

框架理论下的郑州城市形象建构

——基于《人民日报》与《河南日报》的对比研究

胡静怡

摘要 采用内容分析法对 2021—2024 年《人民日报》与《河南日报》共计 188 篇涉及郑州的报道进行考察。研究发现，中央与地方媒体在报道议题选择上呈现出偏好差异，其中文化议题在两类媒体中均存在显著报道空白；地方媒体报道体裁单一性特征明显，消息类报道占比高；在突发事件报道中，中央媒体侧重社会稳定叙事，地方媒体则更关注民生服务保障。文章拓展了框架理论在地方媒体研究中的应用维度，为构建多层次城市形象传播体系提供了理论支撑与实践参考。

关键词 城市形象；框架理论；中央媒体；地方媒体；对比研究

中图分类号 G2

文献标识码 A

文章编号 1674-6708 (2025) 379-0099-04

DOI:10.16607/j.cnki.1674-6708.2025.10.030

在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，郑州作为国家中心城市和中原城市群核心增长极，依托全国首个“米”字形高铁网络与郑州国际航空“双枢纽”战略定位，已实现从内陆腹地迈向开放高地的战略转型。新的城市定位及其在全国范围内的示范效应，对郑州的形象传播提出了更高要求。

媒介既受制于地理特性，也影响着地理特性^[1]。媒介地理学理论认为，新闻媒体形塑着受众对城市的认知图景。在我国媒介生态中，中央媒体承担着“举旗帜、聚民心”的喉舌功能，地方媒体则兼具“上情下达”与“下情上达”的双重角色^[2]。然而现有研究多聚焦于国际传播中的“他塑”与“自塑”二元对立，对国内中央地方媒体协同建构城市形象的内在机理缺乏系统性考察。本研究基于臧国仁的框架理论，以《人民日报》（2021—2024）86 篇涉及郑州的报道与《河南日报》同期 102 篇报道为样本，通过内容分析，揭示中央地方媒体在城市形象建构中的话语协商机制。

1 基于框架理论的城市形象建构分析

凯文·林奇^[3]1960 年首次提出“城市形象”概念，认为城市形象由道路、边界等要素构成，强调公众对“外在景观”的综合感受。有学者将外在景观上升至城市文化层面，认为城市形象是内、外部公众对多个层面的具体感知和评价^[4]。更进一步，有学者引入传播学要素，认为城市形象是通过大众传媒、个人经历、人际传播、记忆以及环境等因素的共同作用而形成的^[5]。

框架理论自戈夫曼提出后，经众多学者发展，已形成完整分析链条。臧国仁^[6]提出的三层次框架模型为媒介内容分析提供了系统性工具：高层次框架体现报道的主旨，中层次框架涵盖事件要素的结构化呈现，低层次框架涉及语言符号的微观表现。该理论在国内城市形象研究中展现出独特价值，如张丽平^[7]通过框架分析揭示了广州城市形象的媒介建构差异，杨帆、詹莉宜^[8]则运用该理论探讨了重庆的形象传播策略。

本文将臧国仁三层次框架理论与城市形象传

作者简介：胡静怡，郑州大学新闻与传播学院，研究方向为城市形象传播。

播实践相结合,构建了“宏观—中观—微观”的分析体系,试图解答以下问题:第一,中央与地方媒体在对郑州的报道中呈现何种框架特征?第二,不同层级媒体如何通过框架互动形塑差异化的城市形象?第三,框架差异背后折射出怎样的传播逻辑?

2 研究设计

研究选取《人民日报》和《河南日报》分别作为中央和地方报纸的代表。《人民日报》作为最高级别的党中央机关报,其报道具有权威性、全国性视野;《河南日报》作为省级党报样本,其报道更具地域贴近性。研究基于慧科新闻搜索研究数据库,以“郑州”为关键词,对2021年7月1日—2024年7月1日期间的新闻进行“标题+正文”的检索。经逐一研读并剔除重复、无关报道后,得到《人民日报》样本86篇、《河南日报》样本3415篇。为进行有效的比较分析,研究者从《河南日报》中随机抽取3%(即102篇)的样本作为最终分析样本。本文由郑州大学新闻学专业两名经过编码培训的学生担任编码员。在正式编码前,从样本框中随机抽取20%的样本进行信度检验,Cohen's Kappa系数为0.89,表明编码结果一致性较高。

3 研究发现

3.1 媒介框架下的报道差异呈现

1) 报道议题:中央与地方媒体差异化聚焦及文化议题的边缘化。研究者将报道议题分为政治、经济、文化和社会四类,并在每个一级主题下进一步细分出若干二级议题。政治议题涵盖政务作风、政府决策及城市建设规划;经济议题包括贸易合作、科技创新、产业发展和交通出行;文化议题涉及文化生活、传统习俗和体育竞技;社会议题包含社会治理、民生保障及社会事件。

《人民日报》的报道框架以“社会民生优先”为核心特征。社会议题占报道总量的39.5%;文化和经济议题占比较少,分别为19.8%和18.6%。《河南日报》的报道则呈现出鲜明的“经济建设导向”:经济类报道占比高达42.2%;文化议题虽有涉及,但占比仅为14.7%。在二级议题的分布上,《人民

日报》对民生保障及文化生活议题的报道数量较多;《河南日报》则重点关注民生保障、贸易合作和科技创新议题。

2) 报道体裁:中央媒体重通讯,地方媒体偏消息。中央与地方媒体在报道郑州时,多采用消息和通讯体裁,较少涉及评论或其他体裁。在消息和通讯体裁的选择上,两家媒体存在明显差异:《人民日报》以通讯(50.0%)报道为主,而《河南日报》的报道则以消息(54.9%)体裁为主。消息通常以简洁明快的方式传递新闻事实;而通讯则通过描写、议论等多种手法,详细报道新闻事件或人物故事。可见,中央媒体更注重报道的深度和广度,倾向于呈现全面、立体的郑州形象。地方媒体则更加追求新闻报道的时效性,侧重于传递简明扼要的消息,以适应公众碎片化阅读的需求。

3) 报道倾向:中央与地方媒体基调趋同,以正面报道主导舆论。本文认为新闻报道的倾向性是媒体态度和特定立场的集中体现。《人民日报》对郑州的报道以正面为主,占比达66.3%。在负面报道中,“仍未通暖”“布满垃圾”等表述,揭示了政府在社会治理与突发事件应对层面仍存在改进空间。相较之下,《河南日报》的正面报道(58.8%)数量最多。负面报道仅有一篇,通过披露领导干部在灾害期间防范组织不力等问题,凸显了地方媒体的监督职能。

4) 关键词:发展、建设等词语高频出现,话语侧重显差异。新闻话语中的词汇选择是表达隐含观点和意识形态的重要方式^[9]。研究者利用DiVoMiner平台对报道样本进行词频统计,剔除无实义及无关词汇后,提取出前15个高频关键词,并进行语义分析。研究发现,“发展”和“建设”是《人民日报》和《河南日报》中出现频率均较高的关键词,但其语义指向存在差异:在《人民日报》中,“发展”和“建设”多涉及养老服务、教育及基础设施建设等方面。结合“社区”“负责”“群众”等高频词群,可以看出中央媒体相对重视社会民生问题。《河南日报》中的“发展”与“建设”,多与产业转型、高质量发展战略及精神文明建设等内容紧密相关。结合“创新”“企业”“项目”等高频词群,

地方媒体对经济建设的关注进一步凸显。

3.2 报道塑造的郑州形象

1) 政治形象：勤政为民与务实发展的双重呈现。《人民日报》对郑州政治形象报道以正面为主，尤为重视政务作风议题。在暴雨和疫情期间，郑州政府迅速启动应急响应机制，协调各方力量投入救援工作，充分彰显了“人民至上”的使命担当，塑造了政府积极作为、勤政为民的形象。《河南日报》的报道更侧重于城市的建设规划，内容包含乡村振兴的成效、城市建成区规模的扩大等方面，凸显了郑州在推动城市发展方面的努力，总体上塑造了郑州务实发展、勇于担当的政治形象。

2) 经济形象：共塑创新与开放高地，地方进一步聚焦产业发展。《人民日报》多以长篇通讯的形式，突出“中国制造”向“中国创造”的转变，强调郑州作为内陆城市在开放型经济发展中的独特优势，展现了郑州创新驱动、开放引领的经济形象。相比之下，《河南日报》在报道郑州逐步成为全球贸易重要节点、科技竞争力全面提升的同时，进一步指出郑州工业增长势头强劲、数字产业快速崛起、物流产业基础日益巩固、新兴产业蓬勃发展，呈现出多元产业协同发展的良好格局，着力塑造了郑州开放进取、科技赋能、产业繁荣的经济形象。

3) 文化形象：文旅融合与赛事名城并重，华夏文明底蕴有待呈现。《人民日报》聚焦戏剧主题公园等文旅地标，报道其以文赋旅、以旅传文的创新模式；积极关注郑州举办的各类文化活动、论坛，从不同角度凸显郑州在文化传承与创新方面的实践探索，整体构建出郑州文旅融合、文明互鉴的文化形象。《河南日报》围绕系列重大体育赛事，通过历史文化与现代文化的交融，突出郑州作为赛事名城的多元活力，着力塑造郑州古韵今风、活力赛事名城的文化形象。然而，中央与地方媒体对郑州文化形象的报道数量整体偏少，未能充分展现郑州作为华夏文明发源地的深厚历史底蕴。

4) 社会形象：民生为本的共同叙事，社会治理的差异化建构。《人民日报》聚焦“民生保障”议题，从教育、就业和养老等多个维度展开报道，全面展现郑州守护民生福祉的决心。特别是在暴雨灾害和

疫情防控期间，郑州市采取的一系列保障举措，彰显了城市的治理韧性与人文关怀。然而，部分报道也客观指出了郑州在社会治理领域存在的不足，如绿地公园被违规改建成收费停车场、部分小区交房多年仍未供暖等问题。相比之下，《河南日报》则强调郑州各区政府在创新和实干中破解民生难题，有效提升了社会治理效能，描绘出郑州温暖民生、高效善治的社会形象。

4 结论与讨论

4.1 中央媒体与地方媒体存在报道偏好，文化议题留出空白

《人民日报》站位宏观视角，对郑州在民生保障方面所采取的举措和取得的成效给予充分认可。《河南日报》作为地方媒体，基于本地发展需求，更倾向于报道经济领域的成就与动态，凸显经济建设成果。研究还发现中央媒体与地方媒体在文化报道的数量和内容深度上，均存在明显不足。城市文化作为城市软实力的重要组成部分，是人类对城市发展的理想追求和实践结晶^[10]。中央媒体与地方媒体应主动设置议程，丰富报道议题，增强郑州城市形象的厚重感。具体而言，媒体可以充分利用重大时间节点和重大新闻事件，策划主题报道，掌握舆论引导的主动权。新媒体背景下，媒体还可以通过跨平台、多形式的传播手段，从多个维度展现新形势下郑州的高质量发展态势。

4.2 地方报道体裁单一，多用消息体裁

相较于《人民日报》，《河南日报》对郑州的报道多局限于动态消息的模式化呈现，形成了重消息、轻通讯和评论的失衡图景。消息体裁契合当下受众快节奏的阅读习惯，能够在短时间内助力受众初步构建对郑州的认知^[11]。然而，这种体裁往往难以引发深层次的情感共鸣和互动，不利于城市形象深入人心。故而，地方媒体在满足受众对新闻事实需求的同时，应合理运用多种新闻体裁，通过提高报道的可读性和影响力，深入挖掘城市的异质化特征，全方位塑造城市形象。

4.3 突发事件报道的一致性与差异性

一方面，中央与地方媒体都着重报道政府的积

极作为和民生保障措施。另一方面,中央媒体秉持客观、全面的原则,跟进调查工作进展,并及时通报对相关责任人的查处情况;地方媒体则将报道重点更多地放在抗灾、抗疫工作的进展与成效上。这种报道策略虽然在一定程度上维护了地方形象,但也可能导致公众对事件全貌的认知不足。因此,地方媒体应立足事实,在报道中平衡正面宣传与问题揭示的关系。同时,地方媒体应与中央媒体形成良性互动与协同合作,共同构建真实的郑州形象。

参考文献

- [1] 邵培仁, 杨丽萍. 媒介地理学: 媒介作为文化图景的研究[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2010.
- [2] 梁智勇. 移动互联网时代新闻传播发展趋势研究[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2020.
- [3] 凯文·林奇. 城市意向[M]. 方益萍, 何晓军, 译. 北京: 华夏出版社, 2001.
- [4] 禹露. 媒体报道与城市形象塑造[D]. 武汉: 武汉大学, 2017.
- [5] Foot J M. From boomtown to bribesville: The images of the city, Milan, 1980-97. Urban History, 1999, 26 (3): 393-412.
- [6] 臧国仁. 新闻媒体与消息来源——媒介框架与真实建构之论述[M]. 台北: 三民书局, 1999.
- [7] 张丽平. 城市形象的“他者”再现——以域外媒体有关广州的报道为例[J]. 湖北社会科学, 2013 (11): 193-196.
- [8] 杨帆, 詹莉宜. 框架理论视角下地方外宣媒体传播效果研究——以iChongqing对重庆城市旅游形象的建构为例[J]. 新闻知识, 2023 (7): 3-12, 93.
- [9] 梵·迪克. 作为话语的新闻[M]. 北京: 华夏出版社, 2003.
- [10] 任致远. 关于城市文化发展的思考[J]. 城市发展研究, 2012, 19 (5): 50-54.
- [11] 李萌. “一带一路”倡议下西安城市形象媒介呈现的“自塑”与“他塑”研究[D]. 西安: 西北大学, 2019.

↑(上接第98页)↑

具有穿透力,“反复期时长”影响较小,“关键传播节点”影响意见走势,“首发源头”影响也低于预期。因此,应对这些因素采取干预措施,以减少衍生舆情。本研究聚焦于舆情反复期,发现该阶段参与人数增加,议题多元,公众关注转向事件和价值层面。若不及时公开真相和处理结果,将损害高校形象。未来研究将探讨其他阶段的影响因素及其作用差异。

参考文献

- [1] 马旭. 高校突发事件网络舆情传播与演化研究[J]. 情报科学, 2022, 40 (12): 120-125.
- [2] 毛宇锋. 新媒体背景下高校突发事件网络舆情传播模式及应对[J]. 江苏高教, 2020 (6): 67-70.
- [3] 翟佳雨. 高校突发事件网络舆情演化的研究[D]. 北京: 北京化工大学, 2020.
- [4] 王志敏. 基于生命周期理论的高校网络舆情应对策略研究[D]. 重庆: 西南政法大学, 2017.
- [5] 王凤仙, 王志军, 张润. 高校突发事件网络舆情: 舆论生态、传播规律与精准管控[J]. 高校辅导员, 2019 (6): 37-42.
- [6] 关菁华, 刁建华, 李绍华, 等. 新社交媒体环境下高校突发事件网络舆情的特点及应对策略[J]. 教育教学论坛, 2019 (2): 63-65.
- [7] 胡吉明, 杨泽贤. 突发公共事件网络舆情热度关键影响因素识别研究[J]. 情报杂志, 2022, 41 (5): 112-117, 182.
- [8] 张元龙. 关于“舆情”及相关概念的界定与辨析[J]. 浙江学刊, 2009 (3): 182-184.
- [9] SCHNEIDER Q, WAGEMANN C. Set-Theoretic Methods for the Social Sciences: A Guide to Qualitative Comparative Analysis[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 2012.