

游客视角的乡村图书馆文旅融合游览动机与主题*

——一项基于小红书平台的研究

王少薇¹ 霍维刚² 宋瑞杰¹ 田原³

(1.广东外语外贸大学图书馆 广东广州 510420)

(2.广州珠江外资建筑设计院有限公司 广东广州 510000)

(3.西安医学院图书馆 陕西西安 710016)

摘要:乡村图书馆建设是文旅融合发展中的一项重要内容。文章从游客视角出发,引入旅游动机推拉理论并借助DivoMiner平台采用LDA主题分析模型和语义网络分析法,对从小红书平台收集到的语料进行分析,指出游客出于逃离现实、自我表达、放松身心、获得成就感、增加社交和探索刺激的动机前往乡村图书馆文旅融合项目游览,游览时关注主题包括图书馆、乡村环境、交通、文旅融合;语义网络分析图的结论与其相近,主要围绕图书馆、书屋、乡村、停车四大关键词聚类。由此可从环境层、设施层、融合层、资源层、服务层、传播层六个层面着力促进乡村图书馆文旅融合建设。

关键词:乡村图书馆;文旅融合;乡村振兴;小红书

中图分类号:G252

文献标识码:A

DOI:10.11968/tsyqb.1003-6938.2023071

Motivations and Themes for Cultural and Tourism Integration Excursions in Rural Libraries from a Visitor's Perspective

—— A study based on the Redbook APP

Abstract The construction of rural libraries is an important element in the integrated development of culture and tourism. From the perspective of tourists, the article introduces the push and pull theory of tourism motivation and adopts the LDA topic analysis model and semantic network analysis with the help of the DivoMiner platform to analyze the corpus collected from the Red Book platform, and concludes that tourists' motivations for visiting the rural library culture and tourism fusion project include escaping from reality, self-expression, relaxation, obtaining a sense of accomplishment, increasing socialization and exploring stimulation; the attention of touring The themes include library, rural environment, transportation, and cultural and tourism integration; the conclusion of the semantic network analysis map is similar to it, which is mainly clustered around the four keywords: library, bookstore, countryside, and parking. Based on the results of the analysis, it is pointed out that efforts can be made to promote the construction of cultural tourism integration of rural libraries at six levels: environment, facility, integration, resource, service, and communication.

Key words rural library; cultural and tourism integration; rural revitalization; redbook App

党的二十大报告指出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。文旅融合发展不仅是文化和旅游的简单相加,更要充分发挥各自的优势,拓宽路径和方法,形成联动效应,提升综合效益。文旅融合为乡村振兴提供新的机遇,将乡村的

文化资源和特色,转化为旅游产品,是乡村振兴的“捷径”,是实现“绿水青山就是金山银山”的有效途径。乡村振兴又为文旅融合提供了坚实支撑,依托完善的旅游服务条件和交通基础设施,游客感受到美丽乡村魅力和文化熏陶,当地居民提升了自豪感和

* 本文系广东省哲学社会科学“十四五”规划2022年度学科共建项目“图书馆文旅融合助力乡村文化振兴的路径及评价研究——基于网红经济视角”(项目编号:GD22XTS01)与广东外语外贸大学2022年校级科研项目“面向学术人才引进的高校智库型学科服务模式研究”(项目编号:22TS18)研究成果之一。

收稿日期:2023-07-20;通讯作者:王少薇(wangshaov@163.com);责任编辑:柴若熔

自我认同感,进一步促进文化传承和保护^[1]。

深挖文化内涵,打造文旅融合精品项目是关键一步。过往以推动农村文化建设、保障农民群众最基本的文化权益为目标的公共文化服务体系长期以农家书屋等形式扎根乡村文化建设,但由于建设和运营经费来源单一、管理服务水平较低、书籍资源匮乏、社会认可度不足等条件限制,其发展陷入瓶颈。随着新时代文旅融合政策推进,目前在我国广大乡镇、村庄中产生了一批极富代表性的图书馆文旅融合项目,对当地旅游资源优化、乡村经济改善和精神文明建设起到积极促进作用。为掌握乡村图书馆文旅融合项目的实践成效,从游客评价的视角出发,引入旅游动机推拉理论,采用内容分析法研究游客在网络中发布的游记及网友互动内容,梳理游客去乡村图书馆文旅项目游览的原因和游览时所关注的乡村文旅主题,以期为更好开展乡村文化旅游服务提供参考,助力乡村文化及产业振兴。

1 乡村图书馆文旅融合相关研究进展

1.1 乡村图书馆建设

学界已有研究中较常使用乡镇图书馆、基层图书馆、农村图书馆、农家书屋等名称,本文暂统称为乡村图书馆。在乡村振兴战略背景下,不同学者从多个角度对乡村图书馆进行过研究,强调了乡村图书馆助力乡村文化振兴的重要性^[2],通过分析其内源发展动力及运行机理^[3],引入图书馆智慧服务模式^[4],以农民信息素养培育^[5]、助力脱贫地区可持续发展^[6]为目标,进行了农家书屋总分馆^[7]等融合形式发展的必要性和可行性^[8]研究。对乡村振兴相关法律与政策文本进行扎根理论研究^[9],强调了乡村图书馆应当建设文化阵地,传承国家和地方文化,协同联动,与社会力量开展合作^[10]从而实现高质量发展。

总体来看,现有乡村图书馆建设的研究较少关注文旅融合,对于基层的乡村图书馆文旅融合实践现状阐释不多,相关研究成果有待补充。

1.2 图书馆文旅融合评价研究

对于图书馆文旅融合项目的评价研究,从数据来源看,目前的研究主要依托大众点评、携程网、微博等平台。如张文亮等在大众点评网中收集了用

户对省级公共图书馆的评价^[11];饶丽莉、李勇等基于大众点评的数据对公共图书馆形象进行分析并提出优化策略^[12,15]。潘玉辰和万思省、柳思如等分别通过采集携程网和微博平台的数据,对图书馆旅游吸引力要素及网红旅游产品融合路径做出研究^[13-14]。而在研究理论和方法方面,学者们曾利用扎根理论、游客感知价值理论^[16]、文本挖掘技术、主题聚类等理论与方法,来分析当前文旅项目的旅游吸引力^[17]、图书馆形象^[18]。

总体而言,学者们多聚焦于运作较为成熟和富有典型意义的省级或副省级图书馆,在社交平台中有针对性地对这些典型案例进行数据采集。一方面,大众点评、携程等平台的信息分享内容各有侧重,游记分享数量、用户活跃度及信息新鲜程度也较小红书平台有较大差距,而目前尚无使用小红书平台进行收集图书馆评价的相关研究;另一方面,现有研究视角主要是“以馆找人”,即预先设定好拟调查的对象馆,然后在平台上搜索与该馆有关的数据,难免使研究对象的调查范围受到局限,忽略了一些有价值的研究对象。从数量上来说,现有文旅融合的评价研究总数不多,对于乡村图书馆的评价更少,研究内容主要集中在图书馆旅游吸引力及公共形象的打造上,缺乏从游客角度开展旅游动力的研究调查。

1.3 乡村图书馆的文旅融合

自2018年国家文化和旅游部成立并给出推进“六大融合”的工作指示以来,五年间图情界学者就图书馆文旅融合的内涵、意义、基本逻辑,地方文献与红色文献建设,管理模式,融合模式,文创产品开发等方面进行了全面研究。在形式上,市县图书馆、书店、流动图书馆、城市书房、农家书屋等各层级文化服务机构,用打通公共阅读“最后一公里”的方式,加深文化服务的包容性、多样性和平等性。樊振佳对图书馆精准文化扶贫开展研究,认为在乡村图书馆在文化资源禀赋,文化保护机制,乡村文化产品和服务供给效率等方面存在困境^[19]。王欢在完善精准扶贫机制、加强管理、技术改革、丰富活动形式、激发内生动力等方面提出创新路径^[20]。郑红京等认为图书馆应当及时适应变革,从城乡一体化旅游服务构建的角度,盘活乡村旅游资源,加深知识共享和合

作创新,突出特色农业文化,创建多维服务模式,塑造区域整体品牌^[21-22]。陶俊和杨敏红以德清县村镇图书室作为对象,研究了总分馆体系在带动公共文化事业和旅游产业双轮发展的具体路径^[23]。此外,学者们还围绕海南省公共图书馆共享图书岛 2.0、桐庐云夕图书馆、宁波滕头村“滕·小院”、安徽黟县碧山书局、南京桦墅村嚶栖书院等案例开展研究。

总体来看,专注于乡村文化服务的文旅融合成果尚不多,虽有部分学者聚焦于乡村图书馆的具体业务实践,如“书服到家”^[24]、农家书屋阅读推广^[25]等,但主要还是以单一案例研究和经验分享为主,缺乏对案例的共性归纳。同时,还表现出“自上而下”而非“自下而上”开展研究的特点,即研究人员从省、市级图书馆的立场,以管理、帮扶视角来审视乡村图书馆发展,而从游客反馈来评价乡村图书馆文旅融合项目的研究成果较少。

2 研究设计

2.1 语料收集的来源

目前小红书有超 2 亿月均活跃用户,50%分布在一、二线城市;有超 4300 万的信息分享者,是众多年轻用户心中的“消费决策”平台^[26]。有报告指出,当下人们以围炉煮茶、走向户外等方式来寻求没有负担的轻量型解压,让休闲生活变得更为日常和便捷^[27]。小红书作为近年用户量激增、活跃度不断攀高的社交媒体平台,从用户体量、信息新鲜程度、范围广度和更新速度来说,比其他社交和旅游类信息分享类平台都具有极强的优势。一方面,图书馆文旅和营销在拓宽宣传方式时选择了小红书,如上海图书馆联合小红书在 2023 年春天发布了“# 春天好消息”话题,邀请读者们一起捕捉图书馆的美好生活瞬间^[28];另一方面,小红书用户也选择了图书馆,如某明星在 2022 年生日时选择预约前往新开馆的上海图书馆东馆游览、看展,并拍摄制作了 Vlog 上传至小红书,受到网友追捧。对于文旅融合和乡村图书馆事业发展来说,小红书用户对“户外、尝鲜、个性、生活品质、解压、美食、遛娃、宠物”等需求恰恰可以通过乡村文旅的服务来满足。因此,本文将小红书平台作为数据来源,以更生动、灵活的用户需求作为今后图书馆文旅

融合发展及乡村文化振兴的有力参考。

2.2 语料收集的标准

2021 年 4 月,全国人大常务委员会通过了《中华人民共和国乡村振兴促进法》,其中将“乡村”的概念界定为城市建成区以外具有自然、社会、经济特征和生产、生活、生态、文化等多重功能的地域综合体,包括乡镇和村庄等^[29]。鉴于此,本文所调研的乡村图书馆文旅融合项目需满足两个条件:一是在地理位置上属于村庄、乡镇;二是图书馆作为文旅融合活动中的主要参与者,是旅游目的地的一部分。

此前相关研究在调研时往往先确定调研对象,继而收集关于此对象的用户评价,即“以馆找人”。本研究将采取“以人找馆”的思路,从游客入手收集其主动发布的有关“乡村图书馆”及其周边环境的游记,收集数据前不预设省市地域范围、文旅形式、拟调研的图书馆等内容,尽量遍历游客(网民)在网络中主动提及的乡村图书馆。在收集时坚持三个原则:一是明确收集对象的地理位置处于乡镇、村庄;二是注意乡村图书馆的公益性质,目前有许多文化产业落户乡村,如桐庐放语空、先锋书店沙溪白族书局、先锋书店碧山书局等多数以“书局、书屋、书房”命名的乡村文化综合体,吸引了许多游客不远万里前去打卡。虽然针对此类地标的游览量及发文量较多,但研究侧重于公共文化服务机构的公益性质,因此调研对象仅限公共图书馆或社会力量参与的非盈利性图书馆文化服务;三是为保证游客视角,真正收集游客的亲身体会,需剔除由图书馆自我营销所发布的推广信息、政策宣讲及研究者发布的内容等,仅保留游客自发分享的游记,确保纯粹性。

2.3 语料收集的过程

受“小红书”平台限制无法利用爬虫抓取数据^[30],因此,采取了人工检索、记录转化的方式收集游客关于乡村图书馆的游记及其评论内容、转发、收藏及点赞数量。为保障检索结果的客观性及全面性,自 2023 年 2 月 27 日至 3 月 17 日,研究团队不定期共 8 次在小红书平台上以“村+图书馆、乡村图书馆、乡镇图书馆、农家书屋、农村书屋、农家图书馆、乡+图书馆、村民书屋、村民图书馆、图书室、阅览室、读书室、图书屋、乡村书吧”等检索词进行筛选,遍历游客

主动发布的游记,尽量全面收集整理游客所提及的乡村图书馆。最终收集到发表日期自 2019 年 5 月起至今,共 157 个用户对 41 个乡村图书馆的超 5.1 万字的游记分享,统计出图书馆地域及名称(见表 1)。

2.4 研究理论与方法

2.4.1 旅游动机推拉理论

本文首先使用旅游动机的推拉理论,对游客前往乡村图书馆文旅项目游览的动机进行分析。1977 年丹恩(Dann)将旅游动机分为推力(push)和拉力(pull),克朗姆顿(Crompton)支持了丹恩的观点,并进一步延伸了旅游动机的推拉理论,将旅游动机定义为游客的心理因素(紧张或不平衡)动态变化的过程,将“推”的因素理解为内在的、自发的,促使旅游愿望的产生,解决“去不去”的问题^[31],如逃避、自我探索、放松、声望、回归、密切亲友联系、增加社会交往等;“拉”的因素理解为外在的诱因,解决“去哪里”的问题,如新奇和获得教育^[32]。

2.4.2 LDA 主题模型

在处理语料时,确定游客对乡村图书馆感兴趣的主体至关重要。本文使用隐含狄利克雷分布

(Latent Dirichlet Allocation,LDA)主题分析模型进行分析,该主题模型是一个具有三层贝叶斯理论框架的概率主题模型,其框架思想为文本由多个隐含的主题组成,每个主题属于随机分布,衡量指标为困惑度(Perplexity)和一致性(Coherence)。主题数目过多或过少都会对分析结果产生影响,这里主要以困惑度指标衡量主题数目的合理性,如果困惑度数值越小,说明主题数目趋于相对稳定,语言文本模型质量越高,一般可将困惑度曲线中下降较为明显的拐点对应的主题数目作为合理的文本主题数目^[33]。困惑度计算公式如下:

$$\text{Perplexity}(D)=e^{\frac{-\sum}{N}}$$
 (1)

其中 N 为总测试集文本长度,p(w)测试集中单个词出现概率,D 表示测试集。

2.4.3 语义网络分析方法

本文还采用语义网络分析方法对语料进行辅助分析,其核心是采用 TF-IDF 算法提取文本中关键词,通过统计关键词频率和关键词之间的关系连接,形成关键词语义网络图,并从节点度、共现关系和

表 1 乡村图书馆调研信息一览表

省市	镇乡、村庄	名称	省市	镇乡、村庄	名称
安徽 安庆	万润村	万润村儿童公益书屋	江苏 常州	金坛区泉江村	芥舟长山行舍
安徽 广德	金寨县洪冲乡	四合书屋	江苏 南京	高淳区固城镇蒋山村	蒋山书社
安徽 潜山	天柱山镇野人寨	野人寨乡村图书馆	江苏 南京	江宁街道牌坊村	牌坊村农家书屋
福建 东山	铜陵镇	东山岛图书馆	江苏 扬州	沙头镇沙头村	草垛子书房
福建 福州	嵩口古镇月溪村	月溪花渡乡村图书馆	山西 晋城	陵川县浙水村	浙水村书屋
福建 厦门	后溪镇港头村	港头萤火虫公益图书馆	陕西 西安	长安唐村南堡古寨	唐小豆乡村图书馆
福建 漳州	平和县崎岭乡下石村	平和桥上书屋	上海	青浦区朱家角镇林家村	薄荷香文苑书屋
广东 潮州	潮安区龙湖镇后郭村	绿屋阳光图书馆	四川 德阳	旌阳区高槐村	高槐书院
广东 惠州	博良县横河镇郭前村	上良乡村图书馆	四川 彭州	葛仙山镇熙玉村	梨花读乡村图书馆
广东 梅州	篁竹村	本真山村书屋	四川 宜宾	安石村	安石乡村书局
广东 汕头	莲下镇程洋冈村	澄海杏园书屋	云南 腾冲	界头镇沙坝村	高黎贡图书馆
广东 中山	南朗镇崖口村	禾舍书屋民宿	云南 腾冲	和顺古镇	和顺图书馆
广东 中山	三乡镇桥头村	三悦书房-稻田玻璃书屋	浙江 金华	梁家山村	拾云山房
广东 中山	南朗镇左步村	左步书屋	浙江 乐清	柳市镇	长虹社区柳川书苑
河南 焦作	中站区周窑村	周窑图书馆	浙江 丽水	景宁畲族自治县扫口村	云山书局
河南 焦作	方庄镇孙窑村	废墟书屋	浙江 宁波	东钱湖利民村	东钱湖许久图书馆
湖南 怀化	侗族自治县坪坦河高步村	坪坦高步书屋	浙江 宁波	象山县新桥镇	山海汇书吧
湖南 娄底	新化县奉家镇下团村	四十四号乡村公益书屋	浙江 台州	路桥螺洋街道水滨村	水心草堂
湖南 新宁	一渡水镇	棉花沙图书馆	浙江 余杭	半山村	半山村小强书屋
湖南 益阳	谢林港镇清溪村	清溪书屋	浙江 余杭	黄湖镇青山村	融设计图书馆
湖南 长沙	丁字湾街道	茶园子兴万佳乡村书吧			

网络密度等指标去分析文本。其中,节点度反映的是与该节点相关联的线条数的总和;共现关系和网络密度分别从节点出现的频次和节点间相互连边的密集程度反映网络关系的演化趋势。这种方法将用于对所收集的文本进行深度分析,以发现语料中的关键信息、主题等,构建关键词语义网络图,进而更全面地理解语料内容,并通过节点度、共现关系和网络密度等指标分析关键词在游客关注主题中的重要性和影响力。

3 游客前往乡村图书馆的游览动机

为解决游客为什么想去乡村图书馆文旅融合项目游览的问题,本文在克朗姆顿的旅游动机推拉理论基础上,通过研读语料分析对照,提炼总结出游客前往乡村图书馆游玩的旅游动机,主要分为两种:一种是来自内在力量的“推”,包括逃离现实、自我表达、放松身心、获得成就感、增加社交;另一种则是来自外驱的“拉”,如探索刺激等。

3.1 逃离现实

数据分析发现,游客对乡村环境的关注体现了人们逃离现实城市生活的动机,表达了人们减轻工作生活压力,得到片刻喘息的强烈需求。如许多游客在游记提到了“去有风的地方”,这是2023年初话题度较高的影视IP,讲述了女主人公生活陷入低谷,独自前往大理云苗村的“有风小院”休整,继而在乡村建造民宿、与经营“韶华书屋”的男主人公发生精彩故事。此IP被反复提及,体现了游客在游览乡村图书馆时与剧中人物产生共鸣,感受到了区别于城市的乡村氛围,是短暂逃离现实生活向往“世外桃源”的旅游动机的体现。又如“左步书屋”四周被稻田环绕,游客形容它为“稻田里的守望者”,身处其中给人“与世隔绝”的静谧感,令游客心旷神怡。

3.2 自我表达

游客选择乡村图书馆作为游览目的地,是其热爱自然、喜爱地方文化的体现。有的游客分享在乡村图书馆参与志愿者活动的途径和经历,展现了自己投身公益事业的价值观,彰显了个性;有的游客热衷于利用乡村图书馆的环境拍摄“出片”的照片;有的游客在乡村中品尝到超出预期的咖啡、美食;还有的

游客特地来乡村探店“打卡”,并在网络分享照片、视频、感悟等表达个性和生活方式。人们认为,乡村图书馆景色优美,一边喝咖啡一边看风吹麦浪,感受到舒适和愉悦,是自己理想生活的缩影,因此更加愿意在网络中记录并推荐给志同道合的朋友们。

3.3 放松身心

乡村图书馆的设立吸引了更多的游客来到乡村,优美的现代化乡村环境也给游客提供了惬意的放松身心的场所。有游客在图书馆附近的山林里漫步,风吹竹叶、水流声、鸟鸣混合成了自然的白噪音,感慨道“好想录下来,带回家冥想时听”。大家普遍表达了对乡村清新空气、灿烂阳光、惬意生活、古朴环境的向往和对周边农家乐、咖啡等配套服务的认可,认为乡村生活惬意与精致,图书馆设计感十足。有游客写道:“由于太喜欢这个村子,我甚至问了一下如何才能成为青山村的村民”。乡村特色自然环境、平价卫生的餐饮、原生态休闲体验,再加上完备的基础设施,使游客感到身体和精神上的轻松愉悦,这也是吸引更多游客愿意前往甚至想要留下来的重要原因。

3.4 获得成就感

自我表达之后往往需要获得认同,游客前往目的地“打卡”,实现个人游玩目的,进而在网络上发布游览体验,寻求他人的认同和自我满足,这也是游客前往乡村图书馆游览的动机之一。如某篇港头村萤火虫公益图书馆的游记获得4420次点赞、4617个收藏、1898次转发和135条评论;东山县铜陵镇图书馆游记也收获到1251次点赞、798个收藏、117次转发和86条评论。流量数据之外是评论区的溢美之词,有人赞叹景点的小众和独特;有人询问相机品牌、参数及使用的滤镜;还有人对发布者的穿搭很感兴趣;更多的则是对游记的内容,如乡村图书馆的独特环境,周边配套如民宿、餐饮服务、交通的讨论。这些互动使发布者受到鼓励,感到满足,从而更愿意发布此类型内容,形成良性循环。

3.5 增加社交

通过语料也可看出,在亲子绘本阅读、插秧等乡村研学、手工艺品体验和展览等活动中,“遛娃”、亲友相聚、寻求与他人建立联系和交流、结交新朋友是

人们出行乡村图书馆的动机。如被茶园、果园围绕的芥舟长山行舍,其民宿与图书馆融合的形式使游客们各得其乐,大人们在这里住宿、喝茶看书、桌游聊天,还可以向工作人员报名参加采茶、制茶活动、手工制作香囊等活动,小朋友有儿童阅读角和玩具,提供了丰富社交的多种途径。还有网友在港头村萤火虫图书馆的游记里提到兼职的工作人员很健谈、并讨论图书馆里是否可以举办适合十几个人的读书团建活动,均表现出大家对前往乡村图书馆开展文化学习和增进交往的期盼。

3.6 探索刺激

语料中“小众”“露营”等一些关键词出现频率较高,这与人们前往乡村图书馆寻求兴奋或刺激的动机相一致。为了标新立异,很多网友愿意前往未被大众所熟知的目的地,以抓住“流量密码”,成为网红景点的首批发现者,其中就包括前往乡村参加不常体验过的活动。对于大多数人来说,一趟出乎意料令人满意的乡村图书馆游览经历恰恰满足了这种“猎奇”心理。同样吸引游客的还有区别于现代的复古年代感,我国网民平均年龄呈低龄化趋势,未能跟得上时代的装修风格、家具设施、管理方式在他们眼里变成了新鲜感。东山县铜陵镇图书馆的讨论度总体虽然不高,但已有游客的分享中无一例外地都提到了“怀旧”,游客表示来到这里,好像穿越到了小时候的记忆,图书馆里有像药房的抽屉柜,里面装满了手写的图书检索卡,令人惊喜又好奇。

4 游客前往乡村图书馆的游览主题

为了解游客前往乡村图书馆时主要关注哪几方面的内容,本文使用 LDA 主题模型分析法与语义网络分析法相互佐证,对收集到的语料进行剖析。

4.1 主题提取与结果分析

根据搜集到的超五万字的文本数据,运用 LDA 模型计算分析,可以得到主题困惑度曲线(见图 1)。由主题困惑度变化曲线图可以看出,当主题数目为 4 的时,困惑度出现较为显著的拐点,文本模型主题数目趋于稳定。根据计算结果,能够提取出主题分类和排名靠前的十个关键词(见表 2),从中可以发现,游客前往乡村图书馆文旅融合项目游览主要有以下

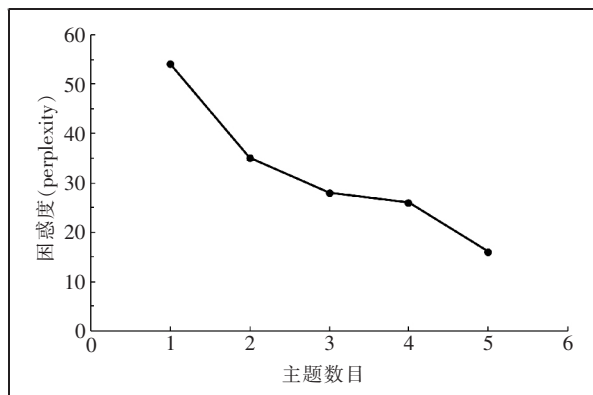


图 1 困惑度变化曲线图

表 2 主题及关键词提取

主题	关键词				
图书馆	书屋	闭馆	改造	阅读	文化
	书香	建筑设计	教育	预约	公益
乡村环境	村落	清新	院子	阳光	探索
	村民	稻田	惬意	传统	古镇
交通	驾车	路况	导航	周边	开放
	地址	停车场	步行	小路	位置
文旅融合	民宿	露营	插秧	亲子	绘本
	拍照	志愿者	咖啡馆	手工	探店

四个关注要点:图书馆、乡村环境、交通和文旅融合。

(1)图书馆。该主题集中反映了游客及网民对乡村图书馆自身的关注,包括对图书馆文化公益性质的认可,还有独特建筑的设计风格。乡村图书馆主要以书屋、书房、书苑等形式出现,空间体量较小,使用面积多为百十平方,内部陈列各具特色,除了书籍还有民俗非物质文化遗产、乡村传统手工艺品等,以服务当地村民,特别是少年儿童为首要目标,为村民、游客营造良好阅读氛围、精神补给空间,较好地实现了图书馆社会教育职能。乡村图书馆的设计不仅是乡村建筑与自然环境默契融合的外现,还表现出当地文化风俗特点,应力求打破“千村一面”的同质化困境。如怀化高步书屋以当地侗族人民千百年来的“干栏式”建筑风格为原型,采用侗族传统木构工艺,融入了现代化建筑空间理念,给前来参观的游客留下了深刻印象。

(2)乡村环境。乡村图书馆所处的独特自然、人文环境是吸引游客前往的重要因素,该主题反映了游客及网民对乡村环境的极大认可。在游客们看来,乡村中的农田、村落、院子、阳光和惬意的慢生活,是

组成乡村文化旅游最基本的元素。特别是在乡村文旅融合建设中,要善于挖掘地方特色,用纯粹的自然景观吸引人,保留乡村自然生态的原汁原味和文化独特性,营造有别于城市的乡村氛围,从而更好助力乡村文旅融合和乡村振兴。

(3)交通。该主题体现了交通在乡村文旅融合中的重要作用。在游客以往认知中,乡村交通基础设施条件有限,所以在评论中常有网民问“(路)好开(车)吗”“好停车吗”。事实上,经过多年发展,现今乡村道路特别是旅游目的地交通条件有极大提升,乡村地理坐标位置明确,导航清晰,为自驾游客提供很大便利。如梅州本真山村书屋虽地处大山深处,但通往乡村设有双向机动车道,道路条件良好,村口设置有停车场,吸引了大量自驾游客前往。

(4) 文旅融合。该主题体现的是游客们对目前乡村图书馆文旅融合服务内容的认知,较好体现了“行、住、食、游、购、娱”旅游六要素在乡村中的开展情况。在前十位讨论度较高的关键词中可以看出,游客们普遍认可乡村图书馆中嵌入的咖啡店和饮品服务。

在旅游时还有住宿需求,同时就少儿阅读兴趣培养及乡村文化体验上,游客们还对绘本阅读、手工制作、农耕农作等亲子体验活动呼声较高。

4.2 语义网络分析

通过语义网络分析法绘制出关键词语义网络图(见图2),从中可明显看出节点度较高的关键词,分别是图书馆、书屋、乡村、停车,以此追踪其共现关系和网络密度可以发现,在“图书馆”类中,关系较为密切的关键词有:书籍、借阅、环境、小众、留守、最美、露营、手工等词;在“书屋”类中,关系较为密切的关键词有:公益、孩子、展览、村民、传统、设计、现代等词;在“乡村”类中,关系较为密切的关键词有:周边、味道、农家乐、周日、咖啡、空气、古朴、大自然等词;在“停车”类中,关系较为密切的关键词有:驾车、路况、导航、民宿、位置等词。关键词语义网络图较为清晰地呈现了语料所反映的内容,体现了游客关注的乡村图书馆文旅重点。与LDA主题模型所分析出来的主题相比,两者主题虽有差异但总体保持一致,特别是主题模型中的“文旅融合”类在实质上已融入

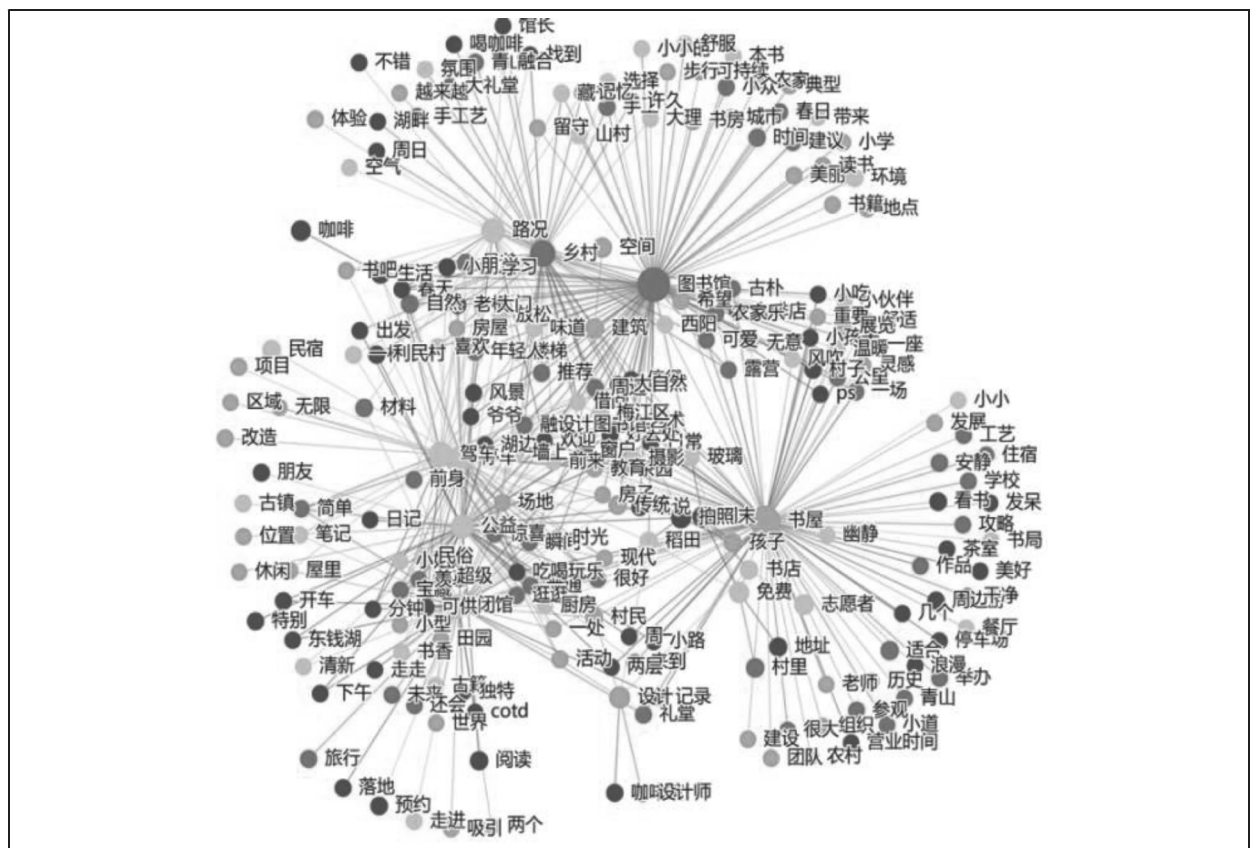


图 2 关键词语义网络图

了关键词语义网络当中,如露营、手工、农家乐、咖啡、民宿等。

5 乡村图书馆文旅融合的启示

了解游客的旅游动机和关注的主题,如何有针对性地进一步完善乡村图书馆文旅融合的建设工作,使其更好满足游客需求。将前文的分析结果进行梳理归纳并逐一对应,会发现可以从整体到部分地在环境层、设施层、融合层、资源层、服务层、传播层六个方面继续发力(对应关系见图3)。

5.1 环境层:优化乡村环境

作为乡村文旅的一部分,乡村图书馆与整个乡村的发展是相辅相成的,有的游客因被优美乡村环境吸引,顺便来乡村图书馆“打卡”,有的游客对乡村图书馆慕名而来,并在村镇周边游览。前文调研发现,游客出于逃离现实、放松身心、探索刺激的需求,来到乡村享受自然生态和古朴人文环境。当游客感到认可和满意时,他们才会愿意自发地在网络中分享乡村图书馆等文旅项目的游览经历,并引起其他网友的好奇、收获赞同,从而满足自我表达和获得成就感的需求。因此,合理开发并充分打造乡村优美环境是吸引游客、满足游客需求的前提,是区别于城市、彰显乡村独特价值的体现,也是游客前来游览的目的在乡村图书馆文旅融合中,要立足乡村本质发

挥地方特色,以旅彰文、以文塑旅,打造使游客流连忘返的康养胜地。

5.2 设施层:完善设施建设

因地处偏僻,以往乡村给人留下路难走、食宿条件差的印象,随着我国机动车保有量不断攀升,出行停车难又成了游客们在意的问题,前文调研的许多语料就集中在交通、停车等主题上。因此在乡村文旅服务中,应注重道路铺设、停车场修建、充电桩设置、食宿硬件提升等基础设施建设,提升游客的游览体验,扭转人们对于乡村的刻板印象。

从乡村图书馆建筑本身来说,独特的设计布局、装饰创意也是吸引游客前来“探索刺激”的重要因素之一,而这种“独特”不只是标新立异,还包括顺势而为、整旧如新。如山西浙水村书屋依山势搭建,没有凳子、书桌,只是利用岩石本身的梯度,稍加打磨就成了孩子们的阅览区;融设计图书馆、万润村留守儿童书房分别是由村里原来的旧礼堂、土坯房改造而成。在乡村图书馆及其他文旅项目的设计中,应坚持建筑、设施建设与村民、乡村环境保持协调的状态,在全局化设计视野中思考地方特性,让在地性与创造性相结合,既满足村民们对各种形式公益活动的需求,满足游客探索刺激找寻新意的需求,又能找到传统村落空废化房屋活化利用,实现村落可持续发展的方法。

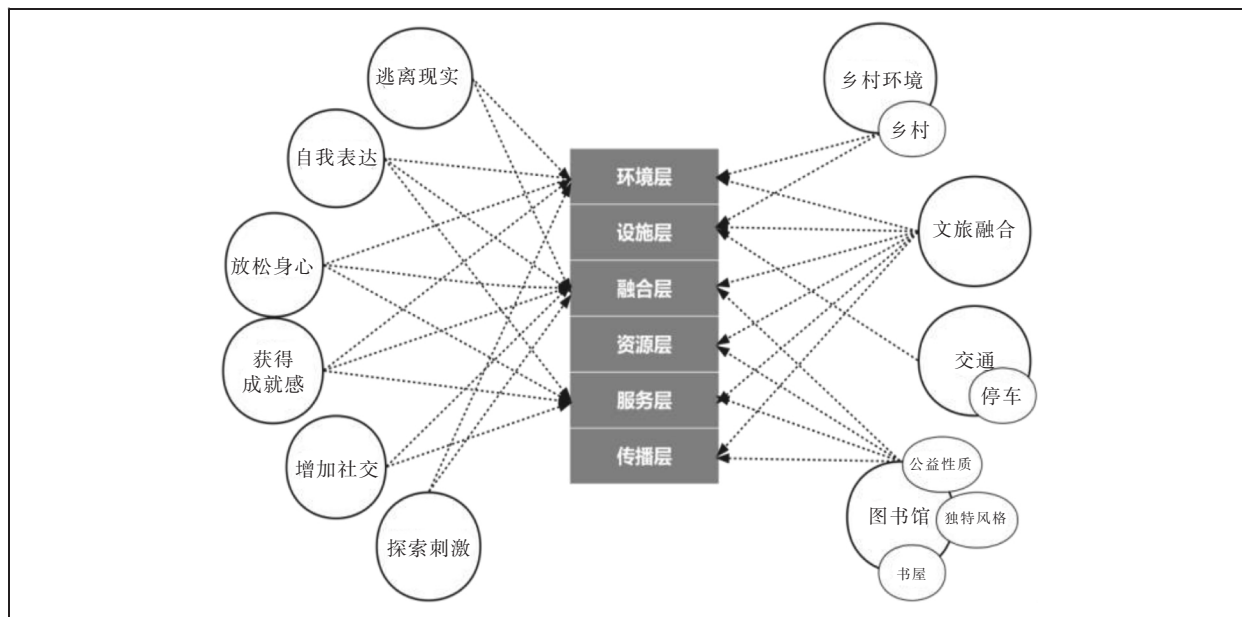


图3 游览动机与主题对乡村图书馆文旅融合的启示

5.3 融合层:扩展融合内容

消费者前往网红打卡地的典型场景是“带着孩子、以家庭为单位出游,前往打卡地拍照游玩,体验打卡地独特优美的自然人文环境”^[34]。正如游客们反馈的关键词“农家乐”“咖啡”“民宿”“手工”“探店”,乡村图书馆文旅融合项目应使游客既能静下心来看书、品咖啡、观展览、赏风景,还能参加民俗体验、农事体验,满足他们的社交、接受教育的需求。特别是当“遛娃”被游客们反复提及,乡村图书馆文旅项目就更应该抓住发展热点,完善亲子阅读、农事研学等旅游活动线路安排,给少年儿童和家长们带来“行、住、食、游、购、娱”全方位服务,使家庭中的每个人都能自得其乐。

除了活动项目的融合,还应包括活动主体的融合,如社会力量融入图书馆建设。目前,已有一部分乡村公益图书馆由私人筹建并免费开放,来自各行各业的志愿者服务也活跃在乡村图书馆文旅活动中。通过向乡村捐赠资源、参与建设,人们促进人际交往、获得了成就感。在今后发展中,乡村图书馆文旅项目应继续拓展思路,扩展融合外延,激发融合创意,寻找吸引游客的旅游热点。

5.4 资源层:立足资源本质

乡村图书馆馆藏资源建设各有特色,体现了其与乡村文化独特性的巧妙融合,有的乡村图书馆主打儿童绘本,有的展示中国传统手工艺材料,有的因图书馆设计与书籍融为一体而吸引游客。但调查中也发现,游客对于乡村图书馆中的书籍内容或阅读感悟讨论度不高,总体来看呈现出重文化体验和游览休闲,轻书本阅读的态势。但这并不代表书籍的重要性降低,位于怀柔交界河村的篱苑书屋,曾被誉为是“中国地区唯一上榜的‘世界最美图书馆’”,2017年却因收藏盗版书而被责令停业。图书资源质量是图书馆的根本,为了提升乡村图书馆资源建设水平,2023年4月中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅发布了《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》,支持实体书店为各级公共图书馆提供馆配服务,推动书店阅读资源与总分馆体系实现通借通还,鼓励书店入驻公共文化机构^[35],为乡村文化振兴带来巨大利好,使乡村图书馆在文旅两方面齐头并

进。同时随着移动阅读的普及,公共图书馆、书店可在数字阅读上帮助乡村图书馆、公益书屋探索更加灵活的资源获取方式,真正发挥图书馆社会教育职能。

5.5 服务层:找准服务角度

对游客来说,乡村文旅融合中的图书馆目前更多地扮演着文化馆、展览馆、活动场所的角色,提供不可或缺的“场所”服务并逐渐多元化发展^[36]。如融设计图书馆展出村民作品、举办分享会、产品发布会;三悦书屋不仅提供饮料,红茶绿茶无限续杯,还有志愿者为游客提供理疗、量血压等服务。大部分乡村图书馆都根据自己的特色优势在场馆内举办绘本阅读、夏令营、制茶、手工艺科普等研学活动。随着乡村振兴发展、文化交流需求增加,乡村图书馆在建设应继续发挥独特环境优势,帮助文旅融合实践更加丰富多元,培育主客共享的美好生活新空间,彰显图书馆这一文化平台的重要价值。

对当地村民来说,乡村图书馆更应承担起社会教育责任,做好村民教育,通过周边配套及文旅融合等手段,让村里的孩子有书可读,有平台拓展视野,大人们有知识可以学习,有艺术可以鉴赏,有精神文化场所可以享受。特别是许多青年人放弃城市生活,选择回乡创业,图书馆可灵活提供文化帮助和合作,形成良性互动,打造乡村文化产业综合体。

5.6 传播层:适度宣传营销

此次收集的调查对象及语料来自于游客自主发布,但总体来说游客们对乡村图书馆文旅项目的关注还不高,也有许多乡村图书馆有待被游客发现、认可和分享,这需要乡村图书馆文旅项目适度进行宣传营销。如利用社交媒体提高乡村图书馆辨识度,借助名人效应、影视IP的影响力为乡村图书馆进行宣传。但也应该注意现实中存在着网红景点“滤镜营销”频频“翻车”^[37]的现象,游客实地到访后发现“货不对板”,过度营销等行为饱受诟病。乡村图书馆文旅融合项目的营销推广要吸取经验,不过分夸大和美化、不虚假宣传或欺诈消费,否则只会破坏口碑,不利于乡村文旅工作的可持续发展。同时,乡村图书馆也应关注游客的反馈,注意舆情监控,响应读者咨询。如有游客在“云山书局”的游览经历中提到“现场看书不收费,借阅要收费”,而云山书局作为景宁畲

族自治县图书馆“天空之城·云山书局”分馆,理论上应该是免费的。至于究竟哪些项目需要收费、哪些项目免费、如何开展服务等类似问题,乡村图书馆在自我宣传时可注意舆情动态,及时向游客提供帮助。

6 结语

受平台用户比例及人工检索等因素影响,本文在小红书平台中的数据统计难免有所疏漏,但所收集的数据确已呈现游客在乡村图书馆中的游览重点和旅游倾向,能够在较大程度上对乡村图书馆文旅融合实践有所参考。通过旅游动机理论、LDA 主题模

型、语义网络三个角度进行内容分析,解决了游客为什么去乡村图书馆游览、游览时关注哪些主题以及怎样改进乡村图书馆文旅融合三个问题,即游客出于逃离现实、自我表达、放松身心、获得成就感、增加社交,以及探索刺激的动机,游览关注图书馆、乡村环境、交通、文旅融合;图书馆、书屋、乡村、停车等主题,通过分析认为乡村图书馆文旅融合建设可从环境层、设施层、融合层、资源层、服务层、传播层六个层面持续发力。在后续研究中,笔者及团队还将继续关注相关信息,为乡村图书馆文旅融合及乡村文化振兴建设提供参考。

参考文献:

- [1] 燕连福.实施乡村振兴战略是一篇大文章[EB/OL].[2023-07-07].http://www.china.com.cn/opinion2020/2022-09/29/content_78444719.shtml.
- [2] 王子舟.图书馆学关键词:乡村图书馆与乡村文化振兴[J].图书馆建设,2021,308(2):4-5.
- [3] 廖雯玲,白清心.历史和现实双重视角下中国基层图书馆属性和功能定位[J].农业图书情报学报,2022,34(5):57-66.
- [4] 冯昌扬.乡村振兴战略背景下图书馆智慧服务:逻辑、模式与挑战[J].图书与情报,2022(1):101-108.
- [5] 王剑,高峰,冯建中.乡村振兴背景下信息服务投入效应对创业绩效影响机制研究[J].农业图书情报学报,2022,34(6):50-60.
- [6] 邢文明,胡艳红,洪芳林.公共图书馆助力脱贫地区实现可持续致富:驱动因素、作用机理与推进策略[J].图书馆,2022,339(12):30-36.
- [7] 肖蒙,曲如晓.乡村振兴背景下县级图书馆总分馆建设研究[J].中国图书馆学报,2023,49(2):71-87.
- [8] 向宏华.乡村振兴背景下公共图书馆与农家书屋融合发展研究[J].图书馆工作与研究,2022,319(9):97-103,112.
- [9] 黄体杨,孙笠雯.农村图书馆如何服务于乡村振兴?——对乡村振兴相关法律与政策文本的扎根理论研究[J].图书馆论坛,2022,42(10):84-92.
- [10] 王雄青,胡长生.社会力量参与“乡村图书馆+”合作模式高质量发展现实理路[J].图书馆理论与实践,2022,258(4):46-52.
- [11] 张文亮,付泉男,王彦芳.我国省级公共图书馆评价研究——以大众点评网数据为例[J].图书情报工作,2019,63(5):51-60.
- [12] 饶丽莉.基于用户点评的公共图书馆形象分析与优化[D].湘潭:湘潭大学,2021.
- [13] 潘玉辰,万思省.图书馆旅游吸引力要素研究——基于用户评论的清晰集定性比较分析[J].图书馆学研究,2021(22):25-32.
- [14] 柳思如,盛嘉祺,许鑫.愚园梦忆录:从历史文化街区到网红旅游产品的融合路径[J].图书馆论坛,2020,40(10):52-58.
- [15] 李勇,陈晓婷,王子健.文旅融合下的省级公共图书馆公众形象感知与质量提升[J].图书馆论坛,2021,41(8):108-119.
- [16] 李燕.公共图书馆研学旅行服务的价值认知与对策思考[J].农业图书情报学报,2022,34(11):92-99.
- [17] 完颜邓邓,王子健,陈晓婷.公共文化场馆旅游吸引力评价及旅游功能开发策略[J].图书馆建设,2021(3):133-142.
- [18] 彭秋平,吴思洋.公共图书馆用户在线口碑情感分析——以副省级市图书馆大众点评网评论为中心[J].图书馆论坛,2021,41(6):141-149.
- [19] 樊振佳,刘兆毅,杨谢怡.数智化时代中国农村信息贫困的表征:基于田野案例的探索[J].农业图书情报学报,2022,34(1):38-48.

- [20] 王欢.文旅融合视域下的公共图书馆精准文化扶贫路径研究[A].中国图书馆学会年会论文集(2020年卷)[C].北京:国家图书馆出版社,2020:367-375.
- [21] 郑红京.城乡一体化旅游服务体系构建中的图书馆参与研究——以衡阳市为例[J].高校图书馆工作,2015,35(4):42-45.
- [22] 郑红京,胡穗,文庭孝,等.“乡村振兴”语境下图书馆助力乡村旅游需求与技术驱动研究[J].高校图书馆工作,2019,39(2):48-51,63.
- [23] 陶俊,杨敏红.农村公共文化服务体系与乡村旅游的融合发展——以浙江德清总分馆改革为例[J].图书馆论坛,2022,42(2):45-55.
- [24] 金栋昌,杨斌.府谷实践:农村“书服到家”的公益合作创新[J].国家图书馆学刊,2021,30(4):55-63.
- [25] 孟萍.后疫情时代农家书屋阅读推广创新服务策略研究——以天津市西青区农家书屋服务现状为例[J].图书馆工作与研究,2022(S1):26-32.
- [26] 千瓜数据.2022年千瓜活跃用户画像趋势报告(小红书平台)[EB/OL].[2023-07-11].<https://www.qian-gua.com/article/index/1/1.html>
- [27] 小红书.小红书发布《2023年度生活趋势》[EB/OL].[2023-07-11].https://mp.weixin.qq.com/s/m-_MWj4MT8iOYwOLMP-KirQ.
- [28] 上海图书馆.上海图书馆 X 小红书 | 好消息正在图书馆发“芽”[EB/OL].[2023-07-11].https://mp.weixin.qq.com/s/YDyzwQywWZe_eUKclZ-mSA.
- [29] 中国人大网.中华人民共和国乡村振兴促进法[EB/OL].[2023-07-11].<http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202104/8777a961929c4757935ed2826ba967fd.shtml>.
- [30] 央广网.小红书打击爬取平台数据行为 3 个月拦截 159.6 亿次爬虫攻击[EB/OL].[2023-07-11].http://tech.cnr.cn/techph/20220708/t20220708_525904562.shtml.
- [31] 白凯.旅游消费者行为学[M].北京:高等教育出版社,2020:145.
- [32] 周泽鲲,乌铁红.公诸同好未可知? 推拉理论下的户外旅游动机研究[J].干旱区资源与环境,2017,31(12):189-195
- [33] Cao J, Xia T, Li J, et al, A density-based method for adaptive LDA model selection[J].Neurocomputing, 2009, 72(7-9): 1775-1781.
- [34] 人民网.网红打卡地如何长“红”[EB/OL].[2023-07-13].<http://finance.people.com.cn/n1/2021/0218/c1004-32030274.html>.
- [35] 公共服务司.中央宣传部办公厅文化和旅游部办公厅关于推动实体书店参与公共文化服务的通知[EB/OL].[2023-07-27].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/ggfw/202304/t20230427_943435.html.
- [36] 金武刚,钟静涵.技术时代公共图书馆“场所”价值的社会公众认知研究——基于公共平台网络评论文本分析[J].图书馆杂志,2022,41(1):17-28.
- [37] 人民网.网红景点“滤镜营销”频“翻车”如何不让“仙境”变“陷阱”?[EB/OL].[2023-07-16].<http://ent.people.com.cn/n1/2021/1016/c1012-32255591.html>.

作者简介:王少薇,女,广东外语外贸大学图书馆馆员;霍维刚,广州珠江外资建筑设计院有限公司工程师;宋瑞杰,广东外语外贸大学图书馆助理馆员;田原,西安医学院图书馆馆员。