



山西大学
SHANXI UNIVERSITY

2025 届硕士学位论文

文旅主题微短剧的创作策略研究
——以“跟着微短剧去旅行”入选作品为例

作者姓名 陈路邯
指导教师 李占鳌 高级编辑
学科专业 新闻与传播
研究方向 新闻与传播实务
培养单位 新闻学院
学习年限 2022 年 9 月至 2025 年 6 月

二〇二五年六月

Thesis for Master's degree, Shanxi University, 2025

Research on the Creation Strategies of Cultural and Tourism
Themed Micro Short Dramas

-- Take the 'Follow Mini-Dramas to Travel' Program as an example

Student Name	Luhan Chen
Supervisor	Sr. Editor Zhanao Li
Major	Journalism and Communication
Specialty	News and Communication Practice
Department	School of Journalism and Communication
Research Duration	2022.09-2025.6

June, 2025

摘 要

网络微短剧在近几年迅速发展，为提高其制作水平，提升其传播效能，助力地方文旅产业发展，广电总局提出“微短剧+文旅”的内容创作方向。作为新近产生的微短剧创作主题，现有研究多集中于少数作品与特定主题，缺乏整体性的量化调查，通过开展系统性调查，结合具体的案例分析，有望了解该创作计划目前的阶段性内容创作状况，并在此基础上对未来的内容创作提出建设性意见。

本研究通过系统性调查结合案例分析，采用内容分析法，从基本信息、地方性内容呈现及叙事特征三个维度展开研究，在类目建构中融入媒介地理学与叙事学相关理论，分析目前该主题剧目的内容特征。并在此基础上总结目前文旅主题微短剧的创作困境，最后结合案例进行分析并提出解决相关问题。

研究发现，目前文旅微短剧的内容呈现多用横屏，而非一般微短剧常用的竖屏形式，这与自然风貌与人文景观呈现需求密不可分，有少部分采用竖屏形式的文旅主题微短剧出现画幅选择影响内容呈现的现象。因此，横屏呈现是这一主题内容更加稳妥和通用的选择。同时，部分文旅主题微短剧地方性内容呈现单一，与剧情结合不紧密。可以通过在剧本选择时结合地方文旅资源特征，在关键剧情处结合可到达、有特色的标志性景点进行解决。此外，较为单一、套路化的剧情显示目前文旅主题微短剧在叙事方面也存在一定不足。可尝试多种类型的叙事方式，在原有的爱情、穿越题材中结合多种叙事结构，为观众带来更加新奇、多样的观影体验，以此提升传播效果。

关键词： 文旅；网络微短剧；创作；优化策略

ABSTRACT

In recent years, micro short drama have rapidly occupied cyberspace while the cultural tourism industry has flourished. To enhance the production quality of micro short drama, leverage their communication efficacy, and promote regional cultural tourism development, cultural tourism-themed micro short drama have emerged. As a newly developed creative theme, current research predominantly focuses on individual works and specific themes, lacking comprehensive quantitative investigations. Through systematic surveys of relevant works combined with case studies, this research aims to understand the current developmental stage of such creative projects and propose constructive suggestions for future content creation. Employing content analysis methodology, this study examines the basic information, regional content presentation characteristics, and narrative features of existing cultural tourism micro short drama. The category construction draws on theories from media geography and narratology to analyze the content characteristics of current works. Furthermore, it summarizes existing creative challenges and proposes optimization strategies through case analysis.

Employing content analysis methodology through systematic investigation and case studies, this research examines three dimensions: basic information, localized content presentation, and narrative characteristics. Integrating theories from media geography and narratology in category construction, it analyzes the content features of current cultural tourism-themed micro-dramas. The study further identifies creative challenges in this genre and proposes solutions through case analyses.

Key findings reveal that cultural tourism micro-dramas predominantly employ landscape format rather than the vertical screen orientation typical of conventional micro-dramas, primarily to accommodate natural landscapes and cultural heritage displays. A few vertical-format works demonstrate how aspect ratio choices impact content presentation, confirming landscape format as a more reliable and universal option for this theme. Additionally, some works exhibit simplistic integration of local cultural elements with plotlines. This could be addressed by aligning script selection with regional tourism resources and strategically incorporating accessible, distinctive landmark attractions into

pivotal plot points. The prevalence of formulaic narratives in romance and time-travel genres highlights current narrative limitations. Diversifying storytelling approaches through hybrid narrative structures could offer audiences more innovative viewing experiences, thereby improving communication effectiveness.

Key words: micro short drama; cultural tourism; Creation; Optimization Strategy

目 录

绪论.....	1
第一节 研究背景.....	1
第二节 研究意义及创新点.....	2
一、理论意义.....	2
二、实践意义.....	2
三、创新点.....	2
第三节 国内外研究现状.....	3
一、国内关于网络微短剧的研究.....	3
二、国外关于网络微短剧的研究.....	5
三、关于文旅主题微短剧的研究.....	6
第四节 研究设计与方法.....	7
一、研究方法.....	7
二、样本选取.....	8
三、研究问题.....	10
四、类目建构.....	11
五、信度检验.....	14
第一章 文旅主题微短剧的基本情况.....	16
第一节 文旅主题微短剧的内涵与本体特征.....	16
一、概念内涵.....	16
二、本体特征.....	18
第二节 文旅主题微短剧的产生背景及发展历程.....	18
一、产生背景.....	18
二、发展历程.....	20
本章小结.....	20
第二章 文旅主题微短剧的内容分析.....	22
第一节 基本信息.....	22
一、内容主题：选题整体多样,城乡风貌多元.....	22
二、画面比例：横屏内容为主,呈现地方风景.....	24
三、单集时长：整体时长偏短,契合观众需求.....	25
四、集数：服务剧情设置,与主流保持一致.....	26
五、投放平台数量：单平台投放为主,兼有多渠道跨平台投放.....	27
六、付费：免费作品较多,付费质量更高.....	28
七、创作单位：地方台为主,兼有与网络媒体合作.....	29
第二节 地方性内容呈现特征.....	29

一、美食、物产呈现： 地方美食为主,展现精致详细	30
二、特色景观： 人文景观为主,城乡形象并存	31
三、地方方言： 普通话使用为主,地方方言出现较少	33
四、实地取景： 实地取景居多,实拍当地特色	34
第三节 叙事特征.....	35
一、叙事视角： 零视角提供更多信息,内视角代入角色体验	35
二、叙事结构： 线性叙事结构居多,多种叙事方式并存	37
本章小结.....	38
第三章 文旅主题微短剧的创作困境	39
第一节 内容与形式之间的匹配错位	39
一、横竖之争： 窄屏幕与广风景的矛盾.....	39
二、长短之困： 深体验和浅表达的冲突.....	39
第二节 文旅景观的呈现缺位	40
一、内容不足： 地方内容呈现有限.....	40
二、辨识度低： 缺乏独特地方特色.....	41
三、缺乏深度： 文旅内容简单堆叠.....	42
第三节 叙事手法的使用逆位	43
一、叙事割裂： 文旅与剧情结合不足.....	43
二、高度重复： 剧情创作高度同质.....	43
本章小结.....	44
第四章 文旅主题微短剧的创作优化策略	46
第一节 合理匹配内容形式.....	46
一、对应内容选择呈现形式,运用科技创新画幅选择	46
二、适当拓展剧集呈现时长,着重展现关键剧情重点	47
第二节 多元地方文旅展现.....	49
一、加强地方性内容呈现,打造“媒介朝覲”仪式空间	49
二、塑造多元立体地方形象,挖掘多样地方文化内涵	51
第三节 创新优化叙事手法.....	52
一、创新剧情设计,依赖地方资源进行故事建构	52
二、多元叙事结构,积极探索多种不同题材类型	53
本章小结.....	55
结语.....	56
参考文献.....	58
附录 1：“跟着微短剧去旅行”创作计划入选作品名单.....	64
附录 2：基本信息统计表	71
附录 3：地方性内容特征与叙事特征统计表	74

绪论

第一节 研究背景

“网络微短剧”这一名称源自于网络剧与短视频的结合。在当前媒体深度融合、网络视听迅速发展的背景下，网络短剧实则是短视频领域下延伸出的新品类，它将剧情内容与短视频的形式结合在一起，成为移动互联网时代的新型视频形态，具有‘短平快’‘强情节’‘受众下沉’等核心特征。在 2020 年 8 月，中国国家广播电视总局在网络剧、网络电影、网络动画片三类网络影视剧后，新增了第四类“网络微短剧”快速登记备案模块，这意味着网络微短剧的内容和生产正式得到官方认可，并开始进入规范化、规模化、产业化的大规模运营。

国家广电总局数据显示，2024 年前三季度微短剧上线备案数量达到 470 部，产业规模的快速增长吸引了人力、技术及资本的高度集聚，产业链快速形成并持续迭代。在产能迅速提升的同时，更多更专业的团队与技术涌入，各项监督政策也逐步建立、健全，目前网络微短剧正朝着规范化、精品化的方向发展，商业模式也愈发成熟。

2018 年处于起步阶段，2019-2020 年进入萌芽期，短视频平台如快手开始整合资源开辟新赛道；2021-2022 年迎来爆发期，抖音、腾讯视频等平台依托‘快手星芒计划’‘扶摇计划’助推发展；2023-2024 年进入存量竞争阶段，流量增长见顶，平台转向精品化策略，各大网络视频平台开始推出制作更加精良的短剧以吸引用户，包括周星驰等知名导演也推出《金猪玉叶》《大话大话西游》等作品，取得良好的市场反响。

在此背景下，国家广播电视总局于 2024 年初发布《国家广播电视总局办公厅关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，其中提到“微短剧是一种新兴的非常活跃的文艺形式，……对于满足人民群众多样性文化需求，与文旅深度融合，助力经济发展等方面具有独特优势。”^①进一步从政策层面肯定了微短剧这一内容形式的独特优势与价值，在未来发展方向上提出“微短剧+文旅”这一模式，并给出了有关

^① 国家广播电视总局国家广播电视总局办公厅关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知[EB/OL].(2024-1-12)[2025-1-11].https://www.nrta.gov.cn/art/2024/1/12/art_113_66599.html

创作目标、创作方向的具体建议，这一政策为微短剧与文旅融合的创新发展指明了方向。

第二节 研究意义及创新点

一、理论意义

通过从内容本体出发进行分析，加强对于文旅主题微短剧这一内容生产范式进行的学理性建构，通过解构其地域表征、内容范式与叙事策略的三维向度，探究该形态如何突破地域壁垒实现跨文化传播，最终达成审美价值与市场效益的辩证统一。作为全新的内容形式，“微短剧+文旅”的模式体现了网络内容创作的独特性质，因此，本文希望通过量化的研究方法，针对目前已有的文旅主题微短剧，借助电影学、叙事学、传播学等相关理论对其发展现状进行分析，总结其内容特点，考察其形态特征，以期完善网络视听内容生产的理论谱系。

二、实践意义

国家广电总局在 2024 年初发布了关于有关“微短剧+文旅”这一内容创作形式的有关通知，并具体规定了创作的方向。通过针对剧日本体的分析，研究内容主题、呈现形式、叙事特征等内容特征，探讨该模式在目前的发展成果，并针对性的提出优化策略。为未来微短剧的发展和地方形象的建设提供建议，提高其跨越地域的传播能力，并为实现作品艺术性与商业性的平衡提供建设性意见。

三、创新点

微短剧作为近年来的新兴形式，其展现出了巨大的发展潜力，关于其研究也逐渐深入细化。而“文旅+微短剧”属于政策导向性的内容创作，由国家有关部门主导制作与推广，其出现时间短，传播范围广，优秀作品层出不穷，在未来仍将不断发展。目前针对其研究仍十分稀少，并且尤其缺乏针对其内容的系统性研究，针对文旅主题微短剧的发展现状与内容特征做系统的整理与分析，可以填补目前有关该内容形式的在学理方面的空白，探究其究竟如何做到文旅相关内容与微短剧的结合方式，并尝试给出优化建议。

第三节 国内外研究现状

一、国内关于网络微短剧的研究

目前国内关于网络微短剧的研究主要可以分为两个阶段，第一阶段为2020年之前，研究对象主要为零散的不成体系的“短时长网络剧”、“电视短剧”研究，早期研究多未采用“网络微短剧”这一官方定义，而是以“网络微喜剧”“竖屏剧”等概念指代，而是称为“网络微喜剧”“竖屏剧”“电视短剧”等，这些研究的研究对象在内容特征和外表征上与现在的“网络微短剧”有着千丝万缕的联系，可以看做是现今网络微短剧的前身。在2020年之后伴随着网络微短剧在业界持续升温，学界也对其的关注度也日渐提高，关于其内容特征、传播特点、高关注度内容的本体特色以及传播效果等研究层出不穷，至今方兴未艾。

有关学者对网络微短剧的关注由来已久。早在2008年，王黑特就提出了“手机电视短剧”这一概念，并指出其有着“不可估量的发展前景”。^①在这之后的十几年间，直到2020年之前的研究或对当时的网络短剧发展的总体状况进行梳理总结，或者针对热度较高的“短剧”进行个案分析，总结热门电视短剧爆火背后的内在原因。马丽琳针对当时的流行短剧进行考察，得出了网络媒介的数字性、互动特征以及网络用户的大量存在成为原创网络短剧兴起的基础，并在对流行短剧的文本特征和传播主体进行考察的基础上梳理了网络短剧的流行原因，并以此进一步解释了在在媒介融合中传播者与受众地位的变迁。^②杨红彬总结了这一时期的网络短剧发展过程与内容特征，认为早期的网络剧在内容上以情景喜剧或者都市言情剧为主，并且从内容制作到后期宣发都尚未成熟，而在2013年由万合天宜联合优酷制播的情景喜剧《万万没想到》标志着我国的网络剧正式进入大众眼帘，《精绝古城》《黄皮子坟》等精品网络剧一改早期网络剧低成本、低制作的制作特征，为网络剧吸引了数量庞大的年轻观众。^③张智华认为中国早期网络影视短剧在视听方面表演朴素，场面简单且剧情直白前浅显，在叙事方面内容不够丰富，叙事水平较为落后，亟需提升制作水平。^④

针对个别网络短剧的研究则大多关注于具有较高热度的网络或者电视剧集进行分析。李亚东以《万万没想到》为例，从题材选择与内容设计、人物塑造、受众定位

① 王黑特,李青青.论后现代语境中的手机电视短剧[J].现代传播(中国传媒大学学报),2008,(05):76-78.

② 马丽琳.媒介融合中的原创网络短剧传播主体特征研究[J].戏剧之家,2014,(10):159+167.

③ 杨红彬.网络短剧的发展图志与内容构建[J].当代电视,2020,(08):91-94..

④ 张智华,王晓旭.中国网络剧的审美意义[J].艺术评论,2016,(03):29-37.

等方面分析了网络微短剧获得成功的原因。^①陈烁以广东广播电视台打造的品牌短剧《本地媳妇外来郎》为例,分析了该剧作为当时全国连续播出时间最长、集数最多的系列电视连续剧能够长盛不衰的原因。^②作者通过内容分析发现,该剧的群众基础深厚,文化底蕴丰富,创作内容取材于生活、来自于身边,能够做到真正的“接地气”,是该剧能够在长时间内保持较高关注度的原因。并且,该剧在平衡艺术创作与商业利益找到了平衡点,一方面在选题方面找准市场需求,与时俱进进行创作,另一方面通过灵活运用内容版权扩大收益,为团队持续创作提供了保障。同时,采用非明星演员、实景拍摄及低技术投入的制作策略,这种“降本增效”的制作思路为制作方带来了巨大的收益。在最后,作者提出了在新媒体环境下,该剧可以进一步转型,尝试通过借助网络媒体传播扩大影响力、加入热点性争议话题,鼓励观众互动,参与到内容生产当中、设置角色贴近观众生存状态与社会阶层,增加观众代入感以及发挥IP的长线盈利能力,以实现IP价值最大化。

2020年之后,在多种因素的促成下,网络微短剧这一内容形式开始实现井喷式的发展,随着网络微短剧在业界的不断升温,学界对于网络微短剧的研究也日渐增加,可以说,对于这一研究对象,学界与业界呈现出研究实践同行共振的特征。在刚开始受到广泛关注的2020年,就有学者对当年的网络微短剧进行了“盘点”,对其发展进行了阶段性的总结:认为其内容朝着精品化、主流化的方向,并且题材类型也逐渐成熟,互动剧、竖屏剧、IP剧等多种类型的剧种都有一定的发展,最后得出了精品化是国产网络剧的新趋势与新方向的结论。^③与此同时,关于网络微短剧的叙事策略^{④⑤}、内容构建^⑥、内容创新策略^⑦等方面的研究纷纷出现,随着研究的进一步深入,一些学者开始针对网络微短剧的媒介图谱、影像范式^⑧,技术演进、视听规则、文化策略^⑨以及网络微短剧如何整治发展乱象,进一步精品化发展的相关策略^⑩等进行研究。

① 李亚东.网络自制短剧成功原因初探——以《万万没想到》为例[J].西部广播电视,2015,(13):111.

② 陈烁.新媒体环境下电视短剧如何实现可持续发展——以《外来媳妇本地郎》为例[J].视听,2017,(08):81-82..

③ 赵丽蓉.使用与满足理论下的微短剧的发展研究[J].传播力研究,2020,4(12):53-54.

④ 马东丽,任静宜.网络影视悬疑短剧的叙事策略[J].电影文学,2021,(05):58-61.

⑤ 顾晓璇.竖屏时代的用户心理满足——竖屏微短剧叙事情节特征探究[J].采写编,2022,(06):26-29.

⑥ 杨红彬.网络短剧的发展图志与内容构建[J].当代电视,2020,(08):91-94..

⑦ 程俊欣.网络微短剧的内容创新策略研究[D].河南工业大学,2021.

⑧ 胡泳,刘纯懿.微短剧之维:媒介图谱、影像范式与文化腹语[J].新闻与写作,2024,(05):81-93.

⑨ 梁君健,陈慧.竖屏微短剧的技术演进、视听规则与文化逻辑[J].中国电视,2024,(08):21-28.

⑩ 赵晖,李旷怡,郭欣.中国微短剧现状、问题与发展趋势研究(2023)[J].广播电视信息,2024,31(06):31-37.

关于网络微短剧这一研究对象的相关研究，早有学者注意到了这一内容呈现形式所存在的巨大潜力，然因互联网基础设施薄弱及终端设备技术掣肘，并未在当时成为现实，但是经过十数年的发展，移动设备的相关技术得到了长足的进步，网络微短剧也迎来了其发展的契机。^①

二、国外关于网络微短剧的研究

在当前的外文文献中，网络微短剧通常被翻译为“Micro-Short Dram”或“Web Series”，反映了网络微短剧的短小精悍、系列剧集和专为网络观众设计的特点。目前国外关于网络微短剧的研究主要有以下几个方面：

关于相关人才的培养。《产教融合背景下网络微短剧优化创作与人才培养模式研究》这篇论文论述了转换培养模式，将实际与教学相结合。

关于网络微短剧出海的案例研究^②。史安斌、梁蕊洁在《转文化传播视域下“数智华流”的理论与实践探索——以 ReelShort 为例》^③中提到以“ReelShort”为代表的中国流媒体平台上线海外，其“中西文化杂糅+流媒体平台制播”的发展策略在内容生产、商业营销和市场定位方面形成了与国外 Netflix 等传统流媒体平台完全不同的发展模式，其对源于本土的言情网络文学进行影视改编与创作，凭借“中西文化杂糅+流媒体平台制播”的“微短剧模式”大受欢迎，对全球影视媒介市场由奈飞（Netflix）、苹果、迪士尼等美西方平台“霸屏”的格局产生了一定冲击，突破了“转文化传播”中对文化内生异质性的强调及其对西方中心主义下“中心-边缘”不平等叙事的迎合。该文从政治经济学的角度分析了网络微短剧在海外传播所带来的一系列潜在的全球传播产生的变化的方面，以及中国流媒体平台在新全球化时代的转文化传播实践路径。

网络微短剧的海外传播机制。陆洪磊、王子时在《超越本质主义：转文化视域下霸总短剧文化处害的意义重构》中提出中式霸总短剧出海成功的原因在于将自身的内容特色与全球大众文化相结合，实现了文化杂糅，满足了全球观众的情感需求，认为中式霸总短剧体现了转文化传播理论中强调的平等性与互动性，在互动与融合中

① 罗洋.浅析微时代下微短剧在国内市场的兴起与发展[J].西部广播电视,2021,42(S1):130-134.

② Yang W ,Xu W .Research on the Optimized Creation and Talent Cultivation Mode of Online Micro Short Drama under the Background of Industry-Education Integration,/.Applied Mathematics and Nonlinear Sciences,2024,9(1):

③ 史安斌,梁蕊洁.转文化传播视域下“数智华流”的理论与实践探索——以 ReelShort 为例[J].青年记者,2024,(02):86-92..

实现文化的传播，而不是单向的文化侵蚀或者文化同化，同时，该文也指出了 ReelShort 中的短剧存在演员演技有待提升以及广告过多等问题，为该平台的进一步发展提供了建议。^①

这两篇论文都提到了 Reelshort 在海外市场成功的很大原因在于采用海外拍摄班底，启用欧美演员、选取熟悉的题材对中式霸总短剧进行本土化改造，并且在此过程中完全没有体现强势文化对弱势文化的侵蚀，这与美国文化霸权主义指导下的文化入侵有着本质上的区别，中式短剧的出海实际上引领了另一种区别于美式文化输出结构的文化潮流。

三、关于文旅主题微短剧的研究

由于这一内容品类出现时间较短，目前关于文旅主题微短剧的研究总体较少，研究层级较浅，并且该类内容的出现明显呈现出政策驱动的特征。2024年1月，国家广电总局发布《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，为了响应政策，有关领域学者开始进行相关研究。在针对文旅主题微短剧的早期研究中杨乘虎等肯定了“广电+文旅”产业融合模式的现实意义和多重价值，并阐述了有关文旅产业优化视听内容的生产逻辑^②；张国涛、胡冰提出网络微短剧在推动文旅融合发展中具有独特优势，能助力文旅资源活化、传播创新、产业升级，应加大创新力度，在此基础上实现递进式发展^③；樊昭甫、李欣认为“微短剧+文旅”这一融合趋势反映出网络微短剧作为全新试听形态转化为市场和产业优势的潜力^④。

针对文旅主题微短剧的早期研究主要肯定了这一内容生产模式的发展潜力和价值意义，随着上线的文旅主题微短剧逐渐增多，针对文旅主题微短剧的研究也逐渐深入与细化。万谨漪等以已完结的三部文旅主题微短剧为例评估了文旅主题微短剧传播现状与困境，并提出了以增强情感连接为主要方向的创新路径^⑤；王文斌以全国唯一的权威性网络微短剧传播与应用评测体系“繁星指数”为依据提出“跟着微短剧去旅行”创作计划取得了非常显著的阶段性成果，文旅主题微短剧的专业化水平、精准

① 陆洪磊,王子时.超越本质主义：转文化传播视域下霸总短剧文化出海的意义重构[J].现代视听,2024,(05):34-39.

② 杨乘虎,李佳欣,杨艺雯.价值共创：“广电+文旅”共筑品效合一的传媒产业新生态[J].电视研究,2024,(04):16-19.

③ 张国涛,胡冰.微短剧推动文旅融合发展策略与路径[J].新闻战线,2024,(09):33-36.

④ 樊昭甫,李欣.“微短剧+文旅”：网络微短剧讲好中国故事的历程、探索与进路[J].电视研究,2024,(06):70-73.

⑤ 万谨漪,时瑞,俞洁.传播学视域下文旅微短剧的现状、困境及发展策略[J].传媒论坛,2024,7(12):14-17.

化水准大幅度提升，并且为网络微短剧与千行百业结合提供了更多的参考路径^①；陈华、汪汉提出文旅主题微短剧通过在地取材实现了地方文旅宣传与叙事创新，通过故事化演绎实现了地方资源与剧情的有机结合，通过内容融合、空间融合与情感融合实现了在地表达^②。

随着文旅主题微短剧内容创作的进一步发展，更多优秀剧目上线，学界关于文旅主题微短剧的研究也进一步深化，学理性进一步增强。李琳与张皓鸣借助媒介地理学研究范式对文旅主题微短剧文本中地方性表征与地方感的建构机理进行了研究，提出了其呈现出乡土中国底色上的文化民俗，验证了文旅主题微短剧在地方表征与地方感建构方面的实践效果^③；秦娜分析了传统媒体投身“文旅+微短剧”过程中存在的困难并提出了一系列改进策略，包括深化与地方文化融合、利用先进技术、跨行业合作等具体举措，为文旅主题微短剧的未来发展提供了建议^④。

总体来说，学界关于文旅主题微短剧的研究目前仍相对较少，样本覆盖率不足、跨学科融合有限。通过对既有文献的梳理，可以发现有关内容特征、传播机制、传播效果等多方面的研究都有待充实，而作为最基础性的内容研究仍缺乏系统性、整体性的梳理与探讨，从此方向开展研究有利于巩固系列研究基础，有利于未来相关研究的进一步开展，也有利于业界在未来的具体实践。

第四节 研究设计与方法

一、研究方法

（一）内容分析法

本文主要应用内容分析法这一量化研究方法针对文旅主题微短剧进行研究。内容分析法根据美国学者贝雷尔森（Bernard Berelson）于《内容分析：传播研究的一种工具》一书中的定义，是一种“对传播内容进行客观、系统和定量描述的方法”^⑤，具有系统性、客观性和定量性三个特征。本文计划通过对目前已经播出的文旅主题微

① 汪文斌.“微短剧+文旅”创作计划效果探析——基于“繁星指数”的观察发现[J].传媒,2024,(16):9-11.

② 陈华,汪汉.文旅微短剧的在地叙事与创新路径[J].电视研究,2024,(09):77-79.

③ 李琳,张皓鸣.文旅微短剧的地方性表征与地方感建构机理研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):83-85+134.

④ 秦娜.传统媒体投身“微短剧+文旅”发展路径研究[J].中国广播电视学刊,2024,(12):45-47.

⑤ 贝雷尔森.内容分析：传播研究的一种工具[M].1952.

短剧进行量化研究,并结合质化的解释和推论,以期对研究对象达到更深刻、更准确、更全面的认识。

(二) 案例研究法

在内容分析和观察的基础上,结合具体的文旅主题微短剧实例对文章中的观点以及结论进行佐证。通过对评论、播放量等因素的考量,选取具有代表性的研究对象进行更加深入和细致的分析以及挖掘,尝试对文旅主题微短剧的量化分析结论进行更加深入的解读和分析。

一、样本选取

本文计划通过梳理、归纳文旅主题微短剧的影像传播属性,理解其媒介文化内涵,了解其叙事特征,尝试挖掘各地文旅主题微短剧文本中的地方性内容表达与呈现。在样本选取方面,由于文旅主题微短剧这一内容主题产生、发展时间较短,研究的样本总量相对有限,为了达到对目前微短剧的内容总体情况进行充分研究,计划针对“跟着微短剧去旅行”创作计划的所有作品作为总体样本进行研究。自从相关政策发布以后,各地文旅局积极相应并进行内容创作与送选,截至2025年1月,已选出5批共162部内容优秀、制作精良的文旅主题微短剧,拟通过对这162部报送的文旅主题微短剧进行调查与研究,针对其内容特征进行分析。截至2025年1月20日,经过逐部搜索与观看,排除目前仍未正式上线及通过搜索无法获得全集片源的网络微短剧作品,获得已正式上线可全集完整观看的作品共99部。部分作品名单(部分)如下:

表 0-1 “跟着微短剧去旅行” 创作计划作品名录(部分)

批次	剧名	送选单位	集数	题材	取景地
第一批	《我的归途有风》	北京局、抖音	18集×4分钟	爱情	四川乐山
	《飞扬的青春》	浙江局	24集×8分钟	创业	温州
	《落花生(第一季)》	湖北局	3集×4分钟	文化传承	武汉市
	《带你去个好地方》	浙江局	12集×5分钟	旅行	金华市、武义县
	《恋恋小食光》	陕西局	20集×15分钟	美食	陕西
	《碗小厨闯江湖之麻辣爱情》	湖南局、芒果TV	22集×5分钟	爱情	湖南
	《虎鹤双行》	上海局、腾讯视频	20集×7分钟	科幻、喜剧	上海
第二批	《一梦枕星河》	江苏局、芒果TV	9集×16分钟	都市	江苏苏州
	《大王别慌张》	北京局、爱奇艺	14集×19分钟	古代传奇	搭景

表 0-1 “跟着微短剧去旅行”创作计划作品名录（部分）（续表）

	《我是猎手》	江苏局、腾讯视频	23集×10分钟	反诈	江苏盐城
	《你的岛屿已抵达》	湖南局、芒果TV	12集×19分钟	当代都市	湖南常德桃花源
	《恋恋茶园》	浙江厅、优酷	24集×10分钟	当代都市	浙江丽水
	《别打扰我种田》	浙江厅、芒果TV	24集×14分钟	当代农村	安徽宁国
	《孤单旅行团》	广西局、快手	18集×4分钟	当代都市	广西桂林
	《鲅鱼恋上猫》	北京局	24集×10分钟	当代都市轻喜剧	辽宁大连
	《爱在炊烟袅袅时》	浙江厅、腾讯视频	21集×10分钟	当代青少年题材	浙江嘉兴盐湖
	《那个重逢的夜晚》	湖南局、芒果TV	12集×19分钟	当代都市	福建平潭岛
	《别人家的孩子之小红豆与小狮子》	北京局	24集×14分钟	当代都市	广东
	《以爱为契》	陕西局、腾讯视频	24集×12分钟	当代都市	浙江宁波东钱湖
	《等你三千年》	河北局	4集×5分钟	古今传奇题材	河北邯郸
	《亲爱的乘客，你好》第二季	北京局	20集×8分钟	当代都市	北京怀柔水库

在进行研究对象选择时，选择在逐部搜索观看后，依据相关内容的可得性以及完整性两方面进行筛选，即以通过一般搜索可以得到该剧目的完整全集内容作为入选标准。最后得到的样本为 99 部，占“跟着微短剧去旅行”创作计划所有入选作品的 61%。针对目前已获得的样本进行初步统计分析，发现目前样本中已上线可全集观看的文旅主题微短剧地点覆盖东部地区（65%）、中部地区（20%）、西部地区（15%），而未上线的文旅主题微短剧通过备案信息与预告片内容判断覆盖地区包括东部地区（50%）、中部地区（30%）、西部地区（20%），二者覆盖地区比例大致相近；针对已上线以及拟上线作品的上线平台进行统计，发现腾讯视频占比 35%、芒果 TV 占比 30%、抖音/快手占比 15%、其他（哔哩哔哩、央视频等）占比 10%；制作方多为地方文旅局与影视公司合作制作，占比 70%，结合在观看中发现的未上线剧目数量与批次之间的关系，发现未上线剧目多为拍摄时间较晚的原因导致，因此样本中包含的已上线剧目与未上线剧目在外部特征方面具有一致性，作为研究样本可以代表“跟着微短剧去旅行”创作剧目的整体状况。

同时，为提升研究的范围与广度，也选择 2 部较为知名的非政策驱动型的文旅主题剧目，作为对比研究对象，分别为《我的阿勒泰》与《去有风的地方》。本文在

针对政策性文旅主题微短剧进行研究的同时，也将加入这些较为具有代表性的非政策型文旅主题剧目进行对比分析。

三、研究问题

针对以上研究内容，本文的研究思路如下：首先针对目前文旅主题微短剧的创作和播出情况进行整体性的调查与整理，形成其目前；其次回答这些经各地文旅部门和相关影视制作单位推荐送选的优秀网络微短剧作品结合了哪些地方特色文旅元素、如何将网络微短剧内容特征与地方特色文旅元素进行结合与展现等问题；最后针对调查与分析结果总结其目前存在的问题并且针对性的提出优化策略。通过研究，以期能够为文旅产业的发展提供助力以及网络短剧的内容精品化生产提供方向。

为深入挖掘文旅主题微短剧的创作特征，本研究在参照相关文献及观看相关内容之后基于基本信息、地方性内容特征与叙事特征三个方面提出以下研究问题：

1. 基本信息维度：目前文旅主题微短剧有哪类创作主题与方向？呈现方式有哪些？时长与集数分别有多少？

2. 地方性内容特征维度：目前文旅主题微短剧是如何体现文旅相关内容的？体现了哪些地方特色景观？多大程度上体现了这些地方特色？

3. 叙事特征角度：作为叙事载体，目前文旅主题微短剧那些叙事视角、叙事结构采用的最多？

为此，本篇研究将具体从下面四个方面展开：

阐述文旅主题微短剧的概念内涵、其所具有的本体特征以及产生背景和发展历程。这一部分研究基于文旅主题微短剧发展的背景以及现状进行概念界定，以及对基本的特性进行梳理。

进行内容分析。首先根据对已有文献进行梳理，并且结合对于研究样本的观看与挖掘，确定内容分析的类目建构，其次根据事先收集的剧目表依次进行观看、编码并对编码进行信度检验，最后形成量化的研究结果并结合具体案例总结提炼其内容特征。

发现问题。具体包括内容方面存在的不足以及通过具体的参与式观察发现的内容创作方面存在的不足，总结其面临的局限与困境。

提出优化策略。在前两章的分析基础上尝试提出有关文旅主题微短剧的优化策略，为其未来发展提供建议。

四、类目建构

（一）编码方案

内容分析作为一种研究方法，其首要工作就是将原始内容资料按照一定标准转换为可处理的标准化内容，即进行内容编码。本章的内容分析编码表详见表 2-1，把文旅主题微短剧的内容分析拆分为基本内容、地方性内容特征与叙事特征三个维度：首先在“基本信息”维度量化文旅主题微短剧相关基本数据，包含内容主题、呈现形式、单集时长、集数、投放平台数量以及是否付费观看方面进行编码；其次在“内容特征”层面，则在观看与挖掘文旅主题微短剧剧集的基础上探讨其文旅相关内容呈现，从出现地方特产（美食）、出现地方特色风景、地方特色语言使用、是否使用专业演员、是否实地景区采景、呈现地方特色景区数量以及主要景观等方面进行编码；最后从“叙事特征”角度量化解码文旅主题微短剧的故事描述方式，从叙事视角与叙事结构两个角度进行编码。

表 2-1 内容分析编码表

序号	维度	编码类目	编码标准	记录标准
1	基本信息	创作方向	参考广电总局划分的“跟着微短剧去旅行”创作方向 ^①	1=乡村题材 2=历史文化题材 3=文物故事题材 4=非遗文化题材 5=城市文明题材 6=旅游景区题材
2		画面比例	16/9 横屏 9/16 竖屏	1=横屏 2=竖屏
3		单集时长	参考艾媒咨询 ^② 与广电总局中的剧集时长划分	1=1min- 2=1-3min 3=3-5min 4=5-8min 5=8-10min 6=10-15min 7=15min 以上

表 2-1 内容分析编码表（续表）

^① 国家广播电视总局办公厅关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知[EB/OL].(2024-1-12)[2025-1-20].
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/1/12/art_113_66599.html

^② 艾媒咨询.中国微短剧市场及出海市场分析报告[EB/OL]. (2024-12-08)[2024-12-20].<https://www.iimedia.cn/c400/101104.html>

4		集数	总集数数量	1=1-5集 2=6-10 3=11-15 4=16-20 5=21-25 6=26-30 7=31 以上
5		投放平台数	网络平台数量	1=1个 2=2个 3=3个 4=4个及以上
6		付费观看	观看全集需进行付费	1=是 2=否
7		制作方	参与制作的单位	1=地方广电 2=地方广电与媒体合作
8	地方性内容特征	地方特产、美食	参考邵培仁 ^① 和李琳 ^② 的地方性表征内容划分	1=是 2=否
9		地方特色景观	参考邵培仁 ^③ 和李琳 ^④ 的地方性表征内容划分	1=自然景观 2=人文景观 3=自然与人文相结合
10		地方方言使用		1=少量包含地方方言 2=未包含地方方言
11		实地采景	拍摄场景是否为景区实景	1=是 2=否
12	叙事特征	叙事视角	参考法国文学理论家热拉尔·热奈特(Gérard Genette)的叙事理论	1=零聚焦 2=内聚焦 3=外聚焦
13		叙事结构	参考张文轩 ^⑤ 的微短剧叙事结构划分	1=线性结构 2=非线性结构

(二) 变量的操作定义

① 邵培仁.地方的体温:媒介地理要素的社会建构与文化记忆[J].徐州师范大学学报(哲学社会科学版),2010,36(05):143-148.

② 李琳,张皓鸣.文旅微短剧的地方性表征与地方感建构机理研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):83-85+134.

③ 邵培仁.地方的体温:媒介地理要素的社会建构与文化记忆[J].徐州师范大学学报(哲学社会科学版),2010,36(05):143-148.

④ 李琳,张皓鸣.文旅微短剧的地方性表征与地方感建构机理研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):83-85+134.

⑤ 张文轩.网络微短剧的叙事策略研究[D].山西大学,2023.

变量的操作化定义是将变化表中的相关概念转化为可测量的指标，目的是确定将概念转化为数据的标准。本节将从基本信息、内容特征和叙事特征三个维度进行操作化定义，详细阐述文章内容分析的观察变量范围以及测量过程。

1. “基本信息”层面的操作化定义

基本信息层面包含内容主题、呈现形式、单集时长、集数、投放平台数与付费观看

内容主题指文旅主题微短剧的创作选题，依据目前样本包含的内容主题，具体分为六类。具体计量规则为：挖掘乡村资源，讲好乡村振兴故事类记为 1；从重大考古工程与项目、各地历史文化名城名镇名村街区等地取景取材，讲述中华文明起源和文化遗产类故事记为 2；让文物说话，赋予传统文化以新的内涵和当代价值类记为 3；从非物质文化遗产中汲取营养，广泛取材，表现日新月异的新景点、新景象和新故事类记为 4；围绕城市公共文化空间和知识场所，以及城市漫步线路的城市文明故事记为 5；为国家 A 级景区、主题公园、国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区等景点景区，冰雪湖海等自然景观为主题创作的故事记为 6。

呈现形式依据横屏与竖屏两种格式进行划分，编码计量规则如下：采用横屏 16:9 内容比例的记为 1；竖屏 9:16 的记为 2。

单集时长为在每部短剧当中每集时间长短。具体编码计量规则为 1 分钟及 1 分钟以内记为 1；1-3 分钟记为 2；3-5 分钟记为 3；5-8 分钟记为 4；8-10 分钟记为 5；10-15 分钟记为 6；16 分钟记为 7。

集数为每部网络微短剧中总体剧集数量，不包含预告与花絮，仅计数正片。编码计量规则如下：1-5 集记为 1；6-10 集记为 2；11-15 集记为 3；16-20 集记为 4；21-25 集记为 5；26-30 记为 6；31 集以上记为 7。

投放平台数为可以搜索到相关剧集并进行完整观看的平台数量。具体编码计量规则为 1 个平台记作 1；2 个平台记作 2；3 个平台记作 3；4 个及以上平台以上记作 4。

付费观看为在观看完整剧集是是否需要充值平台会员或单独对剧集进行购买，编码计量规则如下：需要付费记为 1，；免费观看记为 2。

制作方仅包含地方广播电视单位的记为 1；与网络平台合作制作的记为 2。

2. “内容特征”层面的操作化定义

内容特征层面包含地方特产（美食）、景观呈现、地方特色语言、实地景区采景几个方面。

地方特产是指具有一定地域特色，是某一地区（地方）特有的产品或者品种^①，地方美食也属于地方特产的一类。其编码计量规则如下：剧目中包含地方特产呈现为1；不包含地方特产呈现为2。

地方景观呈现包括自然景观与人文景观两个方面，自然景观是大自然长期发展变化的产物，包含山川、河流、湖泊、沙漠等，记为1；人文景观又称文化景观，是人们在日常生活中为了满足一些物质和精神方面的需要，在自然景观的基础上，叠加了文化特质而构成的景观^②，记为2；同时包含这两方面景观的记为3。

方言作为一种独特的文化符号，往往是特定城市、特定地域的表征化呈现，其所构建出的移动场景是区域文化形象构建与传播的重要载体^③，关于方言的计量规则如下：使用方言记为1，未使用方言记为2。

实地景区采景是指短剧在拍摄时是否实地前往其目标展现的地区进行采景，编码规则如下：实地采景记为1；未实地采景记为2。

3. “叙事特征”层面的操作化定义

叙事特征层面的变量主要包含叙事视角与叙事结构两个方面。

叙事视角是从特定角度来讲述故事，不同的叙事视角会给观众带来不同的观影感受，根据 Gérard 的叙事理论，制定以下编码规则：零视角记为1；内视角记为2；外视角记为3。

叙事结构指安排剧情内容所使用的结构，编码规则为：线性叙事记为1；非线性结构记为2。

五、信度检验

信度指不同研究者重复测试同一研究对象，最后所得结果一致的程度，用以检验测量数据在多大程度上独立于测量工具。当反复试验的数据愈相近时，则误差就会越少，可靠性越高。内容分析的信度检验，通过编码员之间是否有一致的标准来判断。本研究的编码工作主要由作者独立完成，并邀请两名硕士共同参与信度检验工作，在

① 莫锁文,金许惠.基于地方特产资源的文旅融合开发探索[J].现代商业,2022,(24):41-43..

② 晋南.漫步在自然景观和人文景观中——浅谈档案概念外延适用的延伸意义[J].时代金融,2013,(29):255+259.

③ 王晨曦.返璞归真:方言短视频对地域形象建构的影响[J].北方传媒研究,2023,(05):68-71+76.

进行信度检验之前进行培训，在样本方面通过随机抽样选择 30%的受测试数据作为样本，并借助 Divominer[®]数据挖掘及分析平台作为研究工具，选用该平台提供的克里本多夫系数（Krippendorff's α ）计算衡量编码信度。克里本多夫系数较多用于两位以上编码员的测试，^①并且因本文数据为定类数据，因此采用本信度系数进行信度检验。

根据平台计算，最终综合信度为 0.8，达到该系数的高信度标准。因此本研究将继续以此类目标开展编码及后续研究工作。

^① 周翔. 传播学内容分析研究与应用[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2014; p.233-234

第一章 文旅主题微短剧的基本情况

第一节 文旅主题微短剧的内涵与本体特征

一、概念内涵

（一）关于网络微短剧

网络微短剧的概念演进历经学术定义与政策规范双重路径。国内最早提出“网剧”的学者是钱珏（1999）^①，其将“网剧”称为“Internet 与戏剧的组合”，是通过国际互联网传送，由 PC 终端接收，实时、互动地进行戏剧演出的一种新的戏剧形式。早期的学者将网络短剧定义为由一家企业投资制作的长度在 5 分钟左右，有一定故事情节的影像文件，并且通过网络等新媒体进行传播以及共享的新型影视剧种。^②虽然此概念不是最早的关于网络短剧的定义，但是已基本完整地概括出了网络短剧最主要的特征，例如短时长、有故事情节、通过网络传播、属于影视剧种等等。后续的学者继续对网络短剧的概念发展和完善也基本建立在此基础上，^③在先前研究的基础上，将网络短剧定义为由网络剧演化而来，特指集数短小、制作精良、内容精细、风格类型化的一类网络剧。

2022 年 11 月 14 日，国家广播电视总局办公厅发布《关于进一步加强网络微短剧管理，实施创作提升计划有关工作的通知》，定义网络微短剧为“单集时长从几十秒到 15 分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节的新兴网络文艺样态。”^④，自此“网络微短剧”的称呼得以确定。

（二）关于文旅产业

文旅产业作为文化与旅游的融合形态，以文化资源赋能旅游体验，通过旅游活动实现文化传播。它强调通过旅游活动传播和体验特定的文化内涵，包括历史文化、民俗风情、艺术创意等，使游客在游览过程中不仅能欣赏自然风光，还能深入了解当地的文化特色和生活方式，实现以文带旅，以旅促文。“文化是旅游的灵魂，旅游是文

① 钱珏.“网剧”——网络与戏剧的联合[J].广东艺术,1999,(01):41-43.

② 陈凌,李儒俊.定制网络短剧植入广告的符号互动初探[J].东南传播,2010,(11):102-103.

③ 钟永红,鲁小艳.网络短剧热播原因分析——以《隐秘的角落》为例[J].传媒论坛,2021,4(09):123-124.

④ 中华人民共和国中央人民政府网[EB/OL] https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-12/27/content_5733727.html

化的重要载体。加强文化和旅游的深度结合,有助于推进文化体制改革,加快文化产业发展,促进旅游产业转型升级,满足人民群众的消费需求……”^①,文化和旅游相互促进,融合共生是文旅产业的内生要求。

在2023年,全国各省市旅游接待人次和旅游收入大幅度增长,2024年春节旅游出游人次达4.74亿,旅游收入6326.87亿元,分别恢复至2019年同期的119%和107.7%,已完全恢复并超越疫情前的同期水平,文旅产业呈现出长足发展的趋势。目前,产业融合的大趋势使得“跨界融合”成为产业发展的新选择,具有极强包容性、产业带动性特点的文旅正在成为多产业发展的“增效器”。“文旅+游戏”、“文旅+乡村”、“文旅+科技”等领域深度融合展示了“微短剧+”正成为旅游新业态有序发展的重要途径。

(三) 关于文旅主题微短剧

文旅主题微短剧是网络微短剧中的一种内容品类,有学者将其称之为“微短剧类目下的类型化创作”,“是影视剧、文旅宣传片在碎片化传播时代下软性变形和创新”^②。这一内容品类的制作与播出与广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划息息相关,该计划中提到“微短剧+文旅”的内容创作模式,意指主动出题,积极促成区县、平台及制作机构对接,聚焦展现地方人文风貌主题,旨在推动一批实地取景地随着微短剧的热播“出圈”,形成一批可复制、可推广的融合促进消费的主题微短剧生产消费新模式^③。

在“微短剧+文旅”的内容创作模式指导下,各地文旅部门或自行拍摄,或与影视生产制作公司合作,创作结合了文化旅游相关内容的网络微短剧。其既保留微短剧“短平快”的核心特征,又突破传统“强刺激”叙事定式,以展示和传播地方特色文旅资源为主要创作目的,“内容上,文旅主题微短剧的故事性更强,更能深度触及受众内心,满足文旅宣传对深度和质量的需求。”^④。该创作旨在构建“视听语言”-“在地符号”-“文旅IP”的三位一体模型,将网络微短剧的试听特征与当地文旅的特色相结合,把网络微短剧故事和场景打造成为文旅IP,利用网络微短剧的传播效能助力文旅产业的发展。

① 中华人民共和国文化和旅游部[EB/OL]. (2009-08-31)[2025-1-14]https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202012/t20201206_918160.html

② 李琳,张皓鸣.文旅微短剧的地方性表征与地方感建构机理研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):83-85+134.

③ 国家广播电视总局国家广播电视总局办公厅关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知[EB/OL] (2024-01-12)[2025-1-14]https://www.nrta.gov.cn/art/2024/1/12/art_113_66599.html

④ 李琳,张皓鸣.文旅微短剧的地方性表征与地方感建构机理研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):83-85+134.

二、本体特征

通过对文旅主题微短剧自身的媒介特征进行分析可以进一步明晰这一内容品类所处的媒介方位，进而划定清晰的研究边界。随着互联网在中国大陆的不断普及，电视剧这一传统的内容呈现形式开始随着媒介融合的发展带有互联网的特征。不仅仅是原先在电视上内容被发布至网络空间内共享，而是电视剧这一内容本身越来越带着互联网的特色，无论是单集时长还是整体集数都不断缩减，呈现出愈发快节奏的制作与播出倾向，内容也更趋向于简洁明快，由此产生的网络剧被称为网络微短剧。可以说，的网络微短剧的发展不仅仅是单向的改造，同时也是双向的适应。作为网络微短剧的一种内容品类或者说下属分支，文旅主题微短剧更多是在主题、内容、制作上有所改进，其具有作为一种影视剧的基本特征，有着完整的剧情与按集划分的播出模式，其具体所属内容分类可如下图所示：

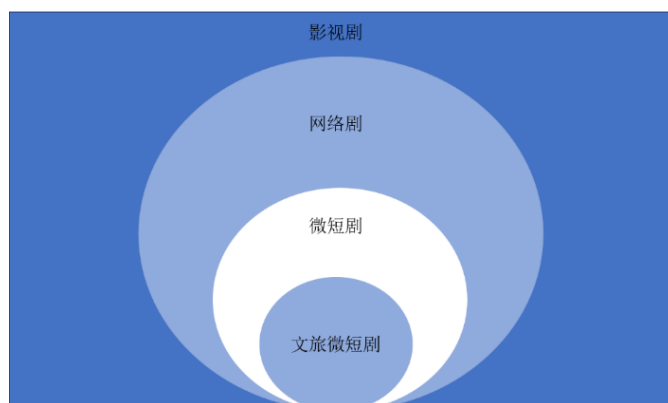


图 1-1 文旅主题微短剧的所属内容分类

第二节 文旅主题微短剧的产生背景及发展历程

一、产生背景

根据最新的 CNNIC 第 54 次统计数据，截至 2024 年 6 月，我国网民规模接近 11 亿人，手机网民规模达 99.7%，其中我国网络视频用户规模达 10.68 亿人，包含了 10.50 亿人的短视频用户，网络微短剧用户规模达 5.76 亿人，占网民总体规模的 52.4%^①。也就是说，在我国目前的网民群体中有超过一半的网络微短剧用户。同时，在 2023 年，中国网络微短剧市场规模达到了 373.9 亿元，同比上升 267.65%，无论

^① 中国互联网络信息中心（CNNIC）. 第 54 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. (2024-08-29)[2024-12-20].<http://www3.cnnic.cn/n4/2024/0829/c88-11065.html>

是用户人数还是市场规模，目前网络微短剧的发展都已不容小觑，包括文旅主题微短剧在内的多种主题网络微短剧都有了一定的发展与积累。

（一）社会驱动力

文化娱乐类居民消费指数连年递增。根据艾媒数据中心，中国文化旅游类居民消费价格指数的逐渐增长为网络微短剧的营收增长带来了一定的拉动作用。同时，人均消费支出在教育、文化和娱乐方面的数据表明，2023年人均消费支出达到2,904元人民币，相较于2022年的2,468.661元人民币有所增长。Z世代人群规模突破2.6亿，他们追求个性化、体验化和社交化的消费，随着这一群体更多地进入职场，参与社会生活，文化消费市场将随之产生显著的变化。

在文旅产业，“主题+文旅”模式成为未来发展的新趋势，如哈尔滨“冰雪+文旅”、乌镇“戏剧+文旅”等模式，多元化主题场景+文旅消费正成为新模式，旅游者更爱追求有主题IP、场景、特色体验的好产品^①。在打造地方IP，宣传地方特色方面，网络微短剧市场的迅速增长展示了其所拥有的巨大传播潜力，这是文旅主题微短剧得以产生和发展的社会背景。

（二）政策驱动力

可以说，文旅主题微短剧是政府政策指导下产生的内容品类。网络微短剧为了迎合受众在内容方面采用了快节奏、高爽感的设计，而过度的迎合受众则导致了其出现庸俗化倾向，一些网络微短剧过度追求吸引用户，大肆宣扬拜金、刻画畸形扭曲的扭曲的家庭关系或是出现色情低俗等内容。这些内容一方面造成不良的社会影响，另一方面则透支观众对于内容的信心与耐心。在这样的背景下，官方开始了对于网络微短剧的规制，在对低质量网络微短剧进行下架、封禁的同时鼓励高品质、正能量网络微短剧的发展。之前，《繁花》等网络剧引发了广泛的网络讨论，展现了影视剧在塑造地方形象、拉动文旅产业方面所具有的深厚潜力。而作为网络剧最新形态的网络微短剧在网民中的渗透度高，影响范围广，展现了其传播潜力，广电总局开展“微短剧+文旅”的创作推广，可以打造推介一批优秀作品，一方面为网络微短剧的内容精品化发展提供优秀示例，另一方面可以推介地方特色文旅，促进旅游经济发展。

① 王笑宇.高质量发展阶段我国文旅投资新趋势[J].旅游学刊,2024,39(09):1-3.

二、发展历程

在 2024 年 1 月广电总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划之后，文旅主题微短剧开始逐渐进入快速增长阶段，先后发布五批优秀推荐作品，从这五批作品的先后发布时间以及内容特点可以看出在一年时间内，文旅主题微短剧这一内容品类发生了怎样的变化。

（一）初期阶段

在“跟着微短剧去旅行”创作计划发布之前，已经有个别宣传地方文旅的微短剧出现，但是数量偏少，第一批推荐作品总共有 7 部，其中，《我的归途有风》仅在抖音平台就获得 1.8 亿播放量，其余作品则播放量较低。

（二）成长阶段

随着创作计划的逐渐进行，越来越多的地方加入到文旅主题微短剧的内容创作当中，第二批推荐作品的数量达到 21 部，第三批推荐作品的数量达到 31 部，无论是作品的数量还是质量都有所上升。

（三）成熟阶段

在 2024 年进入后半年，第四批核第五批推荐作品相继推出，数量均超过 50 部，此时无论是创作模式还是作品数量都趋于稳定，在此期间该创作模式的效果得到验证，并且又继续扩展结合领域的倾向。

本章小结

追根溯源，网络微短剧的发展时间并不短暂，但是其呈现出爆发式增长的情况却是在近 2-3 年内发生的。在这个发展的过程当中，社会的需求充当了发展的最原始动力，技术的发展则是最重要的依托，而最终的爆发，更多的是在适当的时机影响下所产生的带有“偶然”性质的“必然”。网络微短剧在快速扩张的同时也带来了种种乱象，其想要实现长远发展有赖于行业自律、市场需求和外部规制，而文旅主题微短剧的产生和发展则源自于国家相关部门的大力支持与推动。以典型示范的方式不仅可以为网络微短剧的精品化创作提供方向，还可以挖掘这一内容形式在传播地方特色、促进地方文旅产业发展方面所具有的潜力，同时也回应了网络微短剧内容精品化发展的需求。

第二章 文旅主题微短剧的内容分析

内容分析法是对已归档记录的资料进行重新量化分析的方法，“是对传播符号的系统性且可重复的考察，即根据有效的测量规则进行赋值，并对那些数值涉及的关系运用统计方法进行分析，以便对传播做出描述，对它的意义做出推论，或者从传播推论它在生产和消费两方面的背景”^①。本章将对“跟着微短剧去旅行”计划的送选网络微短剧作品进行内容分析，并以部为分析单位，针对其基本信息与画面内容，量化总结其基本信息、内容特征与叙事特征，针对目前的文旅主题微短剧内容创作现状进行归纳与总结。

第一节 基本信息

一、内容主题：选题整体多样，城乡风貌多元

广电总局在发布“跟着微短剧去旅行”创作创作计划时，给出了乡村、历史、文物、非遗、文化公园、产业发展、城市文明、旅游景区数个方向的创作指导建议^②，在第五批“跟着微短剧去旅行”推荐剧目中详细列举了该批推荐剧目的剧名与其创作方向^③，本文对其他批次剧目的内容主题归类也依据该批次的内容特征进行。在实际观看过程中发现样本的内容主题分类可实际归为六类。其中，乡村题材旨在挖掘乡村旅游重点村、世界最佳旅游乡村、最美乡村、美丽休闲乡村、乡村民宿等乡村旅游资源，讲好乡村振兴故事；历史文化题材旨在从汉长安城、安阳殷墟、河南仰韶村、良渚古城、三星堆等重大考古工程和项目，各地历史文化名城名镇名村街区等地取景取材，讲好中华文明起源和文化遗产故事；文物保护题材旨在从陶器、青铜器、甲骨文等文物中找故事，让文物说话，赋予传统文化以新的内涵和当代价值；非遗文化题材旨在从民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等非物质文化遗产中汲取营养，广泛取材，表现日新月异的新景点、新景象和新故事；城市文明题材旨在围绕城市特色博物馆、图书馆、展览馆、大学城、书吧等公共文化空间和知识场所，以及城市漫步线路讲好城市

① 周翔. 传播学内容分析研究与应用[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2014: 205.

② 国家广播电视总局办公厅关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知[EB/OL].(2024-1-12)[2025-1-20].
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/1/12/art_113_66599.html

③ “跟着微短剧去旅行”创作计划第五批推荐剧目发布[EB/OL].(2024-12-15)[2025-1-20].
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/1/12/art_113_66599.html2

文明故事；旅游景区题材旨在为国家 A 级景区、主题公园、国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区等景点景区，冰雪湖海等自然景观量身定制故事，表现新时代生态文明之美和人民生活之美。经统计，各主题占比如下：

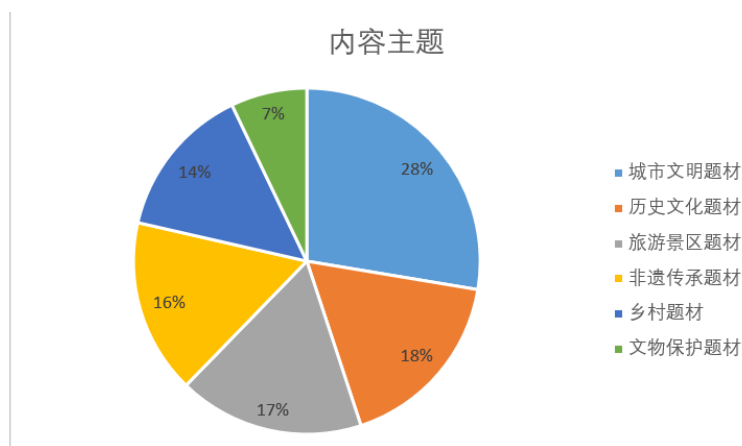


图 2-1 内容主题占比分布

从 2-1 中可以看出，目前文旅主题微短剧内容主题较为多样，展现城市文明的的内容题材占比最多，达到 28%，非遗传承题材、旅游景区题材与历史文化题材占比相近，分别为 16%、17%、18%，乡村题材为 14%，文物保护题材相对占比最少，为 7%。目前网络微短剧以青年用户居多，根据微播易微短剧整合营销调查报告^①，目前短剧兴趣用户多集中于新一线及二线城市并且本科学历以上居多，城市文明题材的短剧更契合目标用户的日常生活居住环境，讲述内容也多与职场、都市恋爱相关，可以引发青年群体共鸣，满足期观看需求。而非遗、历史、乡村类文旅主题微短剧则更多聚焦小镇及乡村背景下发生的故事，在剧情设置上多以大城市青年回归故里、反向创业等为切入点。统计结果从侧面反映出了目前文旅主题微短剧的内容创作呈现出年轻化的取向，以满足尤其是城市青年的文化需求为内容重点，同时兼顾不同地区的旅游资源禀赋，深入挖掘呈现本地特色旅游资源。而对于非政策型的文旅主题微短剧来说，其题材也可大致按照相关类别进行分类，无论是传统文化还是地方风俗，具有特色的相关地方内容总是文旅主题微短剧的重点表现对象。

^①微播易 2024 微短剧营销指南[EB/OL].(2024-12-15)[2025-1-20]. <https://www.fxbaogao.com/detail/4517905>

二、画面比例：横屏内容为主，呈现地方风景

横屏与竖屏都是网络微短剧的重要内容呈现形式。“横屏采用的 16/9 或者 4/3 的屏幕长宽比可以通过缩小竖向比例的方式来扩展横向空间，这样更有利于展现事物所处的周边环境和时代背景，更有利于展现场面宏大、运动多变的情景和画面，更有利于表现事物与事物、元素与元素之间的关系。换言之，横屏影像可以通过增加是觉得层次感和纵深感拓宽观众的视觉空间。”^①而“竖屏影像通常采用 9/16 的屏幕比例，这种比例使得人物占据了影像中的绝大多数空间，观众可以清晰地看到影像中人物的表情、神态和动作，而人物的周边环境和其他事物都被这个凸显的人物形象遮挡，……进而带给观众强烈的感官交互体验。”^②目前文旅主题微短剧的横竖呈现比例如图 2-2 所示：

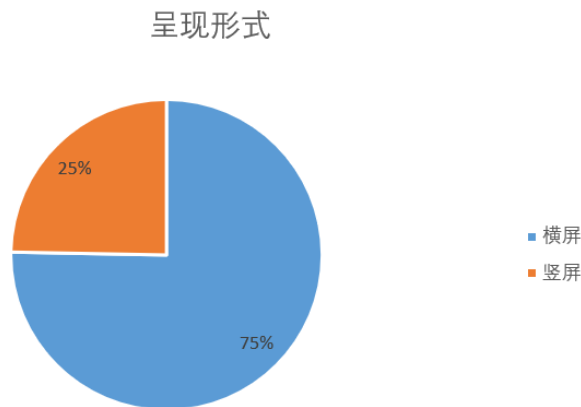


图 2-2 文旅主题微短剧的表现形式

根据调查结果，有四分之三的文旅主题微短剧依旧采用相对传统的横屏呈现形式而非一般网络微短剧常用的竖屏呈现，这是由横屏播放自带的层次感与纵深感决定的。横屏更宽广的视觉空间配合广角镜头能够带来更完整的视觉体验，在展现地方特色风貌方面具有竖屏播放难以比拟的优势。例如图 2-3 中的横屏与竖屏人物展示对比，两者都采用了拉远镜头的方式展示远景，但是对角色身处环境的呈现却截然不同：

① 张骋.从“横屏”到“竖屏”:论影像符号表意机制的变革[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(01):111-117.

② 张骋.从“横屏”到“竖屏”:论影像符号表意机制的变革[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(01):111-117.



(a) 横屏背景及人物展示（《在那个重逢的夜晚》） (b) 竖屏背景及人物展示（《南风知君意》）

图 2-3 横竖屏人物及其所处背景展示对比

图(a)与图(b)中都以角色为画面中心与重点,且都试图利用拉远摄像机的方法尝试展现人物及其所处背景,但是图(a)通过横屏所呈现了人物身处地点的信息更为完整详细、景色更加广阔,展示的背景信息更为丰富,而图(b)中能够呈现的背景信息却相当有限,这样的区别导致了想要更加完整呈现当地特色风貌的文旅主题微短剧更倾向于继续使用横屏取景的方式进行拍摄。

三、单集时长：整体时长偏短，契合观众需求

在单集时长方面,时长区间如图 2-4 所示,各时长占比如图 2-5 所示。其中,超过一半的文旅主题微短剧的内容时长选择在 2-5min 之间,内容在 9 分钟以上已算长时,但仍有三分之一的文旅主题微短剧采用较长的播放时间。一般网络微短剧的单集时长普遍偏短,“网络微短剧相较于碎片化的短视频而言,最大的不同在于网络微短剧具有连续的剧情,而这也成为网络微短剧竞速的关键素材——用高速叙事和高强度情节来满足人们获取信息和享受感官体验的效率感”^①,适应当下时代的观众观看需求,成为大部分文旅主题微短剧时长偏短的原因。从时长来看,文旅主题微短剧具有网络微短剧本身所拥有的快节奏叙事和短时长的特征,但是作为宣传地方文旅的窗口,过短的时长则面临着难以完整展现当地特色风貌、与观众建立建立情感连接的

① 晏青,万旭婷.幻影快感:微短剧的效率范式与审美革新[J].新闻与写作,2024,(10):88-97.

困难，为了达到较好的传播效果，部分文旅主题微短剧选择适当拉长剧集时长，以换取更加充足的地方特色文化展示空间与剧情叙事空间。

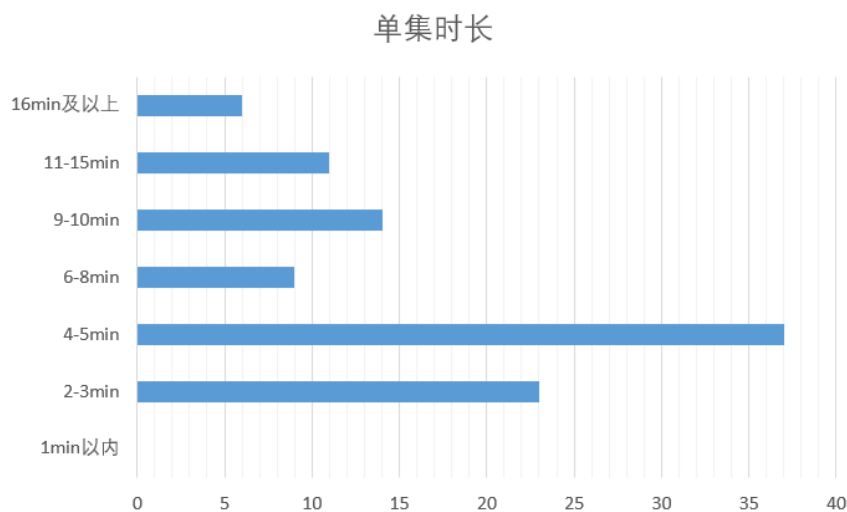


图 2-4 时长区间

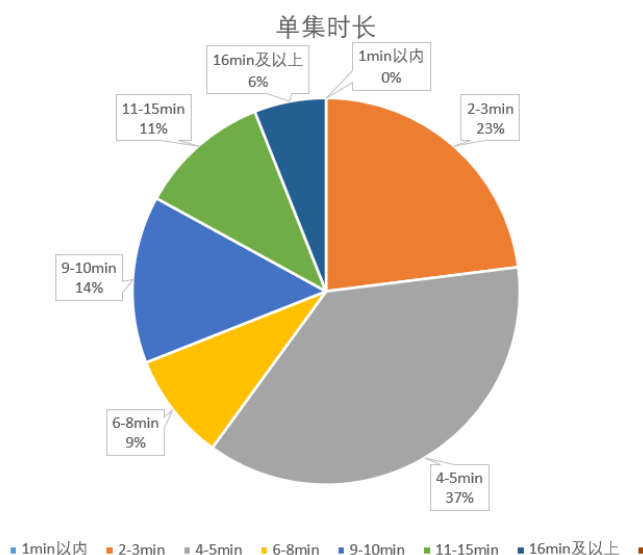


图 2-5 时长占比

四、集数：服务剧情设置，与主流保持一致

关于集数的内容统计如表 2-6 所示。大多数的文旅主题微短剧的集数选择集中于 10-25 集之间，具体剧集数目取决于剧情的安排设置。但是总体来说，作为一种网络微短剧，剧情设置往往简洁明快，在剧集设置上几乎不出现内容“注水”，即刻意拉长剧集数目的情况，服务于内容与剧情需要也是剧集设置的主要考虑因素。总体来

说，目前文旅主题微短剧的剧集数目设置方面与目前的主流网络剧保持一致，并没有为了满足宣传需求而做出额外改变。

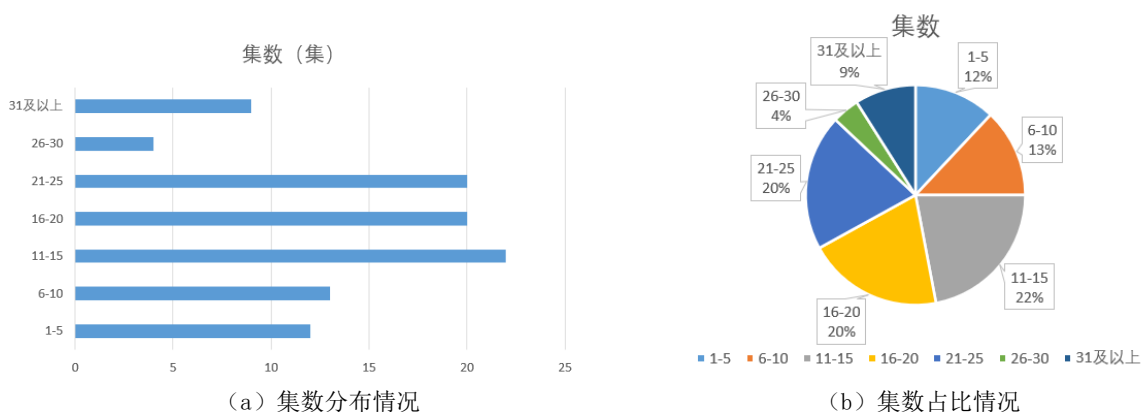


图 2-6 集数占比

五、投放平台数量：单平台投放为主，兼有多渠道跨平台投放

内容投放平台选择与数量与传播效果息息相关，这里的平台主要包括主流视频与短视频网站：抖音、腾讯视频、爱奇艺、芒果 TV、央视频、优酷视频、红果免费短剧、咪咕视频、河马剧场、西瓜视频等；官媒：长江云、今视频、第一眼新闻等；以及有线数字电视。目前文旅主题微短剧的平台投放统计如图 2-7 所示：

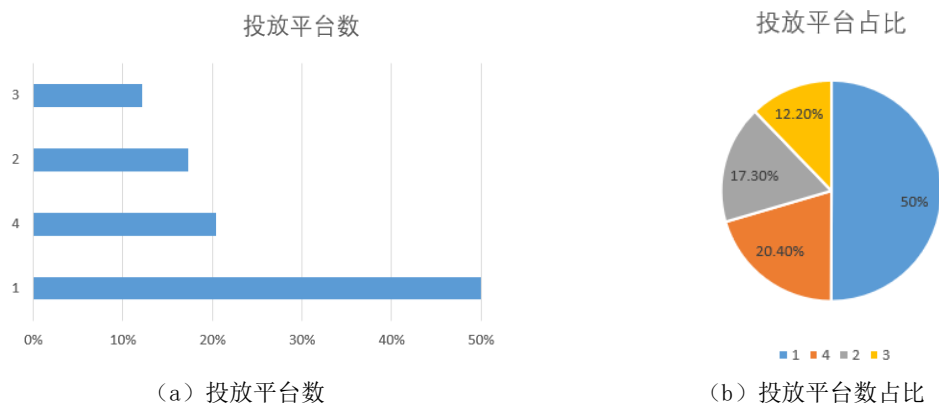


图 2-7 投放平台统计

目前有一半的文旅主题微短剧仅在某一平台进行作品投放，这与付费观看的模式有关。这一部分的文旅主题微短剧由地方文旅单位多与腾讯视频、爱奇艺、芒果 TV 等视频网站合作送选，这些短剧也只在对应平台上付费开通会员后才能进行全集观看，还有一部分短剧因缺乏宣传播出渠道，仅在流量较高的抖音平台以普通的短视频形式发布文旅主题微短剧，其余短剧多在数家视频网站上以正常剧集形式投放。其中值得注意的是由湖南局送选的短剧《有种味道叫清溪》实现了湖南卫视、芒果 TV、

湖南卫视、新加坡 StarHub TV+、马来西亚新媒体 Astro go、马来西亚电视 Astro QJ 等众多平台、互联网与有线电视同步多端投放，在调查涉及的案例中尤为特别，其跨平台传播策略、传播效果的等方面值得进一步进行研究。

六、付费：免费作品较多，付费质量更高

在付费方面，目前的调查情况如图 2-8 所示。通过调查，发现需要进行内容付费进行观看的文旅主题微短剧多是以“独播剧”的形式出现，“独播剧的概念最早出现在电视媒体中，就是某部电视剧的播出权被一家视频平台所垄断，买家拥有独家资源，只能在特定平台上播出的剧种”，内容付费则是“把互联网内容变成产品或服务，通过收取一定的费用或充值 VIP 进行盈利。……该模式有利于用户高效筛选信息，在付出一定金钱的同时更多得到了优质的内容资源，付费同时也激励了优质内容的生产。……根据现阶段网络独播剧的运营模式来看，付费会员成为网络剧集的主要内容付费方式”^①。

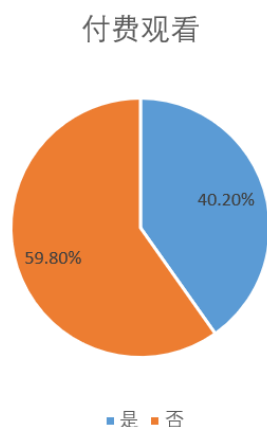


图 2-8 内容付费情况

目前有 40%左右的文旅主题微短剧采用了这一观看模式，即需要在特定视频网站充值会员才能观看相关内容。其余 60%的短剧内容则无需付费，直接在网络平台搜索剧集名称便可直接观看全集。免费的短剧挂看门槛更低，在整体质量能够保证的前提下能够吸引到更大范围的用户，例如短剧作品《我的归途有风》，介绍了大城市返乡的年轻人自主创业，传承非遗菜品的故事，在抖音平台上可全集免费观看，截至 2025 年 1 月已达 1.9 亿的播放量。付费作品则在平台推流，观众认可与内容质量方面有

^① 贾雪帆,侯研娜.“内容付费”对网络剧集内容产生的影响[J].西部广播电视,2019,(23):135-138.

着更大的优势,《大王别慌张》、《那个重逢的夜晚》等短剧均使用知名演员参演,拍摄制作也更为精细,总体来说,需进行付费观看的文旅主题微短剧质量更高,而“在优质内容的把持下,以平台的营销策略为基础,网络剧借助宣发营销加强用户黏性,带动会员收入、广告收入和衍生品收入,以实现品牌效应和利益最大化。^①”在双向互动的基础上,文旅主题微短剧也会有更加广阔的发展空间。

七、创作单位：地方台为主，兼有与网络媒体合作

调查样本中的大部分文旅主题网络微短剧都由地方台进行创作与报送,作为政策性创作计划的参赛作品,有一些地方在创作计划推出后着手进行相关作品的创作与报送,这部分作品占了大多数。但是有部分传媒产业较发达的地区,在该创作计划出现之前就有相关作品出现,且已经取得了不错的传播效果,其虽然在创作之初并未以宣传地方文旅为出发点与落脚点,但从最终效果上来看,其创作理念与“跟着微短剧去旅行”创作计划不谋而合。具体占比如图 2-9 所示:

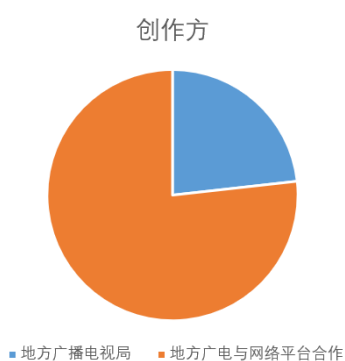


图 2-9 创作单位情况

第二节 地方性内容呈现特征

针对文旅主题微短剧的内容研究主要针对其所呈现内容的“地方性”进行。“地方”的概念与媒介地理学息息相关。呈现出流动与抽象的特征,通常是指人们展开日常生活的尺度,它即是日常生活和面对面交往的客观舞台,又是人们产生和表达情感

^① 张智华,陈昕.论中国网络剧营销策略的创新与发展[J].现代视听,2020,(03):18-22.

的主观场景。它既有强烈的地方化色彩,又有强烈的非地方化特征。每一个场所都是唯一的,但又有与其他场所相同的特征^①。

约翰·阿格纽(John Agnew)在其著作《地方与政治》中将地方感(sense of place)定义为地方的主观维度,对地方感的体验往往与人们的主观思维、观察事物的角度以及媒介的作用等等密不可分^②,息息相关。

建立地方感的主要依据是地方性,地方性指的是特定时间和空间跨度中的地方特征,邵培仁将地方性特征分为多种类型,一是地方的自然特征,如地形、气候、水文等;二是地方的特殊物资,如景德镇瓷器、东阳木雕等;三是特殊的历史事件和节庆,如卢沟桥之于“九一八事变”、西安事变之于西安等;四是特殊的人物和建筑物,如苏东坡与杭州、北京鸟巢等^③。

文旅主题微短剧中的地方性表征是指通过网络微短剧的创作方式对自然空间、人文空间进行的一种重构与重现^④,本节将依据邵培仁的地方性特征划分并结合实际观看分析文旅主题微短剧的地方性内容呈现情况。

一、美食、物产呈现：地方美食为主，展现精致详细

文旅主题微短剧中的地方特产呈现与美食息息相关,在文旅推介中满足了受众在情感、知识、价值等方面的需求^⑤,相关内容呈现如图 2-10 所示:

地方特产、美食呈现

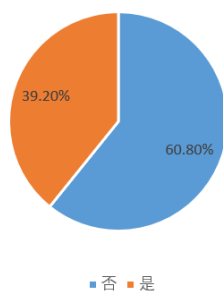


图 2-10 地方美食、特产呈现

① 邵培仁.地方的体温:媒介地理要素的社会建构与文化记忆[J].徐州师范大学学报(哲学社会科学版),2010,36(05):143-148..

② 阿雷恩·鲍尔德温等:《文化研究导论》,陶东风等译,高等教育出版社,2004年版,第148页。

③ 邵培仁.地方的体温:媒介地理要素的社会建构与文化记忆[J].徐州师范大学学报(哲学社会科学版),2010,36(05):143-148.

④ 李琳,张皓鸣.文旅微短剧的地方性表征与地方感建构机理研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):83-85+134.

⑤ 曾黎.“食”力出圈:美食类短视频的内容生产与价值传达——以“盗月社食遇记”为例[J].科技传播,2024,16(22):125-128.

根据调查,有40%文旅主题微短剧中呈现了具有代表性的地方特产及美食,并以地方特色美食的出现为绝对主导。例如抖音播出的文旅主题微短剧《我的归途有风》就出现回锅肉、水煮白菜、军屯锅盔等多种四川地方特色美食,并且包含具体制作工艺、制作技巧与突出口味特点等内容。国家广电总局“微短剧+文旅”政策明确要求结合地方元素,形成自上而下的内容生产导向。如《我的归途有风》中非遗菜品的细致呈现,实质是政策考核指标的具体化。具体体现如图2-11所示。



图 2-11 《我的归途有风》中的美食呈现

文旅主题微短剧中的地方特色美食展示通过听觉和视觉各种元素,致力于地方场景的营造,并进一步添加与之相关的地方地方自然风光、地方的人物和街道、地方的餐饮器具和饮食制作方法等为观众营造更加浓郁的地方氛围。同时细化的饮食收音制作以及对美食的特写也使得视频的视频“味觉化”传达更加生动。

二、特色景观：人文景观为主，城乡形象并存

在文旅主题微短剧中的具有地方特色的景观呈现也是其重要组成部分。自然特征是地方性建构中最直观最具有视觉识别性的元素^①。文旅主题微短剧主要通过地域性的自然景观来完成对自然空间的建构,标志性的自然景观不仅是影响修辞富裕自然空间的再现,更是地方特色、文化底蕴、情感认识的深刻挖掘与传达^②。而人

① 李琳,张皓鸣.文旅微短剧的地方性表征与地方感建构机理研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):83-85+134.

② 李琳,张皓鸣.文旅微短剧的地方性表征与地方感建构机理研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):83-85+134.

文景观则是基于地理位置之上文化位置，主要指处于地方中的人，通过对地方文化体验形成的归属感，是将人们对地方的理解和阐释及由此产生的实践紧密结合在一起，进而起到塑造现实空间的作用^①。在文旅主题微短剧中，自然景观与人文景观的呈现如图 2-12 所示：

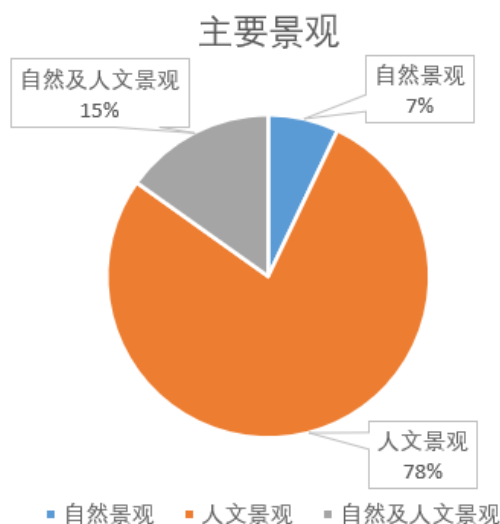


图 2-12 地方景观呈现

根据调查结果，目前文旅主题微短剧中以人文景观为主的剧目占比达到 78%，自然景观为主的剧目占比为 7%，而兼有自然与人文景观的剧目占比为 15%。人文景观的呈现主要展现城镇景色与乡村风貌，比如网络微短剧《南辕北辙的我们》，将剧情推进与西安城市风貌进行了紧密结合，通过展现西安城墙、大唐不夜城、芙蓉园等陕西文旅地标和特色文旅景观，实现城市文旅空间与剧集的有机结合以及视听体验和文旅体验的无缝衔接。而《飞扬的青春》等乡村题材通过对青年返乡创业的历程进行故事化讲述与人物角色塑造立体描写乡村振兴，同时将乡村美景、地方美食、乡村文化与剧情相结合，以此展现乡村的独特自然风光和文化底蕴。

^① 袁星洁,赵翌.“再造地方性”:媒介化理论视角下地方媒体的传播创新[J].湖南师范大学社会科学学报,2021,50(06):149-155.

三、地方方言：普通话使用为主，地方方言出现较少

《现代汉语词典》对方言的定义是：“一种语言中跟标准语言有区别的，只在一个地方使用的话，如汉语的成渝方言、粤方言、吴方言等。”^①而方言的使用群体往往仅限某一特定区域，倾注了当地百姓从古至今的语言智慧，能够反映出一方水土、一方百姓的性情特征与文化传统^②。方音方言典型的体现了微观意义上的地域特征，所谓“三里不同调，十里不同音”，具高识别度的方言成为地域文化的重要表征^③。在对样本剧目进行观看的过程中发现，如果剧目中出现明显可识别的方言，往往会引发观众的共鸣。关于方言相关内容的体现如图 2-13 所示：

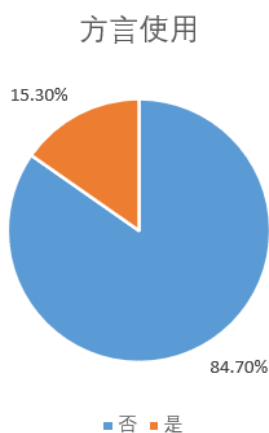


图 2-13 方言使用情况

根据调查，有 15% 的样本少量出现了地方方言的使用，其余 85% 的样本中未出现地方方言，剧中人物对话均使用普通话。在 2023 年，国家广电总局曾发布关于方言使用规范通知，以大力促进推广普通话与规范汉字的通知，提出电视剧应以普通话为主，不应滥用或大量使用^④，因此，总体来看相关样本中的方言使用十分克制，总体以普通话表达为主。除了相关规制之外，制作团队的人员组成与观众的喜好也影响了剧目中方言的使用，在相关剧目中，制作团队（多来自一线城市）与地方文化的理解偏差，导致 32% 的方言使用存在“塑料方言”现象，削弱了文化真实性。

① 中国社会科学院语言研究所.现代汉语词典(第 7 版)[M].商务印书馆,2016:367.

② 徐晶.方言类电视节目的地域文化传播与社会历史表征[J].当代电视,2023,(01):73-76.

③ 李竹筠,宋宗余.传统存续:乡村文化建设的短视频实践[J].河南社会科学,2020,28(12):92-98.

④ 国家广播电视总局办公厅关于规范广播电台、电视台使用方言、外国语言的通知.[EB/OL].(2023-3-13)[2025-1-20]https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/qtwtj/202307/t20230713_3161670.html

四、实地取景：实地取景居多，实拍当地特色

影视剧的取景地转化为影视旅游目的地，这一现象见诸先前多部影视剧的传播过程中^①，例如《狂飙》《繁花》等影视剧的走红，作为取景地的江门、上海等地获得持续不断的关注，最终转化为旅客流量。蚂蜂窝旅行网和中国旅游研究院联合发布的《全球旅游目的分析报告》显示，“综艺、影视剧、动画取景地的影响”是中国游客出游的第二大动机，24.5%的游客表示他们会在观看某部综艺、影视剧后对一个目的地突然动心^②。因此，在文旅主题微短剧当中，是否实地取景拍摄、真实的展现被拍摄对象所处的物理空间也对展现地方特色达到宣传效果至关重要。相关调查结果如图 2-14 所示：

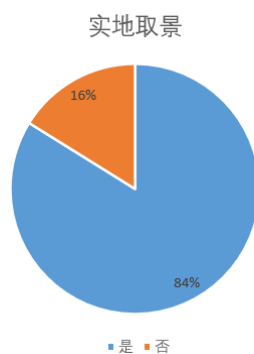
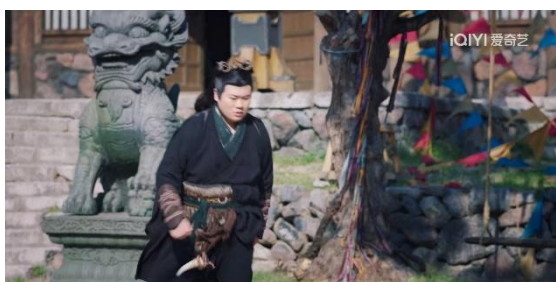


图 2-14 实地取景情况

根据调查结果，有 84% 的样本都采取了实地拍摄的拍摄形式，即前往相关景区进行实地取景与拍摄，一起展现更加自然真实的当地风景。其余 16% 的样本多采用搭景的方式在摄影棚完成相关拍摄，并未出现具体真实的城镇或乡村景区，少部分样本中采用 AI 制作展现地方风景，如图 2-15 所示。



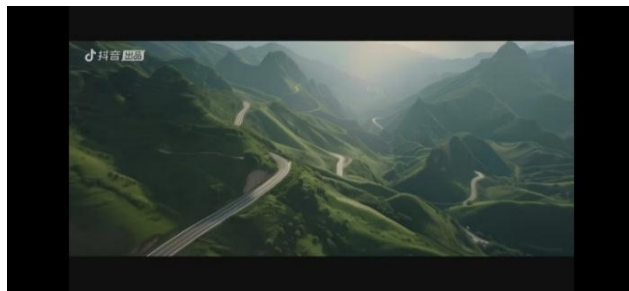
(a) 《大王别慌张》（搭景）



(b) 《美猴王》（AI 制作）

① 刘叶子.“影视+旅游”的意义空间生产与文旅产业发展[J].中国电视,2023,(12):85-90.

② 中国旅游研究院、蚂蜂窝旅行网：《中国旅游研究院联合蚂蜂窝发布〈全球旅游目的地分析报告〉》[EB/OL].<https://www.ctaweb.org.cn/cta/mtjj/202103/157c6b3e3c7543ca87b4d5803f0017a6.shtml>



(c) 《三星堆》未来启示录 (AI 制作)

图 2-15 搭景及 AI 风景创作

实地取景占比 84% 的背后，是地方政府的拍摄补贴政策，如浙江对在本地取景剧目给予 20-50 万元补助，资金上的扶持与鼓励也是大多数短剧采用实地拍摄的方式，政策导向在取景地的选择上也发挥了至关重要的作用。

第三节 叙事特征

一、叙事视角：零视角提供更多信息，内视角代入角色体验

关于叙事视角，《叙事话语 新叙事话语》一书中热拉尔·热奈特(Gérard Genette)采用“聚焦”(focalization)这一术语表示影片的视角处理，并进行了分类，具体分为：零度聚焦、内聚焦、外聚焦^①三种类型。国内有学者用聚焦者(观看者)“X”与聚焦对象(被观看者)“Y”的关系来对热奈特的叙述视角进行分类与阐述，其中“<”、“=”和“>”分别表示三种情形。这三种关系可对应于聚焦者与聚焦对象的关系，因为“叙述者知道人物的多少”是通过“聚焦者对聚焦对象的观察深度”体现出来的^②，三种类型具体表示为：1. 外聚焦，为聚焦者 X 只能观察到被聚焦者 Y 的外在客观行为，对其内心活动和情感无从得知，用“X<Y”表示；2. 内聚焦，为聚焦者 X 不但能观察到被聚焦者 Y 的外在客观行为，而且能从自身立场和主观角度一定程度上“看”到被聚焦者 Y 的内心活动和情感，用“X=Y”表示；零聚焦，为聚焦者 X 能从任何角度“看”被聚焦者 Y，包括外在客观行为和内心活动和情感，对 Y 全知，用“X>Y”表示。本文以此标准进行划分，同时，作为剧集，一部网络微短剧往往会

^① 热拉尔·热奈特著；王文融译.叙事话语 新叙事话语[M].北京：中国社会科学出版社,1990

^② 杨洪敏.叙述视角的逻辑分类研究——叙事学本土化境遇下对叙述视角理解混乱的澄清[J].江西社会科学,2016,36(04):99-105.

存在多种叙事视角,在进行判断时按剧目中主要使用的叙事视角进行划分。调查结果如图 2-16 表示:

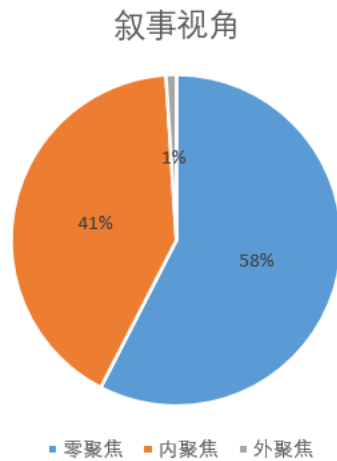


图 2-16 叙事视角

根据统计,外聚焦叙事模式的占比最高,达到 58%,其次是内聚焦,占比为 41%,仅有极少量的样本中使用了外聚焦的叙事模式。作为网络微短剧,要在短时间内完成故事呈现与情节表达,需要具备更加清晰的故事主线与更为紧凑的叙事节奏,用强烈的戏剧性以及即时性满足观众内容消费的快乐^①。一般情况下,网络微短剧每一集完成一个主题故事的讲述,或者完成某一片段的内容叙事,为了满足这样的叙事要求,一些剧集往往会完整的向观众交代完整的故事背景、进行主要人物介绍,以帮助观众快速进入剧情,因此“零聚焦”也就是所谓的“上帝视角”成为了网络微短剧创作的主流叙事视角选择。而采用“内聚焦”的短剧则更加注重呈现剧目中角色的内心活动与情感,通过更为细腻的内心描写,更加充分的展现剧中人物的精神内核,帮助观众更加深入的理解剧目中传达的情感与价值。外聚焦的的叙事方式常见于犯罪片中,“许多犯罪片开篇便采用外聚焦叙事,仅向观众呈现案件的轮廓,而非全貌……信息的不平等,即人物>观众,激发了观众揭开秘密的欲望,从而推动剧情向前发展”^②这种叙事方式对剧本的要求较高,且题材类型对于文旅主题微短剧的创作目标来说较难把握,因此极少有样本使用此叙事方式。

^① 陈华,汪汉.文旅微短剧的在地叙事与创新路径[J].电视研究,2024,(09):77-79.

^② 张馨宇.叙事、视听、认知三重建构:近年中国犯罪片电影视点创作研究[J].当代电影,2024,(09):101-107.

二、叙事结构：线性叙事结构居多，多种叙事方式并存

叙事结构在《中国电影大辞典》中被定义为：对人物、情节线索和动作的全面性排列和组合^①。其主要可分为线性结构与非线性结构，线性结构指按单一向度和线性原则推进剧情，在故事的逻辑性上保持连贯叙事^②，非线性结构是指不按故事发生的时间顺序讲述故事，而是通过分割、倒序、回忆等方式，在时间和空间上进行多次跳跃^③。叙事结构的选择对于能否达到预期的叙事目的和效果至关重要，关于叙事结构的调查结果如图 2-17 所示：

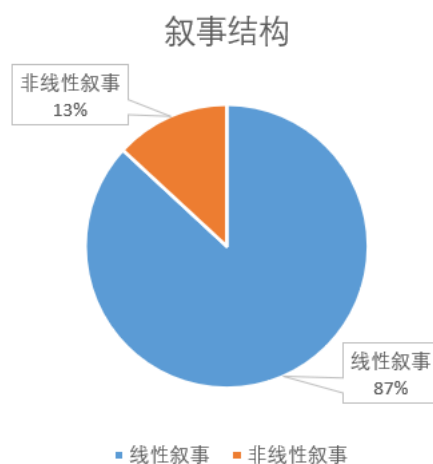


图 2-17 叙事结构

一般网络微短剧的叙事结构较为多样，常出现“将多种叙事结构灵活运用的情況”^④“除了传统的顺叙和倒叙手法外，还广泛运用了平行叙事、非线性叙事等现代叙事技巧，打破了时空的限制，让故事更加富有层次感和张力。”^⑤但在文旅主题微短剧当中，最基本的线性叙事占据主流，87%的样本的叙事结构都使用了较传统的线性叙事方式，很少会涉及倒序、复合式等叙事结构，但会出现少量的片段状回忆，多事在对伏笔进行回收或是对先前发生的内容进行补充时出现，整体剧情推进按照开端-高潮-结尾的顺序安排推进。这种叙事方式使得剧情按照时间顺序流畅展开，在短时间内传递大量信息，从而提高代入感，帮助观众快速理解故事情节，线性叙事的高接受度是大多数网络微短剧采用此叙事结构的原因。在快餐经济时代，更复杂的剧

① 张骏祥.中国电影大辞典[M].上海：上海辞书出版社,1995

② 刘沿言.2020 年以来我国网络微短剧的叙事策略分析[J].戏剧之家,2024,(28):156-159.

③ 吕娇娇.情感类网络微短剧的叙事逻辑及传播策略研究[J].西部广播电视,2024,45(11):144-147.

④ 张文轩.网络微短剧的叙事策略研究[D].山西大学,2023.

⑤ 王献鹏.跨媒介融合背景下微短剧叙事模式创新与发展研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):75-78.

情意味着在观看作品时观众需要投入更多的时间和精力理解剧情，这会提高观众的认知成本，从现实层面来看，迎合市场趋势，制作更为短小精悍，故事情节更加简洁明了的作品是观众的需求所致。非线性叙事的占比为 13%，其中大多为单元剧，单元剧中的每集单集都有相对独立的故事主线，剧集之间并不完全连贯，但是整体又有统一的故事背景。例如在《亲爱的乘客，您好》中，每一集作为网约车的司机主角都会碰到不同的顾客，发生不同的故事、《热点女王》则在每一集中聚焦一个特定的新闻主题，围绕主人公在新闻采访过程中发生的种种趣事为依托进行剧情展开等，其都属于此类，这种叙事方式的特点是内容安排更加灵活，观看门槛更低。还有少部分剧集如《在那个重逢的夜晚》中大量使用插叙、倒叙、补叙，用更加多样的叙事方式契合悬疑剧情的叙述。

本章小结

总体来看，目前文旅主题微短剧在形式上以横屏展示为主，以更加宽广的视觉空间展示拍摄地的自然风景与人文风貌，同时聚焦于文物保护、非遗传承、乡村振兴等方向进行创作。在剧情设置上一定程度的摒弃了以单纯“爽感”为目标的创作追求，更加注重人文关怀、注重展现当代城乡风貌与年轻人的生活状态。并在剧情推进的过程中结合地方特色文旅资源，对包括特产、美食等物产以及地方特色风光进行的详细展示的基础上进行故事叙述。在叙事方面多以“上帝视角”帮助观众快速了解背景，获取信息，同时注重采用“内聚焦”的方式展现剧中人物内心情感与成长历程，并更多地按照较为传统的线性顺序安排剧情，层层递进展开叙述。

文旅主题微短剧在政策强力引导与市场规律博弈中形成独特内容生态：政策通过量化考核驱动剧集高频植入“非遗技艺+地标景观”，但是同时也催生了文旅景观的符号堆砌；短视频平台算法偏好倒逼工业化叙事模板，导致大量剧集陷入线性结构窠臼。技术应用呈现矛盾性——竖屏格式虽适应了平台需求，提升了用户留存，却因窄画幅损失景观细节；AI 生成场景降低内容制作成本，却因数字感过强削弱了文化浸入。总体而言，破局需平衡政策目标与创作规律，需进一步对其进行探讨。

第三章 文旅主题微短剧的创作困境

在上一章中通过大量的相关剧集观看，发现当前文旅主题微短剧在内容创作方面仍然具有一些不足之处，本章将在前文调查的基础上结合具体案例，对目前文旅主题微短剧的发展困境进一步展开探讨。

第一节 内容与形式之间的匹配错位

一、横竖之争：窄屏幕与广风景的矛盾

竖屏视频与风景展示之间存在着天然的矛盾。“竖屏影像的演变历程揭示其从边缘化状态逐步迈向主流化的必然趋势。这一进程不仅映射技术进步的内在逻辑，更深刻反映观众审美偏好的变迁与重塑。”^①竖屏影像在人们日常生活中的观影实践中的占比日渐增加，“一方面，抖音、快手等平台以竖屏播放主导短视频等网络视听节目新样态的生产。……另一方面，这种传播逻辑也对其他视频平台（爱奇艺、腾讯视频等）造成了不同的影响”^②，竖屏播放内容变得愈发不可忽视，根据上一章中的调查，有25%的文旅主题微短剧采用了竖屏的形式呈现内容。

然而，“竖屏视频中心聚焦式的构图极大增强了画面的引导性……环境被有意隐去，人物的面部表情成为画面凸显的主体。这一构图关系中观众的注意力始终集中于男女主角的情感关系当中”^③，并且竖屏网络微短剧中的景别多为中近景及特写，本应也作为重要呈现对象的地方风景由此被至于了次要，乃至可有可无的位置之上。如果是主题为非遗文化，着重展现技艺、美食类内容的短剧对此尚可接受，若需着重展现地方风景的文旅主题微短剧也盲目使用此类画面比例，难免会出现文旅主题内容展示不足的问题。

二、长短之困：深体验和浅表达的冲突

在一般的网络微短剧观看过程中，观众追求快节奏、高潮迭起的叙事体验，然而地方形象想要深入人心则往往需要较大的叙事空间以及让观众产生情感共鸣，因此，短平快的叙事节奏与与地方文旅内容的深度表达在某种程度上形成一种矛盾的关系。

① 李婕,陈旭光.类型化、产业化、跨媒介:竖屏微短剧工业美学研究[J].中国电视,2025,(02):39-46.

② 尤达.竖屏播放的传播逻辑与美学范式[J].中国电视,2024,(08):10-20.

③ 李婕,陈旭光.类型化、产业化、跨媒介:竖屏微短剧工业美学研究[J].中国电视,2025,(02):39-46.

较短的时长、快速的反转与剧情推进是网络微短剧的常用叙事策略，普通的网络微短剧只需在尽可能短的时间内为观众提供视觉刺激，能让观众在完成剧集观看之后大呼过瘾便大功告成，而文旅主题微短剧则需充分展示地方文旅资源，并在此基础上尝试与观众进行更深层次的情感共鸣，让观众感受到情感连接，实际难度要比创作普通的网络微短剧更甚。

上一章的调查当中，发现目前的文旅主题微短剧都在 2-5 分钟之内，只有相对少部分的剧集时长相对较长，从整体上来看，这样的时长安排设置有利于帮助观众快速了解剧情，在短时间内完成一个相对完整的、连贯的内容观看。但是要做到在极短的时间内既要通过剧情吸引观众，又要实现实现与观众在情感层面的深度共鸣，还要使得观众对于剧中呈现的地方特色风景有深刻的印象，要同时满足这三点要求难度着实不小。要想实现类似《繁花》、《我的阿勒泰》、《去有风的地方》等长时网络剧集优秀的传播效果，以短剧情和小成本撬动大流量，仍需要文旅微短剧创作者打造优秀的剧本，通过优秀的剧情与地方文化、风土人情相结合，完成创作目标。

第二节 文旅景观的呈现缺位

一、内容不足：地方内容呈现有限

在上一章调查的基础上，针对相关数据进行进一步统计以及相关剧集进行观看，发现大多数文旅主题微短剧的地方性内容呈现十分有限，具体如图 3-1 所示：

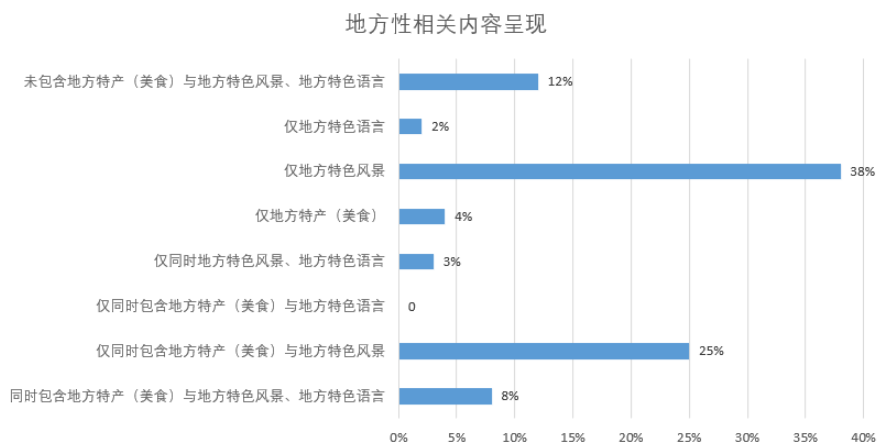


图 3-1 地方性内容呈现

根据调查显示,有12%的调查样本中未出现明显的地方性内容,这些剧集主要采用搭景或者几乎所有场景都在室内进行。例如《大王别慌张》与《周五下班后》两部作品,《大王别慌张》中的主要出现的“花脖子山”为剧情虚构地点,尽管在名称上与现实的“花果山”景区相对应,有一定雷同,但是实际上二者并无关联,剧目主要内容为主角通过一系列努力发展壮大虚拟“景区”的历程,但剧中的“景区”在现实中并不存在;而《周五下班后》主要反映都市青年的的日常生活,主要场景为公司内的办公场景与一所酒吧内,与其他样本中的文旅主题微短剧的内容呈现有较大区别,推测可能该剧在内容创作之初并非为宣传地方文旅而制作,但因其内容制作相对精良而被送选。

在多数文旅主题微短剧当中,拍摄取景地的一些自然风光或者人文景观在剧目中有所呈现,但更多仅是故事发生的背景板出现,没有能够没有深入的结合当地的风土人情、深入地展示与呈现地域特色文化。能够做到较全面的展示当地特色文化与景观,整体内容十分具有地方特色的文旅主题微短剧相对较少,在不考虑剧情与地方景观结合的情况下,仅仅有8%的调查样本做到了相对完整、多样的地方性内容呈现。虽然过多、刻意地进行地方元素堆砌会将文旅主题微短剧变成“文旅宣传片”,使其失去作为剧集应有的可看性与沉浸感,但是地方元素过少、过于单一也背离了文旅主题微短剧的创作初衷,最后导致其与普通的网络微短剧无异。

二、辨识度低:缺乏独特地方特色

作为展现地方特色文化吸引游客的窗口,呈现出与众不同的特色,展现当地独特文化与景观是文旅主题微短剧内容创作的应有之义。有部分的文旅主题微短剧只是简单的将故事发生的背景设置在某个特定的地点,在剧中则没有关于这个地点的具体介绍,也无体现有关这个地点的具体特色,在观看之后很难获得对于剧目中所涉及的地点的清晰认知,促进打卡,发展地方文旅的创作目标自然也难以达成。

例如《实习生菜菜》《辣妈回村》《我是猎手》这几部短剧都在内容方面制作精良,且主题鲜明。《实习生菜菜》通过对主角陈菜菜成长历程的描绘,展现了都市女性在职场中的坚韧与智慧,以及在面对种种社会问题时的思考与应对,而《辣妈回村》聚焦于女性在乡村振兴背景下的自我成长与实际行动对乡村发展产生的贡献,展现了乡村振兴的成果。无论是体现当代青年的精神风貌、工作作风,还是展现乡村振兴

过程中的乡村变化，相关剧集都做到了创作目标明确，创作内容精良完善，弘扬社会正能量。

但是在与文旅结合方面，这些短剧都出现了相同的问题。在这些剧中呈现了都市与乡村风景，但是这些风景普遍存在缺乏辨识度，缺乏地方特色的问题。在短剧《实习生菜菜》中故事发生的地点多为医院室内，有人文而无风景，具体城市如果不事先搜索也不得而知。《辣妈回村》聚焦乡村振兴，但是是何处的乡村在剧集中也并无明显提示，由相关建筑与地方风景判断拍摄地点也难度较大。地方特色缺乏的典型示例如图 3-2 所示：



(a) 《实习生菜菜》



(b) 《辣妈回村》

图 3-2 地方特色缺失典型案例

三、缺乏深度：文旅内容简单堆叠

文旅主题微短剧在地方性内容呈现方面目前也存在浅尝辄止的问题，这主要体现在部分剧目对文旅元素的堆砌上。在一部文旅主题微短剧中，地方元素的呈现是必不可少的，无论是地方特有的山川风景、文物古迹、街巷园林等物质呈现，还是是非遗记忆、风土人情、文化习俗等精神元素，都是文旅主题微短剧中展现地方特色的重要组成部分，也是网络微短剧赋能文旅宣传的基本抓手。

但是对于文旅主题微短剧来说，若对地方特色的描绘与阐述仅限于此，那么其与一般的旅游宣传片之间的差别便会无限趋近于零，其与剧的“剧”这一形式的结合也会失去意义，退化的与一般文旅宣传片无异。较为典型的例子为《滨海如梦令》，该片节奏快，讲述了主人公为解救“杜小姐”穿越时空的故事，整体节奏简洁明快，利

用场景快速切换展现了广西当地的特色风景。这部影片在内容方面展示了十分充足的地方特色，但是对于单个地区的风景缺乏深入的介绍，整体形式十分接近一般的旅游宣传片，更加着重于地方风景的呈现，对于当地文化内涵、与剧情的深度结合等方面，都被简化至边缘地位。

这样的内容安排方式很明显缺乏了“剧”应有的剧情张力，而其传播效果也很有可能因此有一定折扣。

第三节 叙事手法的使用逆位

一、叙事割裂：文旅与剧情结合不足

在文旅微短剧中，如何合理、充分、不生硬的将文旅内容与短剧剧情相结合也是该主题剧目面临的主要难题之一。文旅内容想要搭上短剧这艘快船，在内容上实现文旅与剧情相结合必不可少。在部分文旅主题微短剧中只是简单地展示了一些地方文化符号，没有将这些特定的文化符号与剧情中的人物故事和情感线索相结合。例如在《鲅鱼爱上猫》这部短剧中，更多的只是展示了餐厅、海鲜等元素，但这些元素与剧中的人物、故事及其情感没有更加深入的连接，显得生硬。

同时，剧中的人物情感缺乏深度和复杂性，也难以引发观众的情感共鸣。如某部以云南为背景的网络微短剧，剧中涉及了傣族、纳西族等多个少数民族的文化元素，但这些元素只是简单地堆叠在一起。像传统服饰、节日庆典、手工艺品等，没有通过故事和人物进行有效的串联和解释。观众在观看后，可能会对云南的多民族文化的多样性留下一定的印象，但对于每个民族的文化特色和内涵却知之甚少，无法深入理解这些文化背后的价值和意义。如何更加有机的结合地方文旅元素与短剧剧情，是未来文旅主题微短剧应主要改进的方向之一。

二、高度重复：剧情创作高度同质

与传统的文旅宣传片相比，文旅主题微短剧在对地方文化表选的过程中更加注重故事情节与人物塑造，为了达到这一效果，许多文旅主题微短剧选择利用较为常见和普通的线性剧情，或者从现有的影视剧中汲取经验，但是单一的叙事模式与叙事视角也在一定程度上削弱了文旅主题微短剧的剧情表现。这样的做法本无可厚非，但是在不同的文旅主题微短剧都是用同一套路之后，容易使观众产生审美疲劳，即在观看

过多同类型的剧集之后丧失此类剧集继续观看的兴趣。例如在描绘有关乡村振兴或者青年返回乡镇创业的故事时，常采用十分固定的套路模板，即“青年群体在大城市遭遇挫折—遭遇意外或迫不得已回到乡村—重新适应乡村生活—发现乡村生活美好—决定继续留在乡村建设乡村”的剧情发展路径，《爱在炊烟袅袅时》、《你的归途有风》等剧集都属于此类。还有穿越类型剧集，包括“古穿今”“今穿古”两种类型，“古穿今”为古人穿越到现代，见证沧海桑田，感叹时代变化，《重返大观园之十二花神》《玉箭千里 我的同事 9000 岁》《又见欧阳修》等属于这一类；而“今穿古”类为现代人穿越回古代某一时刻，用现代知识与技能解决过去的问题，例如《釉色伊人》《村花绽放重启人生》《我和我爸的 18 岁》等。模板化的剧情固然可以降低创作难度，但是过度套路化的剧情则难以带给观众足够的新鲜感，同时，跳出既有框架也为剧情创作带来了新的挑战。

“文旅资源的开发，包括非物质文化遗产的呈现需要具体结合地方历史进行故事化演绎。”^①不同于文旅宣传片只需集中对地方文旅资源进行视听展现便可，文旅主题微短剧还有更进一步的剧情与风景相结合的需求，合适的剧情与地方资源的有机结合是提升文旅主题微短剧内容品质的重要途径。如果一味地采用相同创作模式，讲述的故事采用统一套路，而非具体结合地方文旅资源及其特质，往往最后会损害最后的内容呈现效果，影响内容观感，进而影响传播效果。

本章小结

通过对调查数据的进一步挖掘，本章对文旅主题微短剧的发展困境进行了探讨。在形式方面，网络微短剧常用的竖屏内容呈现方式由于其画幅比例很难兼顾自然风光与人文景色的呈现，主要内容为地方特色风景的文旅主题微短剧应慎重选择这一呈现形式。同时单集时长过短也对文旅相关内容的深度呈现带来了一定的挑战。在地方性内容呈现方面，大多数文旅主题微短剧都出现了地方性内容不足的问题，一些文旅主题微短剧中的内容没有体现出足够的地方特色，仅是通过堆叠一些地方景物来凸显“文旅”这一主题。在叙事方面，不同的地方的文旅主题微短剧都采用了十分类似的剧情发展路线，剧情套路强，重复度较高。部分文旅主题微短剧未充分结合自身地方特色文化以及风土人情特点，呈现出一定的“公式化”倾向。在叙事方面，有部

^① 陈华,汪汉.文旅微短剧的在地叙事与创新路径[J].电视研究,2024,(09):77-79.

分文旅主题微短剧中的剧情与地方特色结合度较低，未能充分体现出地方特色，剧情走向与发展大同小异，同时普遍采用平铺直叙的内容叙述方式，虽通俗易懂，但在一定程度上降低了内容的可看性。

第四章 文旅主题微短剧的创作优化策略

本章的分析主要基于在目前调查样本当中播放量较高的两部短剧进行，分别是竖屏短剧《我的归途有风》与横屏短剧《那个重逢的夜晚》。这两部作品分别在抖音平台以及芒果TV平台上线，《我的归途有风》单集时长5分钟，为免费观看剧集，播放量1.9亿（2025年1月20日），代表较短时长、竖屏、免费、社交媒体平台投放类剧目，《那个重逢的夜晚》单集时长20分钟，为付费观看，播放量2.4亿（2025年1月20日），代表较长时长、横屏、收费、流媒体平台投放类剧目。这两部剧集在所有观看的样本中播放量较高，且分别在前文的各个研究变量方面都具有代表性，因此将其选做本章的主要研究案例。同时，也对目前产生了较好传播效果的《狂飙》、《去有风的地方》以及《我的阿勒泰》等其他较为知名的能够反应地方特色的剧目作为补充性案例进行分析，以增强解释效果。

第一节 合理匹配内容形式

一、对应内容选择呈现形式，运用科技创新画幅选择

横屏与竖屏二者之间并非对立，对于少部分文旅微短剧来说，若无需展现宽广的风景也可做到展示地方文化，体现地方特色，则可以采用更加灵活的画幅选择，而对于需要完整呈现地方风景特色的文旅主题微短剧来说则无需刻意追求竖屏的呈现形式。例如《我的归途有风》中的竖屏呈现对于并不影响剧目中关于四川乐山非遗文化或者地方特色建筑的呈现，使用竖屏形式并无不妥。但是对于另一部短剧《那个重逢的夜晚》来说，其影片拍摄地有大量的滨海风光景色，如果强行采用竖屏形式，其地方文旅内容展现效果则很有可能受到影响。

因此，可在拍摄方面可以积极运用新技术，利用新型技术解决画幅选择的问题。在电视领域，总台创新构建了智能化解决方案。其一是基于AI技术的“智能横转竖”系统，该系统运用8K超高清摄像设备采集素材，通过机器学习算法实现智能裁剪，成功解决了横竖屏画面转换中构图适配难题。这项技术在2023年杭州亚运会乒乓球赛事直播及中秋晚会特别节目中完成实战验证，实现了多机位动态追踪与智能构图的无缝衔接。其二为多格式直播矩阵建设，自2022年首次设立6个竖屏机位用于春

晚直播后，2023年已扩展至9个专用竖屏拍摄单元，为用户提供自由切换的观看体验，其横竖屏转换如图4-1所示：



图 4-1 央视春晚的横竖屏转换示意

在当前，影视制作领域也开创了内容适配的新范式。以 2019 年电影《直播攻略》为例，制作方不仅完成常规横屏版制作，更针对竖屏终端特性开发了深度定制版本。该版本突破简单裁剪局限，借鉴漫画分镜原理重构视觉叙事体系，通过对画面元素的重新排布、重点区域的强化处理以及节奏的适应性调整，实现了竖屏场景下的观赏价值提升。这种“一剧双制”模式标志着影视内容生产从单一格式向多终端适配的战略转型。同时，横竖屏协同技术的发展正在重塑内容创作标准。无论是电视直播的实时智能处理，还是影视作品的前期策划，都需要建立横竖屏并行的创作思维。这种变革不仅涉及技术层面的画面转化，更需要创作者深入理解不同终端用户的观看习惯，在叙事逻辑、视觉节奏等方面实现系统化的创新升级。

二、适当拓展剧集呈现时长，着重展现关键剧情重点

时长上的“微、短”是网络微短剧的基本特征之一，也是网络微短剧得以兴盛的基础因素之一，但是，时长本身是为了内容服务的，文旅主题微短剧不应一味的缩短时长，而是需要达到时长与内容之间的平衡。为了“短”而“短”，为了“微”而“微”，过度注重形式的小微而对内容进行过度的简化实际上是一种本末倒置，内容的深度体验与情感的深度链接在客观上需要一定的时长与内容做支撑。因此，在保证网络微短剧优势的基础上，可以通过适当延长剧情时长，使关键剧情得到更充分的展现，从而提升故事的吸引力和感染力，满足观众对于剧情深度和情感共鸣的需求。

在相关样本中值得借鉴的有《那个重逢的夜晚》，这是一部兼具青春与悬疑气质的现实题材网络微短剧，讲述了在封闭小镇里长大的时尧和陆苗，在人生低谷中意外相逢，双向奔赴、相互救赎，成为彼此生命中的温暖和希望的故事。剧中时尧和陆苗在封闭小镇中的相遇与相知是关键情节。时尧在父亲再婚的婚宴上与陆苗结识并结下恩怨，但随后在相处中逐渐产生情感。这一过程通过适当的时长拓展，展现了两人从陌生到熟悉，再到相互依赖的情感转变。例如，陆苗在鱼市打工时遇到困难，时尧出手相助，这些情节不仅推动了两人关系的发展，也展现了小镇的生活场景和人际关系。在展现时尧和陆苗的情感发展时，该剧通过细腻的情感递进节奏，使观众能够深入感受到两人之间情感的逐渐变化，从最初的相互排斥，到后来的相互理解、支持与救赎，每一个情感阶段都有足够的时间和空间进行展现。并且在剧情中以福建平潭岛为故事发生地，剧中通过在关键剧情中融入平潭的自然景观和人文特色，使观众在欣赏剧情的同时，也能领略到平潭的独特魅力。例如，在时尧和陆苗海边重逢的场景中，美丽的海景和平潭特有的“蓝眼泪”奇观相互映衬，营造出浪漫而感人的氛围。这种场景的深度运用，不仅增强了剧情的感染力，剧中设计的景点也为观众留下了深刻的印象。

而对于非政策类的剧集，其剧集时长更为充足，得以展现更多的具体细节进而为观众呈现了立体、真实、富含情感的地方形象。《去有风的地方》通过“慢叙事”深度渗透大理文化肌理：剧中扎染坊场景完整展示 32 道工序，拍摄时使用白族传统“一苦二甜三回味”茶礼作为剧情转场符号。这种文化浸入带来的转化十分显著——剧集播出后半年内，凤阳邑茶马古道游客量增长 380%，扎染体验项目预订量暴增 17 倍，更加完整展示的地方特色文化展现所带来的效果十分显著，值得同类型的相关作品借鉴。

适当拓展剧集呈现时长并着重展现关键剧情重点，是提升网络微短剧叙事效果和观众体验的有效途径。通过精准定位关键剧情、合理规划时长分配和巧妙运用展现技巧，网络微短剧能够在保留自身优势的基础上，实现剧情的深度和情感的升华，为观众带来更加丰富的观剧体验。

第二节 多元地方文旅展现

一、加强地方性内容呈现，打造“媒介朝觐”仪式空间

英国社会学家尼克·库尔德里(Nick Couldry)在《媒介仪式——一种视角的批判》中提到媒介朝觐的概念为：“特指到媒介叙事中重要的地点去旅行^①”。媒介朝觐既是在空间中的真实旅行，又是在“普通世界”和“媒介世界”之间被“建构”的“距离”空间中的表演^②。而影视剧中的主客体及其互动关系的呈现依赖于地理空间，特定的环境是影视叙事发展的必要条件^③。影视作品通过叙事情节和环境氛围的精心塑造，引发观众对于物理空间的情感共鸣，进而激发旅游者产生“媒介朝觐”的旅游行为，在特定的故事线索引导，旅游者通过亲自参观拍摄地，试图以某种方式深入他们喜爱的故事中，以期获得情感身份上的关联性和认同感，这种身临其境的感觉赋予了影视旅游强大的吸引力，因为它为旅游者提供了与媒介作品深度互动的机会。

作为有着明确创作导向的内容，推动营造跟着网络微短剧去全国各地“打卡”的新风尚，是文旅主题微短剧的重要创作目标^④。“打卡”这一概念“原意是指到单位点卯签到，引申为一个新媒体用语后，意味着用自媒体标记某些事件，在时间或空间中留下印迹。原意是指到单位点卯签到，引申为一个新媒体用语后，意味着用自媒体标记某些事件，在时间或空间中留下印迹。”^⑤它最重要的特质在于，突出拍摄者的身体与物理空间的感官相遇，以及影像在虚拟空间的呈现与流转，这两个方面缺一不可。这才构成了打卡所意味的穿梭虚实的一个循环，在这个循环中，身体同时处于实体与虚拟的双重世界，媒介内容则是二者之间的桥梁。

因此，“跟着微短剧去旅行”创作中提到的“打卡”行为也可以称之为一种“媒介朝觐”，打卡为意味着受众将其与媒介作品建立的情感联结投射到现实物理空间中。“城市影像实践中，打卡意味着身体亲临某一个空间，亲眼目睹某一个景观、建筑、物品；亲口品尝某一种食物；亲手触摸某一建筑物、器物、植物；等等。总之，是要身体在场，以身体感官亲身感受城市。^⑥”要达成这种感受，首先需要现实空间

①尼克·库尔德里：《媒介仪式：一种批判的视角》，崔玺译[M]中国人民大学出版社，2016，第86—87页

②尼克·库尔德里：《媒介仪式：一种批判的视角》，崔玺译[M]中国人民大学出版社，2016，第91页

③刘叶子.“影视+旅游”的意义空间生产与文旅产业发展[J].中国电视,2023,(12):85-90.

④国家广播电视总局办公厅关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知[EB/OL].(2024-1-12)[2025-1-20].
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/1/12/art_113_66599.html

⑤孙玮.我拍故我在我们打卡故城市在——短视频：赛博城市的大众影像实践[J].国际新闻界,2020,42(06):6-22.

⑥孙玮.我拍故我在我们打卡故城市在——短视频：赛博城市的大众影像实践[J].国际新闻界,2020,42(06):6-22.

的媒介呈现,具体而言,就是媒介呈现的内容是“打卡”行为的直接目标,具有明确地方性特征媒介呈现内容也为观众提供了明确的打卡理由、目标。同时,影视剧中的主客体机器互动关系的呈现也依赖于地理空间,特定的环境影视叙事发展的必要条件,而这正也正是目前大部分文旅主题微短剧所缺乏的内容。

因此,增强地方性内容呈现是目前文旅主题微短剧未来的主要优化方向,前文中邵培文提到的自然特征、特殊物资、历史事件和节庆、特殊的人物和建筑物等为文旅主题微短剧进行地方性内容呈现提供了一些备选项,但实际的“影视剧中所呈现的媒介景观并不完全是对现实地理空间的简单复刻,而是通过碎片化的造景戏仿与景观拼贴来进行的空间建构”^①。因此,在实际的文旅主题微短剧拍摄中应选择尽量便于观众实地到达,选择更具标志性的地方特色内容进行呈现。比如在《狂飙》中,江门的一些特定标志符号,如“强盛小灵通店”“强哥猪脚面馆”“旧厂街”等,成为影视旅游的重要景点。这些特定场所往往是影视叙事中戏剧冲突的发生地,受众容易对这些地域在情感上产生关联感。同样,《去有风的地方》中的主要场景“有风小院”位于茶马古道上的一个古村落,村内建筑大多是白族传统民居,通过幽静的石板路、原生态的古建筑等元素构成了剧中所描绘的悠闲田园生活,那些生活在喧嚣都市的年轻观众被此景所吸引,产生前往相关景点进行旅游的意愿,《那个重逢的夜晚》取景于福建平潭岛,展现了十分具有特色的滨海风光与风土人情,同样是适于打卡的地点,如图4-2所示:



(a) 《那个重逢的夜晚》-风土人情



(b) 《那个重逢的夜晚》-自然风光

① 刘叶子.“影视+旅游”的意义空间生产与文旅产业发展[J].中国电视,2023,(12):85-90.



(c) 《那个重逢的夜晚》-人文景观



(d) 《我的归途有风》-地方特色民居



(e) 《我的归途有风》-地方特色民居

图 4-2 标志性的地方性内容呈现

二、塑造多元立体地方形象，挖掘多样地方文化内涵

为了解决部分文旅主题微短剧内容堆砌的问题，可以通过深入挖掘和全面呈现地方文化的丰富性和多样性进行解决，通过塑造出具有深度和广度的地方形象，提升地方文化的吸引力和影响力，以此推动文旅产业的发展。

塑造多元立体的地方形象，可以从多方面进行。除了最直观地方风景之外，地方风土人情、民俗特色都可以作为地方形象展现的有力补充。在《那个重逢的夜晚》中包含有大量关于当地渔业生产及相关的的生活习俗的描写，配合对于平潭海岛风光的展示，一个真实立体地南方海岛形象跃然纸上。

对地方文化进行深入挖掘和呈现，可以使地方形象更加丰满和立体。这不仅有助于观众全面了解一个地方的文化特色，还能激发他们对地方文化的兴趣和探索欲望。文旅主题微短剧《我的归途有风》做到了比较多元化的尝试，在地方性内容的呈现方面，不仅融入了灯影牛肉、军屯锅盔、冒烤鸭等地方特色非遗菜品，还包括了地方特色民居，而且针对四川乐山特色的地方风土人情进行了融入结合与展现。在非遗菜品

的展示方面，不仅包含了菜肴成品，还包括了原材料的挑选和具体制作过程中的技巧细节呈现，还包括了一些菜品的起源与发展，在此基础上与剧情相结合，展现了丰富详细的非遗文化。同时，剧中的女性角色普遍泼辣、勇敢，十分具有地方特色，进一步赋予了剧集更加生动，真实的地方气息。

对于地方文化的立体塑造，《我的阿勒泰》也提供了十分成功的示例。《我的阿勒泰》以游牧美学的科学化编码重构文旅叙事：通过“四季蒙太奇”将哈萨克族转场牧道（80公里纵深草场）折叠进2.35:1超宽画幅，以显微镜头捕捉马奶发酵中乳酸菌的动态增殖（400倍放大），将文化展示精度推至微生物级；剧中冬牧场58分钟长镜头完整呈现零下32℃极寒生存仪式。对于新疆地区特色的深度挖掘与呈现可以为地方增添独特魅力

总之，在创作过程中，创作者需要充分认识到地方文化的重要性，对取景地的地方文化进行深入研究，包括历史文献查阅、实地考察、与当地居民交流等方式，全面了解地方文化的各个方面。运用多种策略和技巧，将地方文化内涵融入到网络微短剧的叙事中，为观众带来既有文化深度又有观赏价值的作品。

第三节 创新优化叙事手法

一、创新剧情设计，依赖地方资源进行故事建构

各个地方的景区都有其独特的地方特色，通过深入挖掘这些景区的核心价值，可以为文旅主题微短剧的故事展开提供别样的选择。就故事情节发展的时代背景而言，历史剧通常选用拥有历史文化底蕴的古城等场景，而现代都市剧则更多需要选择有现代化高楼大厦的城市街区来展示，影视团队预计呈现的媒介景观与城市景观的接近性是确定取景地的重要因素。

以河北省文化和旅游厅与蝴蝶文化传媒有限公司共同出品的古今传奇网络微短剧《等你三千年》为例。它以历史事件、人物以及文化遗产为核心，围绕“负荆请罪”这一耳熟能详的历史事件，以爱情故事为主线，巧妙引出邯郸“一座等了您三千年的城”这一城市文化IP，同时把成语“负荆请罪”的起源作为副线融入情节，通过充分彰显了邯郸作为“成语之都”所具有的深厚文化魅力和丰富历史内涵，此剧在总共20分钟的时长内集中展示了邯郸的历史人文景观、城市发展进程以及自然风光。还有《带你去个好地方》以自媒体人小茅在金华市武义县的旅行历程为线索，将历史

文化、自然风光和民俗风情等多种元素巧妙融合。在温泉小镇、坛头村、俞源星象村、云在今、花田美地、茶园等景点，小茅不但拍摄到美丽的风景，还邂逅了许多善良可爱的人。剧中以一条故事主线串联起多个地标性景点、乡村特色民风以及多个村民故事，把武义的美景、历史文化和人文风情等元素自然地融入剧情之中。

《我的阿勒泰》与《去有风的地方》在剧情设计上展现出“反爽感叙事”的勇气，以文化实践的艰难性重构故事内核：前者通过“生存性循环结构”（三次迷途同一敖包、五度失败的马鞍制作）消解传统成长叙事，将游牧文化解构为“困惑-试错-再困惑”的永恒状态，主角始终未达成“技艺大师”的爽文式蜕变，反而在第七集坦言“我可能永远学不会驯鹰”，这种“未完成态”叙事使文化遗产的真实困境浮出水面；后者则以“菌群隐喻”重构人物关系——扎染缸中乳酸菌的共生（谢之遥与许红豆）、普洱茶发酵的竞争（村民与资本），用微生物动力学映射人际张力，使非遗技艺成为群体关系的显影剂。

相较《等你三千年》等文旅主题微短剧对历史典故的“档案式搬运”（廉颇负荆→爱情助攻的机械转译），这两部剧将文化元素转化为“叙事酶”——如阿勒泰的雪崩事件（自然冲突）触发游牧伦理反思（是否抛下病马），大理的扎染褪色（技术意外）揭露传统与现代的价值博弈，证明文旅剧的深度在于将文化转化为叙事冲突的本体，而非装饰性背景，这也为未来的网络微短剧剧情设计提供了思路上的借鉴。

二、多元叙事结构，积极探索多种不同题材类型

“从叙事学的角度来看，网络微短剧作为一种独特的叙事体裁，其面临的挑战在于如何在极短的时间内构建完整且富有吸引力的故事世界。”^①想要在有限的时间内讲述引人入胜的故事，并在此基础上结合文旅相关内容，需要文旅主题微短剧的创作者具备高超的叙事技巧，在创作时准确提炼出故事的核心冲突和情节高潮，并在叙述的过程中保持节奏紧凑、张弛有度，为了实现这一目标，叙事结构的选择和运用也变得十分关键。在调查的文旅主题微短剧样本当中，《我的归途有风》与《在那个重逢的夜晚》都使用了更为多样化的叙事结构并收获了良好成效。

其中，《我的归途有风》采用了单元剧的结构。“单元剧”的概念最早在戏剧领域萌芽，自20世纪80年代起，我国有些电视电视剧中开始借鉴戏剧领域将小说改

① 肖宁.叙事创新与价值引领：网络微短剧可持续发展的路径探析[J].中国电视,2024,(11):89-92.

编成单元剧的做法^①，单元剧最主要的特征是用一集或几集去讲述一个故事，一个故事就是一个完整的闭合单元，而不同的故事之间往往以纲领性的人物进行贯穿。我国脍炙人口的电视剧《西游记》就是最早运用单元剧形式的电视作品之一，去往西天取经的四人是整部剧集的纲领性人物，围绕师徒四人出现了不同的单元，例如前五集讲述孙悟空出生、学艺到被唐僧收为徒弟的过程、第六集《祸起观音院》在一集当中完整的讲述了观音院袈裟的遗失、寻找以及计收黑熊精的故事。在《我的归途有风》当中，以许有风和谢归途二人为整部剧集的纲领性人物，每一集都会展示一个二人在家乡生活发生的故事，如第12、14集结合食品安全、大学生特种兵式旅游等社会热点话题，介绍当地的无铅松花蛋、军屯锅盔等特产，并且在不到5分钟的剧集时间内包含了预料之外，情理之中的“欧·亨利”式剧情反转，即在情节结尾时的出乎意料的变化。单元剧的结构设计使得整部剧集不必拘泥于一个或几个结构，它可以在一两个纲领性人物的贯穿下展示不同领域、不同层面的人物的生活，覆盖面更广，剧情故事内容更加丰富。叙事结构灵活、剧情紧凑的单元叙事结构与以剧情短小精悍著称的网络微短剧不谋而合，二者相结合，体现了网络微短剧多样化的叙事结构设计空间。而《我的阿勒泰》与《去有风的地方》以地理学相关叙事颠覆传统文旅剧框架：前者通过“垂直维度压强”和“游牧时间褶皱”重构时空逻辑，将文化实践转化为生理体验，这种从“时空容器”到“时空发生器”的升维，标志着文旅叙事从“解释文化”转向“成为文化”的叙事转变。

作为横屏播放，且剧集时长较长的文旅主题微短剧，《在那个重逢的夜晚》拥有更加充足的叙事空间，其也使用了较为少见的叙事结构。总体来看，其单集时间较长，一集达到20分钟，甚至已超过一般定义的“微短剧”标准，在叙事方面也采用了双时间线平行叙事的交叉型叙事结构。剧情叙述在剧中的2005、2008两个时间线当中穿插交替进行，总体而言其叙事结构与另一部更加知名的悬疑网络剧《漫长的季节》类似，但是总体结构更为简化，易懂，具体表现为由《漫长的季节》中的三条时间线交叉叙事变为两条，并且以剧中明确标注了当前剧情时间所在的具体时间，在此基础上以女主角的离奇死亡为最终悬念并在全片最后一集揭晓最终结果。整部剧集呈现出相对“缓慢”的叙事节奏，在此基础上的当地特色风光与独特的风土人情得到了更加充分的展现，对人物的展现刻画也更为细腻。虽然这种非线性的交叉叙事结构对于

^① 木亚赛尔·托乎提.近年单元剧兴起探析[J].当代电视,2021,(08):61-64.

剧本要求高，且目前来看能够使用这一叙事形式文旅主题微短剧较少，但是其所带来的更多样化的题材类型与叙事结构也展示了文旅主题微短剧在未来的内容创作仍有更加广阔的空间。

本章小结

针对文旅主题微短剧的创作目标以及目前文旅主题微短剧发展中存在的问题，本章尝试在前文提出问题的基础上进一步针对内容优化进行探讨。在形式层面，应依据地方文化资源特征选择画幅，竖屏聚焦人物技艺，横屏适配广角景观，同时弹性时长机制，拓展内容空间。地方性内容创作层面，应更加注重实景拍摄，增强文旅资源展示效果，在剧情设置上结合自身特点，挖掘自身景区的核心价值，展示自身文旅资源特色。叙事创新层面可以尝试进行更加多样化的叙事结构设置，创新叙事方式，提升观看体验。文旅主题微短剧的进阶路径在《去有风的地方》《我的阿勒泰》《隐秘的角落》等案例中显现出深层启示：文化的深层次展现需突破符号堆砌，转向有机叙事与情感共振。《去有风的地方》以“慢叙事”重构文旅逻辑——剧中扎染坊 32 道工序的完整展示、白族茶礼与剧情的无缝衔接，带动大理旅游收入增长 38 亿元，证明“细节密度”而非“景观数量”才是文化转化的核心；《我的阿勒泰》创新“声画蒙太奇”，将冬不拉旋律与都市键盘敲击对位，构建了跨时空的对话，揭示了文化差异可通过感官编码转化为普世共鸣；而《隐秘的角落》则以“黑暗地理学”颠覆传统文旅逻辑——剧中湛江命案地标引发的打卡增长，印证鲍德里亚“超真实”理论的实践悖论：负面事件的情感冲击反而强化地方记忆。对比之下，当前文旅主题微短剧陷入“工具化景观”与“压缩叙事”的双重困境。突围路径指向《去有风的地方》的“痛苦美学”与《隐秘的角落》“缺陷真实”的启示——唯有将文化获取的艰难性转化为观看痛感，深度结合当下的视频观看实践特征，满足观众的观看需求，才能实现从“政策工具”到“文化载体”的质变。

结语

本文通过内容分析的研究方法对样本进行类目建构和内容编码，对其基本信息、地方性内容呈现与叙事特征进行了归纳梳理。研究主要发现目前文旅主题微短剧为展现地方人文景观与特色风光，多采用横屏而非一般网络微短剧采用的竖屏形式呈现内容，部分竖屏作品受制于浅景深拍摄特性，导致地方特色内容呈现度下降。同时，网络微短剧的短时长要求与文旅内容的深度化表达需求存在矛盾，只有极少数的文旅主题微短剧能够在极短的剧集时长内完成通过剧情吸引观众、达成情感共鸣的同时深度结合地方文旅资源的任务，一部分文旅主题微短剧倒向文旅宣传片，成为幻灯片式的风景放映短片，另一部分则未见明显地方文旅内容，与一般的网络微短剧并无二致。在叙事特征方面，更多被使用的直白单一剧情设计可以帮助观众快速理解剧情，代入剧中角色，但是也更容易带来审美疲劳的问题，观看体验有待提升。

在此基础上，本研究提出了一些的问题解决方案与建设性意见。在呈现形式选择上，横屏因适配多种文旅内容展示需求，成为当前最稳妥的解决方案，这是由成熟的创作经验积累以及大量可借鉴的优秀案例等决定的，但是如果有更加优秀的剧本与演员，竖屏播放也可获得不俗的效果，具体要根据文旅内容的呈现需要作为选择依据。加强地方性内容呈现，需内容制作单位结合拍摄地文旅资源特点，选取符合地方特色的题材及剧本，注意选择游客更加容易到达、更有识别度地点作为取景地，并结合关键剧情嵌入可感知、可交互的地方元素；在剧情叙事方面，可在保证剧情整体便于理解和接受的情况下尝试更加多元的叙事结构与剧情题材，丰富用户观看体验，目前的案例表明创新运用爱情、穿越等常见题材，适当增添更加多元的叙事结构，可以为观众提供更加多样的观看体验，也为不同种类的文旅资源结合提供了空间。

网络微短剧在近年来快速发展证明了其所拥有的巨大传播潜力，而《繁花》《我的阿勒泰》等剧集所带来的线下流量也展示了“影视+文旅”这一模式所具有的发展空间。而广电总局推行“跟着微短剧去旅行”计划，旨在验证并推广“微短剧+文旅”模式的有效性。本文以此创作计划推荐的相关作品为研究对象，通过量化与质化相结合的方法对其传播现状进行了研究，总结了这一创作计划指导下文旅主题微短剧的整体性内容特征，并针对其目前的发展困境提出了建设性意见。

综上所述，本文通过实际调查对文旅主题微短剧的内容特征与优化策略进行了分析，在结合相关理论的基础上提出了其目前存在的一些问题并给出了与之相应的

解决方案。但是由于学术水平与研究时间的限制，本研究仍存在一些不足，例如在内容分析描述性统计的量化研究方面较为浅薄、未能实地到达影片中描绘的一些景点进行实地考察、对此类网络微短剧在具体打卡的行为层面能够产生哪些影响等未进行深入探讨，具体的改进策略也需通过实验验证与优化。另外，本研究结论主要适用于政策扶持型文旅主题微短剧，而目前非政策型文旅主题微短剧由于样本过少，本研究相关结论是否适用尚不明确。在 2025 年，“跟着微短剧去旅行”创作计划仍将继续进行，并且将拓展至更多领域，针对多元主题的研究具有广阔的空间。

参考文献

一、专著

- [1] 贝雷尔森. 内容分析：传播研究的一种工具[M]. 1952.
- [2] 周翔. 传播学内容分析研究与应用[M]. 重庆：重庆大学出版社，2014.
- [3] 冷凇. 媒体融合时代的视听内容生产与审美接受[M]. 北京：国际文化出版公司，2021.
- [4] 国家广播电视总局监管中心. 2021 网络视听文艺发展分析报告[M]. 北京：中国广播影视出版社，2022.
- [5] 谢新洲. 新媒体与互联网研究(2022) [M]. 北京：电子工业出版社，2023.
- [6] 阿雷恩·鲍尔德温等，陶东风等译. 文化研究导论[M]. 高等教育出版社，2004 年版
- [7] 热拉尔·热奈特；王文融译. 叙事话语 新叙事话语[M]. 北京：中国社会科学出版社，1990.
- [8] 宫京成. 大众传媒回应与引领当代社会思潮研究[M]. 人民日报出版社. 2016.
- [9] 亨利·詹金斯著；杜永明译. 融合文化—新媒体和旧媒体的冲突地带[M]. 北京：商务印书馆. 2016.
- [10] 张骏祥. 中国电影大辞典[M]. 上海：上海辞书出版社，1995.
- [11] 尼克·库尔德里. 《媒介仪式：一种批判的视角》，崔玺译[M]北京：中国人民大学出版社，2016.
- [12] 中国社会科学院语言研究所. 现代汉语词典(第7版) [M]. 北京：商务印书馆，2016.

二、期刊论文

- [1] 胡泳, 刘纯懿. 微短剧之维：媒介图谱、影像范式与文化腹语[J]. 新闻与写作, 2024, (05):81-93.
- [2] 王黑特, 李青青. 论后现代语境中的手机电视短剧[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2008, (05):76-78.
- [3] 马丽琳. 媒介融合中的原创网络短剧传播主体特征研究[J]. 戏剧之家, 2014, (10):159+167.
- [4] 杨红彬. 网络短剧的发展图志与内容构建[J]. 当代电视, 2020, (08):91-94.

- [5] 张智华, 王晓旭. 中国网络剧的审美意义[J]. 艺术评论, 2016, (03):29-37.
- [6] 李亚东. 网络自制短剧成功原因初探——以《万万没想到》为例[J]. 西部广播电视, 2015, (13):111.
- [7] 陈烁. 新媒体环境下电视短剧如何实现可持续发展——以《外来媳妇本地郎》为例[J]. 视听, 2017, (08):81-82.
- [8] 赵丽蓉. 使用与满足理论下的微短剧的发展研究[J]. 传播力研究, 2020, 4(12):53-54.
- [9] 马东丽, 任静宜. 网络影视悬疑短剧的叙事策略[J]. 电影文学, 2021, (05):58-61.
- [10] 顾晓璇. 竖屏时代的用户心理满足——竖屏微短剧叙事情节特征探究[J]. 采写编, 2022, (06):26-29.
- [11] 梁君健, 陈慧. 竖屏微短剧的技术演进、视听规则与文化逻辑[J]. 中国电视, 2024, (08):21-28.
- [12] 赵晖, 李旷怡, 邬欣. 中国微短剧现状、问题与发展趋势研究(2023)[J]. 广播电视信息, 2024, 31(06):31-37.
- [13] 罗洋. 浅析微时代下微短剧在国内市场的兴起与发展[J]. 西部广播电视, 2021, 42(S1):130-134.
- [14] Yang W, Xu W. Research on the Optimized Creation and Talent Cultivation Mode of Online Micro Short Drama under the Background of Industry-Education Integration. *J. Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*, 2024, 9(1):
- [15] 史安斌, 梁蕊洁. 转文化传播视域下“数智华流”的理论与实践探索——以 ReelShort 为例[J]. 青年记者, 2024, (02):86-92.
- [16] 陆洪磊, 王予时. 超越本质主义: 转文化传播视域下霸总短剧文化出海的意义重构[J]. 现代视听, 2024, (05):34-39.
- [17] 杨乘虎, 李佳欣, 杨艺雯. 价值共创: “广电+文旅”共筑品效合一的传媒产业新生态[J]. 电视研究, 2024, (04):16-19.
- [18] 张国涛, 胡冰. 微短剧推动文旅融合发展策略与路径[J]. 新闻战线, 2024, (09):33-36.

- [19] 樊昭甫,李欣.“微短剧+文旅”:网络微短剧讲好中国故事的历程、探索与进路[J].电视研究,2024,(06):70-73.
- [20] 万谨漪,时瑞,俞洁.传播学视域下文旅微短剧的现状、困境及发展策略[J].传媒论坛,2024,7(12):14-17.
- [21] 汪文斌.“微短剧+文旅”创作计划效果探析——基于“繁星指数”的观察发现[J].传媒,2024,(16):9-11.
- [22] 陈华,汪汉.文旅微短剧的在地叙事与创新路径[J].电视研究,2024,(09):77-79.
- [23] 李琳,张皓鸣.文旅微短剧的地方性表征与地方感建构机理研究[J].中国广播电视学刊,2025,(01):83-85+134.
- [24] 秦娜.传统媒体投身“微短剧+文旅”发展路径研究[J].中国广播电视学刊,2024,(12):45-47.
- [25] 王笑宇.高质量发展阶段我国文旅投资新趋势[J].旅游学刊,2024,39(09):1-3.
- [26] 莫锁文,金许惠.基于地方特产资源的文旅融合开发探索[J].现代商业,2022,(24):41-43.
- [27] 王晨曦.返璞归真:方言短视频对地域形象建构的影响[J].北方传媒研究,2023,(05):68-71+76.
- [28] 张骋.从“横屏”到“竖屏”:论影像符号表意机制的变革[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(01):111-117.
- [29] Ling Jiang, Haiyue Zhang. (2020). Analysis on the Innovative Business Model of Entrepreneurial Short Video Platform in China. *International Journal of Business Administration*, 11(1): 22-22
- [30] 晏青,万旭婷.幻影快感:微短剧的效率范式与审美革新[J].新闻与写作,2024,(10):88-97.
- [31] 贾雪帆,侯研娜.“内容付费”对网络剧集内容产生的影响[J].西部广播电视,2019,(23):135-138.
- [32] 张智华,陈昕.论中国网络剧营销策略的创新与发展[J].现代视听,2020,(03):18-22.

- [33] 邵培仁. 地方的体温:媒介地理要素的社会建构与文化记忆[J]. 徐州师范大学学报(哲学社会科学版), 2010, 36(05):143-148.
- [34] 曾黎. “食”力出圈:美食类短视频的内容生产与价值传达——以“盗月社食遇记”为例[J]. 科技传播, 2024, 16(22):125-128.
- [35] 袁星洁, 赵翌. “再造地方性”:媒介化理论视角下地方媒体的传播创新[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2021, 50(06):149-155.
- [36] 徐晶. 方言类电视节目的地域文化传播与社会历史表征[J]. 当代电视, 2023, (01):73-76.
- [37] 李竹筠, 宋宗余. 传统存续:乡村文化建设的短视频实践[J]. 河南社会科学, 2020, 28(12):92-98.
- [38] 刘叶子. “影视+旅游”的意义空间生产与文旅产业发展[J]. 中国电视, 2023, (12):85-90.
- [39] 杨洪敏. 叙述视角的逻辑分类研究——叙事学本土化境遇下对叙述视角理解混乱的澄清[J]. 江西社会科学, 2016, 36(04):99-105.
- [40] 张馨宇. 叙事、视听、认知三重建构:近年中国犯罪片电影视点创作研究[J]. 当代电影, 2024, (09):101-107.
- [41] 刘沿言. 2020年以来我国网络微短剧的叙事策略分析[J]. 戏剧之家, 2024, (28):156-159.
- [42] 吕娇娇. 情感类网络微短剧的叙事逻辑及传播策略研究[J]. 西部广播电视, 2024, 45(11):144-147.
- [43] 王献鹏. 跨媒介融合背景下微短剧叙事模式创新与发展研究[J]. 中国广播电视学刊, 2025, (01):75-78.
- [44] 康思齐, 张聪. 中国微短剧研究综述[J]. 中国电影市场, 2025, (02):10-16.
- [45] 刘叶子. “影视+旅游”的意义空间生产与文旅产业发展[J]. 中国电视, 2023, (12):85-90.
- [46] 孙玮. 我拍故我在我们打卡故城市在——短视频:赛博城市的大众影像实践[J]. 国际新闻界, 2020, 42(06):6-22.
- [47] 肖宁. 叙事创新与价值引领:网络微短剧可持续发展的路径探析[J]. 中国电视, 2024, (11):89-92.

- [48] 木亚赛尔·托乎提. 近年单元剧兴起探析[J]. 当代电视, 2021, (08):61-64.
- [49] 刘奕鑫. 加速社会中网络微短剧的叙事结构与质量提升研究[J]. 当代电视, 2024, (02):19-25.
- [50] 史咏衡, 赵玉芳, 赵超然, 等. 弹幕内容对虚拟社区感的影响[J]. 心理技术与应用, 2024, 12(12):713-722.
- [51] 钱珏. “网剧”——网络与戏剧的联合[J]. 广东艺术, 1999, (01):41-43.
- [52] 陈凌, 李儒俊. 定制网络短剧植入广告的符号互动初探[J]. 东南传播, 2010, (11):102-103.
- [53] 钟永红, 鲁小艳. 网络短剧热播原因分析——以《隐秘的角落》为例[J]. 传媒论坛, 2021, 4(09):123-124.

三、学位论文

- [1] 张文轩. 网络微短剧的叙事策略研究[D]. 山西大学, 2023.
- [2] 陈曦. 智媒时代互动新闻的内容分析及传播效果研究[D]. 山东大学, 2022.
- [3] 程俊欣. 网络微短剧的内容创新策略研究[D]. 河南工业大学, 2021.

四、网络资源

- [1] 国家广播电视总局国家广播电视总局办公厅关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知[EB/OL] https://www.nrta.gov.cn/art/2024/1/12/art_113_66599.html
- [2] 网络视听节目管理司. “跟着微短剧去旅行”创作计划第四批推荐剧目发布[EB/OL]. (2024-10-12) [2024-12-20].
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/10/12/art_114_69097.html
- [3] 艾媒咨询. 中国微短剧市场及出海市场分析报告[EB/OL]. (2024-12-08) [2024-12-20]. <https://www.iimedia.cn/c400/101104.html>
- [4] 中国互联网络信息中心(CNNIC). 第54次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. (2024-08-29) [2024-12-20]. <http://www3.cnnic.cn/n4/2024/0829/c88-11065.html>
- [5] 微播易 2024 微短剧营销指南[EB/OL]. (2024-12-15) [2025-1-20]. <https://www.fxbaogao.com/detail/4517905>

- [6]国家广播电视总局办公厅关于规范广播电台、电视台使用方言、外国语言的通知. [EB/OL]. (2023-3-13) [2025-1-20] https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/qtwj/202307/t20230713_3161670.html
- [7]中国旅游研究院、蚂蜂窝旅行网：《中国旅游研究院联合蚂蜂窝发布〈全球旅游目的地分析报告〉》 [EB/OL]. (2023-3-13) [2025-1-20]. <https://www.ctaweb.org.cn/cta/mtjj/202103/157c6b3e3c7543ca87b4d5803f0017a6.shtml>
- [8]国家广播电视总局办公厅关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知 [EB/OL]. (2022-12-27) [2024-12-20]. https://www.nrta.gov.cn/art/2022/12/27/art_113_63062.html
- [9]中华人民共和国文化和旅游部 [EB/OL] (2009-08-31) [2025-1-14] https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202012/t20201206_918160.htm
- 1

附录 1：“跟着微短剧去旅行”创作计划入选作品名单

批次	剧名	送选单位	集数	题材
第一批	《我的归途有风》	北京局、 抖音	18 集×4 分钟	爱情
	《飞扬的青春》	浙江局	24 集×8 分钟	创业
	《落花生（第一季）》	湖北局	3 集×4 分钟	文化遗产
	《带你去个好地方》	浙江局	12 集×5 分钟	旅行
	《恋恋小食光》	陕西局	20 集×15 分钟	美食
	《碗小厨闯江湖之麻辣爱情》	湖南局、 芒果 TV	22 集×5 分钟	爱情
	《虎鹤双行》	上海局、 腾讯视频	20 集×7 分钟	科幻、喜剧
第二批	《一梦枕星河》	江苏局、 芒果 TV	9 集×16 分钟	都市
	《大王别慌张》	北京局、 爱奇艺	14 集×19 分钟	古代传奇
	《我是猎手》	江苏局、 腾讯视频	23 集×10 分钟	反诈
	《你的岛屿已抵达》	湖南局、 芒果 TV	12 集×19 分钟	当代都市
	《恋恋茶园》	浙江厅、 优酷	24 集×10 分钟	当代都市
	《别打扰我种田》	浙江厅、 芒果 TV	24 集×14 分钟	当代农村
	《孤单旅行团》	广西局、 快手	18 集×4 分钟	当代都市
	《鲑鱼恋上猫》	北京局	24 集×10 分钟	当代都市轻喜剧
	《爱在炊烟袅袅时》	浙江厅、 腾讯视频	21 集×10 分钟	当代青少年题材
	《那个重逢的夜晚》	湖南局、 芒果 TV	12 集×19 分钟	当代都市
	《别人家的孩子之小红豆与小狮子》	北京局	24 集×14 分钟	当代都市
	《以爱为契》	陕西局、 腾讯视频	24 集×12 分钟	当代都市
	《等你三千年》	河北局	4 集×5 分钟	古今传奇题材
	《亲爱的乘客，你好》 第二季	北京局	20 集×8 分钟	当代都市

附录 1: “跟着微短剧去旅行”创作计划入选作品名单

	《橘子汽水》	陕西局、腾讯视频	20 集×12 分钟	当代都市群轻喜剧
	《辣妈回村》	浙江局	31 集×3 分钟	当代农村题材
	《赵小姐的日记》	浙江局、杭州临平区委宣传部、腾讯视频	12 集×12 分钟	当代其他题材
	《全糖少爷》	甘肃局、腾讯视频	18 集×20 分钟	当代都市
	《一道爱情请慢用》	山东局	19 集×10 分钟	当代都市
	《实习生菜菜》	北京局、快手	26 集×4 分钟	当代都市
	《重庆遇见爱》	重庆局、腾讯视频	24 集×10 分钟	当代都市爱情
第三批	《三星堆：未来启示录》	北京局	12 集×3 分钟	科幻、悬疑、考古
	《你好，苏东坡》	河北局	5 集×4 分钟	传统文化
	《追梦人》	上海局	18 集×15 分钟	当代都市
	《面若桃花》（第二季）	江苏局、苏州局	24 集×3 分钟	当代都市
	《公主请回家》	湖南局、芒果 TV	20 集×5 分钟	当代都市
	《有种味道叫清溪》	湖南局、芒果 TV	12 集×5 分钟	农村题材
	《小王子带你游中轴线》	北京局	30 集×3 分钟	中法文化交流
	《熊猫与你，滚滚而来！》	山东局	20 集×10 分钟	当代都市
	《司法所的故事》	江苏局、优酷	40 集×18 分钟	当代司法
	《南辕北辙的我们》	陕西局	13 集×5 分钟	当代都市
	《热点女王》	上海局	12 集×5 分钟	当代都市
	《季风来临的时候》（第一季）	云南局	25 集×5 分钟	当代传奇
	《带你走进月亮里》	湖南局	12 集×2 分钟	当代农村
	《雨林爱发生》	上海局	30 集×13 分钟	当代都市
	《周五下班后》	浙江厅	20 集×10 分钟	当代都市
	《铜雀阁》	浙江厅	24 集×10 分钟	古代其他
	《世另我》	上海局	21 集×10 分钟	古代传奇
	《天上掉下个小哥哥》	广东局	19 集×10 分钟	古代科幻

	《滨海如梦令》	广西局、 广西文旅 厅	3集×4分钟	古代传奇
	《独库夜未眠》	新疆局	20集×15分钟	当代传奇
	《漠河日记》	黑龙江局	24集×12分钟	边疆旅游
	《不能拥抱的她》	浙江厅	16集×5分钟	当代农村
	《南风知君意》	浙江厅、 杭州九洲 星艺文化	35集×2分钟	当代都市
	《我为西风狂》	甘肃局	52集×3分钟	当代都市
	《反诈破局》	山东局、 爱奇艺	24集×15分钟	当代涉案
	《这世间如你所愿》	北京局	78集×3分钟	近代革命
	《我和我爸的18岁》	广东局	24集×10分钟	当代都市
	《我在巴黎当侠客》	浙江局、 杭州新鼎 网络	12集×3分钟	当代都市
	《爱之城@》（第一 季）	浙江厅、 杭州小零 五文化	20集×15分钟	当代都市
	《醒狮》	北京局	24集×10分钟	当代都市
	《回到崇礼》	河北局	4集×25分钟	当代都市
第四批	《澳门故事》	北京局	5分钟×10集	当代都市
	《大力村超人》	北京局	4分钟×25集	当代农村
	《宁波144小时》	浙江厅	4分钟×3集	当代都市
	《1818编辑部》	浙江局	12分钟×18集	当代都市
	《搬砖吧，六小姐！》	江苏局	5分钟×10集	当代都市
	《三井胡同的夏天》	北京局	4分钟×16集	当代都市
	《美猴王》	江苏局	5分钟×10集	当代神话
	《神兽河行纪》	江苏局	3分钟×16集	当代神话
	《大话大话西游》	北京局	5分钟×12集	当代神话
	《重回永乐大典》	重庆局	3分钟×15集	当代都市
	《黄河在这里拐了个 弯》	北京局	3分钟×20集	当代农村
	《春风不改旧时波》	浙江厅	5分钟×8集	当代都市
	《桃花漫漫始盛开》	湖南局	2分钟×40集	当代农村
	《我朦胧的夏季啊》	安徽局	10分钟×24集	当代都市
	《夏日出逃热恋岛》	湖南局	15分钟×16集	当代都市
	《问厨哪得清如许》	北京局	10分钟×20集	当代都市
	《那年夏天外婆的海》	浙江局	3分钟×50集	当代都市
	《南风何所依》	广东局	10分钟×30集	当代都市

附录 1: “跟着微短剧去旅行”创作计划入选作品名单

	《去桃花盛开的地方》	西藏局	15 分钟×12 集	当代都市
	《湘西那个夏天》	湖南局	4 分钟×20 集	当代都市
	《此处通往繁星》	宁夏局	5 分钟×12 集	当代都市
	《团圆》	上海局	3 分钟×12 集	当代农村
	《河北 48 小时》	河北局	5 分钟×10 集	当代都市
	《水韵风情梦塘栖》	浙江局	4 分钟×12 集	当代农村
	《一眼千年》	贵州局	3 分钟×24 集	当代都市
	《良缘》	广东局	12 分钟×23 集	当代都市
	《清明上河图我是画中人》	浙江局	1.5 分钟×30 集	当代都市
	《第六只醒狮》	广东局	5 分钟×10 集	当代都市
	《铁拳无敌杨芊芊》	重庆局	3 分钟×71 集	当代都市
	《真探·一九二七》	湖北局	7 分钟×6 集	当代都市
	《从五环到五星》	上海局	2 分钟×105 集	当代都市
	《祈安澜》	北京局	5 分钟×30 集	当代文化
	《从前慢》	湖北局	8 分钟×24 集	历史文化
	《海昏行（第一季）》	江西局	18 分钟×24 集	历史文化
	《寻找会说话的貊貊》	四川局	15 分钟×24 集	自然奇幻
	《龟城之永泰幻境》	浙江厅	15 分钟×24 集	奇幻
	《关于我的祖宗是诸葛亮这件小事》	四川局	8 分钟×5 集	历史文化
	《亲爱的厨神大人》	安徽局	10 分钟×24 集	都市
	《我和花花是发小》	四川局	5 分钟×12 集	当代都市
	《我在张家港遇到河神》	江苏局	6 分钟×4 集	奇幻
	《釉色伊人》	中央广播电视总台	5 分钟×12 集	文化交流
	《向北的遗憾》	浙江厅	10 分钟×20 集	人文风光
	《成都说不出再见》	四川局	2 分钟×29 集	当代都市
	《云朵之恋》	四川局	5 分钟×30 集	爱情
	《流量风云》	江苏局	10 分钟×24 集	当代都市
	《又见鸢鸟起舞时》	河南局	2 分钟×25 集	地方民俗
	《爱情正路过》	广东局	10 分钟×12 集	当代都市
	《“洛”花如有意》	河南局	4 分钟×20 集	文物保护
	《等风也等你》	浙江厅	10 分钟×20 集	当代乡村
	《99 号公路》	内蒙古局	8 分钟×24 集	当代乡村
	《温度》	重庆局	8 分钟×12 集	乡村振兴
	《玉箭千里 我的同事 9000 岁》	黑龙江局	5 分钟×15 集	奇幻
	《风景猎人·茶卡盐湖篇》	北京局	3 分钟×10 集	人文风光

	《加速吧，我的机车女孩》	浙江厅	13 分钟×23 集	当代青年
	《我在风起的云端等你》	云南局	15 分钟×20 集	当代乡村
第五批	《秦好与时鸣》	湖南局	15 分钟×24 集	非遗文化传承、人与自然和谐共生
	《心栖梦归处》	江苏局	10 分钟×18 集	乡村旅游、民宿经营、个人成长
	《村花绽放重启人生》	湖南局	2 分钟×40 集	年代微短剧、回乡创业、拯救被拐女儿
	《乡途花开缓缓归》	福建局	5 分钟×12 集	返乡创业、乡村之美、生活之美
	《我在正定》	河北局	5 分钟×4 集	民宿创业、传统文化保护、城市风光、美食文化
	《庚伢子》	湖南局	5 分钟×24 集	雷锋童年故事、故乡文化、个人品质塑造
	《无人知是贵妃来》	广东局	2 分钟×30 集	唐朝贵妃穿越、荔枝产业与文化
	《又见欧阳修》	河南局	4 分钟×10 集	历史文化故事、驻马店历史人文资源
	《遇见唐诗》	广东局	2 分钟×100 集	文化与科技融合、唐诗诞生与历史人物命运
	《荀子新传之学习高手》	山西局	2 分钟×60 集	学习成长
	《跟着唐诗去旅行第一季》	四川局	10 分钟×12 集	古穿今、杜甫与现代都市
	《世界因你共温凉》	江苏局	2 分钟×10 集	舞蹈演员与昭明太子萧统、

附录 1: “跟着微短剧去旅行”创作计划入选作品名单

				艺术技能提升 与梦想实现
	《救命! 是九龄大人》	广东局	4 分钟×13 集	张九龄开凿梅 关古道、粤剧 演员与岭南精 神
	《老盔有了新主人》	陕西局	10 分钟×12 集	京剧老院守护 与传承
	《今生簪花, 世世漂 亮》	福建局	5 分钟×25 集	非遗传承簪花 师与自媒体从 业者爱情故事
	《美好不过食光》	浙江厅	2 分钟×30 集	非遗继承
	《遇见少林有功夫》	河南局	2 分钟×36 集	林若凡学武 功、铲除恶人
	《闺阁绣梦》	江苏局	5 分钟×12 集	闺阁女性创新 发展刺绣技艺
	《旗遇水乡》	江苏局	12 分钟×3 集	当代都市
	《天工开蜀·我在古代 当匠师》	四川局	4 分钟×10 集	张传井穿越古 今、卓筒井历 史演变、技艺 传承
	《武林外史》	江西局	20 分钟×24 集	古装奇遇
	《琉璃奇缘》	北京局	12 集×10 分钟	非遗传承
	《田园织梦》	河北局	3 分钟×5 集	非遗传承
	《辣都传奇之双辣厨 神》	江西局	2 分钟×50 集	乡村题材
	《中餐厅没有女主厨》	辽宁局	3 分钟×16 集	非遗传承
	《我有一座“百宝 屋”》	浙江厅	2 分钟×20 集	文物修复
	《龙行龘龘》	江苏局	7 分钟×18 集	龙首纹玉饰幻 化女主角、文 化寻根
	《我被画在花山岩画 里》	广西局	5 分钟×9 集	人文情感
	《非正式营销》	江苏局	10 分钟×24 集	当代乡村
	《拜托了! 老爸》	湖南局	5 分钟×12 集	人文情感
	《异时空对画》	湖南局	3 分钟×15 集	当代乡村
	《嗨! 微剧场之烟火星 辰民生季》	重庆局	7 分钟×6 集	革命文化
	《遇见你的第一次》	浙江厅	12 分钟×23 集	当代都市

	《欢迎来到好来屋》	北京局	11 分钟×20 集	青春校园
	《情往海岸线》	山东局	15 分钟×24 集	当代都市
	《驴火了》	河北局	3 分钟×6 集	当代都市
	《重返大观园之十二花神》	河南局	2 分钟×24 集	人文科普
	《花开满芳塘》	浙江厅	4 分钟×24 集	人文科普
	《我是 00 后》	浙江厅	15 分钟×24 集	青年励志
	《遇见可克达拉》	重庆局	6 分钟×8 集	人文情感
	《请你停下来》	内蒙古局	3 分钟×12 集	奇幻
	《风吹茶花香两岸》	云南局	5 分钟×6 集	当代乡村
	《何以故人梦》	山西局	10 分钟×22 集	人文情感
	《绿宝石之旅》	贵州局	1 分钟×46 集	当代乡村
	《扎西德勒》	西藏局	3 分钟×30 集	人文风景
	《梦笔不能停》	安徽局	10 分钟×12 集	奇幻爱情
	《云中谁寄锦书来》	吉林局	4 分钟×20 集	爱情
	《雁山有梦人未老》	广西局	5 分钟×12 集	奇幻

附录 2：基本信息统计表

剧名	内容主题	呈现形式	单集时长	集数	投放平台数	付费观看	创作方
《我的归途有风》	5	2	4	1	4	2	2
《飞扬的青春》	1	1	2	3	1	1	1
《落花生（第一季）》	1	1	1	1	4	2	1
《带你去个好地方》	4	1	1	3	1	2	2
《恋恋小食光》	4	1	4	2	1	1	1
《碗小厨闯江湖之麻辣爱情》	4	1	1	3	1	1	2
《虎鹤双行》	5	1	2	2	1	1	2
《一梦枕星河》	4	1	4	1	4	1	2
《大王别慌张》	6	1	4	2	1	1	2
《你的岛屿已抵达》	6	1	4	2	1	1	2
《恋恋茶园》	6	1	1	3	1	1	2
《别打扰我种田》	1	1	3	3	1	1	2
《孤单旅行团》	6	1	1	2	1	2	2
《鲛鱼恋上猫》	7	1	1	3	1	1	1
《爱在炊烟袅袅时》	1	1	1	3	1	1	2
《那个重逢的夜晚》	5	1	4	2	4	1	2
《以爱为契》	5	1	3	3	1	1	1
《等你三千年》	2	1	1	1	4	2	1
《亲爱的乘客，你好》第二季	5	1	1	2	2	1	1
《橘子汽水》	5	1	2	2	2	1	2
《辣妈回村》	1	2	1	4	2	2	1
《赵小姐的日记》	3	1	3	2	1	1	1
《全糖少爷》	1	1	4	2	1	1	2
《一道爱情请慢用》	5	1	2	2	2	1	1
《重庆遇见爱》	5	1	4	3	1	1	2
《三星堆：未来启示录》	3	1	1	2	1	2	1
《你好，苏东坡》	2	1	1	1	3	2	1
《追梦人》	6	1	3	2	2	1	1
《面若桃花》（第二季）	2	2	1	3	4	2	2
《公主请回家》	2	1	1	2	2	2	2
《有种味道叫清溪》	1	1	1	2	4	1	2
《南辕北辙的我们》	4	2	1	2	2	2	1
《热点女王》	7	2	1	2	2	2	1
《季风来临的时候》（第一季）	2	1	1	3	1	1	1

《带你走进月亮里》	6	2	1	2	2	2	2
《雨林爱发生》	6	1	4	4	1	1	1
《周五下班后》	5	1	2	2	1	1	1
《铜雀阁》	2	1	2	3	1	1	1
《世另我》	2	1	2	3	1	1	1
《滨海如梦令》	6	1	1	1	3	2	1
《不能拥抱的她》	1	1	1	3	2	2	2
《南风知君意》	2	2	1	4	3	2	1
《这世间如你所愿》	6	2	1	4	3	2	2
《我和我爸的18岁》	4	1	2	3	1	1	1
《我在巴黎当侠客》	5	2	1	2	4	2	1
《爱之城@》（第一季）	5	2	3	2	1	1	2
《醒狮》	4	1	2	3	1	1	2
《回到崇礼》	5	1	3	1	3	2	1
《澳门故事》	5	2	4	1	1	2	1
《宁波144小时》	5	1	1	1	4	2	1
《1818编辑部》	5	1	3	2	1	1	1
《搬砖吧，六小姐！》	4	1	1	1	1	2	1
《三井胡同的夏天》	5	1	1	2	4	2	1
《美猴王》	2	1	1	1	2	2	1
《大话大话西游》	2	1	1	2	1	2	1
《重回永乐大典》	3	2	1	2	3	2	1
《黄河在这里拐了个弯》	1	1	1	2	1	2	1
《春风不改旧时波》	4	1	1	1	3	2	1
《桃花漫漫始盛开》	7	2	1	4	3	2	1
《问厨哪得清如许》	2	1	2	2	1	1	1
《此处通往繁星》	6	1	1	2	1	2	1
《团圆》	1	1	1	2	1	2	1
《河北48小时》	6	1	1	1	4	2	1
《水韵风情梦塘栖》	1	2	1	2	2	2	1
《一眼千年》	5	2	1	3	2	2	1
《良缘》	3	1	3	3	1	1	1
《第六只醒狮》	4	1	1	1	3	2	1
《铁拳无敌杨芊芊》	2	2	1	4	4	2	1
《真探·一九二七》	2	1	1	1	4	1	1
《从五环到五星》	5	2	1	4	4	2	1
《从前慢》	5	1	1	3	1	1	1
《关于我的祖宗是诸葛亮这件小事》	2	1	2	1	1	2	1
《我在张家港遇到河神》	5	1	2	1	1	2	1

附录 2: 基本信息统计表

《釉色伊人》	3	1	1	2	4	2	1
《向北的遗憾》	6	1	2	2	1	1	1
《成都说不出再见》	5	1	1	2	1	2	1
《又见鸢鸟起舞时》	6	1	1	3	1	2	1
《“洛”花如有意》	6	2	1	3	2	2	1
《温度》	6	1	2	2	1	2	1
《玉箭千里 我的同事 9000 岁》	3	1	1	2	2	2	1
《秦好与时鸣》	1	1	3	3	1	2	1
《村花绽放重启人生》	1	2	1	4	2	2	1
《乡途花开缓缓归》	1	2	2	4	2	2	1
《我在正定》	5	1	1	1	4	2	1
《无人知是贵妃来》	2	2	1	3	1	2	1
《又见欧阳修》	2	1	1	1	1	2	1
《世界因你共温凉》	2	2	2	1	4	2	1
《救命！是九龄大人》	2	1	1	2	4	2	1
《老盗有了新主人》	4	1	2	2	1	1	1
《今生簪花， 世世漂亮》	4	1	1	3	1	1	1
《遇见少林有功夫》	4	2	2	4	1	2	1
《旗遇水乡》	4	1	2	1	1	2	1
《田园织梦》	4	1	1	1	4	2	1
《辣都传奇之双辣厨神》	4	2	1	4	3	1	1
《龙行龘龘》	3	1	2	2	1	1	1
《嗨！微剧场之烟火星辰民生季》	5	1	2	1	3	2	1
《驴火了》	6	1	1	1	4	2	1
《重返大观园之十二花神》	6	1	1	3	1	1	1
《风吹茶花香两岸》	6	1	1	1	1	2	1

附录 3：地方性内容特征与叙事特征统计表

剧名	地方特 产、美食	地方特 色风景	地方特 色语言	景区实 地采景	叙事 视角	叙事 结构
《我的归途有风》	1	1	1	1	2	1
《飞扬的青春》	1	1	2	1	1	1
《落花生（第一季）》	2	2	2	1	1	1
《带你去个好地方》	1	1	2	1	1	1
《恋恋小食光》	1	1	2	1	2	1
《碗小厨闯江湖之麻辣 爱情》	1	2	2	2	1	1
《虎鹤双行》	2	2	2	2	2	1
《一梦枕星河》	1	1	2	1	2	1
《大王别慌张》	2	2	2	2	1	1
《你的岛屿已抵达》	2	1	2	1	1	2
《恋恋茶园》	1	2	2	1	2	1
《别打扰我种田》	2	1	2	1	1	1
《孤单旅行团》	1	2	2	1	1	1
《鲑鱼恋上猫》	1	2	2	1	1	1
《爱在炊烟袅袅时》	1	1	2	1	1	1
《那个重逢的夜晚》	2	2	1	1	3	2
《以爱为契》	2	1	2	1	2	2
《等你三千年》	2	1	2	1	1	1
《亲爱的乘客，你好》 第二季	2	2	2	1	1	2
《橘子汽水》	2	1	2	1	2	1
《辣妈回村》	2	1	2	1	2	1
《赵小姐的日记》	2	1	2	1	2	1
《全糖少爷》	1	1	2	2	1	1
《一道爱情请慢用》	1	1	2	1	1	2
《重庆遇见爱》	2	1	1	1	1	2
《三星堆：未来启示 录》	2	2	2	2	1	1
《你好，苏东坡》	1	1	2	1	1	2
《追梦人》	1	1	2	1	1	2
《面若桃花》（第二 季）	1	1	2	1	1	1
《公主请回家》	1	2	2	1	1	1
《有种味道叫清溪》	1	1	2	1	2	1
《南辕北辙的我们》	2	2	2	1	2	1

附录 3: 地方性内容特征与叙事特征统计表

《热点女王》	2	2	1	1	2	1
《季风来临的时候》 (第一季)	2	1	1	1	2	1
《带你走进月亮里》	2	1	2	1	2	1
《雨林爱发生》	2	1	2	1	2	1
《周五下班后》	2	2	2	2	2	1
《铜雀阁》	2	2	2	2	1	1
《世另我》	1	1	1	1	1	1
《滨海如梦令》	2	1	2	1	1	2
《不能拥抱的她》	2	1	2	1	2	1
《南风知君意》	2	1	2	1	1	1
《这世间如你所愿》	2	2	2	1	2	1
《我和我爸的 18 岁》	1	1	1	1	1	1
《我在巴黎当侠客》	2	1	1	1	1	1
《爱之城@》(第一季)	2	1	2	2	2	1
《醒狮》	2	1	2	1	1	1
《回到崇礼》	2	1	2	1	1	1
《澳门故事》	2	1	2	1	1	1
《宁波 144 小时》	1	1	1	1	2	1
《1818 编辑部》	2	1	2	1	1	1
《搬砖吧, 六小姐! 》	2	1	2	1	1	1
《三井胡同的夏天》	1	1	2	1	2	1
《美猴王》	2	2	2	2	2	1
《大话大话西游》	2	2	2	2	1	1
《重回永乐大典》	2	2	2	1	2	1
《黄河在这里拐了个弯》	1	1	1	1	1	1
《春风不改旧时波》	1	1	2	1	1	1
《桃花漫漫始盛开》	1	1	2	1	2	1
《问厨哪得清如许》	1	1	2	1	1	1
《此处通往繁星》	2	1	2	1	1	1
《团圆》	2	1	1	1	2	1
《河北 48 小时》	2	1	2	1	1	1
《水韵风情梦塘栖》	1	1	2	1	1	1
《一眼千年》	2	1	2	2	1	1
《良缘》	2	1	2	1	1	2
《第六只醒狮》	1	1	2	1	1	2
《铁拳无敌杨芊芊》	2	1	2	1	1	1
《真探·一九二七》	2	1	2	1	1	1
《从五环到五星》	2	1	2	1	1	1

《从前慢》	2	1	2	1	2	1
《关于我的祖宗是诸葛亮这件小事》	2	1	2	1	2	1
《我在张家港遇到河神》	1	1	2	1	1	1
《釉色伊人》	2	2	2	2	2	1
《向北的遗憾》	2	1	2	1	2	1
《成都说不出再见》	1	1	2	1	1	1
《又见鸢鸟起舞时》	2	1	2	1	2	1
《“洛”花如有意》	1	1	2	1	2	1
《温度》	1	1	2	1	2	1
《玉箭千里 我的同事9000岁》	2	1	2	1	2	1
《秦好与时鸣》	1	1	2	1	1	1
《村花绽放重启人生》	2	2	2	2	1	1
《乡途花开缓缓归》	1	1	2	1	2	2
《我在正定》	2	1	2	1	2	1
《无人知是贵妃来》	1	1	2	1	1	1
《又见欧阳修》	1	1	2	1	1	1
《世界因你共温凉》	2	1	2	1	2	1
《救命！是九龄大人》	2	1	2	1	1	1
《老盔有了新主人》	2	1	2	1	2	1
《今生簪花，世世漂亮》	2	1	2	1	1	2
《遇见少林有功夫》	2	1	2	1	1	1
《旗遇水乡》	2	1	2	1	1	1
《田园织梦》	2	1	2	1	2	1
《辣都传奇之双辣厨神》	1	1	2	1	1	1
《龙行龘龘》	1	1	2	1	2	1
《嗨！微剧场之烟火星辰民生季》	1	1	1	1	1	1
《驴火了》	1	1	1	1	2	1
《重返大观园之十二花神》	2	1	2	1	1	1
《风吹茶花香两岸》	1	1	1	1	2	1