

地方高校新闻与传播专业学位硕士研究生 实践能力培养研究

倪 铭 樊淑琴

(湖北文理学院, 湖北 襄阳 441053)

[摘要] 当前, 媒介融合转型发展日益加速, 对全媒体人才的能力和素质提出了相应的要求, 也对新闻与传播专业学位硕士研究生的实践能力培养提出了挑战。研究以 63 份 2019—2021 级湖北文理学院新闻与传播专业学位硕士研究生的实习报告为样本, 采用词频分析法和 TF-IDF 算法进行关键词提取, 引入专业实践能力模型, 探求专业学位硕士研究生实践能力培养的维度和要素。研究发现, 新闻与传播专业学位硕士研究生的专项实践能力是核心, 其中专业技能要素最为显著; 一般实践能力是基础, 其中人际沟通和团队协作要素最为显著; 情境实践能力是支撑, 其中应变力和策划力要素最为显著; 实践动机是前提和驱动, 其中实践外生动机和实践内生动机交替。在此基础上进行反思和提升实践能力策略讨论, 以期为当下专业学位硕士研究生实践能力培养提供有益参考。

[关键词] 地方高校; 新闻与传播; 专业学位硕士研究生; 专业实践能力

[中图分类号] G643 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2097-0951(2024)05-0053-06

一、问题的提出

新闻与传播硕士专业学位的英文简称为“MJC”, 是相对于学术性学位而言的学位类型, 其目的是培养具有扎实理论基础, 并适应特定行业或职业实际工作需要的应用型高层次专门人才^[1]。换言之, 专业学位硕士研究生培养是以职业需求为导向, 以实践能力培养为重点的教育体系。在当前新媒体发展突飞猛进, 媒体相关行业变革转型加速的大背景下, 地方高校新闻与传播硕士专业学位的教育和培养, 面临着诸多挑战。当前, 专业学位硕士研究生培养普遍存在着“移植”学术性学位硕士研究生的培养方案, 即理论讲授偏多, 实践性教学不足问题。对此, 学者黄锐指出, 我国专业学位硕士研究生培养实践能力的提升不仅是应用能力提升的基础和关键, 也是专业学位硕士研究生办学的出发点和归宿^[2]。

因此, 有效提升学生的实践能力对于新闻与传播硕士专业人才的培养至关重要。

关于实践能力, 学者刘磊、傅维利综合心理和生理两个层面, 将实践能力定义为: 保证个体顺利运用已有知识、技能去解决实际问题所需的生理和心理特征。主要包含一般实践能力、专项实践能力和情境实践能力^[3]。关于新闻与传播专业学位硕士研究生实践能力培养的研究现状, 学者们大多从各高校新闻与传播专业学位硕士研究生实践能力培养方案和培养模式着手展开研究分析。比如, 学者蔡斐、张淑华等通过对部分高校的新闻与传播硕士专业学位人才培养方案进行分析, 提出厘清“专硕”与“科硕”、“专硕”与本科教育的边界, 追求培养方案的差异和弹性化设计^[4-5]; 学者王洋等以西北政法大学新闻传播学院为例, 介绍其“一二三四”实践创新能力培养模式, 并指出改进实践创新能力培养模式有助于取

[收稿日期] 2024-06-30

[基金项目] 湖北文理学院研究生质量工程项目“地方高校新闻与传播专硕研究生专业实践现状与成效研究”(YZ5202401)。

[作者简介] 倪铭(1998—), 男, 黑龙江嫩江人, 在读研究生, 研究方向: 数字记忆与文化传播。

得良好培养效果^[1]。这些研究成果为本文提供了很好的借鉴和研究基础,但却缺少从学生视角切入的相关研究。因此,本文从新闻与传播专业学位硕士研究生的学生视角出发,通过对学生的专业实习报告进行文本分析,引入学生的实践能力模型,探究该专业学位学生实践能力的具体维度和各要素排序,以期为专业学位硕士研究生培养单位提供更加全面客观的参考数据,为今后该专业学位人才的培养提供有效指引。

二、研究方法与资料分析

实习是校企联合培养专业学位硕士研究生的重要环节,学生在毕业之前可以获得与职业相关的结构化工作经验^[6]。实习能够帮助学生在课堂学习和社会生活之间架起桥梁,并将理论知识转化为实用知识,提高学生的就业准备^[7]。湖北文理学院新闻与传播专业学位硕士研究生培养学制是三年,专业实习是第四学期。本文以湖北文理学院新闻与传播专业学位硕士 2019~2021 级学生的实习报告为研究样本,采用词频分析法,将学生的实习报告内容做细致分类,结合 TF-IDF 算法进行关键词提取,并引入专业学位硕士研究生实践能力框架,探究其各实践能力构成维度及其各要素排序。

(一) 样本的来源和选择

样本的来源是湖北文理学院 2019~2021 级 70 位新闻与传播专业学位硕士研究生的实习报告,剔除非全日制的 7 份样本,最终选取 63 份全日制学生的实习报告纳入样本范围。这些实习报告来自于学生 6 个月的工作岗位深度实习总结,每篇均不少于 3000 字,具体分为“实习内容”“实践收获”“个人不足”“未来期望”四部分。实习报告内容真实可信且是一手原始资料,具有较高的可信度,完全满足研究需求。63 名学生的实习岗位分别为媒体的传统岗位、新媒体岗位、互联网企业岗位三大类,学生占比分别为 37%、38%、25%。

(二) 研究框架

本文选取“个体实践能力要素构成”相关质性研究进行框架整合^[8~9],在借鉴已有研究基础上,对新闻与传播专业学位硕士研究生实践能力结构进行 4 个维度、13 个要素的分类(见表 1)。

维度 1:实践动机。这是实践能力培养的前提。实践动机分为实践外生动机和实践内生动机两

表 1 新闻与传播专业学位硕士研究生
实践能力结构框架各维度及其要素

维度	要素
1. 实践动机	实践外生动机
	实践内生动机
2. 一般实践能力	知识建构能力
	人际沟通能力
	信息处理能力
	团队合作能力
3. 专项实践能力	自学能力
	新闻与传播专业技能
4. 情境实践能力	新闻与传播专业知识
	策划力
	应变力
	执行力
	匹配分析力

个要素。实践外生动机即外界对学生实践的驱动,如学校培养要求;实践内生动机即学生自身为就业准备而积累经验。

维度 2:一般实践能力。这是实践能力培养的基础,是指从事任何行业都应该具备的共同能力基础。一般实践能力大致可分为知识建构、人际沟通、团队合作、信息处理与自学能力。

维度 3:专项实践能力。这是必备素质也是核心能力,是实习生在特定岗位上完成工作任务所必需的技能和知识,分为专业知识和专业技能两个要素。专业知识包括新闻传播理论,媒体运营管理,政策法规等基本常识、基本原理、基本规则和基本方法多个方面。为新闻理论知识学习与运用能力(新闻理论的实践)、新闻行业知识学习与运用能力(新闻相关行业知识实践)。专业技能包括基本新闻业务技能(采、写、编、评等)、融媒体时代新闻业务技能(拍摄剪辑、新媒体平台运营等)。

维度 4:情境实践能力。在媒体相关行业实习中,情景实践能力是实习生必须面对和适应的重要能力之一,分为策划力、应变力、执行力、匹配分析力 4 个要素。分别是指个体在具体情境中的策划方案制定能力,对方案实施结果的评价能力,对方案的执行完成能力,以及从主观层面分析个体能否更深入参与实践。

(三) 资料的整理与分析

首先,对湖北文理学院 2019~2021 级 63 名学生的实习报告进行类目建构划分,从大写字母 A 到 E 分别做内容分类处理(见表 2)。

表2 63名学生的实习报告内容类别拆分

学生姓名	实践内容	实践收获	个人不足	未来期望
A1	B1:在XX电视台实习期间,主要协助XX栏目的记者老师外出采访……	C1:在调解时要保持中立的态度,不偏颇任何一方……	D1:作为一个好的编导或传媒人,都必须得有深厚的文化底蕴和文学功底……	E1:纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。这次社会实践不仅让我找到了理论与实践的最佳结合点学习……
A2	B2:我认为到新闻单位实习,主要是要锻炼自己的新闻采访和写作能力……	C2:毕业实习是我们从大学校园走向社会的一个过渡,是对我们将要真正走上职场所做的一个很好的锻炼……	D2:无	E2:实际上去年暑假自己也曾在家乡朔州广播电视台新媒体部门实习,当时主要在微信编辑部工作,参与一些稿件编辑和视频剪辑工作……
……	B3:……	C3:……	D3:……	E3:……

其次,在划分内容的基础上,以新闻与传播学相关专业术语以及实践相关术语为标准,对分词结果进行人工筛选,以及TF-IDF算法进行关键词筛选。TF-IDF算法即TF指词频, IDF指逆文文件频率(即权重)。因为有些词在各种文章中都频繁出现(“我们”“例如”等),所以从统计学的角度,给予那些不常见的词以较大的权重,而减少常见词的权重。使用软件“DivoMiner”中的“算法挖掘”模块,而此模块中的“语义网络分析”基于TF-IDF算法可以进行关键词提取。通过人工及“语义网络分析”结果从而剔除无实际分析价值的虚词,保留有价值的实词,并将其中有词意重复的词进行整合,完成文本清理工作。

最后,将筛选结果进行词频及其TF-IDF指数统计(即算法下某一关键词的重要程度指数),同时为确保归类精准,首先将关键词进行语境还原,随后再结合具体文本内容,将关键词归类到各实践能力维度(见表3)。

(四) 研究假设

假设1:四个能力维度中,专项实践能力是新闻与传播专硕研究生在实习中最核心的能力维度。在专项实践能力的两要素中,专业技能要素提升更显著。

假设2:四个能力维度中,一般实践能力的提升是重要性占比第二的能力。此维度各要素中最明显的是人际沟通能力和团队协作能力的提升。

假设3:四个能力维度中,情境实践能力是新闻与传播专硕研究生在实习中重要性居第三的能力,此维度中的策划力要素最为显著。

假设4:四个能力维度中,实践动机在实习初期是外生动机高于内生动机,而实习过程中内生动机

显著高于外生动机。

表3 “实习内容”中关键词语境还原与构成能力归类

关键词名称	词频	TF-IDF	语境还原	构成能力归类
采访	204	4.91	“外出采访”(B1)“跟随记者老师跑采访”(B7)“学习设备的使用方法进行采访拍摄”(B11)……	专项实践能力
就业	121	3.23	“开始6个月的实习……进一步熟悉就业环境”(B3)“为以后进入社会就业做准备”(B14)……	实践动机
沟通	112	2.8	“学习理解互联网行业专业用词,进行有效沟通”(B9)“需要经常与团队沟通直播需求,这极大地锻炼了他的团队协作能力”(B18)……	一般实践能力
策划	64	2.29	“前期文案策划”(B13)“策划工团活动”(B22)……	情境实践能力

三、研究发现

通过对学生实习报告的内容进行各项分类划分,并提取关键词和编码,进行各维度分类统计。在对各项内容编码结果进行进一步频次及TF-IDF值排名统计得到表4。

根据统计各维度总频次(及其TF-IDF总值)数据显示,新闻与传播专业学位硕士研究生在实习过程中,体现出个体实践能力排序第一位的是专项实践能力,第二位是一般实践能力,而实践动机与情境实践能力在词频和TF-IDF值数上相差较小,分别排第3位、第4位。

表4 学生各维度实践能力构成频次(及其TF-IDF值)结果表

维度	“实习内容”	“实习收获”	“个人不足”	“未来期望”	总计
专项实践能力	1537(56.31)	2423(53.7)	137(13.01)	278(19.46)	4375(142.48)
一般实践能力	437(17.56)	992(24.31)	118(13.06)	224(18.96)	1771(73.89)
情境实践能力	219(7.49)	729(18.56)	34(3.66)	131(11.55)	1113(41.26)
实践动机	275(9.19)	767(19.78)	26(3.03)	94(9.04)	1162(41.04)

(一) 专项实践能力是核心,其中专业技能要素最为显著

专项实践能力各要素中,从词频来看,“采访”“编辑”“写作”“拍摄”“剪辑”等基本新闻业务技能,以及“新媒体平台运营”“直播”“数据分析”等融媒体时代的新闻业务技能,这些都位居词频前列。这说明新闻与传播专业学位硕士研究生在实习中的专业技能要素得到显著提升。对于传统媒体业务岗位的新闻与传播实习生来说,需要具备扎实的新闻理论知识、敏锐的新闻嗅觉和出色的写作能力,能够独立进行新闻采访、撰写新闻稿件,并对新闻事件进行深入分析和报道。而新媒体业务岗位的实习生,数据分析和处理能力越来越受到重视,实习生要掌握基本的数据分析工具和方法,能够收集、整理和分析媒体数据,为媒体决策提供数据支持。

另外,随着短视频行业的兴起,视频制作与剪辑能力也逐渐成为新媒体实习生的必备技能,要求学生掌握视频制作的基本流程和技术,能够独立完成视频的拍摄、剪辑和后期制作。在社交媒体运营岗位上的实习生,需要运用媒体运营管理的知识和技能,了解社交媒体平台的算法机制和公司APP的用户行为特征,来确定目标用户的喜好,从而决定制作何种内容,拟定何种标题。

(二) 一般实践能力是基础,其中人际沟通和团队协作要素最为显著

一般实践能力各要素中,人际沟通能力、团队合作能力明显高于其他要素。

词频显示,关键词“沟通”“团队”“合作”排名最高。新闻与传播专业学位硕士研究生的实习岗位可分为传统媒体业务岗与新媒体业务岗,两者对于研究生的沟通能力都有很高的要求。传统媒体业务岗位一般多履行新闻记者的职责,需要与采访对象进行深入沟通与交谈,使采访对象乐于分享回答,同时新闻记者在这个过程中能够获得有用的信息与资料,这些都十分考验新闻记者的沟通能力。新媒体业务岗位也极其看重沟通能力,学生除了具备与工

作对象进行有效沟通的能力之外,团队合作能力也十分重要,团队合作能够有效分担工作压力,提高工作效率。比如,在新媒体直播运营组实习的学生,直播前要经常与团队沟通直播需求,然后与同事合作共同完成一场直播。除了人际沟通和团队协作要素之外,信息处理和自学能力在一般实践能力中也较为显著,尤其是在新媒体发展日新月异的今天,互联网公司紧张高速的工作节奏,使许多工作需要依照任务进行自学,这就要求实习生能有效处理信息。因此,信息处理与自学能力在新闻与传播专业学位硕士研究生实习中也很重要。

(三) 情境实践能力是支撑,其中应变力和策划力要素最为显著

情境实践能力各要素中,应变力和策划力要素明显高于其他要素。词频显示,应变力主要以关键词“用户”“现场”“准备”排名最高,即学生在工作情境中要提升用户意识,了解用户喜好;要具备临场应变能力、事前充分准备能力等。策划力主要以关键词“策划”“文案”“创意”排名最高,即“前期文案策划”,说明学生主要需要提升策划文案、构思创意能力。

比如,直播运营岗位的实习学生在直播场景中经常遇到各种突发状况,必须迅速采取解决措施。“有一次直播中优惠券发放错误,我立刻联系后台关闭链接,最大化减小损失。”再如,在社交媒体推广活动中,学生进行快闪活动的策划工作时,需要制定详细的媒体报道计划,包括采访对象、报道角度、时间节点等。同时还要预想可能出现的问题,并提前准备应对策略。

(四) 实践动机是前提和驱动,其中实践外生动机和实践内生动机交替

实践动机各要素中,词频显示,“学校”“老师”等关键词排名较高,具体体现在“学校组织”等学校教育培养的要求和支持,以及校内导师、业界导师的鼓励与指导。这说明,学校对于新闻与传播专硕的培养要求(专业实习是一门在校外的必修课程,修4个

学分),这种外生动机促使研究生们十分重视专业实践,通过积极寻找专业对口的实习岗位提升自己的实践能力。

另外,“发展”“人才”“职业”“压力”等关键词排名也靠前,还原语境为“对未来的发展”“成为全媒体型、专家型人才”“为未来打下坚实基础”“为将来的职业生涯带来更多的机遇”,这些都说明,在实习过程中,随着对媒体工作的不断熟悉和了解,岗位对学生各项实践能力的促进和激发,使得学生的个人内生动机起到了显著的驱动作用。同时,学生们也意识到就业压力,更希望通过专业实习,获得更多可靠且有用的专业经验和社会经验,为以后的就业打好坚实的基础。

四、结论与策略

本文从“实践能力培养”这一概念出发,采用词频分析法和TF-IDF算法进行关键词提取,并引入专业实践能力模型,展开对地方高校新闻与传播专业学位硕士研究生实践能力的分析研究,探求学生在各维度实习中的具体表现,以及各维度中各要素的显著程度。研究发现:新闻与传播专业学位硕士研究生的专项实践能力是核心,其中专业技能要素最为显著。“采、写、拍、剪”以及“运营”“直播”“数据分析”这些专业技能是业界的“刚需”;一般实践能力是基础,其中人际沟通和团队协作要素最为显著;情境实践能力是支撑,其中应变力和策划力要素最为显著;实践动机是前提和驱动,外生动机和内生动机交替,内生动机随着实习的推进显著提升。各维度和各要素在有效组合中共同发挥作用,能够提升学生的专业实践能力,使其专业能力更加符合业界需求。据此,本文提出以下提升新闻与传播专业学位硕士研究生实践能力的策略。

(一)课程设置要增强与业界的贴近性

校内课程设置中,技能维度、知识维度和素养维度的课程,要进一步进行优化组合。首先,优化目前以采、写、编、评为主的基本专业技能的课程,比如,视频制作、出镜采访、网络写作、融媒体作品创作等课程。其次,回应业界对新闻与传播专硕研究生的能力需求的多维性和前沿性,相应提高新媒体类课程的占比,如新媒体平台运营、数据分析等课程,避免学生的视野窄化和技能不足问题。当前,算法推荐、数据挖掘、智能机器人等软硬件产品已然成为媒

介行业竞争力的代名词,基本的数据分析和处理能力是新闻与传播专业学位硕士研究生必须掌握的。再次,学校还需加强校企合作,创造各种条件,让业界相关人士走进课堂,带来行业动态,为学生拓展视野。

(二)采取各种方式强化实践能力

从实习报告可以看出,学生普遍存在已学到的专业技能在实践应用中仍然不够用的问题。比如,公众号采编、视频剪辑、图片编辑等,学生到了岗位上发现自己只是掌握皮毛,仍然有大量需要学习和精进的地方。有学生提到“公众号推文是属于新媒体发展后带来的一种文章形式,传统媒体在发展新媒体的过程中,公众号推文是他们无法忽视的必然趋势,而且要在推文中张弛有度,把握好新闻事实与新媒体的度,还要精进自己使用公众号编辑器的技术,便于新闻事件的传播”。显然,有限的校内课程学习时间不足以让学生成为“熟练工”,因此,对学生而言,除了必要的专业实习之外,应该利用寒暑假的时间,寻求实习实践的机会,在具体的工作中提升各项专业实践能力。

(三)积极引导学生进行职业规划

学生的专业实践能力直接关系学生今后在职业领域的发展,提升专业实践能力是为学生就业打基础。通过实习报告可以看出,学生在实习过程中对当前媒体行业的认知变化。不少学生在报告中提到媒体行业竞争激烈、工作压力较大且薪资待遇相对较低。加之行业变革迅速,持续适应新技术和趋势已经成为从业者的必要素养。有的学生发现其工作职责范围与自身专业知识和兴趣并不完全匹配,有时需要从事一些与专业关联度不高的琐碎工作。例如,策展助理需整理各种表格和重复制作物料,舆情编辑则每天面对大量的数据清理工作,这些任务既枯燥又需要高度耐心。这说明学生在行业发展趋势和个人职业定位方面缺乏清晰的认识。因此,要积极引导学生提前考虑与就业相关的因素,从宏观、中观和微观三个层面进行思考和规划。宏观层面,学生应通过多种渠道加深对行业的认知,比如阅读分析行业报告,参与实际从业者的访谈等。中观层面,学生需结合自身优势和特长,洞察企业的组织文化与个人性格的匹配度,寻找最适合自己的工作环境。微观层面,则要深入分析自身兴趣与能力优势,选择与自身的条件高度契合的岗位,从而更有效地展现

和提升自身专业实践能力,为社会做出贡献。

[参考文献]

- [1]王洋,王琳.新闻与传播专业硕士实践培养模式探析[J].传媒,2021(15):88-90.
- [2]黄锐.以实践能力为核心的专业硕士培养模式探究[J].教育研究,2014(11):88-94.
- [3]刘磊,傅维利.实践能力:含义、结构及培养对策[J].教育科学,2005(2):1-5.
- [4]蔡斐,李微希.新闻与传播专业硕士人才培养方案探析[J].新闻研究导刊,2016(14):16-17.
- [5]潘亚楠,张淑华.新闻与传播专业硕士学位“双导师制”构建的困境与创新路径[J].青年记者,2023(14):116-118.

[6]王传毅,李福林.实习如何“赋能”专业学位硕士研究生——基于研究生满意度调查[J].中国高教研究,2021(10):81-87.

[7]Silva P, Lopes B, Costa M, et al. The million-dollar question: can internships boost employment? [J]. Studies in Higher Education, 2018(1):2-21.

[8]傅维利,刘磊.个体实践能力要素构成的质性研究及其教育启示[J].华东师范大学学报(教育科学版),2012(1):1-13.

[9]向兴华,李晴虹,刘捷.全日制专业学位硕士研究生实践能力结构的质性研究[J].学位与研究生教育,2016(3):62-68.

(责任编辑:寇斌)

Research on Practical Skills Development for Master's Students in Journalism and Communication at Local Universities

NI Ming FAN Shuqin

(Hubei University of Arts and Science, Xiangyang, Hubei 441053)

[Abstract] The rapid advancement of media convergence is placing new demands on the skills and competencies of all-media professionals, creating challenges for the development of practical skills among Master's students in Journalism and Communication. This study analyzes 63 professional internship reports from Master's students in Journalism and Communication at Hubei University of Arts and Science, spanning from 2019 to 2021. Using word frequency analysis and the TF-IDF algorithm for keyword extraction, the study applies a professional practice ability model to examine various dimensions of practical skills development. The findings reveal that: Specialized practical ability is central, with professional skills being the most prominent element. General practical ability forms the foundation, with interpersonal communication and teamwork standing out as key components. Situational practical ability provides crucial support, with adaptability and planning emerging as the most important aspects. Practice motivation, both internal and external, serves as the driving force behind skill development. These insights offer valuable reflections and discussions aimed at enhancing the practical training of Journalism and Communication Masters and informing broader reforms in journalism and communication education.

[Key words] local universities; journalism and communication; Master's students with professional degrees; professional practice competency