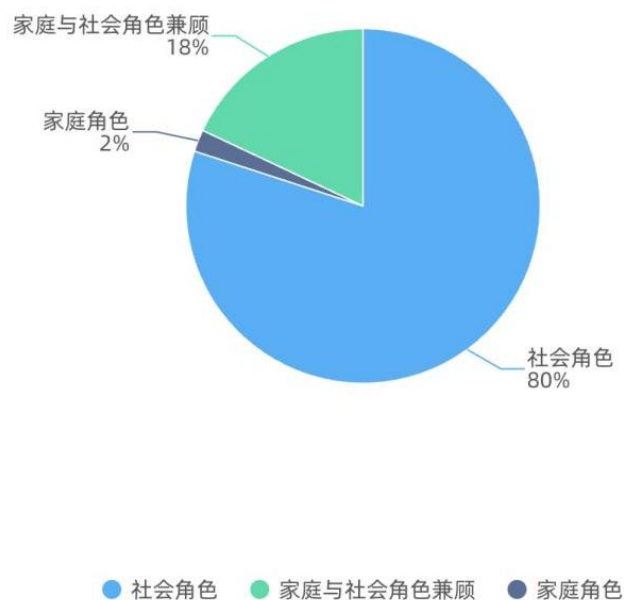


图 3-5 1949—1965 年《人民日报》妇女节女性角色出现频次统计

由图 3-5 可知，此时女性的社会角色在新闻报道中占主导地位，这是因为社会对于集体主义和社会主义建设的强调使得家庭角色在这一时期相对较少被提及，这段时期社会较侧重于集体和国家的建设，而非个人的家庭生活。新中国成立之初，面临着巩固政权、恢复经济、建设社会主义国家的艰巨任务。为了实现这些目标，国家强调集体主义精神，鼓励人民将个人利益融入集体和国家利益之中。这种集体主义的价值取向，在新闻报道中得到了充分体现，报道内容往往侧重于展现人民的集体奋斗和国家的建设成就。

家庭作为私人领域，与当时的政治经济生活相比，显得相对次要。在新闻报道中，家庭角色往往被淡化或忽略，以凸显集体和国家的重要性。

2. 女性特征分析

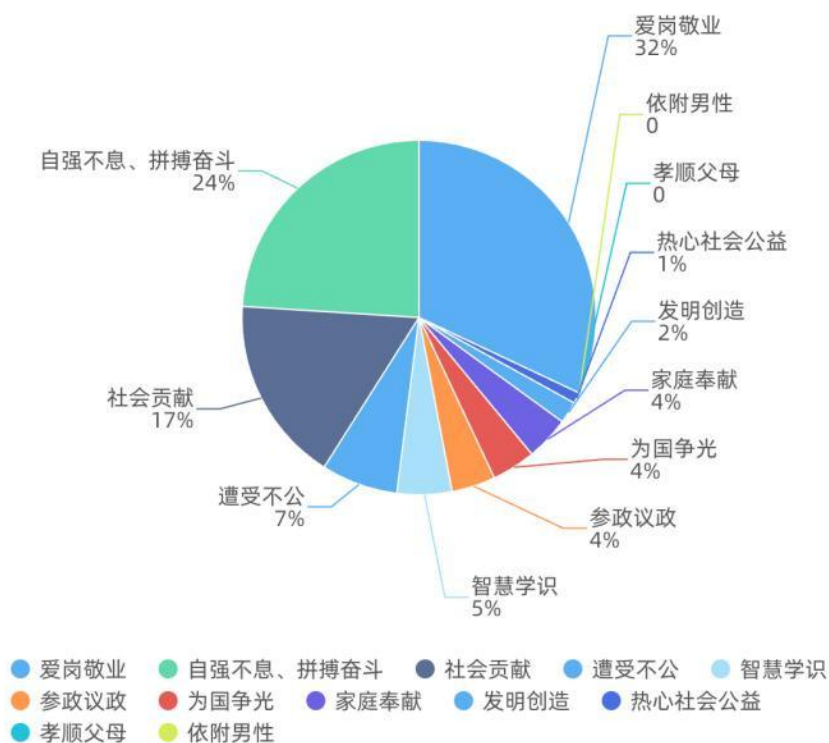


图 3-6 1949—1965 年《人民日报》妇女节女性特征出现频次统计

1949—1965 这一时期，《人民日报》对“榜样女性”的报道侧重于描述其爱岗敬业、自强不息、拼搏奋斗、社会贡献等特征（见图 3-6）。新中国成立初期，社会大力推动工农业建设，女性积极参与其中，展现了她们的劳动热情和社会价值，此时，新闻报道中的女性形象多与劳动生产、工业建设相关，强调了集体主义和社会主义建设的价值观。然而家庭角色在这一时期相对较少被提及，这与当时的社会环境有关，即更侧重于集体和国家的建设。

3. 女性品质分析

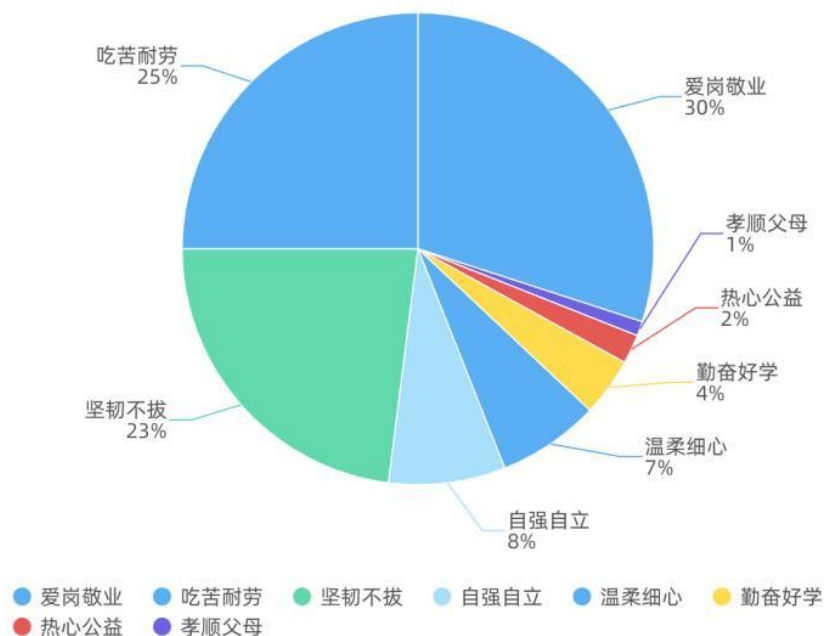


图 3-7 1949—1965 年《人民日报》女性正面品质占比统计

由图 3-7 可知，在对“榜样女性”正面品质的报道中，爱岗敬业的占比最高，达到了 30%，这体现了当时社会强调女性的职业精神和责任心。吃苦耐劳的品质占比达到了 25%，这显示了当时社会对女性勤劳、不怕艰苦精神的重视和赞扬。坚韧不拔的品质占比也相对较高，为 23%，这反映了社会对女性坚强、不屈不挠品质的认可。此外，孝顺父母的品质占比为 1%，热心公益的品质占比为 2%，勤奋好学的品质占比为 4%，温柔细心的品质占比为 7%，自强自立的品质占比为 8%。这些品质在当时的报道中虽然占比较低，但也体现了女性多方面的优秀品质。

新中国成立后，妇女解放成为国家政治生活的重要组成部分，国家通过法律、政策等手段保障妇女的权益，推动妇女参与社会生产和政治活动，例如，1950 年，我国颁布的《婚姻法》明确规定，“夫妻双方均有选择职业、参加工作和参加社会活动的自由”，这为妇女平等参与社会活动和公共事务提供了法律支撑。在这样的社会背景下，女性的独立、勤劳、坚强等品质得到了广泛认可和赞扬，成为妇女节报道的重要内容。同时，国家政策也鼓励妇女走出家庭、参与社会劳动和生产，进一步塑造了妇女在社会中的重要角色和形象。

4.女性职业分析

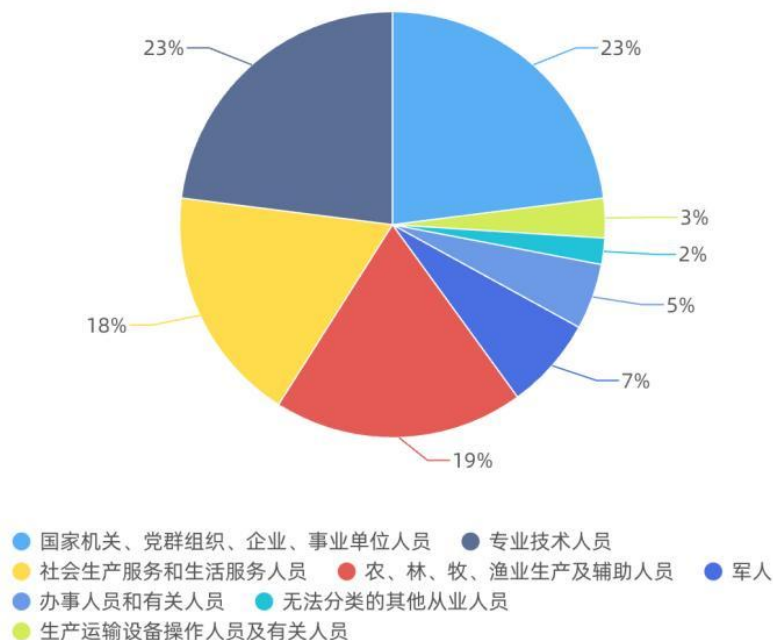


图 3-8 1949—1965 年《人民日报》妇女节女性职业分布占比

新中国成立之初，女性是勤劳坚韧的体力劳动者，此时的中国面临重建和巩固政权的任务，妇女解放被视为社会主义革命和建设的重要组成部分，女性被广泛地动员起来参与到国家建设中。在这一时期，《人民日报》塑造的女性形象大多是勤劳、坚韧的体力劳动者（见图 3-8）。她们在农田、工厂、建设工地上辛勤劳作，为国家的经济复苏和社会主义建设作出了巨大贡献。这些报道强调了女性的劳动能力和社会价值，但也在一定程度上反映了当时社会对女性角色的传统认知——即女性主要在体力劳动领域发挥作用。

（三）小结

在新中国成立初期《人民日报》妇女节的女性报道中，女性形象被赋予了新的时代内涵和社会价值。女性除了在传统的家庭角色中发挥作用，还参与到社会各个领域的劳动中。新闻报道中的女性职业分布广泛，从农田到工厂，从基层到领导岗位，都有女性的身影。这种职业角色的多元化，反映了女性在社会中的地位和作用逐渐得到认可和重视。同时，新闻报道中女性的爱岗敬业、吃苦耐劳和坚韧不拔等品质被突出强调，这些

品质不仅体现了女性在工作和生活中的坚韧和毅力，也彰显了她们作为新中国建设的重要力量所做出的巨大贡献。

同时，这一时期的媒介报道也反映了社会对女性角色的期待和认知的转变。女性不再仅仅被视为家庭生活的中心，而是被赋予了更多的社会角色和使命。她们在新闻报道中的形象，不仅展现了女性自身的成长和进步，也体现了社会对性别平等观念的逐渐接受和认同。然而，媒介报道中也交织着传统与现代观念的影响，体现出性别角色认知的复杂性和过渡性。一方面，新闻报道中强调女性的温柔细心、孝顺父母等传统品质，这些品质在一定程度上反映了社会对女性角色的传统期待；另一方面，随着社会主义建设的推进和妇女解放运动的深入，女性的独立、自主和坚强等现代品质也逐渐得到认可和赞扬。

综上所述，新中国成立初期的女性媒介形象呈现出多元化、时代性和复杂性的特点。她们既是勤劳坚韧的体力劳动者，也是积极参与社会建设和公共事务的公民。这一时期的媒介报道不仅记录了女性在社会中的角色和地位的变化，也反映了社会对女性角色的期待和认知的转变，揭示了性别平等观念逐渐深入人心的历史进程。

四、革命坚韧与传统特质并存的女性（1966-1977）

（一）报道框架概述

1. 报道主题分析

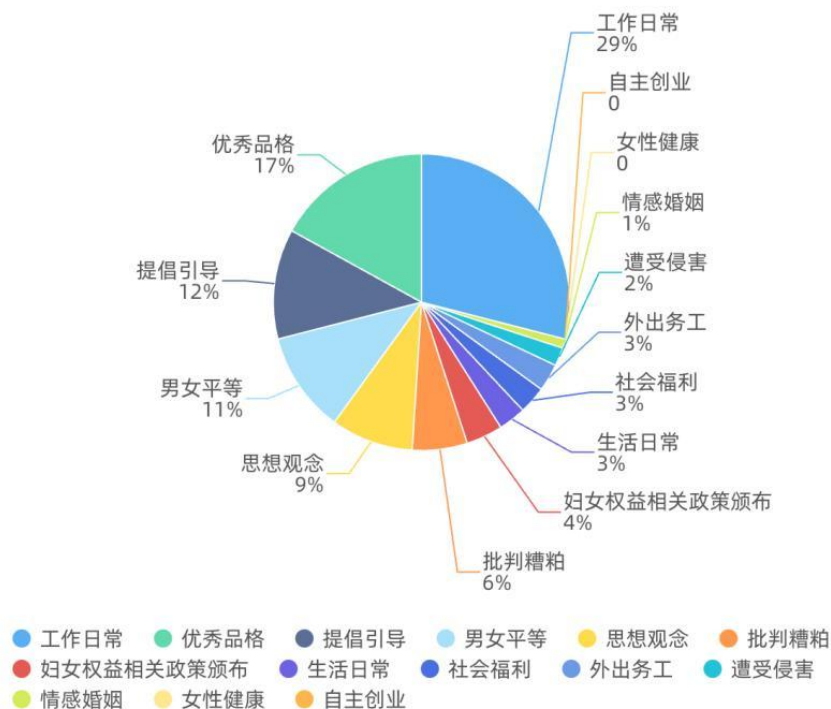


图 4-1 1966—1977 年《人民日报》妇女节女性报道主题统计

第二阶段时期，男女平等成为报道新焦点。社会动荡不安，许多领域都受到了冲击。虽然工作日常仍然是主要的报道主题，但占比有所下降（见图 4-1）。同时，男女平等的报道占比增加到 11%，这可能与当时的社会政治环境有关。然而，这一时期关于妇女权益相关政策的报道频次和占比都有所下降，这可能与“文化大革命”对整个社会体系的冲击有关。男女平等主题成了一个重要的报道框架，如《奴隶要造反妇女要革命》报道中“叛徒、卖国贼林彪也极端轻视我们妇女，胡说什么妇女‘思想意识落后’，妄图继续用封建礼教的枷锁束缚我们，使我们妇女成为他复辟资本主义的驯服工具”^[38]，通过揭示妇女在封建社会中的被压迫地位，批判对妇女的束缚和轻视，间接强调男女平等的重要性。这些句子呼吁妇女摆脱封建枷锁，争取与男性平等的权利和地位，共同推动社会的进步和发展。

2. 报道体裁分析

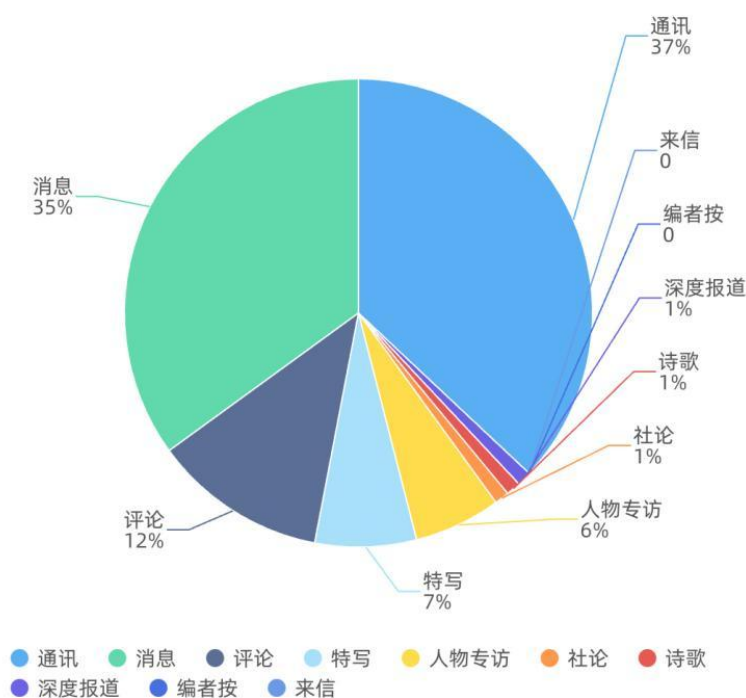


图 4-2 1966—1977 年《人民日报》妇女节女性报道体裁统计

由图 4-2 可知，在这个时期通讯和消息仍然是最受欢迎的报道体裁，分析其原因有以下两点，第一，是政治宣传的需要。在“文化大革命”期间，新闻媒体的主要任务是宣传党的路线方针政策以及社会主义建设的成就。而通讯体裁因其能够深入、详细地报道某一事件或人物，成为宣传政治理念、塑造社会主义新人新事的重要手段。《人民日报》通过通讯报道，可以更加生动、具体地展现“榜样女性”的先进事迹和精神风貌，从而引导广大妇女群众向她们学习。第二，是对社会舆论的引导。在“文化大革命”的特殊环境下，社会舆论需要得到有效地引导和控制。通讯体裁通过深入的报道和细腻的笔触，可以塑造出符合当时社会价值观的女性形象，进而引导社会舆论朝着有利于社会主义建设的方向发展。

3.报道类型分析

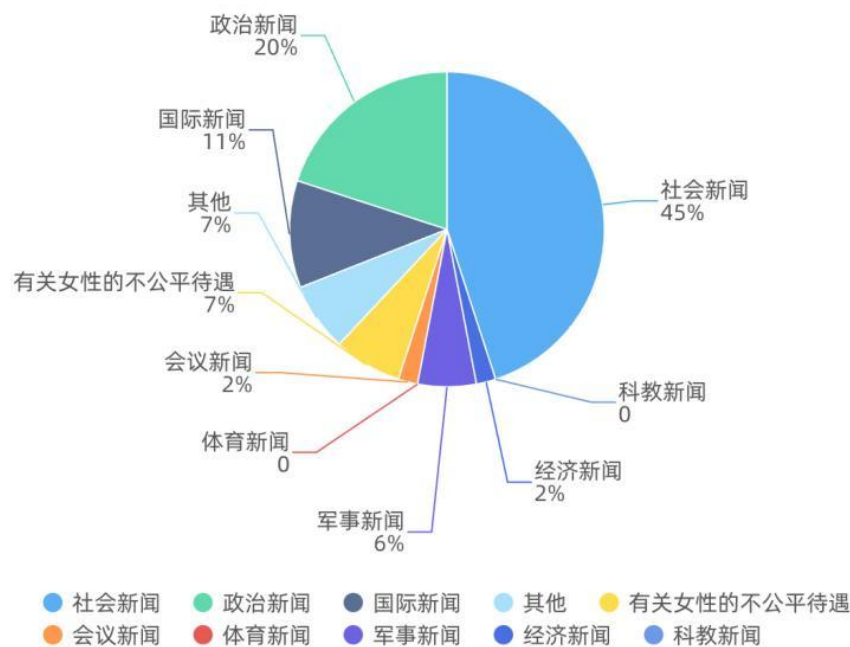


图 4-3 1966—1977 年《人民日报》妇女节女性报道类型统计

从 1966—1977 年这个时段的统计结果来看（见图 4-3），社会新闻仍然占据主导地位（45%），但相较于前一时期有所下降。政治新闻的占比有所上升（20%），这可能与当时的政治环境有关。与此同时，“有关女性的不公平待遇”的报道数量明显增加（7%），这反映了社会开始更加关注妇女权益和性别平等问题，例如，1975 年 3 月 8 日的一篇报道《“妇言”是要剥夺妇女的发言权》中的一段，“他们妄图用这把软刀子，剥夺我们的发言权，限制我们的人身自由，使我们有口不能言，有冤不准诉，使我们永远处在反动政权、族权、神权、夫权的压迫之下，成为任人剥削蹂躏的对象”。这句话进一步阐述了封建礼教对妇女的压迫和束缚，强调了妇女解放和男女平等的重要性。

值得注意的是，这段时期体育新闻报道的数量为 0。新中国成立初期的女性在这些领域的参与程度有限。这可能与当时的社会观念和性别分工有关，妇女在体育、军事和经济领域的参与机会相对较少。

（二）女性形象概述

1. 女性角色分析

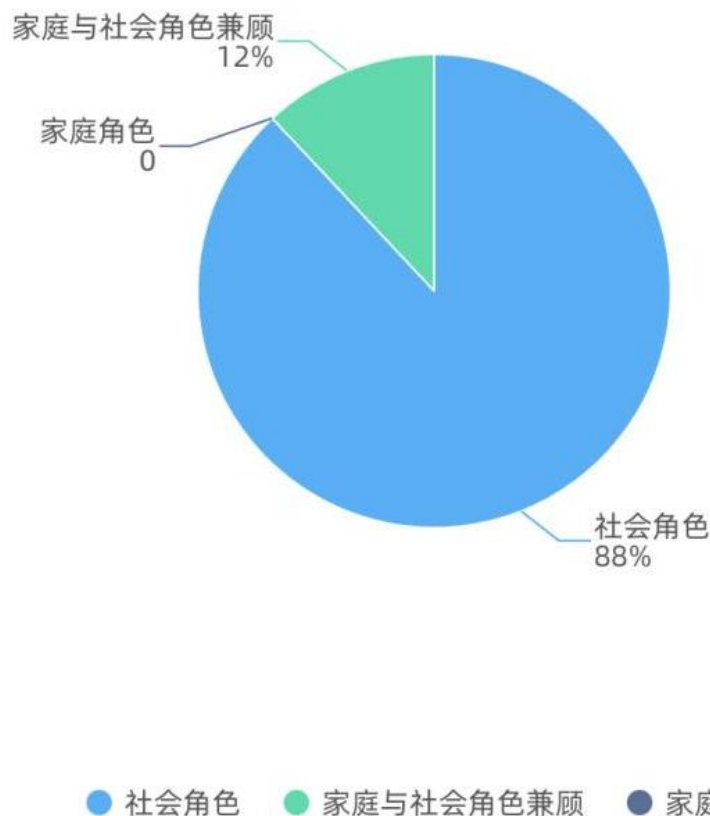


图 4-4 1966—1977 年《人民日报》妇女节女性角色出现频次统计

纵观 1966 年至 1977 年的“文化大革命”时期会发现（见图 4-4），女性社会角色的出现频次占比进一步上升，而家庭角色甚至降至 0%。这可能是因为在这段特殊时期中，新闻媒体受到社会和政治环境的影响，使得其对女性角色进行报道时，个人和家庭生活往往被忽视或被置于次要地位，因此女性的家庭角色在新闻报道中几乎消失。

2.女性特征分析

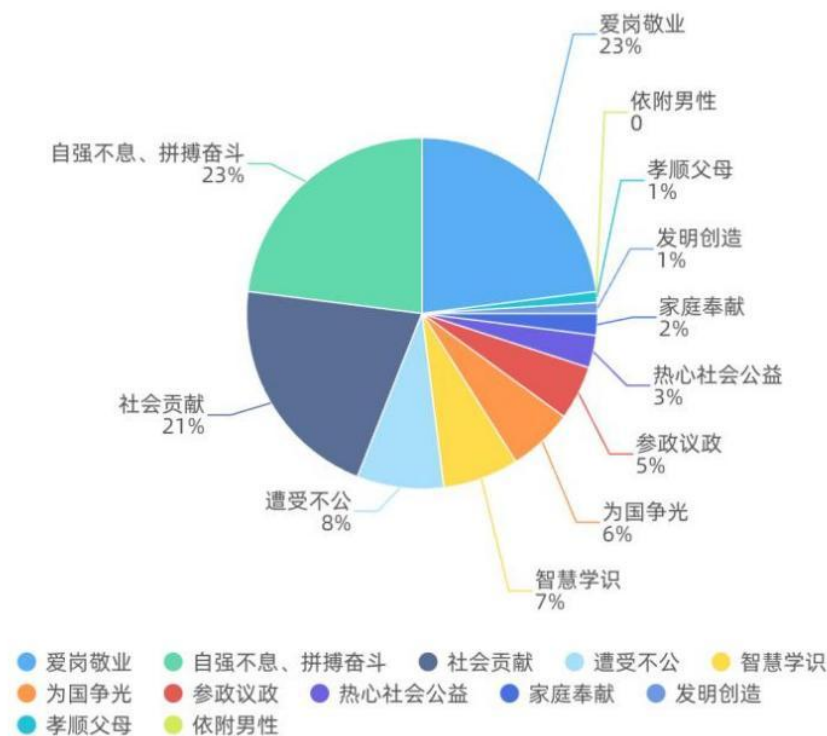


图 4-5 1966—1977 年《人民日报》妇女节女性特征出现频次统计

第二阶段新闻报道里女性的爱岗敬业、自强不息、拼搏奋斗等特征依然显著（见图 4-5），但社会贡献方面的报道可能受到当时政治运动的影响，虽然受到时代限制，报道主题相对集中，但仍有一些报道关注女性在革命和建设中的独特贡献，展现了她们的坚韧和毅力。在这一时期，女性的家庭角色在报道中较少被提及，更多强调的是她们在社会和集体中的责任和作用。这反映了当时社会对女性角色的特定期待和认知。

3. 女性品质分析

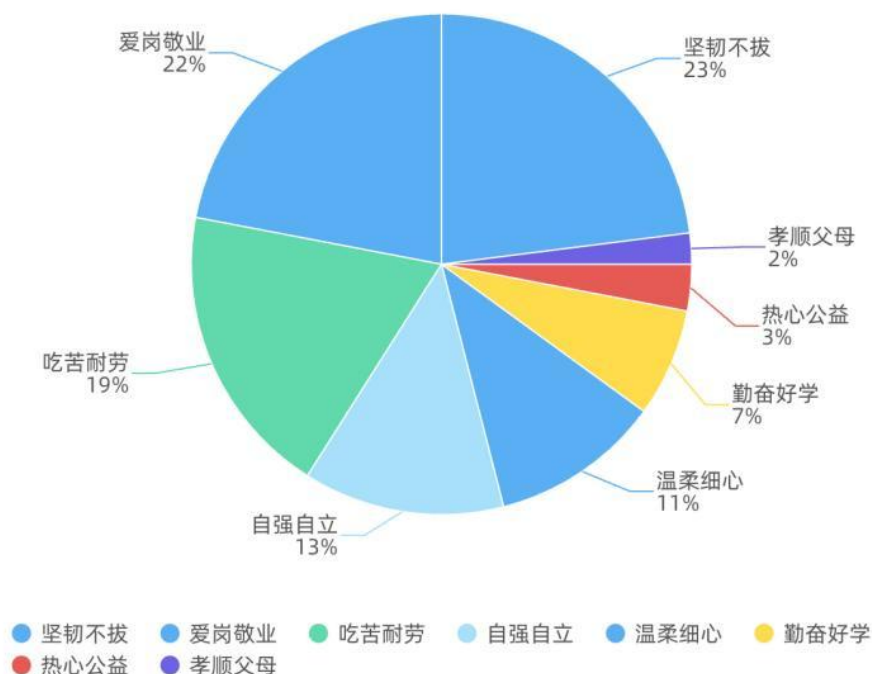


图 4-6 1966—1977 年《人民日报》女性正面品质占比统计

1966—1977 年的数据与其他时段相比出现了一些异常。例如，爱岗敬业、坚韧不拔和吃苦耐劳等正面品质的出现频次占比下降，而温柔细心这一品质的出现频次占比则大幅度上升（见图 4-6）。中国正值“文化大革命”时期，这一特殊的历史背景对女性角色和性别关系的呈现产生了深远的影响，从而在相关报道中体现出了独特的趋势。具体而言，一些传统上被视为积极正面的女性品质，如爱岗敬业、坚韧不拔和吃苦耐劳，在这一时期的报道中出现频次占比相对下降。相反，温柔细心这一更符合传统女性角色的品质，在报道中的出现频次占比却呈现出显著上升的趋势。在这一时期，女性在社会中的定位和角色受到了多方的影响。尽管“文化大革命”提倡了性别平等并鼓励女性更多地参与社会事务，使得女性有了更多展现自己的机会，但在某种程度上，由于当时特殊的社会政治氛围，人们对女性角色的期待或许仍受到了一些传统看法的制约。因此，在报道中，我们可能会发现对女性传统美德，如温柔、细心等特质的更多关注和强调。

4.女性职业分析

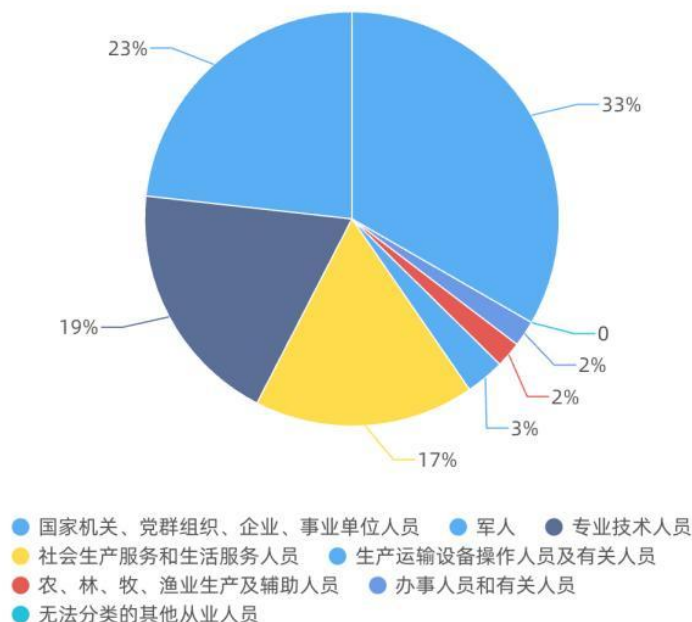


图 4-7 1966—1977 年《人民日报》妇女节女性职业分布占比

由图 4-7 可知，女性在国家机关、党群组织、企业、事业单位人员等职业领域占据了相对较高的比例，达到了 33%。这表明在这一时期，女性在传统的稳定职业领域中已经有了一定的参与和地位。此外，女性在军人、专业技术人员等职业领域中也占有一定的比例，分别为 23% 和 19%。这反映了女性在特定职业领域中逐渐崛起和扩展的趋势，她们在这些需要专业技能和知识的领域中展现出了自己的能力和价值。然而，值得注意的是，在社会生产服务和生活服务人员、生产运输设备操作人员及有关人员以及农、林、牧、渔业生产及辅助人员等职业领域中，女性的占比相对较低。

（三）小结

在 1966 年至 1977 年这个特殊的历史时期，女性媒介形象呈现出一种独特的融合趋势——既保持了革命坚韧的精神风貌，又显现出传统女性特质的影子。在《人民日报》的妇女节报道中，这种形象尤为明显。

这一时期，女性被描绘为积极参与社会建设和革命活动的角色，她们的爱岗敬业、自强不息、拼搏奋斗等品质得到了广泛的认可和赞扬。无论是在国家机关、党群组织，还是在企业和事业单位，女性都发挥着重要的作用，展现出与男性并肩奋斗的精神风貌。

然而，在强调革命坚韧的同时，报道中也不乏对女性传统特质的描绘。温柔细心、贤良淑德等传统女性美德在报道中频繁出现，成为塑造女性形象的重要元素。这种描绘在一定程度上反映了当时社会对女性角色的认知和期待，即女性应该在保持革命精神的同时，不忘传统美德和家庭责任。

值得注意的是，虽然这一时期女性在各个职业领域都有所参与，但在某些特定领域，如社会生产服务、生产运输设备操作以及农林牧渔业等，女性的占比相对较低。这可能与社会观念和性别分工有关，表明在性别平等的道路上，仍需要进一步的努力和探索。

总的来说，1966年至1977年的女性媒介形象是一个复杂的结合体，既展现了女性在革命和建设中的坚韧和毅力，又保留了传统女性美德的影子。这种形象反映了当时社会对女性的多重期待和认知，也揭示了性别平等观念在历史进程中的曲折发展

五、职业多元发展与传统家庭角色的融合（1978-2004）

（一）报道框架概述

1.报道主题分析

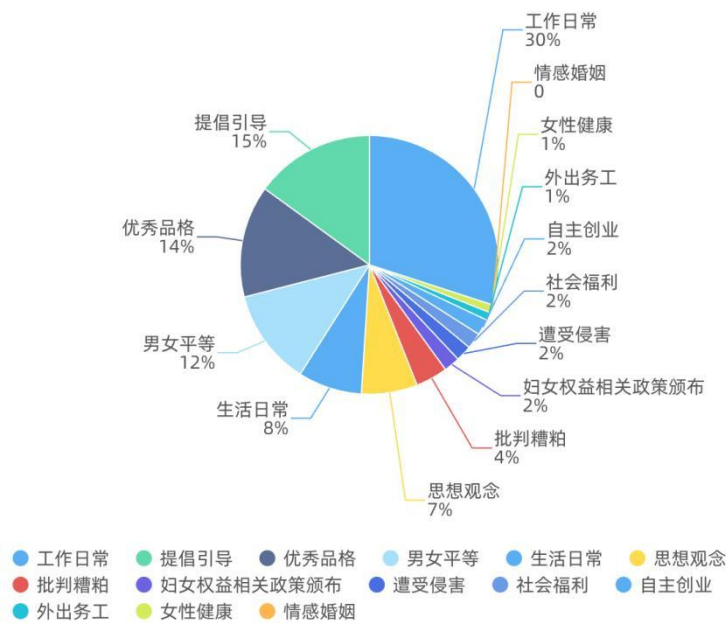


图 5-1 1978—2004 年《人民日报》妇女节女性报道主题统计

第三阶段时期（见图 5-1），《人民日报》对女性的报道主题从工作日常到多元化。改革开放以后，中国社会经历了巨大的变革和发展。《人民日报》的报道也反映了这种变化。工作日常仍然是主要的报道主题，同时，新的主题如自主创业开始出现，这反映了女性职业选择的新变化和社会对女性创业的支持和认可，如《女“买卖沁”活跃内蒙古草原》（1990/3/8 第 2 版）。生活日常的报道占比增加到 8%，这表明媒体开始更多地关注女性的日常生活和她们在社会中的角色，有《向命运挑战——记优秀共青团员张海迪》的新闻，这篇报道通过描绘张海迪的生活日常和她所展现出的优秀品质，向我们展示了一个身残志坚、热爱生活、勇于挑战自我的女性形象^[39]。她的故事激励着我们面对生活中的困难和挑战时，也要保持积极向上的态度，勇敢追求自己的梦想。男女平等和优秀品格的报道仍然占据重要位置，但占比相对前两个时段有所下降，这可能与社会的整体进步和女性地位的提升有关。

2.报道体裁分析

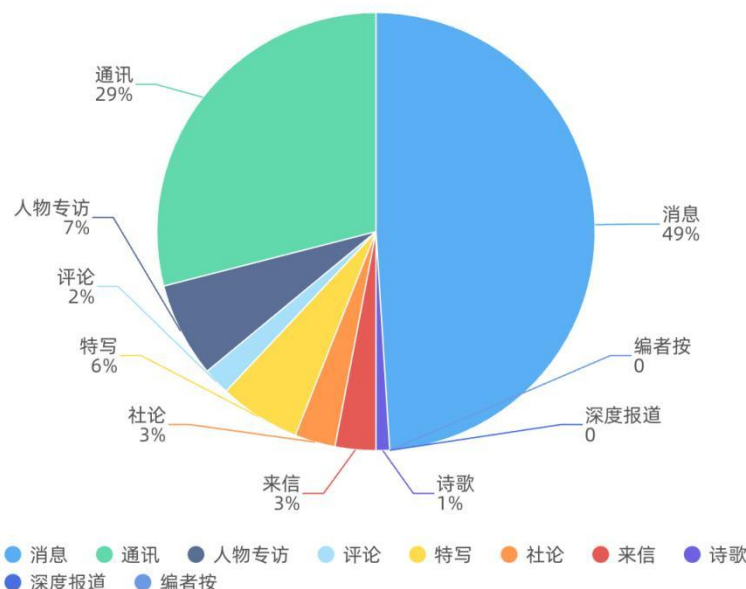


图 5-2 1978—2004 年《人民日报》妇女节女性报道体裁统计

自 1978 年开始，中国进入了改革开放的伟大进程。这一时期，社会经历了巨大的变革，政治环境逐渐宽松，经济快速发展，文化日益多元化。这种社会变革为新闻媒体提供了更加广阔的空间和自由度，使得报道体裁和内容得以更加丰富和多样。

与前一时期相比，消息体裁占比增多（见图 5-2）。随着改革开放的推进，社会经济快速发展，人们对信息的需求也日益增长。消息作为传递信息最快速、最直接的方式，能够迅速报道各类新闻事件，满足公众对信息的需求。在妇女节报道中，消息体裁的增加可以更好地传递女性在社会、经济、文化等各个领域的新动态、新成就。现代人的生活节奏加快，阅读时间碎片化，因此更倾向于阅读简短、直接的新闻报道。消息体裁符合受众的阅读习惯，能够在短时间内传达重要信息，提高阅读效率。在妇女节报道中，增加消息体裁的使用可以更好地吸引受众的关注，提升报道的传播效果。特写、社论等其他体裁在“妇女节”人物报道中也发挥了重要的补充作用。特写能够通过细腻的笔触和生动的细节描写，展现女性的独特魅力和风采；社论则能够从更加宏观的角度对女性问题进行深入分析和探讨。这些体裁的运用使得“妇女节”人物报道更加丰富多彩，满足了不同读者的阅读需求。

3.报道类型分析

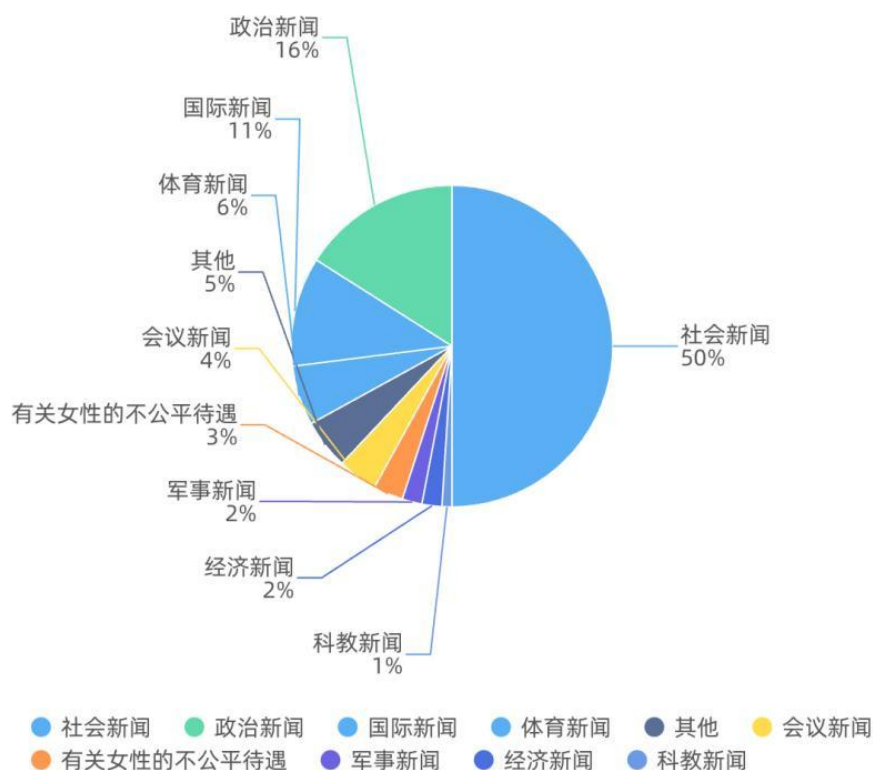


图 5-3 1978—2004 年《人民日报》妇女节女性报道类型统计

进入改革开放时期后,由图 5-3 可知,社会新闻再次成为最主要的报道类型(50%),与政治新闻(16%)一起构成了报道的主体,这可能源于当时政治环境的影响,在改革开放初期,中国面临着政治、经济和社会方面的巨大变革。政治新闻报道作为反映国家政治动态、政策决策和时事热点的重要途径,占据了较大的报道比重。国际新闻的占比较上一时段有所增加(11%),表明《人民日报》开始更加关注妇女在国际舞台上的角色和贡献。与此同时,“有关女性的不公平待遇”的报道占比仍然保持在一个相对稳定的水平(3%)。体育新闻和军事新闻的数量虽有所增加,但总占比仍较低。

（二）女性形象概述

1. 女性角色分析

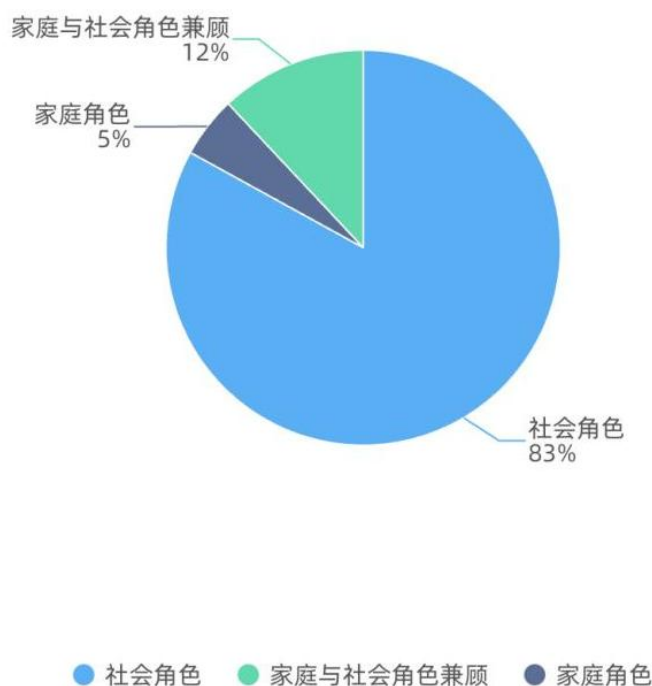


图 5-4 1978—2004 年《人民日报》妇女节女性角色出现频次统计

自 1978 年改革开放以后，我国社会进入了一个新的发展时期。随着社会经济的逐步复苏和思想的解放，人们开始重新关注个人和家庭生活。因此，在 1978 年至 2004 年间，女性家庭角色的出现频次占比有所上升（见图 5-4）。同时，女性社会角色依然占据主导地位，但比例略有下降，这反映了社会对于多元化角色的认可和接纳。这个时期的新闻报道并没有因为强调女性的社会角色而忽视她们在家庭中的传统和核心职责。相反，它们展示了女性如何在维持家庭和谐、教育子女以及支持家庭成员等方面发挥着不可替代的作用。首先，从《随军家属要做好大嫂》报道中可以看出，女性在家庭中担任着照顾和支持家庭成员的角色，这不仅包括物质上的支持，如提供食物、衣物和住所，还包括情感上的支持，如倾听、理解和鼓励^[40]。这种角色使得家庭成为一个温暖、和谐的避风港，为家庭成员提供了必要的情感依托。

其次，《校长妈妈》这一标题则体现了女性在家庭中的教育角色，即女性通常在教育子女方面发挥着重要作用，她们不仅是孩子们的第一任教师，还是他们成长过程中的

引导者和榜样，通过教育，女性将价值观、道德观和社会规范传递给下一代，为社会的未来发展奠定基础。

最后，《家就是相互支撑》这一标题强调了家庭成员之间的相互支持和依赖关系。在这种关系中，女性通常扮演着协调者和纽带的角色。她们不仅在家庭成员之间建立联系和沟通，还在处理家庭矛盾和问题时发挥着关键作用。女性的这种角色有助于维护家庭的稳定和谐，使家庭成为一个团结、友爱的整体。

2.女性特征分析

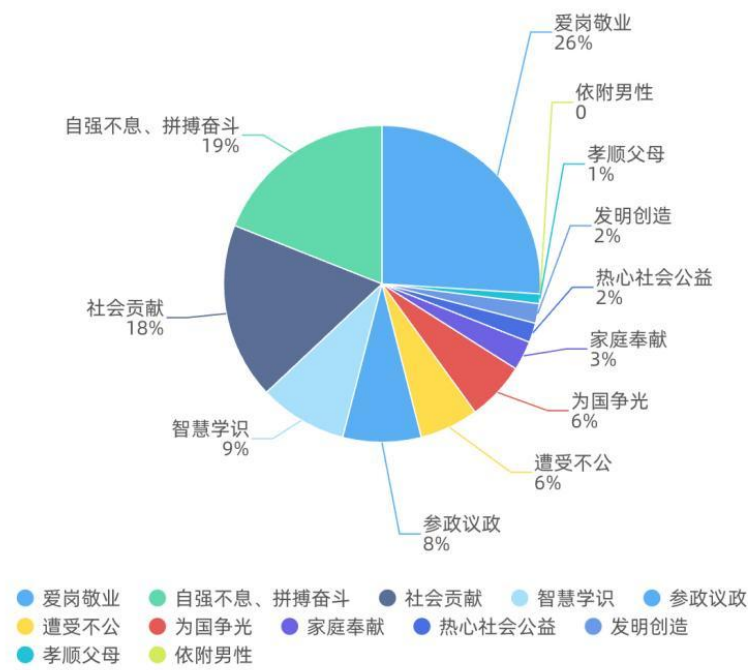


图 5-5 1978—2004 年《人民日报》妇女节女性特征出现频次统计

改革开放带来了社会经济的复苏和思想的解放，由图 5-5 可知，人们开始重新关注个人和家庭生活。这一时期，女性在职业发展和家庭生活中都扮演了重要角色，新闻报道也逐渐反映了这一变化。女性的爱岗敬业、自强不息、拼搏奋斗、社会贡献等积极形象继续占据主导，但家庭角色的出现频次逐渐增加。这体现出随着社会的开放和进步，女性的角色和形象开始呈现出多元化的趋势，不仅局限于职业领域，也开始涉及更广泛的社会生活。

3. 女性品质分析

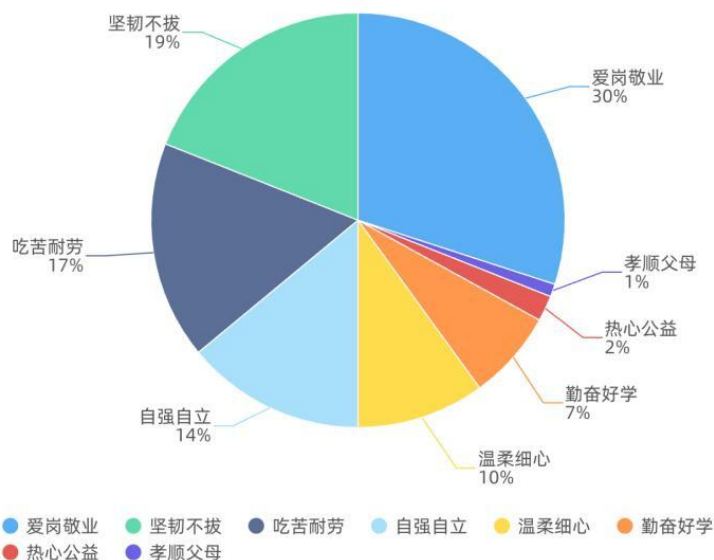


图 5-6 1978—2004 年《人民日报》女性正面品质占比统计

1978—2004 年间，每个类目的出现频次占比普遍呈现上升趋势（见图 5-6）。首先，“爱岗敬业”的品质占比最高，达到了 30%，女性在工作中的敬业精神和专业态度得到了广泛的认可和强调，这与改革开放后，社会对女性职业角色的期望和重视有关，女性在职场中的地位逐渐提升，其职业品质受到更多关注。其次，“坚韧不拔”和“吃苦耐劳”分别占据了 19%和 17%的比例。这两个品质体现了女性在面对困难和挑战时所展现出的坚韧和毅力。在改革开放初期，社会经历了巨大的变革，女性同样需要面对各种挑战 and 适应新的社会环境，她们的这些品质得到了广泛认可。此外，“自强不息”和“勤奋好学”也分别占据了 14%和 7%的比例。这表明女性在自我成长和提升方面付出了努力，追求独立自主和不断进步。同时，社会也鼓励女性积极进取，不断提升自身能力和素质。相比之下，“孝顺父母”和“热心公益”的品质占比相对较低，分别为 1%和 2%。这并不意味着这些品质在女性中不重要，而是可能在当时的社会背景下，这些品质在媒体报道和宣传中相对较少被提及。

1978 年至 2004 年期间，中国正处于改革开放的进程中，社会经济发展迅速，女性地位逐渐提高。在这一阶段，女性不仅在家庭中扮演着重要角色，同时也在社会中展现出越来越多的力量和价值。因此，女性在媒体中的形象也随之发生了变化，更多地展现了她们在职业、学习和自我提升方面的积极面貌。

4.女性职业分析

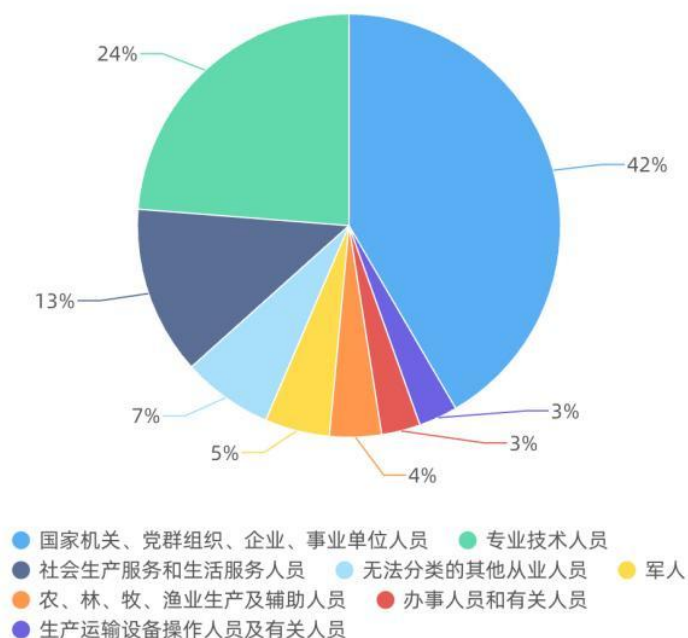


图 5-7 1978—2004 年《人民日报》妇女节女性职业分布占比

1978—2004 年是女性职业领域的初步拓展。随着改革开放的深入和社会经济的发展，女性的职业选择逐渐拓宽，除了从事传统的体力劳动，越来越多的女性开始进入教育、医疗、服务业等领域（见图 5-7）。在此背景下，《人民日报》开始关注女性的多元角色和个性发展，塑造的女性形象更加丰富多彩。除了传统的劳动妇女形象外，还出现了知识分子、企业家、科学家、艺术家等多元的女性角色，报道不仅展示了女性在职业发展上的成就和进步，也反映了社会对女性能力和价值的重新认识和评价。这种变化既反映了女性在社会生活中的真实状况，也展现了社会对女性角色的多元期待。

（三）小结

在改革开放的浪潮中，中国女性媒介形象迎来了新的历史阶段。这一时期，随着社会经济的市场化改革和思想的解放，女性在职业、家庭以及社会生活中的地位和作用得到了前所未有的提升和关注。在《人民日报》的妇女节报道中，女性形象呈现出多元化、立体化的特点。

在职业选择上，女性不再局限于传统的角色和领域，而是勇敢地涉足各行各业，展

现出自己的专业能力和价值。从教育、医疗到服务业，甚至是科研、艺术等高端领域，都有女性的身影和贡献。这种变化不仅反映了女性自身能力和素质的提升，也体现了社会对性别平等的认可和推动。

在品质方面，女性的爱岗敬业、自强不息、拼搏奋斗等积极品质得到了广泛的宣传和赞扬。这些品质既是女性在职业发展中取得成功的保障，也是她们在家庭和社会生活中发挥作用的基石。同时，传统的女性美德如温柔、细心、贤良等也在报道中得到了体现，这表明女性媒介形象在传统角色和现代职业女性之间寻求一种平衡和融合。

此外，家庭角色在报道中的出现频次逐渐增加，这体现了女性在家庭生活中的重要地位和作用。随着社会的进步和观念的改变，人们开始更加关注女性在家庭中的付出和贡献，这也为女性争取更多的家庭权益和社会地位提供了有力支持。

六、知识女性的崛起与多元发展（2005-2023）

（一）报道框架概述

1. 报道主题分析

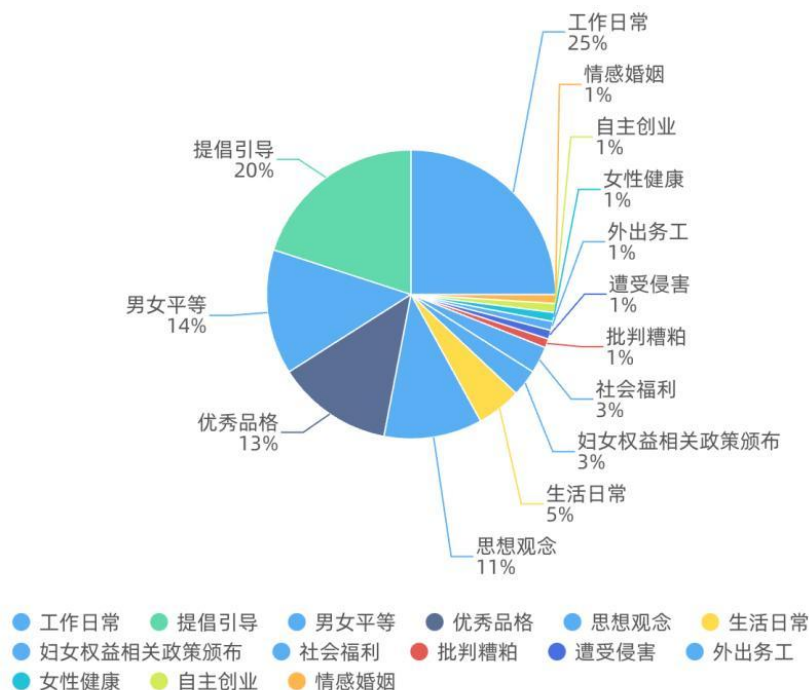


图 6-1 2005—2023 年《人民日报》妇女节女性报道主题统计

第四阶段时期（图 6-1）的新闻报道框架是对女性全面、多元地报道和角色塑造。进入 21 世纪后，中国社会继续快速发展，女性的地位和作用也得到了进一步的提升。

《人民日报》的报道中，各主题的报道框架更为均衡，对女性的报道更加全面和多元。提倡引导的报道占比增加到 20%，成为这一时期占比最高的主题之一。这可能与社会对女性角色的期待有关，媒体通过报道来引导和塑造女性的行为和价值观，如《走出女性的“花木兰”困境》（2010/3/8 第 4 版）。同时，新旧主题的交替也反映了社会的变迁和女性地位的变化，如自主创业、女性健康等现代主题开始受到更多关注，这表明女性在社会中的角色和地位得到了进一步的认可和重视。

2.报道体裁分析

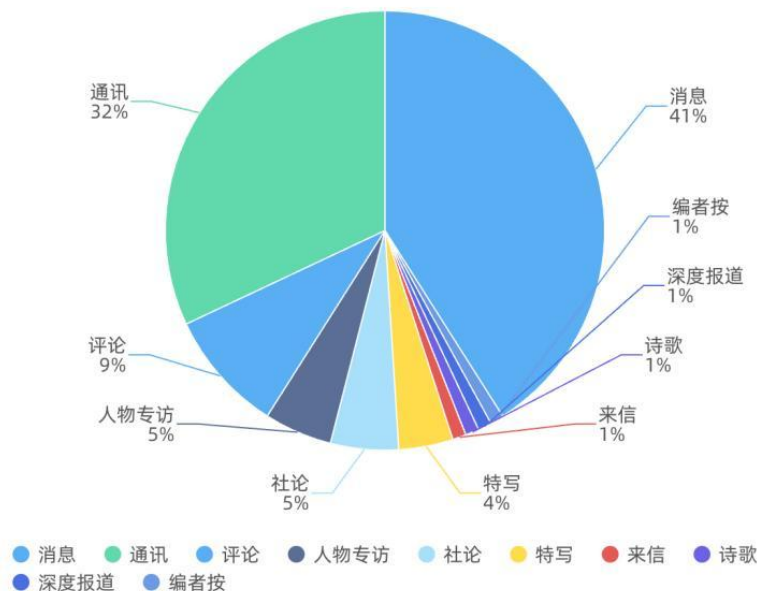


图 6-2 2005—2023 年《人民日报》妇女节女性报道体裁统计

由图 6-2 可知，首先，通讯消息以 41% 的占比高居榜首，这充分说明了媒体在妇女节期间注重传递女性相关的新闻和动态。这一时期，随着中国经济的快速发展和社会变革的不断推进，女性在社会各个领域的角色日益凸显，她们在职业、家庭、社会等方面都取得了显著的成就。通讯消息作为快速、准确传递信息的体裁，自然成为媒体报道女性议题的重要手段。

其次，深度报道占比 9%，这表明媒体在关注女性议题时，不仅仅停留在表面报道上，而是更加注重挖掘女性问题的根源和内涵。通过深度分析和探讨，媒体为公众提供了更加全面、深刻的女性形象，帮助人们更好地理解女性的需求和挑战。

此外，人物专访、社论和特写等体裁也占据了一定的比例。这些体裁通过具体案例和生动描绘，展现了女性的风采和魅力，使得妇女节报道更加生动、鲜活。

值得注意的是，这一时期的社会背景对媒体报道产生了深远影响。随着性别平等观念的深入人心和女性地位的提升，媒体在报道女性议题时更加注重平衡和客观。同时，新媒体的兴起也为媒体报道提供了更多的可能性和空间，使得妇女节报道更加多样化、创新化。

综合来看，2005—2023 年《人民日报》在妇女节期间对女性报道的体裁统计反映了

媒体对女性议题的全面关注和深入报道。这既体现了媒体的社会责任和担当，也展示了中国女性在社会发展中的重要地位和贡献。同时，时代背景的不断变化也为媒体报道提供了新的视角和思路，使得妇女节报道更加符合时代的需求和发展。

3.报道类型分析

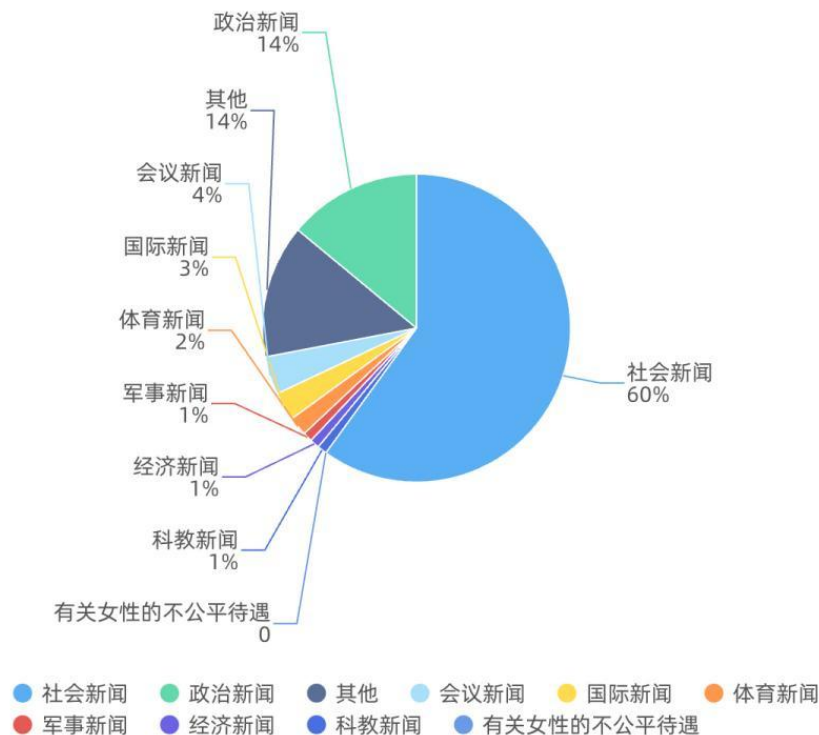


图 6-3 2005—2023 年《人民日报》妇女节女性报道类型统计

2005—2023 年这个时期，社会新闻占比进一步上升达到 60%，成为绝对的主导报道类型。政治新闻的占比略有下降为 14%，但其仍然是一个重要的报道领域（见图 6-3）。与此同时，“其他”类别的新闻报道占比显著增加为 14%，这反映出此时的报道内容更加多元化。值得注意的是，“有关女性的不公平待遇”的报道数量在这一时期降为零，这反映出社会进步与性别平等观念的普及。随着女性地位的提升和性别平等观念的深入人心，针对女性的不公平待遇逐渐减少，相关报道数量也相应下降。这体现了社会对于女性权益的尊重和保护，是性别平等观念在社会实践中的具体体现。然而，体育新闻、军事新闻和经济新闻的数量仍然相对较少，这可能是因为这些领域与女性直接相关的内容相对较少，或者女性在这些领域中的活跃度和参与度还有待提高。

（二）女性形象概述

1. 女性角色分析

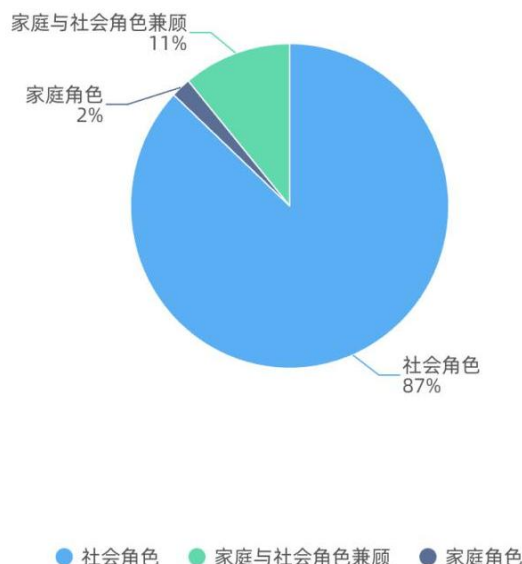


图 6-4 2005—2023 年《人民日报》妇女节女性角色出现频次统计

首先，由图 6-4 可知，社会角色的占比最高为 87%。一方面，这确实反映了中国女性在社会中的广泛参与和显著贡献。自改革开放以来，特别是在 2005 年妇女权益保障法修正后，我国女性在政治、经济、科技、教育等各个领域的参与度和影响力都在不断提升。因此，《人民日报》在妇女节这一特殊时刻，更多地聚焦女性的社会角色和成就，既是对现实的反映，也是对社会进步的肯定。另一方面，从新闻报道的角度来看，社会角色的报道往往更具有“新闻价值”。这是因为社会角色的活动通常与重大事件、社会变革、政策实施等紧密相关，更容易引起公众的关注和讨论。因此，在新闻报道中，女性的社会角色往往会被更多地呈现和强调。

其次，家庭角色占比 2%，这可能是由于在新闻报道中，家庭角色的呈现往往较为私密和个体化，与公共事件和社会问题的关联度相对较低。因此，在妇女节这样的公共节日报道中，家庭角色的报道相对较少也是可以理解的。

最后，家庭与社会角色兼顾占比 11%反映了媒体在报道女性时的多元视角。这一比例既体现了媒体对女性多重角色的认知，也反映了媒体在努力平衡不同报道内容的需求。在实际生活中，女性往往同时扮演着家庭角色和社会角色，这两个角色并不是孤立的，而是相互交织、相互影响的。

2.女性特征分析

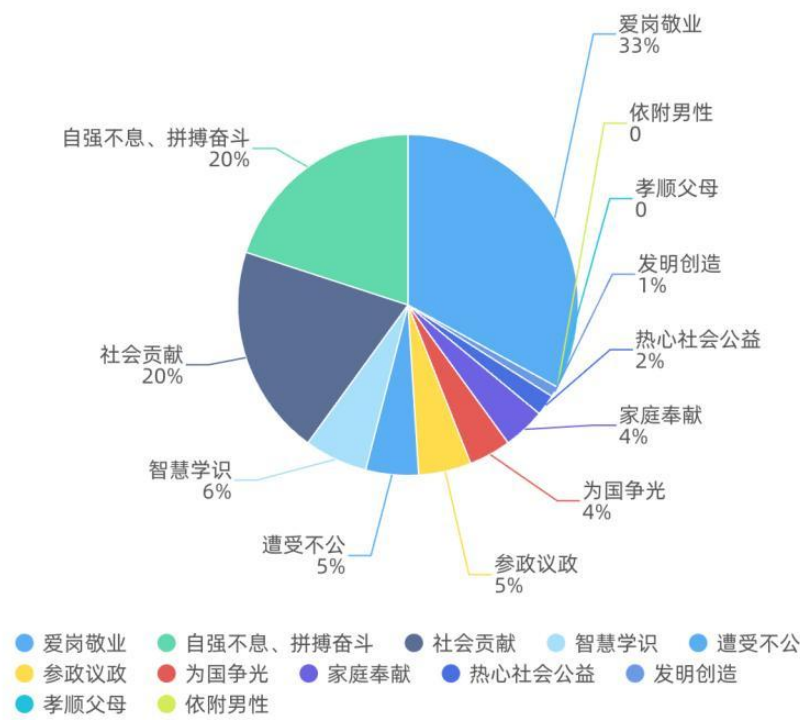


图 6-5 2005—2023 年《人民日报》妇女节女性特征出现频次统计

进入 21 世纪后，妇女节报道中的女性形象展现出更加多元化的趋势。从图 6-5 可以看出，职业女性和家庭主妇仍然是报道的重点，但与此同时，女性创业者、艺术家以及运动员等多种角色也开始受到重视，并在报道中占据一席之地。这种多元化的呈现反映了社会对于女性角色的认知和期待在不断扩展和深化。在这个阶段，性别平等不仅成为重要的社会议题，而且在新闻报道中也得到了更广泛地关注。报道开始更加深入地探讨女性在政治、经济、文化等各个领域中的平等权益和发展机会，揭示了性别不平等所带来的种种问题和挑战。

然而，尽管新闻报道中的女性形象变得更加积极和多元，但从图表中的占比可以看出，女性在某些领域中的存在感和影响力仍然相对较弱。这也在一定程度上反映了现实生活中女性所面临的不公平待遇和挑战。

3. 女性品质分析

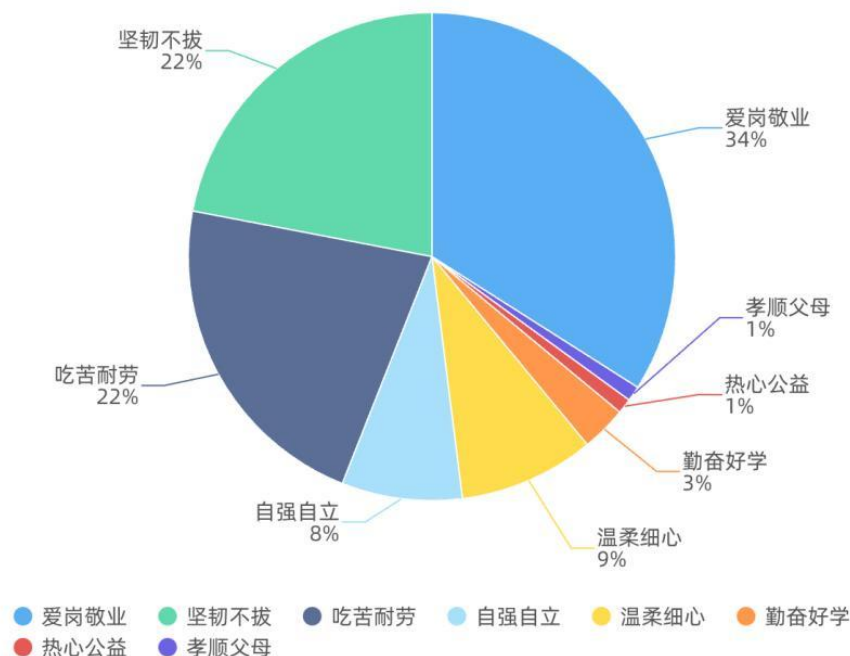


图 6-6 2005—2023 年《人民日报》女性正面品质占比统计

进入 21 世纪，社会对女性的期待更为多样和开放。由图 6-6 可知，2005—2023 年《人民日报》对女性爱岗敬业、坚韧不拔、吃苦耐劳等品质的报道仍然占比较高，但自强自立的占比有所下降，在当下这个多元化的时代，女性所扮演的角色已经远远超越了单一的“独立自强”的范畴，当我们在报道中看到“自强自立”的占比有所下降时，这或许正是因为女性在社会中的地位和作用已经得到了更广泛的认可和尊重，我们不再仅仅需要用“自强自立”这样的标签来凸显女性的独立和力量，而是可以更加全面地展现她们在各个领域中的卓越贡献和多彩人生。同时，温柔细心的占比保持相对稳定，这说明这一品质在女性形象中仍然具有一定的重要性。热心公益和孝顺父母的占比进一步下降，可能与报道的多样性和焦点的转移有关。

4.女性职业分析

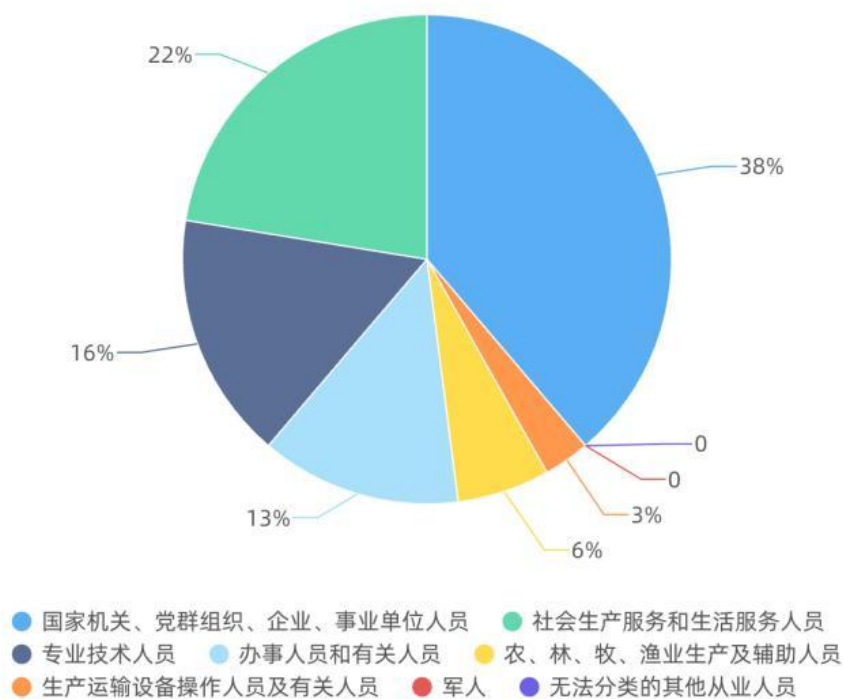


图 6-7 2005—2023 年《人民日报》妇女节女性职业分布占比

进入 21 世纪后，随着教育水平的普遍提高和性别平等观念的深入人心，知识女性的崛起成为不可忽视的现象。根据图 6-7 所展示的 2005—2023 年《人民日报》妇女节女性职业分布占比，我们可以看到知识女性在职业领域的发展尤为引人注目。其中，国家机关、党群组织、企业、事业单位人员以及专业技术人员占比分别高达 22% 和 38%，这充分显示了知识女性在职业领域中的重要地位。《人民日报》在塑造女性角色时，更加注重个性化和多元化，关注女性在各个领域的成就和贡献。大量的女性科学家、企业家、艺术家和学者等被塑造为新时代的榜样，她们凭借自己的专业知识和创新能力，在各自的领域取得了卓越的成就。企事业单位职员和有关人员、社会生产服务和生活服务人员等职业类别也占有一定的比例，这进一步体现了女性在职业领域的广泛参与和多样发展。这种塑造不仅展现了新时代女性的风采和力量，也反映了社会对女性全面发展的期待和支持。

（三）小结

2005 年至 2023 年间,《人民日报》在妇女节期间对女性的报道展现了显著的变化。报道主题从单一走向多元,报道体裁和类型也日益丰富,这既反映了媒体对女性议题的日益重视,也揭示了女性在社会中角色的演变和地位的提升。

在这一时期,知识女性的崛起成为不可逆转的趋势。她们凭借自身的知识、能力和智慧,在各行各业中脱颖而出,成为推动社会进步的重要力量。从国家机关到企业、事业单位,从专业技术领域到社会生产服务,女性的身影无处不在。同时,媒体在塑造女性形象时也更加注重个性化和多元化,不再局限于传统的家庭角色或单一的职业身份,而是展现了女性在多个领域中的卓越成就和多彩人生。这种转变不仅提升了女性的社会地位和影响力,也为社会的发展注入了新的活力和动力。

七、《人民日报》“榜样女性”媒介形象的塑造与反思

（一）“榜样女性”媒介形象塑造的局限性

1. 当代女性领袖与先锋：形象塑造的政治化与模式化

在《人民日报》的妇女节报道中，一个明显的问题是报道的政治化和模式化。报道往往聚焦于构建政治正确、伟大光荣的女性形象，而忽视了女性的多样性和复杂性。这种报道方式限制了公众对于女性全面角色的认知，使得女性形象变得单一和刻板。同时，报道更多地关注女性在职场的杰出表现和社会贡献，而较少涉及她们作为母亲、妻子或家庭成员的角色。这种偏向可能导致公众对女性价值的误解，认为女性的价值主要体现在公共领域，而忽视了她们在私人领域中的重要作用。

在《人民日报》的妇女节报道中，对于榜样女性的情感婚姻和家庭角色的报道相对较少，这在一定程度上限制了公众对于女性全面角色的认知。报道更多地聚焦于女性在职场的杰出表现和社会贡献，而较少涉及她们作为母亲、妻子或家庭成员的角色。这种报道方式可能会无意中强化一种观念，即女性的社会价值主要体现在劳动生产等社会公共领域，而忽视了她们在家庭领域中妻职和母职的角色贡献。同时，报道更多地聚焦于女性在职场的杰出表现和社会贡献，而忽视了她们在家庭、情感以及个人成长等方面的经历和付出。例如，《女工程师李毓芬受到表彰》一文中，主要讲述了女工程师李毓芬的创业故事，报道更侧重于女性角色的创业经历、企业规模和经济效益，而较少提及她作为母亲、妻子或家庭成员的角色^[41]。这样的报道框架和媒介形象塑造会引导社会舆论和公众认知，即女性只有在职业和事业上取得成功才算对社会和国家有价值，女性在家庭和社会中的贡献是不重要或可忽略的。

事实上，女性在社会中扮演着多重角色，她们不仅是职场上的佼佼者，也是家庭中的重要成员和情感支持者。女性在家庭中的付出和贡献同样值得尊重和赞扬。她们在照顾家庭、抚养子女、支持伴侣等方面发挥着不可替代的作用。同时，女性也有自己的情感需求和个人成长追求，她们在追求职业成功的同时也在努力平衡家庭和个人生活。因此，主流媒体在报道女性时应更加全面和平衡，充分展示女性在各个领域中的多维角色和贡献。这不仅有助于提升公众对于女性全面角色的认知，也有助于推动性别平等和社

会进步。同时，媒体也应该鼓励和支持女性在自己选择的道路上勇敢前行，无论是职业领域还是家庭领域，都应该得到平等的机会和尊重。

2.媒介镜像下的女性：生产力价值的展现与再生产价值的遮蔽

在新闻报道中，女性的形象与角色经常被塑造和呈现在特定的框架内。大部分报道聚焦于女性的职业成就和社会生产价值，却忽略了她们在家庭中的再生产价值，这包括家务劳动、育儿、照顾年迈家庭成员等无形但至关重要的贡献，是社会再生产的重要组成部分。在《人民日报》“榜样女性”报道中，女性的再生产价值往往被忽视或被遮蔽，主流媒体的形象塑造和舆论引导将会极大影响公众认知。

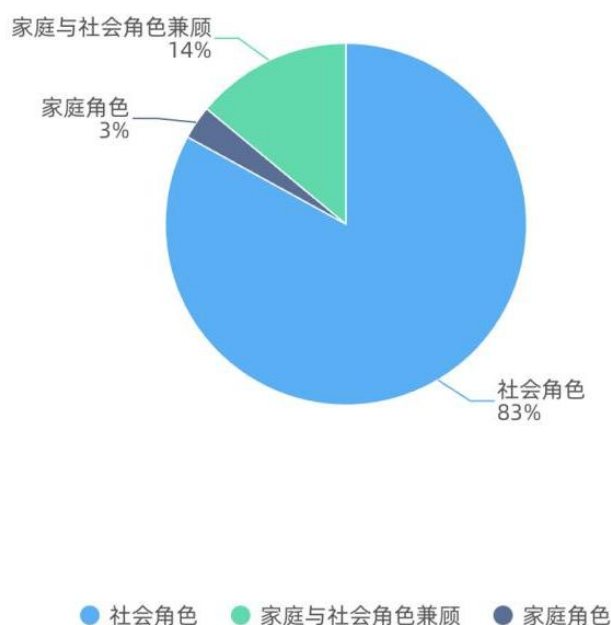


图 7-1 1949—2023 年《人民日报》女性角色占比统计

根据图 7-1 可知，新闻报道中对女性社会角色的描述占比最大为 83%，而相对忽视了女性的家庭角色和再生产价值。仅有 3% 的女性被报道为主要承担家庭角色，而家庭与社会角色兼顾的也仅占 14%。这表明在新闻报道中女性的家庭责任和再生产价值往往被边缘化或忽视。

根据图 7-2 可知,在家庭报道的比例中,虽然母亲角色的占比最大,但这种聚焦往往局限于传统的母亲角色期待,如养育子女、照顾家庭等,而忽视了母亲作为个体在职业、社会等方面的多元价值和需求。

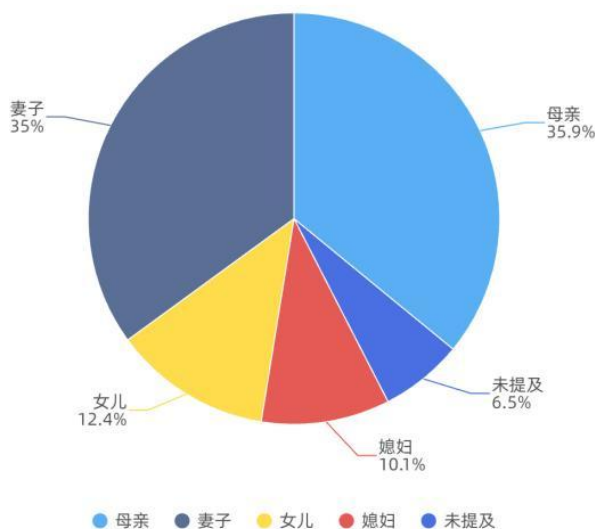


图 7-2 1949—2023《人民日报》女性家庭角色占比

报道赞扬了不同的女性,从科学界的杰出贡献者,到职业领域的领导者,再到基层社区的建设者。它们共同反映了女性在不同领域中的力量和多样性,但也在不同程度上忽视了女性在家庭中的角色如妻职和母职。例如,2002 年 3 月 8 日的《全球生物学界女杰评出》一文,是关于获得“世界杰出女生物学家”奖的报道,它突出了女性在科学研究领域的突出成就,这是值得赞扬的^[42]。然而,报道中并没有提到这些女科学家如何在家庭与职业之间取得平衡,以及她们在家庭中的角色和贡献。这种报道方式可能会使读者认为这些女性的价值主要体现在职业领域,而忽视了她们作为家庭成员的重要角色。

同样,2004 年 3 月 8 日的《山东崛起一批女优秀民营企业家 广西女性撑起非公经济半边天》一文中^[42],只提到了女性在经济领域中的崛起和成功,但并未深入探讨她们在家庭和社会再生产中的贡献,这种报道倾向可能无意识地强化了社会对女性家庭角色的低估和忽视。当公众主要通过媒体了解社会现象和形成观念时,这种报道偏差可能会导致人们认为女性的价值主要体现在职业领域,而她们在家庭中的贡献则是次要的,甚至是可以被忽视的。

女性的再生产价值主要指女性在家庭和社会中通过生育和抚养子女，以及承担家务劳动等方式所创造的价值。这种价值通常被视为女性对家庭和社会的贡献，但长期以来，由于社会结构和文化观念的影响，女性的再生产价值往往被忽视或低估。

社会学和人口学研究表明，女性的生育对于社会具有重要的价值。首先，生育是人口再生产的基础，对于维持和增加社会人口数量具有关键作用。其次，女性的生育和抚养行为对子女的成长和发展具有深远的影响，这直接关系到未来社会的人口素质和竞争力。此外，女性的生育还对社会经济、文化、政治等方面产生影响，例如促进相关产业的发展、传承社会文化和价值观念等。人口对于社会的价值也是不可忽视的。人口是社会存在和发展的基础，人口的数量、质量和结构等因素都对社会的发展产生重要影响。适度的人口数量可以为社会提供充足的劳动力和消费市场，促进经济的增长和社会的发展。人口质量也是社会发展的重要因素，高素质的人口可以推动科技创新、文化繁荣和社会进步。

因此，女性的生育和人口再生产对于社会来说具有重要价值。然而，在现实生活中，女性的生育和抚养行为往往面临着诸多挑战和困境，如职业发展与家庭责任的冲突、怀孕哺乳期间的劳动法保护、生育健康问题等。《人民日报》作为我国最高级别的党报，塑造“榜样女性”的媒介形象时应跳出彰显女性生产价值的窠臼，尤其在当前我国婚育率和生育率急剧下降的情况下，应该重新认识女性的再生产价值，多关注中国职业女性面临的挑战和困境，如职业发展与家庭责任的冲突如何平衡、生育健康如何保障等问题。

3. 女性权益探讨不足：公共政策报道的缺失

妇女节，这个专为庆祝女性在经济、政治和社会等各个领域所作出的重要贡献和取得的巨大成就而设立的节日，理应成为展现女性多元魅力、传递女性声音的重要平台。然而，本文梳理分析《人民日报》七十多年的妇女节报道时，会发现其报道形式缺乏创新与多样性，尤其深度报道的占比仅为 0.6%，这在一定程度上限制了报道对女性议题探讨的深度和广度。在新闻报道中，深度报道以其独特的角度、深入的剖析和全面的视野，往往能够挖掘出事件背后的深层次原因和社会意义，为读者提供更加立体、全面的信息。

在新闻报道中，女性形象往往被塑造为成功的典范，报道会聚焦于她们的社会成就和贡献，而忽视了普通女性在日常生活中的种种困境。这种报道模式不仅无法全面反映女性的真实生活状态和社会地位，还可能导致公众对女性问题的认知存在偏见和

盲点。通过对《人民日报》“妇女节”的新闻样本进行分析后可以发现，新闻报道中的女性形象经历了不同的阶段。如新中国成立初期，女性被描绘为积极参与工农业建设的劳动者，展现了她们的劳动热情和社会价值。然而，随着时代的变迁，尽管女性的社会角色和地位发生了显著变化，但新闻报道中的女性形象仍然受到传统观念和视角的束缚。事实上，女性在求职、婚恋和生育等方面所面临的障碍和偏见，以及她们在离婚后的赡养费问题、大龄女性就业困难、孕期哺乳期被辞退等实际问题，都是社会生活中不可忽视的重要议题。这些议题不仅关系到女性的权益和福祉，也反映了社会的公平和进步程度。因此，媒体有责任将这些议题纳入报道范围，提高公众对女性问题的认知度和关注度。

（二）“榜样女性”媒介形象的形塑机制

1.党报与主流媒体的角色定位

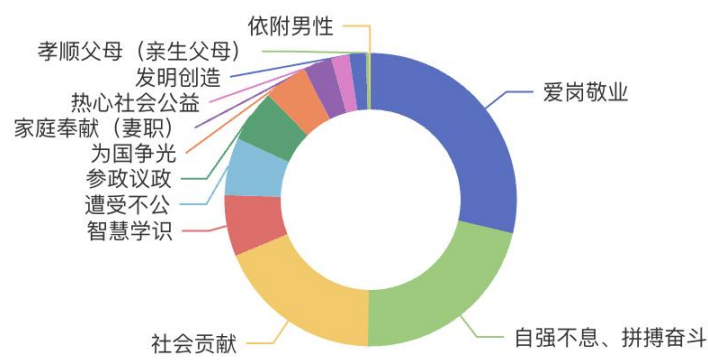


图 7-3 1949—2023 年《人民日报》女性特征占比统计

首先，由于政治宣传的需要，《人民日报》作为党的喉舌，其首要任务是传达党的声音和宣传党的路线、方针、政策。在妇女节报道中，这体现为突出报道那些在政治、经济、社会等领域做出杰出贡献的女性，以展示社会主义制度下女性的地位和作用。这种报道方式有助于塑造积极向上的女性形象，但同时也可能导致报道的片面性和模式化。

《人民日报》报道的女性形象以爱岗敬业、自强不息、拼搏奋斗为主要形象特征（见图 7-3），通过报道这些女性的故事和成就，来向全社会传递积极向上的价值观和道德风尚。由于《人民日报》的党性属性，使其在塑造“榜样女性”形象时，会注重选择那些符合主流价值观的女性人物。这些女性不仅要在个人事业上取得显著成就，还要在家庭

生活、社会责任等方面表现出色，同时，她们的形象要能够代表中国女性的优秀品质，如勤劳、善良、坚韧、智慧等。

其次，是对社会主流价值观的反映。《人民日报》的报道内容往往反映了社会主流价值观对女性的期待和要求。例如，报道中可能强调女性的家庭角色、职业成就以及社会贡献等方面，这些都是社会普遍认可的女性价值。然而，这种报道方式可能无意中忽视了女性的个体差异和多元性，使得报道中的女性形象缺乏立体感和真实感。

最后，是媒体自身运作的考量。《人民日报》作为一份大型日报，其报道内容需要满足广大读者的阅读需求和审美趣味。在妇女节报道中，这可能导致媒体更倾向于报道那些具有广泛社会影响力和知名度的“榜样女性”，而忽视了对普通女性生活和经历的关注。这种报道策略有助于提高报纸的发行量和影响力，但也可能导致报道的片面性和不平衡性。

2. 男权社会对“榜样女性”的命名

在报道宣传“榜样女性”时，《人民日报》更多地从男性视角出发，着重强调了男女在生产贡献上的平等性。然而，这样的报道方式可能无意中忽略了男女在生理特征和社会角色等方面所存在的固有差异。这种报道视角的偏差与男女平等观念的深层次影响、社会性别刻板印象密切相关。在《人民日报》的妇女节报道中，着重于强调女性在职场上与男性的平等竞争，忽视了女性在家庭和私人领域的独特贡献，同时，将女性的成功标准与男性相混淆，忽视了女性自身的发展需求和价值观，对女性的报道缺乏性别敏感度和多元视角，导致女性形象的单一化和模式化。

在探讨男女平等观念时，必须承认男女在生理和社会角色上存在的固有差异。从生理学角度来看，女性具备独特的生育和哺乳功能，这是生物学所决定的，且无法被男性所替代。然而，在社会实践中，这种生理差异往往被忽视或轻视，从而导致女性在求职、晋升等职业发展过程中遭遇不公平待遇。这种现象在一定程度上反映了社会对女性价值的片面理解和性别刻板印象的影响。具体来说，女性在求职过程中可能会因为婚育状况而面临歧视。一些企业在招聘时会考虑女性的年龄和婚育计划，担心其未来可能因生育而影响工作，从而增加了企业的用人成本。这种担忧导致企业在招聘过程中更倾向于选择男性或已完成生育任务的女性。这种现象不仅违背了男女平等原则，也限制了女性的职业发展空间。

此外，在照顾孩子和家庭方面，女性往往承担着更多的责任。这既源于传统的家庭

角色分工，也与女性自身的母性和家庭责任感有关。然而，这种分工模式限制了女性在职业发展和个人成长方面的机会。为了照顾家庭和孩子，女性可能需要放弃晋升机会、减少工作时间或选择更为灵活的工作安排。这种选择对女性的职业发展产生了深远的影响，这种报道视角的偏差不仅限制了媒体对女性多元角色的探索和呈现，也加剧了社会对女性角色的刻板印象。

3.宣传导向与公共政策反思的缺失

在公共政策的制定和执行过程中，宣传导向往往占据主导地位，而对政策的实际效果和影响的深入分析和评估则相对被忽视。具体原因有以下几点，首先，是政策宣传的片面性。由于《人民日报》的党性属性使得其在突出政策的积极成果和效应时，会更倾向于强调政策的正面影响，而忽视或淡化其可能存在的负面问题或挑战。这种报道方式可能导致读者对政策效果产生过于乐观的估计，缺乏对政策实际执行情况的全面了解和认识。

其次，是对政策效果的评估不足。由于缺乏对政策效果的深入分析和评估机制，《人民日报》在报道时可能难以准确反映政策对不同群体（包括女性）产生的实际影响。这种报道倾向可能使得读者无法全面了解政策对不同社会群体的具体作用和意义，进而削弱了媒体在推动社会进步和发展方面的作用。

最后，是对公共政策反思的缺失。在政策执行过程中，难免会出现各种问题和挑战。然而，由于缺乏有效的反思机制，这些问题往往得不到及时地关注和解决。这种倾向在妇女节报道中可能导致《人民日报》对相关政策存在的问题和挑战缺乏深入地探讨和分析，从而限制了报道的深度和广度。同时，也削弱了《人民日报》在推动政策优化和调整方面的积极作用。

（三）我国官方媒体“榜样女性”形象塑造策略

1.拓宽报道视野，展现多元女性风采

在报道“榜样女性”时，《人民日报》应平衡女性在公共领域和私人领域的角色呈现，不仅应看到女性在职场中的杰出表现，也要关注她们在家庭、社会中的重要作用。通过展示女性的多样性和复杂性，打破刻板印象和偏见，提升公众对女性全面角色的认知。

第一，增加对新兴行业领域优秀女性的报道。随着科技的快速发展和社会进步，许多新兴行业和领域正在崛起，《人民日报》应积极关注在这些新兴领域取得突破和成就的女性，展现她们的创新精神和领导力。

第二，强化对不同年龄段女性的报道。除了关注成年女性外，还应加强对青少年女性、中老年女性等不同年龄段女性的报道，展现她们在不同生命周期的价值和贡献。

第三，深入挖掘女性在各个领域中的故事和经历，可以让公众更好地了解她们的成长历程、挑战和成就，从而更加全面地认识女性。同时，《人民日报》应该积极呈现女性在不同角色中的转换和平衡，如如何处理职场与家庭的关系、如何平衡个人发展与社会责任等，展现她们的多重角色和才能。

2.增加报道框架，承认女性再生产价值

在报道女性时，媒体应转变传统的以男性为中心的报道角度，更加关注女性在家庭和社会再生产中的价值，这包括女性在照顾家庭、抚养子女、支持伴侣以及参与社区建设等方面的贡献。通过深入挖掘这些方面的故事和案例，可以让更多人了解女性在家庭和社会中的重要角色和价值，推动社会对女性角色的全面认知。

首先，《人民日报》应该做到积极回应新媒体热门话题，展现女性多元声音，例如家暴、彩礼争议、婚外情、赡养费、恐婚、恐育等社会现实话题。针对这些新媒体上热议的话题，《人民日报》可以通过深度报道、专栏评论等方式，展现女性的真实困境和心声，同时宣传相关法律法规和政策措施，鼓励女性维护自身权益，促进家庭和谐与社会稳定。同时应注意在报道中避免简单地将男女问题对立起来，而是强调男女平等、互相尊重的重要性。除了报道各行各业的优秀女性事迹，展示女性在社会、经济、文化等各个领域的贡献和价值，也要思考家庭妇女和全职太太等特殊群体的社会价值，促进社会对女性角色的全面认知。

其次，《人民日报》应该关注社会争议性话题，引导理性讨论。针对婚姻财产纠纷、女性怀孕哺乳期劳动权益保护等话题，《人民日报》可以通过案例分析、专家解读等方式，普及婚姻法律知识，引导公众理性看待婚姻财产问题，倡导夫妻间相互尊重、平等协商的解决方式。在报道争议性话题时，保持客观中立的态度，同时关注其中涉及的女性权益问题。在报道中应更加关注女性在家庭中的角色和贡献，如家庭教育、家务劳动等，强调家庭是社会的基本单位，女性的贡献对于家庭的稳定和谐至关重要。

3.挖掘报道深度，引导女性公共政策的舆论方向

媒体应该加强对女性公共政策的关注和报道，通过深入分析和评估相关政策的效果和影响，为政府制定和完善相关政策提供有力的舆论支持。同时，媒体也应该积极引导公众关注和参与相关政策的讨论和决策过程，推动性别平等和社会进步。

《人民日报》在报道“榜样女性”时，应注重挖掘人物背后的故事，展现她们在成长、奋斗过程中的心路历程和所面临的挑战。通过深入采访和细致描绘，让受众能够更全面地了解这些女性的性格、价值观和追求，从而引发更广泛的共鸣和思考。同时，报道应避免过度美化和神化“榜样女性”形象，而是力求真实、客观地展现她们的优点和不足，以及她们在面对困境时所展现出的勇气和智慧。

《人民日报》应积极关注与女性相关的公共政策议题，如教育、就业、健康、家庭等，通过专题报道、深度分析等形式，全面解读政策背景、内容和意义。在报道过程中，应注重平衡各方观点，客观反映政策实施过程中的成效和问题，为政府制定和完善相关政策提供有价值的参考依据。同时，媒体还应通过议程设置和舆论引导，提高公众对女性公共政策的关注度和参与度，推动形成有利于性别平等和社会进步的舆论氛围。

在报道女性公共政策时，《人民日报》应重点关注政策对女性群体的具体影响，包括政策实施过程中的性别差异和挑战。例如，可以关注女性在就业、教育等领域的平等权益是否得到充分保障，以及在家庭和社会中是否面临特殊困难和压力。通过深入分析和报道这些问题，有助于揭示政策实施过程中的性别盲点和不足，为政策的完善和调整提供有针对性的建议。

结语

本研究通过对 1949 年至 2023 年间《人民日报》“妇女节”人物报道的内容分析，系统揭示了我国党报在构建“榜样女性”形象方面的历史变迁。这一历时性的分析不仅展现了女性从社会边缘到逐渐走向中心的历史轨迹，更凸显了主流媒体在塑造女性形象、推动性别平等方面的重要作用。

从历史维度看，《人民日报》的报道见证了女性在不同历史时期的角色转变与社会贡献。在 1949 年至 1965 年这一时期，新闻报道侧重于描述女性的爱岗敬业、自强不息、拼搏奋斗以及她们对社会的巨大贡献。新中国成立初期，国家大力推动工农业建设，女性群体作为一股重要的力量，积极参与其中，用她们的汗水和智慧为国家的建设添砖加瓦。此时的新闻报道中，女性形象多与劳动生产、工业建设紧密相关，这不仅展现了她们的劳动热情，更凸显了她们在社会主义建设中的不可或缺的角色。在这一阶段，家庭角色相对较少被提及，反映出当时的社会风尚更侧重于集体和国家的建设大业。

在 1965—1977 这一时期，尽管社会动荡不安，但新闻报道中的女性形象依然坚韧不拔。她们的爱岗敬业、自强不息、拼搏奋斗等特质在艰难的环境中显得尤为耀眼。尽管受到政治运动的影响，社会贡献方面的报道可能有所局限，但仍有一些报道勇敢地记录了女性在革命和建设中的独特贡献，为后人留下了宝贵的历史见证。在这一时期，女性的家庭角色再次较少被报道所关注，更多的是强调她们在社会和集体中的责任和作用，这无疑是当时社会对女性角色的特定期待和认知的体现。

改革开放的到来，不仅带来了社会经济的腾飞和社会思想的解放，更为女性打开了一扇全新的大门。随着社会的逐步开放和进步，人们开始重新关注个人价值和家庭生活的重要性。这一时期的女性在职业发展和家庭生活中都取得了显著的成就，新闻报道也逐渐敏锐地捕捉到了这一变化。她们在职场上展现出的卓越才能和不懈努力赢得了社会的广泛赞誉；同时，在家庭中她们也扮演着重要的角色，用温柔和勤劳支撑着一个个幸福的家庭。新闻报道开始更加全面地反映女性的多重角色和丰富内涵。

进入 21 世纪后，妇女节报道中的女性形象呈现出了前所未有的多元化趋势。除了传统的职业女性和家庭主妇外，发现越来越多的女性创业者、艺术家、运动员等在传统男性主导领域中大放异彩。性别平等成为社会关注的热点话题之一，新闻报道也更加注重从多个角度探讨女性在政治、经济、文化等领域的平等权益和发展机会。然而，尽管

女性在新闻报道中的形象越来越积极和多元，但在现实生活中她们仍然面临着诸多不公平待遇和挑战。

总体而言，《人民日报》作为我国最高级别的权威主流媒体，其对“榜样女性”媒介形象的塑造，影响着公众对女性社会角色的认知、态度和行为。虽然从历史变迁来看，《人民日报》对女性媒介形象的塑造越来越多元化，但其凸显女性的社会生产价值即劳动力价值的主导报道框架遮蔽了女性的再生产价值。在当前我国结婚率和生育率持续下滑的背景下，重塑“榜样女性”的报道框架，承认女性的社会再生产价值，回应和关切社会现实问题和女性婚恋困境，引导公众对女性角色进行全面认知，具有重要的理论价值和现实意义。为了更全面地塑造女性媒介形象，回应社会关切和性别争议，推动性别平等和社会进步，《人民日报》在未来的报道中应更加注重女性职业角色和妻职母职的平衡，除了充分展示女性在各个领域中的职业状态和社会地位，还要关注和回应社会现实中的争议性问题，如青年女性就业平等问题、女性婚姻中的财产权问题、女性怀孕哺乳期的劳动权益问题、单亲妈妈的权益保障和全职太太离婚赡养费问题等，更关注女性在家庭和社会再生产中的价值，以及女性在就业、婚恋和生育过程中所面临的挑战和困境，将有利于公众对于女性角色的全面认知和女性再生产价值的理性思考。

参考文献

- [1] [法]西蒙娜·德·波伏娃.第二性[M].郑克鲁译.上海:上海译文出版,2018.
- [2] [美]沃尔特·李普曼.公众舆论[M].阎克文,江红,译.上海:上海人民出版社,2006.
- [3] Chouliaraki Lilie,Banet Weiser Sarah...Journal[J].European Journal of Cultural StudiesVolume 24, Issue 1. 2021. PP 160-183.
- [4] Xiaochen Hu,Kourtnie Rodgers,Nicholas P. Lovrich. "We Are More Than Crime Fighters": Social Media Images of Police Departments[J]. Police Quarterly,2018,21(4).
- [5] 王朋进.“媒介形象”研究的理论背景、历史脉络和发展趋势[J].国际新闻界,2010,32(6):123-128.
- [6] 吴予敏.论媒介形象及其生产特征[J].国际新闻界,2007(11):51-55.
- [7] 程凌洲,陈昕苗.框架叙事中的“天才”建构——“韦东奕青年”媒介形象分析[J].青年学报,2023(2):71-77.
- [8] 聂艳梅.媒介变迁中女性广告形象的呈现形态与社会意义[J].上海师范大学学报(哲学社会科学版),2018,47(1):92-99.
- [9] 卜卫,蔡珂.数字素养、性别与可持续发展——从“性别与发展”理论视角探讨数字环境下如何促进性别平等的发展[J].妇女研究论丛,2023(3):44-57.
- [10] [美]盖尔·塔克曼.《壁炉与家庭:媒介中的妇女形象》[M]上海:上海大学出版社.2006.
- [11] 张晨阳.《申报》女性广告:女性形象、现代性想像以及消费本质[J].妇女研究论丛,2005(3):58-64.
- [12] 刘伯红,卜卫.我国电视广告中女性形象的研究报告[J].新闻与传播研究,1997(1):45-58+96.
- [13] 冯媛.女性在新闻中的存在——关于八家主导报纸新闻版新闻的研究报告[J].浙江学刊,1998(2):81-85.
- [14] 梅寒,史少君,陈希等.我国主流报纸对女性农民工的媒介形象建构——以《人民日报》《南方都市报》《羊城晚报》报道为例(2009-2018)[J].东南传播,2019(8):117-120.
- [15] 赵雅馨.《中国妇女报》新冠肺炎疫情防控报道中女性工作者的媒介形象研究[J].声屏世界,2020(3):82-83.
- [16] 风笑天.变迁中的女性形象——对《中国妇女》杂志的内容分析[J].社会,1992(7):14-19.
- [17] 张子婧,黄钦.从“半边天”到“女神”:《人民日报》改革开放 30 年女性形象建构[J].东南传播,2019(10):94-97.
- [18] 王蕾.从“女劳模”到“女明星”——从《中国妇女》60 年封面人物看国家意识形态控制下媒体女性形象变迁及国家话语转变[J].新闻记者,2011(12):87-92.
- [19] 李娜.《人民日报》社论评论中妇女形象建构的文化分析——一项基于语料库的批评话语研究[J].新闻爱好者,2017(1):51-55.
- [20] 高焕静.主流媒体中“榜样女性”形象的呈现与变迁——《人民日报》(1960—2013)[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2014,31(6):139-144.
- [21] 张田.媒介女性形象刻板印象之成因探微[J].学术交流,2009(5):136-139.

- [22] 李雪歌.浅谈新闻报道中的女性形象——以网络新闻为例[J].新闻研究导刊,2017,8(20):69-70.
- [23] 《中华人民共和国婚姻法》http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/lfzt/rlys/2014-10/24/content_1882723.htm. [EB/OL]
- [24] 首都妇女在“三八”纪念大会上倡议[N].人民日报,1958年3月8日(第1版)
- [25] 辽宁省各条战线妇女干部 参加生产领导生产 深入群众学习群众[N].人民日报,1972年3月8日(第1版)
- [26] 《中华人民共和国妇女权益保障法》https://www.gov.cn/guoqing/2021-10/29/content_5647634.htm. [EB/OL]
- [27] 4位女政协委员答记者问[N].人民日报,1995年3月8日(第2版)
- [28] 劳动能手模范烈属陶桂枝[N].人民日报,1949年3月8日(第4版)
- [29] 天津市广大女干部认真看书学习 在三大革命斗争中发挥重要作用[N].人民日报,1972年3月8日(第1版)
- [30] 倾斜的“半边天”——知识妇女成才路上的不平等竞争[N].人民日报,1989年3月8日(第5版)
- [31] 工地一朵红花[N].人民日报,1959年3月8日(第8版)
- [32] 农业战线上的“红色娘子军”[N].人民日报,1973年3月8日(第2版)
- [33] 放手女书记——关涛[N].人民日报,1982年3月8日(第2版)
- [34] 获鹿二区政府树立新的婚姻观点[N].人民日报,1949年3月8日(第2版)
- [35] 井陘加强妇运工作 制止侵犯妇女权利[N].人民日报,1949年3月8日(第2版)
- [36] “妇言”是要剥夺妇女的发言权[N].人民日报,1975年3月8日(第2版)
- [37] 小额贷款: 助推妇女创业就业[N].人民日报,2010年3月8日(第14版)
- [38] 奴隶要造反妇女要革命[N].人民日报,1974年3月8日(第2版)
- [39] 向命运挑战——记优秀共青团员张海迪[N].人民日报,1983年3月8日(第3版)
- [40] 随军家属要做好大嫂[N].人民日报,1983年3月8日(第4版)
- [41] 女工程师李毓芬受到表彰[N].人民日报,1985年3月8日(第4版)
- [42] 全球生物学界女杰评出[N].人民日报,2002年3月8日(第9版)
- [43] 山东崛起一批女优秀民营企业家 广西女性撑起非公经济半边天[N].人民日报,2004年3月8日(第4版)
- [44] 李雪.中国党媒中的女性英雄形象——《人民日报》2000年以来报道内容分析[J].传播力研究,2018,2(36):94.
- [45] 陈力丹.深刻理解“新闻”——读梵·迪克《作为话语的新闻》[J].新闻大学,2004(4):89-90.
- [46] 聂焱,王晓焘.变迁中的女性形象再探——基于《中国妇女》杂志(1950-2015)的内容分析[J].中国研究,2019(2):133-155+229-230.
- [47] 卜卫.媒介与性别[M].南京:江苏人民出版社.2001.
- [48] 曹晋.媒介与社会性别研究:理论与实践[M].北京:清华大学出版社.2015.

- [49] 刘利群.社会性别与媒介传播[M].北京:中国传媒大学出版社.2004.
- [50] 栾轶玫.媒介形象学导论[M].北京:中国人民大学出版社.2007.
- [51] 王蕾.媒介·权利·性别:新中国女性媒介形象变迁与性别平等[M].上海:上海交通大学出版社.2018.
- [52] 张淇鑫.《中国妇女报》中女性形象的变迁研究(1984-2015)[D].海口:海南大学,2018.
- [53] 张亚楠.《人民日报》(1978-2017)女性媒介形象研究[D].济南:山东大学,2019.
- [54] 姚鹭鹭.《人民日报》中女性形象的变迁[D].兰州:兰州大学,2007.
- [55] 张进.当代社会变迁中的女性形象[D].南宁:广西大学,2013.
- [56] 于茜瑶.性别政治:《中国妇女》杂志女性话语建构变迁分析(1956-2006)[D].广州:暨南大学,2019.
- [57] 张晓莺.论框架理论与媒介形象之建构[D].广州:暨南大学,2009.