



### B.15

## “中国体育形象”的媒介呈现

——基于国外主流媒体里约奥运会涉华报道文本分析

万晓红 周榕 周晓宇\*

**摘要：** 作为中国国家形象的重要部分，中国体育形象一直倍受全球关注。以奥运会为代表的全球性体育媒介事件是展示各国体育形象的重要平台。2016年巴西里约奥运会，各国媒体都给予了充分报道。本文以里约奥运会为背景，选取《纽约时报》《华盛顿邮报》《泰晤士报》《联合早报》四家国外代表性主流媒体的涉华报道为样本进行编码统计，从报道数量、报道体裁、报道倾向和报道主题四个方面，分析国外媒介呈现的中国体育形象特点。研究发现：奥运会是塑造中国体育形象的重要平台，国外媒体在塑造中国体育形象时存在双重

\* 万晓红，武汉体育学院“东湖学者”特聘教授，博士生导师；周榕，武汉体育学院副教授；周晓宇，武汉体育学院硕士研究生。



标准，国内媒体对中国体育形象的“自塑”影响着国外媒体的“他塑”。

**关键词：** 中国体育形象 里约奥运会 涉华报道 媒介呈现 他塑

当今世界，形象和声誉已经成为国家战略的重要组成部分，而体育形象是世界认识一国形象的重要参照系。奥运会作为全球第一大体育盛事，成为各国展示和塑造国家形象的重要舞台，他国媒体的报道则成为映射一国国家形象之镜。本文选取《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《泰晤士报》和《联合早报》四家国外主流媒体里约奥运会期间的涉华报道为研究样本，从报道数量、报道体裁、报道倾向和报道主题四个维度，分析国外媒介呈现的中国体育形象，以期为处于世界政治经济格局博弈与机遇关口的中国，提供有关国家形象战略的科学依据。

## 一 体育形象以及体育形象的媒介呈现

### （一）体育形象

体育是影响受众建构国家形象认知的重要方面，良好的体育形象有助于塑造正面的国家形象。赵均认为，不仅体育自身代表着国家形象，体育的发展更有助于国家形象的建设，对目前中国国家形象存在的困境有消解作用。<sup>①</sup>李向前等人认为，体育形象是一个综合体，它是国内外公众对一国竞技体育、大众体育、体育体制等内部要素及其在国际体育大赛中所取得的成绩的评价与认定。<sup>②</sup>陈世阳等人认为，中国体育形象就是中国体育领域在世

<sup>①</sup> 赵均：《体育与中国国家形象研究》，《北京体育大学学报》2012年第1期。

<sup>②</sup> 李向前、郑志强：《体育形象与国家形象探讨》，《体育文化导刊》2013年第4期。

界范围内的形象，即他国公众经由各种国际传播途径和媒介形成的对中国体育的总体认知和评价。<sup>①</sup>

形象是一个心理学概念，指人们基于感官系统而形成的关于特定事物的印象总和，一般来说包含认知和态度两个层面。具体到体育形象，则是指社会公众对体育客观存在的具有独特识别基础的属性的认知和评价。体育形象的塑造，对一个国家来说意义重大：于国人容易建立认同感和归属感，于国际公众能够建立认知、记忆和印象，进而产生情感和态度。本文所研究的体育形象，指一国体育在国际社会中的形象，是一个国家体育的总体特征和实际表现在国际社会上、国际公众心目中的呈现，体现了国际公众对一个国家体育的认知与评价，是国家形象的重要组成部分。

## （二）体育形象的媒介呈现

中国体育形象的媒介呈现，主要通过分析国外主流报纸里约奥运会期间涉华报道的框架及内容，解读大众媒介所构建的体育形象及中国国家形象。

李红卫认为，体育的媒介形象，实质上是大众传播媒介通过以其自身的标准对体育活动的相关信息经过选择、加工、编辑等过程后，重新呈现出来的一个新的体育形象。<sup>②</sup> 比如蒲平、张维民提出要以平和的心境去解读《纽约时报》之类的西方主流媒体关于中国的报道，其框架分析主要是对样本的标题、总报道量、涉及的体育项目类型、运动员、关注的话题、报道方式等方面进行了解读。<sup>③</sup> 陈世阳采用内容分析法对2005~2014年间《华盛顿邮报》社论版涉及的中国体育报道进行统计和分析，得出的结论是：2008年涉华体育报道数量急剧增多，北京奥运会之后报道数量呈曲折上升之势；对中国体育的报道涉及面广泛，其中对中国优秀运动员的报道较多；报道写

① 陈世阳、张莉媛：《美国主流媒体对中国体育形象的认知及评价——基于〈华盛顿邮报〉（2005-2014）的分析》，《体育文化导刊》2015年第12期。

② 李红卫：《中国体育形象的媒介构建探析——以中国足球形象的媒介构建为例》，《中国体育科技》2011年第4期。

③ 蒲平、张维民：《框架构建下外媒对中国的报道——以〈纽约时报〉对北京奥运会的报道为例》，《新闻世界》2009年第3期。



作手法和倾向性基本一致，以客观报道为主，讽刺揭露较多。<sup>①</sup> 陈丽江利用语料库分析了英国主流媒体英国广播公司（BBC）关于2008~2016年三届奥运会（北京奥运会、伦敦奥运会、里约奥运会）有关中国的报道，研究中国国家形象在英国媒体的呈现特点和变化趋势。其中三届夏季奥运会中有关中国的报道数量，以2012年伦敦奥运会最多。研究发现BBC奥运报道中的中国形象呈现出迅速崛起的体育强国形象及友好的民族形象、多元个性的运动员形象、重视奥运金牌的政府形象等。<sup>②</sup>

## 二 中国体育形象的国际传播路径研究

### （一）研究对象

本研究以国外主流媒体对里约奥运会的涉华报道为研究对象。分别选取《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《泰晤士报》和《联合早报》四家媒体里约奥运会期间的涉华报道为研究样本，对其进行数据统计和内容分析。四家媒体因其具有全球视野，享有国际盛誉，且被认为是影响其他媒体议程设置的消息源，地域上也有代表性，在国际传播研究中通常被选为研究样本。

本文的研究时段定位为里约奥运会期间，理论上来说是2016年8月5~21日。考虑到与奥运相关的报道在时间上有一定的提前和延期（例如奥运会的筹备阶段和奥运会结束后的总结等内容），因此将选取新闻报道的时间段扩展为2016年7月1日~2016年9月30日。

### （二）研究方法

本文利用Data Miner数据挖掘平台对四家媒体的新闻报道进行抽样；第

<sup>①</sup> 陈世阳、张莉媛：《美国主流媒体对中国体育形象的认知及评价——基于〈华盛顿邮报〉（2005-2014）的分析》，《体育文化导刊》2015年第12期。

<sup>②</sup> 陈丽江：《BBC奥运报道的中国镜像呈现与变迁——以北京、伦敦和里约奥运会为例》，《北京体育大学学报》2016年第12期。

一轮，抽取文章标题和导语以及内容中含有“Olympic”“Rio”“Sport”“Athlete”和“China”“Chinese”“Beijing”的全部新闻报道；第二轮，筛选出与中国以及中国运动员紧密相关，并有实质内容的相关报道。经过两轮筛选，共选出 353 篇符合研究要求的涉华报道作为研究样本。主要采用内容分析法对 353 篇报道样本进行分析，分析指标包括报道数量、报道体裁、报道倾向和报道主题四个主要类目。

### （三）研究问题

本研究试图回答以下问题：外媒比较关注中国哪些议题？外媒报道呈现了什么样的中国体育形象？外媒对于中国体育形象持什么态度？如何建构积极正面的中国体育形象？通过对这些问题的分析探讨，以期优化中国体育形象的国际传播路径提供参考借鉴。

## 三 里约奥运会期间国外主流媒体涉华报道分析

### （一）报道数量

新闻的报道数量是衡量媒体对事件关注程度的主要指标，通过对涉华报道数量的系统统计，可以直观地看出国外主流媒体在里约奥运会期间对中国的关注度。四家媒体 353 份涉华报道样本构成情况为：《联合早报》187 篇，《纽约时报》87 篇，《华盛顿邮报》59 篇，《泰晤士报》20 篇（见图 1）。

由图 1 可看出，里约奥运会期间四家媒体都有一定数量的涉华报道，其中以《联合早报》的报道规模最大，其次是《纽约时报》和《华盛顿邮报》，报道量最少的是《泰晤士报》。媒体的报道规模与以下两个因素相关。

首先，新闻报道规模受报纸受众人群定位影响。《联合早报》作为新加坡发行量最大的华文日报，以海内外华人为目标读者。新加坡是个国际化都市，东西方文化在此交汇，发祥于斯的《联合早报》为世界认识中国提供

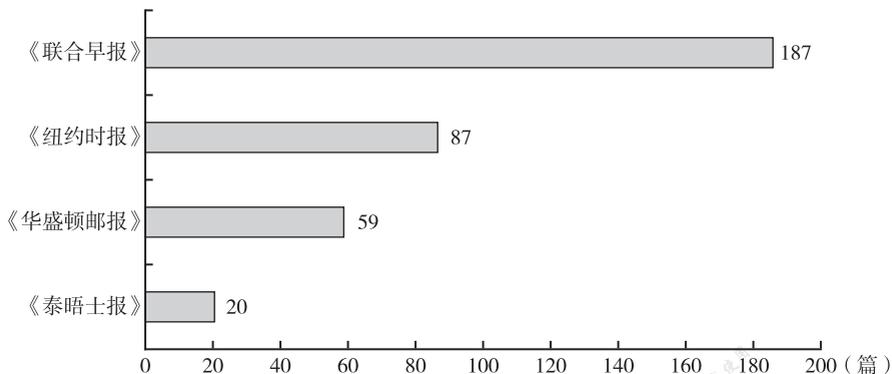


图1 里约奥运会期间四家媒体涉华报道样本数量

了独特视角，这也是该报纸的核心竞争力所在。因此，除新加坡本地新闻外，该报报道最多的是中国新闻和马来西亚新闻。此外，《联合早报》在香港特别行政区发行，因此该报对于陆港关系格外关注。里约奥运会结束后，中国大陆奥运精英代表团访港活动成为该报涉华报道中的主要议题之一。由于不具备地缘接近性，欧美媒体则不会过多关注此类新闻。

其次，国际媒体对他国事件的报道规模通常由该国与本国的关联性决定。欧美主流媒体的涉华报道主要集中于与中国相关的、受到广泛关注的、具有争议性的热点事件以及与中国存在竞争关系的运动项目的赛况报道。其中体操、射击、游泳、跳水和田径同为美国和中国的优势项目，中美两国在这些项目上存在明显的竞争关系，媒体也给予了更多关注。此外，里约奥运会男子篮球预选赛中国以62:119负于美国，由于比分差距过大而成为美国媒体关注的报道议题之一。相较于美国，英国与中国则不存在优势项目的冲突，因此媒体报道内容集中于热点事件，报道总体规模较小。

## （二）报道体裁

报道体裁是指新闻作品的载体形式，是新闻内容与表现形式相统一的报道样式的统称。研究样本中有消息247篇，占比70%；特写56篇，占比16%；评论50篇，占比14%（见图2）。



从图2可以看出，涉华报道中运用最多的新闻体裁是消息，表明各国媒体都倾向于用简洁的文字及时报道新近或正在发生的事实。

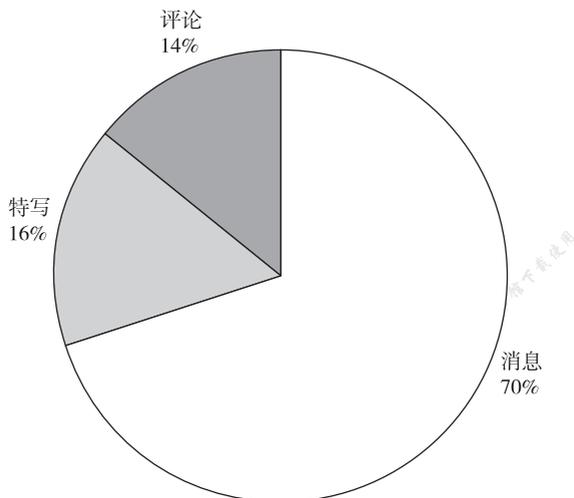


图2 里约奥运会期间四家媒体涉华报道体裁比例

### （三）报道倾向

对涉华报道倾向的区分，能够更好地体现国外媒体对中国体育形象的认知。在研究样本中，正面报道55篇，占16%；中立报道280篇，占79%；负面报道18篇，占5%（见图3）。

如图3所示，国外媒体在里约奥运会期间涉华报道中的态度倾向以中立为主，这符合西方媒体“客观、公正、全面、平衡”的新闻专业主义原则。在不涉及本国利益及媒体自身利益的情况下，国外媒体报道一般会选择以叙述为主要表达方式，以事实或当事人的直接引语为主要内容，阐述客观事实。国外媒体明确的态度倾向隐藏于文本修饰语中，本文将根据报道主题选择文本展开分析。

### （四）报道主题

报道主题即新闻报道的主要宗旨，是新闻媒体侧重点的反映。对报道主

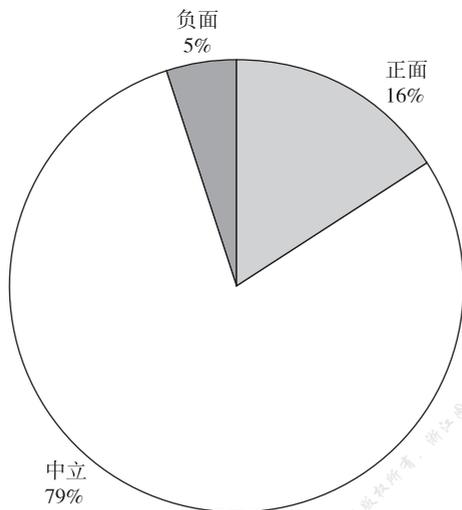


图3 里约奥运会期间四家媒体涉华报道倾向比例

题进行归纳与分析，可以了解国外媒体对里约奥运会期间中国国家形象的构建路径。根据四家媒体对里约奥运会涉华报道的总体框架进行分析，将报道分为5个类目，即政治议题、经济议题、文化议题、体育议题和热点事件，并逐一进行文本分析。

### 1. 政治议题

奥运会作为全球性媒介事件，其报道处在特定的社会环境和国际背景下，虽然不直接反映和表现有关政治题材，但也经常表现为政治的一种延续。因此将政治议题作为主题之一。根据框架分析，选取27篇关于政治议题的涉华报道，并归纳为4个话题，即陆港关系20篇，占74%；中日关系4篇，占15%；两岸关系2篇，占7%；中俄关系1篇，占4%。

(1) 陆港关系。2014年，香港接连发生“占中公投”事件和“保普选、反占中”大游行，陆港矛盾浮出水面，陆港关系也成为媒体关注的焦点议题之一。关于陆港关系的报道共20篇，其中消息11篇，占55%；评论8篇，占40%；特写1篇，占5%。正面报道6篇，占30%；中立报道12篇，占60%；负面报道2篇，占10%。

关于陆港关系的 20 篇报道均来自《联合早报》，主要分为两个阶段。

第一阶段为里约奥运会初期，即 2016 年 8 月 9 ~ 13 日，内容涉及香港青年港独思潮兴起，引发陆港关系紧张。其中消息 3 篇，评论 1 篇，特写 1 篇，报道倾向以中立为主。3 篇消息均客观报道了奥运会羽毛球混双赛引发港独分子炒作的新闻。评论《新闻人间：“CCTVB”制造港独集会？》称“香港 TVB 要好好检讨，不要制造机会让港独分子借题发挥”。特写《里奥京奥，心态大不同》客观描述了部分香港青年的反常情绪，如面对里约奥运会首日杜丽失金非但没有表现出遗憾，反而在网上以各种方式讽刺；面对霍顿指责孙杨是嗑药的骗子，非但不声援孙杨，反而表现出幸灾乐祸。记者就此采访香港中文大学亚太研究所助理所长郑宏泰教授对此事的看法，解析香港青年身份认同出现变化的原因。随后又采访不认同港独的香港中老年人，使报道倾向保持平衡。

第二阶段为里约奥运会后期，即 8 月 22 ~ 30 日，内容涉及女排夺冠唤起港人民族精神和大陆奥运精英代表团访港，从而改善陆港关系。其中，8 篇消息客观报道了大陆奥运精英代表团三天访港活动的全过程。7 篇评论均给予正面报道，充分肯定了大陆奥运精英代表团访港活动对于缓解陆港矛盾、改善陆港关系发挥的积极作用。《联合早报》里约奥运会期间对于陆港关系的报道，在某种意义上是近年来起伏不定的陆港关系的缩影，反映香港青年缺乏身份认同是挑起陆港矛盾的症结所在。而奥运代表团访港活动的成功以及陆港同庆女排夺冠，也证明了体育往往能够跨越政治矛盾，激发民族认同感，成为凝聚人心的利器。

(2) 中日关系。由于历史原因，中日关系一直备受瞩目，近几年钓鱼岛争端问题再掀波澜悬而未决。中日关系的发展趋势一直都是国际媒体热议的焦点。里约奥运会期间，四家国外主流媒体涉及中日关系的新闻报道共计 4 篇，体裁均为评论，报道倾向虽为中立却暗含偏见，刻板印象比较明显，可见西方媒体在一定程度上倾向于将中日关系定位为永远不可修复的敌对关系。

《泰晤士报》发表了 2 篇评论，其中 1 篇标题为“China Stunned by Third Place But Learns to Live with Losers”，该文将日本形容为中国的主要对手和不



可饶恕的战时敌人，并认为 2020 年东京奥运会将会点燃中国的民族主义情感。另 1 篇标题为 “We Can Do Even Better, Says Sport’s New Superpower”，该文认为出于政治原因，中国将会在东京奥运会上不惜代价，以获得好成绩。

《纽约时报》发表了 1 篇标题为 “Lower Medal Count in Rio Rattles China’s Olympics Obsession” 的评论，该文将中国里约奥运会成绩不理想的原因归结于参赛运动员年轻化，其目的是让年轻运动员提前备战，以便在东京奥运会上取得好成绩。文中提到中国对日本有很强烈的公众敌意，中国运动员在东京奥运会上将面临很大压力，因为中国政府已经要求中国代表团要在东京奥运会的奖牌榜上位居前列。

《联合早报》发表了 1 篇标题为《里奥京奥，心态大不同》的评论，文中提到：“日本研究学系的年轻学者叶健濠在网上以‘体育无关政治？’起首，引用日本在奥运会上夺得游泳第一金的消息，关联中日关系，并以‘中日之仇，不共戴天’切入。笑言：‘中国第一金何时出现？’其言论立即惹来不少人（估计是在港的大陆学生或公务人员）以简体字留言批评，包括恐吓。”

(3) 两岸关系。两岸关系作为历史遗留问题，始终是媒体关注的焦点话题之一。2016 年，民进党主席蔡英文就任台湾地区领导人，更为两岸关系平添变数。里约奥运会期间国外媒体涉及两岸关系的新闻报道共计 2 篇，新闻体裁均为特写，报道倾向均为中立。

《纽约时报》发表了 1 篇标题为 “New Push for Taiwan’s Representation at the United Nations” 的特写，文章对“台湾联合国协进会”发起第 13 次台湾地区回归联合国运动进行了专访，探讨中国台湾加入联合国、成为国际社会名实合一的正常化国家的可能性。文章客观呈现了协进会成员对于中国台湾以“中国台北”名义参与奥运会的看法，“台湾只是台湾，而不是‘中国台北’，这是台湾地区在中国的压力下使用的名字。如果我们不能在国际赛事中使用自己的名字、国歌或国旗，那对 2300 万台湾地区的人民是不公平的”。《华盛顿邮报》发表了 1 篇特写 “The Rio Olympics are ‘Troubled’ . But aren’t They Always?”，文中提到 1960 年罗马奥运会时，国际社会针对是

否应该承认“中华民国”的存在展开了激烈讨论。

(4) 中俄关系。涉及中俄关系的新闻报道只有1篇,《纽约时报》在标题为“Who Decides Where Each Country Lives in the Athletes’ Village?”的特写中,提到在奥运村中中国和俄罗斯代表团单独住一栋楼,并且两国代表团的住宿楼相邻。该文还提示奥运村住宿的安排是具有战略意义的,传递出隐含意思是,中国和俄罗斯具有非常好的外交关系。

## 2. 经济议题

奥运会不仅是一场盛大的体育赛事,更是各国之间综合国力的较量。因此经济议题是奥运会报道中必不可少的重要议题。根据框架分析,本研究选取9篇关于经济议题的涉华报道,并归纳为2个话题,即奥运经济4篇,占44%;中国制造5篇,占56%。

(1) 奥运经济。奥运传播对一国体育经济形象的塑造具有长期效应。奥运效应是指奥运会的筹备和举办对经济产生的影响,如奥运建设投资带动直接或间接相关产业发展。关于奥运经济效应的讨论已成为各大媒体争相报道的重点。关于奥运经济的报道共有4篇,其中消息2篇,占50%;评论2篇,占50%。正面报道1篇,占25%;中立报道2篇,占50%;负面报道1篇,占25%(详见表1)。

表1 《联合早报》关于中国奥运经济的报道

日期	标题	主要内容	体裁	倾向
2016. 8. 8	“奥运魔咒”成A股走势焦点	A股逢奥运会必跌,里约奥运会对投资者的心理产生影响	消息	中立
2016. 8. 10	进击的中国奥运经济 瞄准全球化市场金牌	中国的体育产业上升到国家战略高度,发展空间巨大	评论	正面
2016. 9. 4	慎搭东京奥运房地产快车	“奥运效应”能够提前将一个城市的房地产潜力发挥出来,但也可能造成体力“透支”	评论	负面
2016. 9. 24	中国女排奥运决赛用的球值多少钱 有人花7万买它	奥运相关物品成为人们抢购的对象	消息	中立

如表1所示,关于奥运经济的4篇报道均来自《联合早报》。其中有3篇分别从股市、楼市、衍生产品3个方面展示奥运效应对一国经济发展产生



的影响。新闻评论《进击的中国奥运经济 瞄准全球化市场金牌》，认为“中国的体育经济在全球化平台中仍处于起步阶段，但恰逢中国政治经济体制改革、市场化放宽、文化产业兴起的‘天时’，兼具中国产量大国、制造大国、人口大国的‘地利’，再加之中国民营企业家勇于弄潮开拓创新市场的‘人和’，中国的体育经济无疑面临着前所未有的机遇和挑战，也将会以令世界震惊的速度向全球化市场进击”。

(2) 中国制造。21 世纪初，中国在国际上频频被称为“世界工厂”，中国制造遍布世界各地，在为中国换取大量外汇的同时，也为世界各国做出了巨大的贡献。中国制造在奥运经济中占据很大的市场份额。关于中国制造的报道共 5 篇，其中消息 2 篇，占 40%；特写 2 篇，占 40%；评论 1 篇，占 20%。正面报道 2 篇，占 40%；中立报道 1 篇，占 20%；负面报道 2 篇，占 40%（详见表 2）。如表 2 所示，关于中国制造的 5 篇报道，体现出来的态度倾向毁誉参半，表明西方媒体不得不正视中国制造遍布全球这一客观事实，但同时又对中国制造怀有不满情绪，对产品质量仍持质疑态度。

表 2 里约奥运会期间国外主流媒体关于中国制造的报道

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《纽约时报》	2016. 8. 12	A Rio Table Tennis Lament: That's the Way the Ball Crumples	乒乓球运动员批评由中国制造的官方指定用球质量不佳	特写	负面
《华盛顿邮报》	2016. 8. 2	Hate - lifting, baby toss and synchronized speaker: Twitter has fun with Trump Olympics	特朗普对于 2012 年伦敦奥运会美国代表团的制服全部由中国制造表示不满	特写	负面
《联合早报》	2016. 8. 10	中国蚊帐红到里约,海外贵六倍	中国制造在里约奥运会上随处可见,“蚊帐”成为奥运爆款商品	消息	正面
	2016. 8. 10	进击的中国奥运经济 瞄准全球化市场金牌	中国制造在里约奥运会上随处可见	评论	正面
	2016. 8. 7	里约奥运会弄错中国国旗 中国制造商表示不肯锅	里约奥运会错误的中国国旗不是中国制造	消息	中立

### 3. 文化议题

作为重大国际赛事，奥运会为每个参赛国家搭建了交流和展示国家形象的大舞台，同时也为世界各国打开了认识和了解真实中国的窗口，中华文化作为展示中国形象的重要元素，一直是国外媒体关注的主要议题之一。

根据对报道样本的分析梳理，课题组将5篇关于“中国拔火罐疗法”这一热点话题作为涉华报道的文化议题。《泰晤士报》和《华盛顿邮报》都采用专版特写详细描述了中国的拔火罐治疗技术的原理及功效。菲尔普斯身上因拔火罐留下的一块块紫红色罐印成为最显目的中医标志。拔火罐疗法在里约奥运会的意外走红，为在国际上推广中医文化提供了契机。国外媒体此次关于拔火罐疗法的大幅报道，不仅间接证明了西方民众对中华文化有着浓厚的兴趣，同时也说明了西方民众对中华传统文化知之甚少，应该大力加强中华优秀传统文化的对外传播。

### 4. 体育议题

根据框架分析，课题组选取了32篇关于体育议题的报道，并归纳为3个话题，即奖牌数量减少，传统优势项目成绩滑坡13篇，占41%；金牌意识淡化10篇，占31%；举国体制改革9篇，占28%（详见表3~表5）。

（1）奖牌数量减少，传统优势项目成绩滑坡。如表3所示，13篇报道中有消息4篇，特写1篇，评论8篇。北京奥运会以后，中国致力于由体育大国向体育强国迈进。中国保持了在奥运会奖牌榜上靠前的排名，传统优势项目发挥稳定。乒乓球、羽毛球、射击、跳水、举重、体操历来是中国队的传统优势项目，也是历届奥运会中国稳定奖牌榜排位的坚实基础。中国在乒乓球项目上长期保持着世界公认的霸主地位，其他优势项目也经常包揽该项目的全部金牌。

第31届里约奥运会，中国作为派出人数最多的代表团，在俄罗斯代表团因兴奋剂问题遭遇大面积禁赛的情况下，中国代表团仅获得26枚金牌，70枚奖牌，位列第3名，这是自1996年亚特兰大奥运会20年以来的最差成绩。且传统优势项目出现大面积失金，羽毛球仅收获2枚金牌，体操项目则颗粒无收。这一成绩出人意料，引发国外媒体持续关注。



表3 里约奥运会期间国外主流媒体关于中国奖牌数量减少,传统优势项目成绩滑坡的报道

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《纽约时报》	2016. 8. 8	Kohei Uchimura Leads Japan to Gymnastics Gold, Dethroning China	中国队是近年来男子体操的主要力量,也是日本队的主要竞争对手。本次奥运会日本队获得了金牌,中国队获得铜牌	特写	中立
	2016. 8. 18	Lower Medal Count in Rio Rattles China's Olympics Obsession	尽管中国代表团在金牌榜和奖牌榜上排名第三,但金牌和奖牌总数却大幅下降。中国运动员在体操、羽毛球、游泳等传统优势项目的比赛中的表现比以往糟糕	评论	中立
	2016. 8. 22	For Those Keeping Score, American Women Dominated in Rio	美国代表团在里约奥运会上取得了非凡的成绩,可以归因于其他国家的表现不达标。中国代表团在本次奥运会上表现不好,符合主办国只能将好成绩维持两届奥运会的规律	评论	中立
《华盛顿邮报》	2016. 8. 15	Team GB Strike Solid Gold in Rio	奥运会第九天,英国在奖牌榜上排名第二,暂时领先于中国	消息	中立
	2016. 8. 17	Embarrassing "Flops" or True Olympians — is China Moving Beyond its Gold Obsession?	这是中国代表团自1996年以来最差的奥运成绩,传统优势项目羽毛球也失败了	评论	中立
《泰晤士报》	2016. 8. 22	China Stunned by Third Place But Learns to Live with Losers	作为总人数最多的奥运代表团——416名由纳税人资助的运动员,仅获得26枚金牌,远远落后于公众和媒体的预期。这是1996年亚特兰大奥运会以来的最低数字。对于中国这个“奖牌机器”,落后英国排在第三位是让人难以置信的,随后新华社承认“中国队遭遇了最严重的奥运会失败”	评论	中立
	2016. 8. 22	We Can Do Even better,Says Sport's New Superpower	英国领先于中国,赢得更多奖牌,是一件令人难以置信的事情	评论	中立

续表

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《联合 早报》	2016. 7. 29	中国羽队奥运夺冠难	里约奥运周期,中国羽毛球队遇到极大挑战,受到各路强手的冲击。尽管本届奥运会中国五个项目都是满额参赛,但没有任何一项能有绝对的夺金把握	消息	中立
	2016. 8. 12	突破中国垄断 英国组合跳出历史	中国跳水队在四年前的伦敦奥运会上收获 6 枚金牌,本届定下了横扫全部 8 枚金牌的目标。中国选手在上两届奥运会都成功拿下男子双人 3 米跳板金牌,但这次只排名第 3,英国爆冷赢得奥运史上首枚跳水金牌	消息	中立
	2016. 8. 18	美国体操队 32 年最佳	中国体操队交出 32 年来最差战绩	评论	中立
	2016. 8. 19	《环球时报》社评:中国奥运金牌滑坡该不该遗憾	中国队成绩明显滑坡,一些中国传统优势项目的情况尤其出人意料,比如体操出现自 1984 年洛杉矶奥运会以来首次 0 金牌,射击和游泳各只得 1 金,击剑没有金牌,羽毛球已有两项出局,三大球只有女排,其他表现都不好	评论	中立
	2016. 8. 22	中国判断偏差影响表现	中国这次派出境外奥运会历来最大参赛阵容却获得最差成绩。代表团团长刘鹏评论说,中国队多数项目在奥运周期内存在大幅度新老交替问题,影响正常水平发挥	消息	中立
	2016. 8. 23	从中国女排夺金 反思新世代挑战旧体制	中国的传统优势项目羽毛球曾经在伦敦奥运会上包揽全部金牌,但此次只获得 2 枚金牌	评论	中立

(2) 金牌意识淡化。长期以来,在外媒眼中,中国队在国际体育比赛中对夺取金牌存在执念,国外媒体在报道中经常使用“奖牌机器”来形容中国。本次里约奥运会中国却一改前例,不论是民众、媒体还是官员都表现出对金牌意识的淡化。这种改变也成为国外媒体讨论的焦点。这方面的代表



性报道共 10 篇，其中消息 1 篇，占 10%；评论 9 篇，占 90%（详见表 4）。

如表 4 所示，国外媒体对于中国淡化金牌意识这一转变总体上保持中立态度，具体又可分为三类：第一类，持怀疑态度。如《纽约时报》刊发题为“Lower Medal Count in Rio Rattles China’s Olympics Obsession”的评论，文章认为“中国把奖牌数量视为衡量国家实力的一个指标”，报道中专门提到新华社被删除的一条指责中国代表团未获得奖牌的评论，认为此次官方媒体对于淡化金牌意识的宣传，似乎是为了应对公众对中国代表团本次奥运会糟糕表现的悲观情绪，或者只是为了中国代表团在东京奥运会有更好的表现做准备，中国对于奥运会的执念仍然存在。第二类，持反对态度。如《联合早报》刊登的评论《“淡化金牌”莫滑向另一个极端》，文章认为追求金牌的荣耀正是奥运会的魅力所在，淡化金牌意识不应该成为发挥失常的托辞，中国代表团需要认真反省本次奥运会的失败并做出改变；另有 1 篇《中国奥运金牌滑坡该不该遗憾》，该文认为中国人的体育观仍然处在不断演变的时期，切忌矫枉过正。第三类，持支持态度。如《联合早报》刊登的评论《享受比赛，金牌不再是唯一追求》，文章认为金牌情结是历史因素，但今天中国已重返世界强国地位，金牌意识淡化是大势所趋，应该回归体育游戏的本质。

表 4 里约奥运会期间四家媒体关于中国淡化金牌意识的报道

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《纽约时报》	2016. 8. 18	Lower Medal Count in Rio Rattles China’s Olympics Obsession	中国关于金牌的讨论反映了一个普遍的矛盾心理,他们为获得金牌感到骄傲,却不再确定奖牌是否值得运动员和纳税人如此全心全意的牺牲。官宣淡化金牌意识,似乎是为了应对公众的悲观情绪。即使出现金牌意识的转变,中国似乎也没能摆脱奥运的困扰,如巨大开支保证北京奥运会的完美;尽管没有天然的雪,仍然举办冬奥会	评论	中立
《华盛顿邮报》	2016. 8. 17	Embarrassing “Flops” or True Olympians — is China Moving Beyond its Gold Obsession?	长期以来,中国一直以对奥运金牌的痴迷而闻名,奥运会的成功被视为一个国家崛起的有力象征。但现在中国人对金牌的痴迷可能已经减少。不过中国面对失败仍然会有挫折感	评论	中立



续表

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《泰晤士报》	2016. 8. 22	China Stunned by Third Place But Learns to Live with Losers	中国的公众和媒体不顾传统,拥抱他们的“失败者”——只获得银牌或铜牌,甚至未能进入决赛。长期以来,中国一直在利用奥运会的成功来提升威望和国际地位。虽然中共领导人对此保持沉默,但他们利用官方媒体宣传一个更宽容、更强大的中国,不再需要通过奥运会验证	评论	中立
	2016. 8. 12	邓聿文:享受比赛,金牌不再是唯一追求	就中国而言,此次奥运会的一个突出变化是人们开始以一种平常心来观看奥运和评价金牌的得失。淡化金牌,不仅将解放运动员和教练,也将解放国家,从而真正实现中国从金牌大国到体育强国的转变	评论	正面
	2016. 8. 18	阎建伟:“淡化金牌”莫滑向另一个极端	作为观众,我们可以宽容金牌落榜,但不要忘了,对所有运动员、教练员和官员来说,夺金牌是他们的最大追求和工作。唯金牌论不科学,可金牌的荣耀值得世界上每一位参赛选手竭尽全力去争取,这样一个过程,是奥运会最大的魅力	评论	负面
《联合早报》	2016. 8. 19	《环球时报》社评:中国奥运金牌滑坡该不该遗憾	中国“金牌崇拜”的时代已经过去,人们观赏、关心奥运的角度比过去更多元化。奥运金牌滑坡大概不会冲击人们关于奥运会是竞技体育大赛的终极认识。调整或许会有点“矫枉过正”,但是过度的调整应当会受到警惕,并很快得到再校正	评论	负面
	2016. 8. 21	周兆呈:奥运的新世代美感	在奖牌排行榜仍然是牵引国家荣誉感起伏的同时,越来越多的人已经学会欣赏体育本来的美感	评论	中立
	2016. 8. 21	刘鹏:要反对唯金牌论 也要反对金牌无所谓论	中国国家体育总局局长就有关金牌是否重要的争论表示:“唯金牌论”是错误的,金牌多少无所谓,也是错误的	消息	中立
	2016. 8. 23	从中国女排夺金反思新世代挑战旧体制	在对待金牌数量的问题上,现在的中国民众表现得更加理性和成熟。中国运动员留给外界的印象也更加自信和自我,更加享受体育运动本身的乐趣	评论	中立
	2016. 8. 23	里约之后,以何种方式打开奥运?	公众从最初的“唯金牌论”狂热中冷静下来,以更加理性的眼光审视奥运会。新生代运动员更享受比赛过程,对比赛结果更从容。奥运会本身正走在去神圣化的路上	评论	正面



(3) 举国体制改革。举国体制一直是外媒关注的焦点,且通常被诟病为体制僵化,阻碍中国体育发展。本次选取关于举国体制改革的报道9篇,其中消息1篇,占11%;特写1篇,占11%;评论7篇,占78%(详见表5)。

表5 里约奥运会期间国外主流媒体关于中国举国体制改革的报道

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《泰晤士报》	2016. 8. 23	We Beat China — and it wasn't about the Money, Says Sweeney	英国代表队在里约奥运会夺得的金牌数量超过中国,归因于20多年来英国对体育加大扶持力度。英国奥运协会并不否认英国在里约奥运会取得的成绩是得益于20年来政府扶持的结果,但也不承认英国投入资金超过了中国	消息	中立
《华盛顿邮报》	2016. 8. 17	Embarrassing “Flops” or True Olympians — is China Moving Beyond its Gold Obsession?	中国的重点一直是培养精英运动员,而不是资助基层体育运动,这意味着普通民众与特定体育项目的联系是肤浅的;如果中国不赢,民众就会很快失去兴趣	评论	中立
《联合早报》	2016. 8. 9	邱立本:国家竞争力与进击的经济	中国奥运的崛起,显然与举国体制有莫大的关系。但举国体制近年也受到多方批评	评论	中立
	2016. 8. 19	邱立本:八九点钟太阳的新热力	长期以来的举国体制,既不能充分发挥中国的最佳潜力,也不能发现中国所有的体育资源? 举国体制曾经是中国体育的利器,但在今天中国多元化的市场经济时期,中国的体育事业也应该“与时俱进”,寻找市场与民间资源,让体育的发展更全面	评论	正面
	2016. 8. 19	《环球时报》社评:中国奥运金牌滑坡该不该遗憾	中国成为竞技体育大国,是这个国家的一大成就。举国体制针对中国体育一路走过来的真实需求,既有局限性也存在问题,但很管用。这一体制会随着社会的进一步多元不断自然调整,中国人不应从意识形态角度与这个做出了巨大贡献的体制较劲。体育成就是中国崛起的一个侧面,中国人应该珍惜,要改造促成这些成就的机制上不合理的部分,但改造的结果决不能是成就的大规模丧失	评论	负面



续表

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《联合 早报》	2016. 8. 22	“里奥”竞技和经济竞赛	现在,中国仍有人在争议发展体育是否应该搞举国体制,那些反对者或许也太纯粹了	评论	负面
	2016. 8. 23	从中国女排夺金,反思新世代挑战旧体制	多数人对“举国体制”的反思,并非要全盘否定。举国体制非症结所在,当务之急是解决如何建立一个公开公正的人才选拔机制。郎平带领中国女排逆袭夺冠,也是反思“举国体制”的典型案列。举国体制需要专业精神	评论	负面
	2016. 8. 23	里约之后,以何种方式打开奥运?	未来,当公共财政更多向大众体育、全民健身倾斜时,竞技体育改革之路在何方? 中国经济发展到今天,就算减少对公共财政的依赖,也可走多元化竞技体育之路	评论	正面
	2016. 8. 25	中国的“女排精神”到底是什么?	举国体制令靠资助业余选手参赛的西方各国处于劣势。但自 20 世纪 70 年代开始奥运会逐渐取消了关于业余选手参赛的要求,欧美国家也开始利用政府扶持和投资的方法。英国在里约奥运会上金牌超过中国就被归因于政府对体育加大扶持力度	特写	中立

如表 5 所示,在选取的 9 篇评论中,对举国体制改革呈正面、中立和负面倾向的报道分别为 2 篇(占 22%)、4 篇(占 44%)、3 篇(占 33%)。西方媒体对中国的“举国体制”仍然存在根深蒂固的刻板印象,《华盛顿邮报》的评论“Embarrassing ‘Flops’ or True Olympians — is China Moving Beyond its Gold Obsession?”,将“举国体制”描述为“有潜力的运动员在很小的时候就被挑选出来,为了奥运会的成功接受残酷的训练”。而《联合早报》对“举国体制”的认知更加理性,其刊登的多篇评论既肯定举国体制为中国体育崛起所做的贡献,同时也能认识到该体制存在的不足,而且不再把所有问题都归咎于“举国体制”。

### 5. 热点事件

里约奥运会期间涉华报道中的热点事件中,最受关注的是“孙杨霍顿事件”“傅园慧系列话题”。这两个事件报道数量较多,关注度高,持续时间长,具有国际性和争议性,有较大研究价值。

(1) 孙杨霍顿事件。8 月 7 日,男子 400 米自由泳决赛,霍顿击败卫冕



冠军孙杨夺冠。在赛后新闻发布会上，霍顿称孙杨是喝药的骗子。此言论引发中国民众、官员、媒体一致不满，要求霍顿为其不当言论向孙杨道歉。但澳大利亚官员力挺霍顿拒不道歉。该事件因涉及“兴奋剂”“侮辱对手”等有关国家形象的敏感问题而备受关注，两国的民族主义情绪随着事态的恶化而被点燃，迅速由体育事件逐渐演变为政治事件，吸引了全球媒体的目光。四家报纸关于“孙杨霍顿事件”的报道共10篇，其中消息3篇，占30%；特写4篇，占40%；评论3篇，占30%（详见表6）。

表6 里约奥运会期间四家媒体关于“孙杨霍顿事件”的报道

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《华盛顿邮报》	2016. 8. 7	With Seconds to Spare, Katinka Hosszu Sets Medley Record	霍顿是这件事的受益者,他不仅为澳大利亚赢得了奖牌,而且以一种有争议的方式赢得了比赛	消息	中立
	2016. 8. 7	Australia's Mack Horton, China's Sun Yang Plain don't Like Each Other	报道孙杨霍顿赛后新闻发布会实况,回顾此前孙杨2014年因兴奋剂遭停赛事件、2015年世界锦标赛被指控攻击巴西女运动员以及无证驾驶等负面新闻	特写	中立
	2016. 8. 8	The Rio Olympics are Really Hurting China's Feelings	摘录《环球时报》猛烈抨击澳大利亚官员的文章,尽管此篇文章肯定不代表中国人民或政府的观点,但该评论的语气却呼应了爆发的网络言论。霍顿的社交媒体账户上充斥着评论和谩骂。中国官员以及新华社等党媒明确表态霍顿应该对此事道歉	特写	中立
	2016. 8. 10	An Epidemic of Honesty on Doping Breaks out in Rio	孙杨遭到澳大利亚和法国媒体的批评,澳大利亚的最高官员支持霍顿拒绝道歉。中国的官方报纸称澳大利亚是“文明边缘的国家”。显然,对兴奋剂的揭露正在摧毁奥运会的本质意义:促进各国之间的和谐	评论	中立
《纽约时报》	2016. 8. 9	In the Olympic Pool, Contempt for Drug Cheats Rises to the Surface	回顾“孙杨霍顿事件”始末,随着越来越多的运动员公开批评那些使用兴奋剂的运动员,运动员们将不再团结一致。文章引用澳大利亚一名反兴奋剂官员的话“反兴奋剂是关于信任的;信任你的竞争对手,信任药物测试人员,信任体育管理人员。我相信你们正在见证的是,信任的消失”	评论	中立



续表

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《纽约时报》	2016. 8. 11	Contentious Issues Will Follow Sun Yang and Mack Horton Into Olympic pool	中国多年来一直被指控存在兴奋剂问题。此次尽管孙杨确实曾经服用过违禁药品,但数百万中国人对霍顿的言论感到强烈不满,一个人口众多和高度爱国的国家拥有强大的力量,霍顿的个人社交平台充斥着成千上万的侮辱,而且中国政府纵容这种评论	特写	中立
《泰晤士报》	2016. 8. 9	China Fury over Rival's Drug Claims	叙述“孙杨霍顿事件”过程,指出霍顿的嘲讽引发了中国官方媒体的反击,成千上万的中国社交媒体用户要求其道歉	特写	中立
《联合早报》	2016. 8. 9	对孙杨被称是“嗑药骗子”官媒指责澳洲霍顿没教养恶心	澳大利亚游泳运动员霍顿称中国选手孙杨是“嗑药骗子”,这一事件引起的风波越滚越大,中国官方媒体新华社和《环球时报》加入口水战,指责霍顿“没教养、恶心”	消息	中立
	2016. 8. 10	挺孙杨! 中国网民罢买澳洲奶粉	澳洲金牌泳手霍顿以“羞与用禁药泳手同池”挖苦中国奥运选手孙杨,招致中国上至官媒及国家单位,下至广大网民的愤慨。在澳洲游泳协会拒绝中国方面提出要求霍顿就此事道歉之后,中国网民纷纷建言,要求抵制澳货。法广网报道,用经济购买力和恃着庞大市场而要挟他人就范的做法,中国已经是驾轻就熟	消息	中立
	2016. 8. 12	《晶报》社论:白岩松斥霍顿混蛋,真的得体吗?	相信白岩松捍卫中国运动员尊严的良好初衷,但作为拥有强大话语权的央视著名主持人,用“混蛋”反击“骗子”,以骂制骂,用仇恨言论反驳仇恨言论,显得不那么得体	评论	负面

如表 6 所示, 外媒对于该事件孰是孰非并不关心, 一直以中立的态度追踪着事件的发展进程。但外媒对于中国官员、媒体以及网民对此事的激烈反应感到震惊, 而此事件事态不断扩大甚至上升到政治问题, 也让中外媒体始料未及。此外, 该事件还涉及兴奋剂问题, 这是外媒长期高度关注的又一个话题。在外媒眼中, 中国队一直为兴奋剂问题所困扰, 游泳队更为突出, 因为本届奥运会中国游泳运动员陈欣怡兴奋剂检测呈阳性。其中有 2 篇报道在“反兴奋剂运动”的主题下将“孙杨霍顿事件”作为例子进行报道, 尽管他们也很明白孙杨在此事中是无辜的。如澳大利亚主流媒体《澳大利



亚人报》刊文指出对于孙杨的指责是不公平的，因为孙杨并没有服用兴奋剂以提升成绩。

(2) 傅园慧系列话题。里约奥运会期间，傅园慧因为接受采访中的丰富夸张的表情和风趣的语言，以及作为首次公开谈论女性生理周期的女运动员，上述种种原因让她“一夜成名”，成为本届奥运会外媒最热衷于了解的中国运动员。关于“傅园慧系列话题”的报道共9篇，其中消息3篇，占33%；特写1篇，占11%；评论5篇，占56%；报道态度倾向均为正面（详见表7）。

表7 里约奥运会期间国外主流媒体关于“傅园慧系列话题”的报道

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《华盛顿邮报》	2016. 8. 16	Charismatic Chinese Swimmer Breaks Taboo—Says it's Tough to Race with Menstrual Pain	中国女性运动员公开谈论月经周期对比赛表现的影响,前所未有的。傅园慧打破了这一禁忌,她的言论在社交媒体上赢得了中国乃至世界的支持	消息	正面
	2016. 8. 13	Why Bronze Medalists are Happier than Silver Medalists, and other Things the Olympics Teaches us about Human Emotions	中国游泳运动员傅园慧在女子100米仰泳比赛中获得铜牌时的生动表情,让她在互联网上引起了轰动,并受到世界各国民众的喜爱	特写	正面
	2016. 8. 11	This Chinese Swimmer's Reaction to Finding out She Medaled Deserves a Medal itself	傅园慧凭借她的话语和面部表情在全球范围内赢得了喜爱	消息	正面
《纽约时报》	2016. 8. 16	Uninhibited Chinese Swimmer, Discussing Her Period, Shatters Another barrier	傅园慧自由地讨论了月经周期是否会影响她们的表现,打破了女运动员长期以来的禁忌	消息	正面
	2016. 8. 11	The Exuberant Chinese Swimmer Who Has Become a Star at Rio	傅园慧已经成为里约奥运会的一颗意外之星。获得铜牌的她所带有的狂喜的表情为中国运动员在奥运会上所罕见。金牌在中国一直占据着主导地位,不是第一就是一个失败者。按照常规她不应该受到关注,但她在取得个人最好成绩时所获得的是不受约束的快乐	评论	正面

续表

来源	日期	标题	主要内容	体裁	倾向
《联合 早报》	2016. 8. 10	顾功垒:洪荒之力	傅园慧自然逗趣的“洪荒之力”被广泛接受,和其摆脱体制内一贯的表露手法不无关系。当运动员的身体记忆、心理素质可以很好地展示中国体育系统训练的优势时,外界可能更愿意看到体制中的个体如何多元表达自我,诠释新时代的奥林匹克精神	评论	正面
	2016. 8. 12	环球时评:傅园慧,中国人到底喜欢她的什么	中国社会真的变了,我们保持着世界一流的集体上进心,同时我们开始高度重视个人权利。中国人欣赏奔放,愿意看到年轻人能够在恰当的场所尽情快乐起来,这是一种很积极的集体心态,傅园慧是奥运场上对应了我们这一愿望的“特殊英雄”	评论	正面
	2016. 8. 15	沈泽玮:“洪荒之力”能否提升中国形象?	因为“洪荒之力”,中国运动员的形象一下从“夺牌工具”回归正常人,他们的喜怒哀乐和七情六欲透过媒体镜头充分表露。中国的奥运形象也似乎从举国体制下的“金牌至上”,回归运动场上的“金牌至上”	评论	正面
	2016. 8. 21	周兆呈:奥运的新世代美感	中国新一代运动员所展现的个性化一面,消解了多年固化的集体意识情境下的中国体育形象,令人耳目一新。对傅园慧的追捧,代表了对强健体魄、率性表达、敢做自己的认可	评论	正面

如表7所示,外媒惊讶于傅园慧开朗自信的表现,这与他们之前认为中国运动员是“拿金牌的机器人”的刻板印象相去甚远。傅园慧成为中国新一代运动员形象代表,他们摆脱了金牌至上的枷锁,善于在镜头面前表达真实的自己,享受比赛的过程,而中国民众也对此喜闻乐见。外媒通过傅园慧意识到中国民众对新一代运动员个性化一面的接纳和喜爱,了解到中国社会



对奥运观念的转变，这种变化消解了多年固化的集体意识情境下的泛政治化和功利化的中国体育形象。

## 四 他塑与自塑：中国体育形象的媒介呈现

### （一）奥运会是塑造中国体育形象的重要平台

研究显示，在国外主流媒体的他塑中，本次里约奥运会中国体育形象呈现诸多亮点：在政治方面，外媒对于大陆奥运精英代表团访港事件的正面报道，缓和了陆港矛盾，消解了陆港间的负面政治因素。在经济方面，外媒对于中国制造的大量报道，强化了中国经济飞速发展、中国制造遍布全球的经济形象。在文化方面，外媒对于菲尔普斯拔火罐的特写，为中医药文化的推广搭建了世界平台。在比赛成绩和运动员表现方面，外媒在关注中国奥运代表团表现不佳、奖牌榜排名滑落的同时，也感叹于中国民众乃至政府官员对于金牌意识的淡化。长期以来中国代表团重视金牌得失的体育形象开始消解。而傅园慧更是一改往日外媒对中国运动员的刻板形象，以个性化、开朗自信、享受奥运的姿态刷新了中国运动员的体育形象。

### （二）国外媒体在塑造中国体育形象时存在双重标准

研究表明，国外媒体对中国体育形象的他塑，取决于意识形态架构和利益关系，这就使得媒体不可能在任何时候、任何事情上都保持独立与公正，只有在不损害自身利益的前提下才可做到较为公正，否则，就有被歪曲、被丑化的可能。<sup>①</sup>正如国外媒体在面对金牌意识问题上对本国和对中国表现出完全不同的认识和态度。《纽约时报》在评论“*For Those Keeping Score, American Women Dominated in Rio*”中，开篇对于金牌的意义做了这样的描述：“奖牌数量的意义可能与奥运精神相违背，奥运会的宗旨是让世界民众

<sup>①</sup> 刘小燕：《关于传媒塑造国家形象的思考》，《国际新闻界》2002年第2期。

在几周的时间内放下民族主义团结在一起，但是保持分数才是运动的本质。从奖牌榜来看本届奥运会美国取得了好成绩。”但该报纸同时也刊登了评论“Lower Medal Count in Rio Rattles China’s Olympics Obsession”，指出，“中国金牌总数和奖牌总数在大幅下降，这让中国感到不安，因为中国把奖牌数量视为衡量国家实力的一个指标。对于中国的许多运动员和球迷来说，即便是相对较小的失误也会让他们非常痛苦”。两篇报道在谈到本国（美国）时认为追逐奖牌是运动的本质，即便和奥运精神相违背也可以理解。但当主体变为他国（中国）时，便认为中国追逐奖牌是在展示国家实力，给运动员造成了很大压力。又如《泰晤士报》以“China Stunned by Third Place But Learns to Live with Losers”为标题来报道中国金牌意识淡化现象，可以看出英国媒体非常关注中国奖牌榜的排名，并且在标题中用“失败者”（Loser）来形容中国。这种双重标准令人反思：只要中国淡化金牌意识，就可以摆脱外媒对中国“奖牌机器”的刻板印象，就有利于中国良好体育形象的塑造。

### （三）重视自塑，多渠道展示中国体育形象

研究发现，国外媒体在报道涉华热点事件时，通常甚少发表评论，以保持中立。但会有选择的引用中国媒体、中国官员以及中国网民对该事件的评论。媒体通常都不是镜子式地反映外部世界，而是通过有取舍的议程设置以隐喻的方式表达态度倾向。如外国媒体在对“孙杨霍顿事件”的10篇报道中，有8篇报道将重点放在引用《环球时报》以及新华社对澳大利亚发表的批评言论、中国网民在霍顿私人社交媒体留下的负面评论以及中国官员对此事提出申诉等等。尽管外媒在引用时尽可能避开事件是非对错，可是却充分渲染了中国的民族主义情绪。这一现象也提醒国内媒体应高度重视在大型体育赛事中的形象自塑，通过多渠道向世界呈现积极正面的中国体育形象。