

“一带一路”倡议在澳门 舆论环境中的传播

曹文鸳 赵莹 姚欣好 张荣显*

摘 要： 本文以大数据辅助网络挖掘及内容分析为研究路径，并运用 DataMiner[®] 大数据挖掘平台研究“一带一路”新闻在澳门新闻媒体及社交网站上的传播特点。研究发现，澳门在“一带一路”倡议下的发展潜力及其与其他区域在各领域的合作成为关注与讨论的焦点。“一带一路”倡议被谈及较多的区域对该倡议的态度以完全支持为主。新闻媒体与网络民意重视并看好该倡议为澳门经济方面带来的机会。

关键词： 一带一路 网络舆情 大数据辅助内容分析 网络挖掘

一 前言

2013 年 9 月和 10 月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的重大倡议，得到国际社会高度关注。中国提出两个符合欧亚大陆经济整合的构想——建设“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”，即“一带一路”。这一倡议在中国区域经济发展与对外联系上具有里程碑的意义。2013 年 11 月，“一带一路”倡议被正式写入党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面

* 曹文鸳、赵莹、姚欣好、张荣显，博易数据研究实验室、澳门民意调查研究学会。



深化改革若干重大问题的决定》。^① 2014 年，随着亚洲基础设施投资银行和丝路基金的提出，“一带一路”倡议开始落地。2015 年 3 月 28 日，《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》^② 的公布，标志着“一带一路”由构想阶段步入全面务实阶段。由于“一带一路”涉及国家和领域众多，当前针对“一带一路”的研究还处于探索阶段，主要集中探讨“一带一路”建设带来的挑战与风险、优劣势及机遇等方面。本研究通过对过往研究的梳理，利用大数据辅助网络挖掘及内容分析方法，借助大数据挖掘平台——DataMiner[®] 探讨澳门的新闻媒体及社交媒体对于“一带一路”的关注，深入挖掘其中各因素之间的关系，并分析相关舆论产生的原因，为澳门如何抓住“一带一路”建设中的发展机遇提供参考，同时为舆情研究提供系统性的分析框架。

二 文献综述

（一）对“一带一路”倡议的整体回顾

2015 年 4 月，国家发展改革委、外交部和商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，指出共建“一带一路”旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动沿线各国实现经济政策协调，开展更大范围、更高水平、更深层次区域合作，共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。^③ 察哈尔学会针对“一带一路”倡议的意义、性质、目的、原则、内容进行了归纳，认为“共同现代化”是“一带一路”倡议的本质特征，即以“共商、共建、共享”及合作共赢为原则，推进多个国家组成的不同类型和层次的国际共同体的现代化进程，以国际合作为核心，实现不同层次共同利益。

^① 《关于〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉的说明》，<http://cpc.people.com.cn/xuexi/n/2015/0720/c397563-27331312.html>。

^② 《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，<http://world.people.com.cn/n1/2017/0309/c411452-29134334.html>。

^③ 中华人民共和国国家发展和改革委员会网站，http://www.ndrc.gov.cn/gzdt/201503/t20150328_669091.html。

基于中国扩大和深化对外开放以及加强各国互利合作,促进各国互联互通、共同发展的需要,“一带一路”倡议以开放包容的姿态推动沿线国家实现发展战略对接、优势互补。以互联互通为建设主线,打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。将政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通作为“一带一路”建设的重点内容。^①其中,政策沟通主要是加强政府间合作,针对经济发展战略和对策进行交流对接,共同为务实合作及大型项目实施提供政策支持。在设施联通方面主要是共同加强基础设施建设,逐步形成各区域之间的基础设施网络。贸易畅通主要是研究解决投资贸易便利化问题,构建各国良好的营商环境。资金融通主要是深化金融合作,推进亚洲货币稳定体系、投融资体系和信用体系建设,同时加强金融监管工作,推进建立高效监管协调机制。民心相通则是广泛开展文化交流、学术往来、人才交流合作、媒体合作、青年和妇女交往、志愿者服务等,深化双边和多边合作。

实际上,“一带一路”建设只有在沿线各国取得共识的条件下才能实现。在具体落实过程中,有关决策程序、工作机制、评价体系等各个环节都需要通过与相关国家之间的协商逐步建立。正因如此,“一带一路”倡议的解释空间和想象空间很大。^②

关于“一带一路”的研究多是基于政策文件和内容进行的分析和推测,研究方法多为质化分析。而本研究从新闻媒体及社交媒体的角度,针对澳门对“一带一路”倡议的关注及态度,进一步挖掘其中更深层的原因和意义。

(二) 港澳与“一带一路”相关的研究

20世纪70年代末改革开放后,香港和澳门地区在天然的地理和贸易优势下,在借鉴市场运作经验和拓展海外投资关系方面起着桥梁和纽带的作用。港澳地区针对“一带一路”的研究主要集中于探讨港澳地区的优劣势和机遇,借以发掘港澳地区在“一带一路”建设中的发展空间。有研究通过分析香港

^① 察哈尔学会课题组:《“共同现代化”:“一带一路”倡议的本质特征》,《公共外交季刊》2016年第1期。

^② 张灼华、陈芃:《中国香港:成为“一带一路”版图中的持续亮点》,《国际经济评论》2015年第2期。



在“一带一路”倡议实施中在人力资源、资金、金融服务等方面的优势，探讨香港在“一带一路”建设中的机遇、定位及工作思路——在积极推动国家战略落地的同时，进一步巩固和提升香港在国际经济金融体系中的优势地位。^①也有研究认为香港作为海上丝绸之路的地理节点，以及“一带一路”的制度节点和金融节点，要积极嵌入国家战略，在制度和体制上要无缝对接。尽快推进香港-东盟自贸区建设，并与美国就 TPP 展开谈判，用沪港通、深港通与内地金融中心建立合作机制。^②

有研究者从粤港澳与“一带一路”地区之间的关系出发探讨粤港澳的发展路径。粤港澳经济互补性很强，它们与区域内发达国家高端产业合作空间大，与工业化中后期阶段国家产业、经贸合作可塑性强，与工业化初、中期国家产能合作空间大。研究者认为粤港澳合作与“一带一路”区域协同发展必须创新相应合作机制。主要包括：营造适应创新创业与“一带一路”区域创新发展的合作机制；集成优势打造“一带一路”区域产业链重构合作机制；创新区域合作主体，构建多方发力齐头并进的合作推进机制；完善与“一带一路”区域海洋经济合作发展机制；创新文化创意合作和传播交流机制；协调联动打造“一带一路”区域合作开放生态系统。^③

（三）澳门与“一带一路”倡议相关论述的特点

澳门的历史文化因素和地理条件有可能在“一带一路”倡议下发挥一定的作用。关于澳门在“一带一路”建设中的定位的研究主要是针对研究资料的质化分析，和香港地区类似，主要集中于通过分析澳门在“一带一路”中的优劣势，进一步研究澳门在“一带一路”中的发展机遇并提出建议。

有研究通过探讨澳门在“一带一路”倡议实施中的机遇和优势，进一步探究澳门在“一带一路”建设中的发展路径，提出澳门应积极参与整体框架的设计及跟踪评估，主动寻求具有国际标准的商业模式和合作框架，鼓励澳门

① 巴曙松、王志峰：《“一带一路”：香港的重要战略机遇》，《人民论坛·学术前沿》2015年第9期。

② 刘诚：《香港：一带一路经济节点》，《开放导报》2015年第2期。

③ 左晓安：《与“一带一路”战略协调发展的粤港澳合作机制创新》，《特区经济》2017年第1期。

企业参与“一带一路”沿线国家基建项目投资和管理以及积极为中资企业在“一带一路”沿线国家投资基建项目提供协助。^①也有研究探讨“一带一路”倡议下澳门的发展机遇,指出通过“21世纪海上丝绸之路”加强和南亚、东南亚国家的经贸活动可以为澳门的经济多元发展和长期增长提供有利的条件。澳门应把握“一带一路”中的“21世纪海上丝绸之路”之发展机遇,特别加强和南亚、东南亚国家和地区经贸活动,推进澳门经济适度多元化。^②

有研究从“一带一路”的全球与国内定位和存在问题的角度,探讨澳门融入“一带一路”倡议的机遇与建议,指出澳门特区应对“一带一路”倡议予以配合,借此重大机遇倒逼自身改革,对发展重新定位。^③还有研究从澳门在打造中葡平台过程中的主要机遇及相关进展的角度梳理发展过程中出现的现实困难,最后有针对性地提出澳门加快打造中葡平台的建议,如推动澳门以单独关税区身份与葡语系国家签订自贸协议,为中葡间的货物贸易领域提供专属的服务配套等。^④

本研究以一种新的研究路径探讨新闻媒体及网民对“一带一路”关注点的异同,即从纵向发展趋势、议题分布和取向性分析,到议题与取向、议题与议题的交叉分析,更深一步挖掘澳门与“一带一路”各因素之间的相关关系,为拓展澳门与“一带一路”沿线国家的战略合作和发展空间提供参考,同时为网络舆情研究提供新的研究路径。

三 研究方法

(一) 研究流程及数据

近年来关于“一带一路”的研究多从内容本身来进行定性分析,而本研

① 何振苓、何磊:《“一带一路”战略中澳门发展的机遇、优势与路径》,《国际经济合作》2016年第10期。

② 关锋、谢汉光:《“一带一路”与澳门的发展机遇》,《港澳研究》2016年第2期。

③ 孙久文、潘鸿桂:《“一带一路”战略定位与澳门的机遇》,《现代管理科学》2016年第1期。

④ 陈思敏:《“一带一路”背景下澳门加快打造中葡平台的建议》,《特区经济》2015年第12期。



究则从舆情的角度进行定量及定性相结合的分析,以更加客观的方式反映民众对政策的意见和认知。通过对事件发生、发展和变化趋势的分析,以及民众对社会管理者及其取向持有的意见、态度等的分析,可全方面地反映事件对民众及社会带来的影响。^① 本研究采用大数据辅助网络挖掘与内容分析研究方法,即基于内容分析法,利用网络挖掘和机器学习技术,通过机器算法、语义分析技术和自动化关键字匹配等技术,借以挖掘本次研究中的单变量数据。再结合人工在线内容分析,进一步挖掘变量间的差异和关系。^②

内容分析法是对传播内容进行分析研究时以一种客观的、系统的、量的方式测量变量的研究方法,即将文本或其他形式的符号进行编码、分类、语义判断以供统计分析之用的研究方法。人工在线实时内容分析则是在传统内容分析法基础上改进操作,在提高运作效率并提高数据及编码的质量的同时,更深入地研究变量间的相关关系。^③

通过网络挖掘和机器学习技术采集网络上澳门媒体关于“一带一路”的海量信息,并通过分析整体数据来显示舆情信息的整体趋势,即事件发展的趋势。另外,随机抽取部分样本进行人工分析、在线内容分析,进一步挖掘变量间的差异和关系。本研究的数据分析结果是结合母体及样本数据得出的。通过搜索2016年1月1日至2016年12月31日澳门所有的新闻媒体、网络论坛及Facebook时事类群组/专页,采集到与“一带一路”相关的新闻8804篇、论坛主回帖共1059帖、Facebook主回帖共1477帖。将从母体中随机抽取的新闻(10%)及论坛、Facebook全部的主回帖作为分析样本,分析单位为澳门媒体关于“一带一路”的单篇新闻报道及网民在社交媒体上的每一则发帖。

本研究采用DataMiner[®]数据挖掘平台为主要研究工具。该平台提供多种研究质量保证机制,例如多个数据库的数据清洗流程、编码员间信度的前测方法、可在线随时监管编码员效率和编码准确度的绩效监督机制,透过一体化的

① 李光:《百亿市场前景催生网络舆情监测业》,《凤凰周刊》2010年第19期。

② 张荣显、曹文鸳:《网络舆情研究新路径:大数据技术辅助网络内容挖掘与分析》,《汕头大学学报》(人文社会科学版)2016年第8期。

③ 张荣显、曹文鸳:《网络舆情研究新路径:大数据技术辅助网络内容挖掘与分析》,《汕头大学学报》(人文社会科学版)2016年第8期。

舆情监测和分析流程，力图达到高效、准确、广度和深度并重。其基本的操作过程包括准备阶段、编码及质量控制和结果呈现三个部分（见图1）。^①

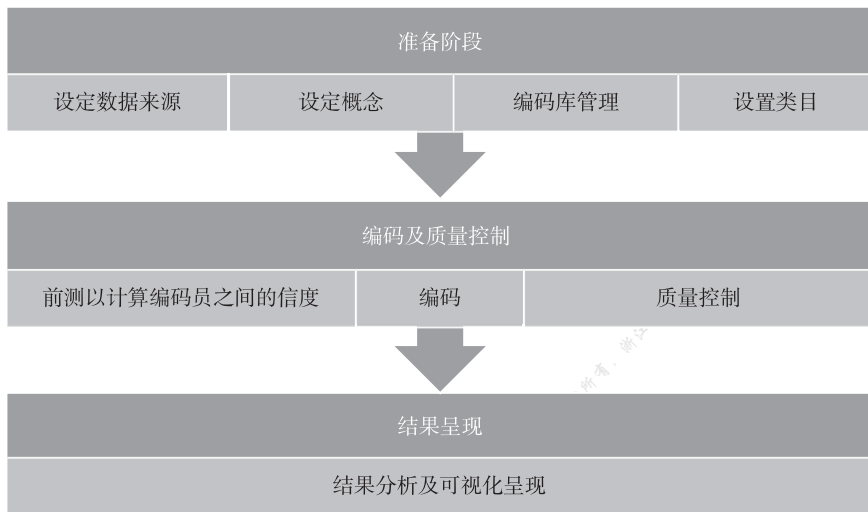


图1 DataMiner®数据挖掘平台基本操作过程

资料来源：张荣显、曹文鸳：《网络舆情研究新路径：大数据技术辅助网络内容挖掘与分析》，《汕头大学学报》（人文社会科学版）2016年第8期，第111~121页。

（二）类目构建

拉斯韦尔从传播学的角度对内容分析法进行定义，即内容分析法主要检测谁通过什么渠道对谁说了什么，并产生了什么样的效果。^② 根据拉斯韦尔对内容分析法从传播媒介角度进行的定义，内容分析法主要是对传播过程中所涉及的主体、内容以及态度等进行处理。从整体上说，内容分析法中的类目构建是从“说了什么”和“怎么说”两个方向来进行设置。^③ 其中“说了什么”的

① 张荣显、曹文鸳：《网络舆情研究新路径：大数据技术辅助网络内容挖掘与分析》，《汕头大学学报》（人文社会科学版）2016年第8期。

② Lasswell, H., “The Structure and Function of Communication in Society,” in Bryson, L. (ed.), *The Communication of Ideas*, New York: Institute for Religious and Social Studies, 1948, p. 117.

③ Berelson, B., *Content Analysis in Communications Research*, New York: Hafner, 1952, pp. 149 - 162.



类目包括传播主体、传播内容，而“怎么说”的类目包括态度和评价。因此，本研究的类目设置基于以上构建思路，观察澳门新闻媒体及社交网站中关于“一带一路”的报道和网民相关言论，并侧重于挖掘澳门本土的特色内容，如澳门在“一带一路”建设中的角色以及对葡语系国家的关注，将其涉及的主体、人物以及政策内容中所涉及的区域、设计战略、合作领域设置为类目。另外，从整体态度和细分态度来构建“怎么说”的类目时，本研究设置了对“一带一路”倡议的整体态度以及对倡议涉及合作领域的态度两个细分类目，以进一步探索媒体及网民对“一带一路”倡议的情绪。

本研究共设置 8 个主要类目，分别为：①新闻类型（只针对新闻媒体）和内容分类（只针对 Facebook 及论坛）；②对“一带一路”倡议的整体评价；③政治/公众人物；④政府/机构/组织；⑤覆盖区域；⑥“一带一路”设计战略；⑦合作重点或领域（7.1. 对合作领域的态度；7.2. 对合作重点或领域所预计产生效果或潜在问题的态度）；⑧建议。

（三）编码员间信度

在内容分析中，隐藏在显性信息（manifest content）背后的隐性信息（latent content），如态度或价值观等，则需要编码员来进行进一步的判断，多位编码员对信息进行判断后应达成一致的结论。不同的编码员对统一信息进行重复测试产生一致结果的程度称为“编码员间信度（inter-coder reliability）”。^①为使本次研究结果更为客观，本研究通过使用 DataMiner[®]平台进行编码员间信度测试，以提高编码员的测试效率及编码准确性。我们随机抽取了具有代表性的澳门新闻报道及社交媒体中的评论作为信度测试样本。共有 3 位编码员（包括本研究的其中一位作者）进行了信度测试，每位接受信度测试的编码员分别独立完成信度测试样本的编码。利用 DataMiner[®]平台计算霍尔蒂斯指数^②，对 3 位编码员进行两两配对，分别计算编码员信度后再计算平均值。经过多次矫正，综合每个变量的信度指数，所得出的最终信度结果分别为 0.93（新闻）、0.84（Facebook）、0.90（论坛）。

① Lombard, M., Snyder-Duch, J., & Bracken, C. C., "A Call for Standardization in Content Analysis Reliability," *Human Communication Research*, 2004, 30 (3), pp. 434 - 437.

② Holsti, O. R., "Content Analysis for the Social Sciences and Humanities," Reading, MA: Addison-Wesley, 1969.

四 研究发现

本研究结果分别从事件发展趋势、焦点热词、支持度分析、议题综合分布和交叉分析几个部分呈现。

（一）事件发展趋势

从传播渠道上看，在平台的网络挖掘数据中，可区分为新闻媒体和社交媒体两类。观察“一带一路”信息量发展趋势，如图2所示。从整体趋势看，新闻媒体及社交媒体信息量发展趋势基本一致，3月为新闻媒体及社交媒体两渠道的共同高峰月，而10月及11月也分别是它们的高峰月。

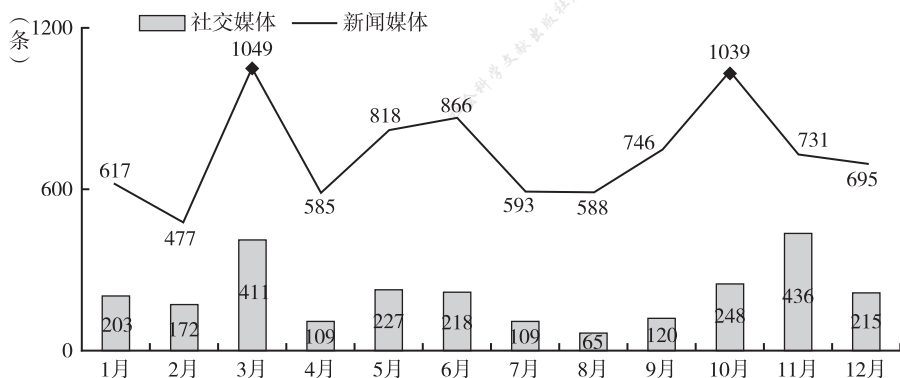


图2 澳门新闻媒体和社交媒体上关于“一带一路”的信息量走势

从区域上看，新闻媒体及社交媒体最为关注澳门本土在“一带一路”建设中的发展情况。当中，2月及10月对于澳门的讨论最为突出。由图3亦可看出，相比其他月份，3月及5月提及香港的次数较多，3月及6月提及东部沿海地区的次数相对较多，而10月对葡语系国家的关注程度为全年最高（见图3）。

对数据内容分析后发现，3月因北京举办“两会”，较多媒体关注港澳人大代表在“两会”上发表的关于自身地区如何在“一带一路”倡议下发展的言论，且网民较多转载相关报道。故此，该月成为讨论港澳地区的一个高峰。

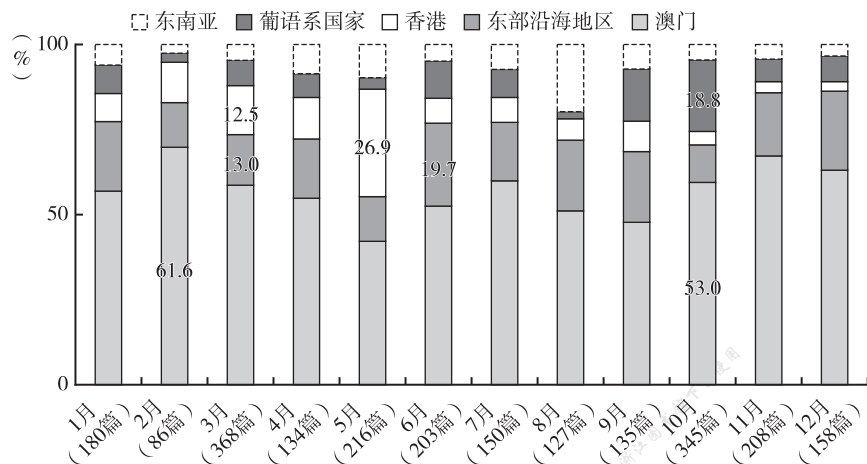


图3 澳门新闻媒体和社交媒体上“一带一路”信息的相关区域分布

注：图中仅对讨论量较多之月份及区域进行数据显示。

此外，3月行政长官崔世安出访江苏省，在“一带一路”倡议下，两地区签署备忘录以加强合作，此事受到部分网民的关注，因此此月对东部沿海地区的讨论量相对较高。

5月，全国人大常委会委员长张德江在主持“一带一路”高峰论坛开幕式时指出，香港在“一带一路”建设中具有多项独特优势，还宣布了中央支持香港建设“一带一路”的系列措施。张德江访港一事引起较多媒体关注及网民讨论，5月对香港的讨论量达到一个高峰，仅次于澳门，且两者间差异不大。可见，新闻媒体及网民对于同样是特别行政区的香港，在受到中央系列支持后，关注程度较高。

6月，较多媒体报道并有网民转载关于粤澳合作联席会议的新闻，在联席会议上，两地签署了粤澳携手参与国家“一带一路”建设的合作意向书。媒体及网民对于此事的关注，使得该月成为讨论东部沿海地区的另一个小高峰。

10月，李克强访澳与澳门举办中葡论坛使媒体和网民关于澳门地区的讨论量较过往半年剧增。同时，媒体和网民对中国与葡语系国家经贸合作论坛的关注，也让葡语系国家受关注程度达到全年最高。出席中葡论坛的葡萄牙总理认可“一带一路”倡议，并愿意推动中葡深化全方位合作。

（二）焦点热词

利用 DataMiner[®]平台生成的词云图，初步观察新闻媒体及社交媒体对“一带一路”倡议整体的讨论焦点及关注态度（见图4）。

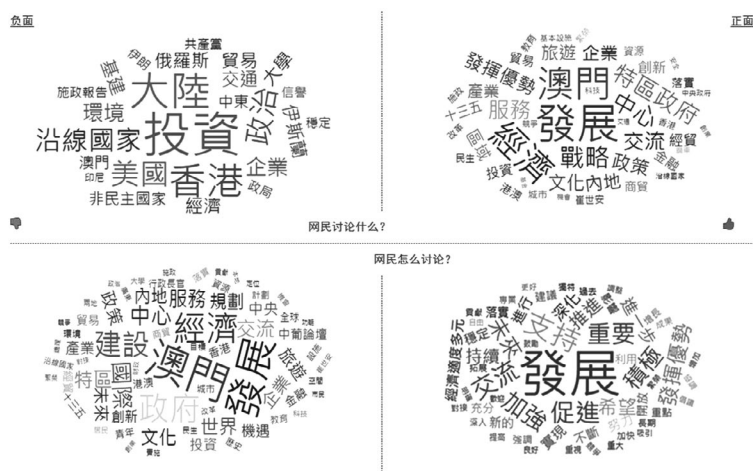


图4 澳门新闻媒体和社交媒体上“一带一路”相关词云

图4显示，新闻媒体及网民最为关注澳门地区经济以及“一带一路”倡议所带来的发展机遇，且对“一带一路”倡议持正面态度的内容也集中于“澳门”“发展”“经济”等方面。从评价上看，对“一带一路”倡议的讨论情绪主要集中于“发展”“促进”“支持”“积极”“重要”“加强”等，可以看出新闻媒体及网民对“一带一路”倡议是抱有期待的，并看好该倡议为澳门带来的发展机会。

针对负面态度，主要的焦点热词为“投资”“大陆”“香港”“美国”“沿线国家”，可以看出新闻媒体及网民对“一带一路”倡议所涉及的投资问题的担忧，另外，对香港地区及沿线国家在“一带一路”建设中的发展和合作呈负面态度，而社交网络上网民在提及内地对倡议的落实时则缺乏信心。

（三）支持度分析

从整体上来看，新闻媒体和网民对“一带一路”倡议及合作领域的取向



均以完全支持为主，其次是中立态度。而网民对两个议题的态度中，“完全不支持”的态度较新闻媒体强烈（见图5）。

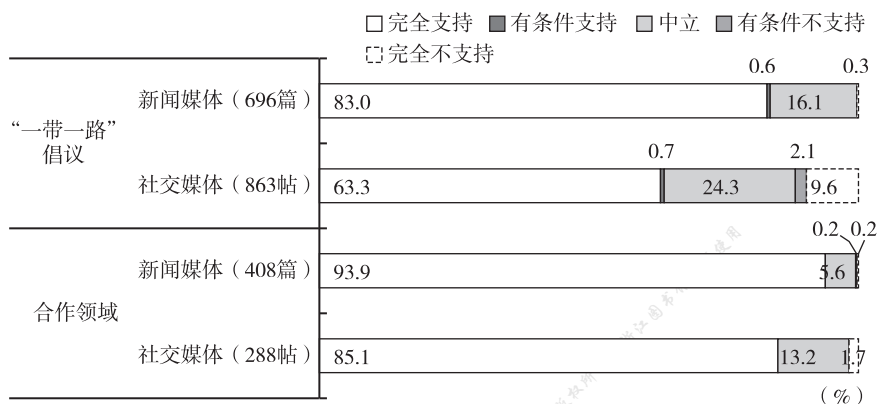


图5 澳门新闻媒体与社交媒体对“一带一路”的态度分析

1. “一带一路”政策

有83.0%的新闻媒体及63.3%的社交媒体对“一带一路”倡议表示完全支持，它们主要认为，“一带一路”可以推进国家或地区的发展，与其发展规划或对外合作战略高度契合、互补并且可以相互对接。它们表示会积极参与到“一带一路”的建设中去，把握好建设“一带一路”的机遇，为自己国家或地区的发展增添新的动力。另有意见表示，希望通过加紧基础设施建设、出台相应的规划及政策、强化葡语教育等一系列具体措施，积极响应国家“一带一路”倡议。

在持“完全不支持”态度的媒体中，新闻媒体所占比例仅为0.3%，社交媒体为9.6%。网民较多直接表达他们对于政策的负面情绪或不信任态度，多数网民没有直接说明具体原因。部分网民认为“一带一路”所经过的沿线国家中，大多为经济发展落后的国家，因此该倡议实现的可能性小。

2. 合作领域

有93.9%的新闻媒体和85.1%的社交媒体对合作领域表示完全支持，它们的意见主要包括：支持在“一带一路”的框架下，结合国家或地区的相关政策及地域特点，推动自己国家或地区在某些领域的发展，或加强区域间的领

域合作。领域大致涉及商贸、金融、旅游、文化、教育、产能、会展、基建等。这些意见认为，抓紧“一带一路”建设机遇，在区域合作中，各区域发挥各自的优势，能够共同推动相关领域的发展，培养更多相关的优秀人才，从而促进经济的多元发展。

新闻媒体（0.2%）和社交媒体（1.7%）持“完全不支持”态度的比例较小，主要的反对意见来自网络，网民主要认为中国对于一些经济基础较差的国家投入的基础设施建设，较难产生经济效应。

（四）议题综合分布

1. 涉及的主体

新闻媒体及社交媒体都最关注澳门特区政府（50.9%，52.0%），且谈及澳门特区政府时，较多情况下会涉及中央政府。香港特区政府被谈及次数虽仅次于中央政府，位列第三（4.0%，8.0%），但从其所占比例来看，明显低于居第二位的中央政府（29.1%，38.0%）。尽管如此，香港作为澳门的邻埠，且同为特别行政区，在新闻媒体与社交媒体中，香港被关注的程度相对较高（见图6）。

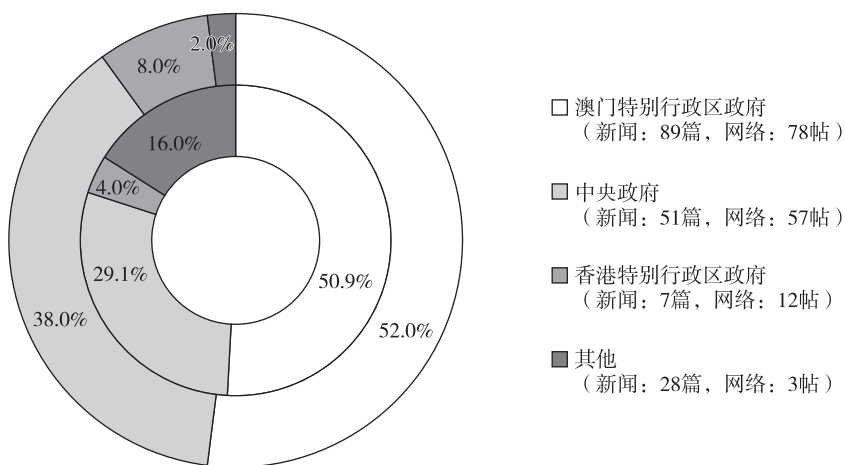


图6 澳门“一带一路”舆情涉及的政府分布

注：外环为社交媒体之数据，内环为新闻媒体之数据。



新闻媒体和社交媒体均较多谈及中央政府重视澳门作为重要节点的作用，支持澳门融入“一带一路”的建设，希冀其能够发挥“平台优势”，中央亦表示看重澳门在“一带一路”建设中的作用。

澳门特区政府亦积极响应中央号召，在首次编制并实施的五年发展规划中把参与国家“一带一路”建设放在重要的位置，并将其与“一中心一平台”建设紧密联系起来。香港作为除澳门外的另一个特别行政区，梁振英同样在施政报告中表明各项落实“一带一路”倡议的政策，包括设立“一带一路”奖学金等。综上所述，两个特别行政区政府均在重要的报告、规划中明确参与及建设的决心，并采取实际行动积极响应。

2. 涉及的政治人物

新闻媒体及社交媒体中谈及最多的5位人物为中央主要领导人、特区政府主要政府官员，谈及的个别人物，其职衔与经济关联性强，反映出新闻媒体与社交媒体相对较为关注“一带一路”倡议与经济相关的部分。与此同时，从谈及最多的5位人物中可以看出，“一带一路”倡议是一个自上而下的构想，港澳特别行政区特首均积极响应国家倡议，参与相关建设（见图7）。

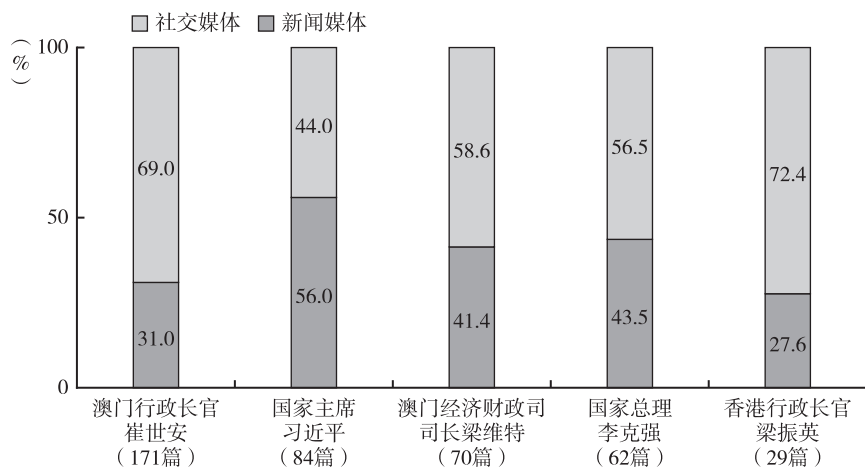


图7 澳门“一带一路”舆情涉及的排在前5位的政府人物

从谈及最多的3位人物来看，新闻媒体及社交媒体中提及最多的人物为崔世安（171篇），国家主席习近平在新闻媒体中排名第2位（47篇），在社交

媒体排名第2位的是澳门经济财政司司长梁维特（41篇）。可见，澳门社交媒体更倾向于讨论与澳门本地相关的人物，此结论亦较符合认知新闻媒体。

新闻媒体及社交媒体对澳门特首崔世安谈及最多，显示出特首崔世安对于“一带一路”倡议的认可，其在与其它省市领导干部的会面中亦积极交流两地区如何在“一带一路”建设机遇下合作发展。

新闻媒体对国家主席习近平、总理李克强的报道可体现出其希望通过中葡关系加强“一带一路”建设，包括在中葡论坛中加入“一带一路”倡议。网民主要聚焦国家领导人对于澳门在“一带一路”中支点作用的认可。

3. 区域与对“一带一路”态度的关系分析

新闻媒体及社交媒体均最多提及澳门地区（1115篇），体现出新闻媒体及网民对本地区的关注，其次为东部沿海地区（335篇）、香港（197篇）和葡语系国家（186篇）及东南亚（124篇）。谈及其它区域时，较多关注其他地区与澳门的合作，当中，最多提及澳门与东部沿海地区的合作。此外，相较社交媒体，新闻媒体较多关注澳门与葡语系国家的联系，而网民较愿意将澳门与香港相提并论，探讨两个特别行政区在“一带一路”倡议下与东部沿海地区的共同发展问题（见图8）。

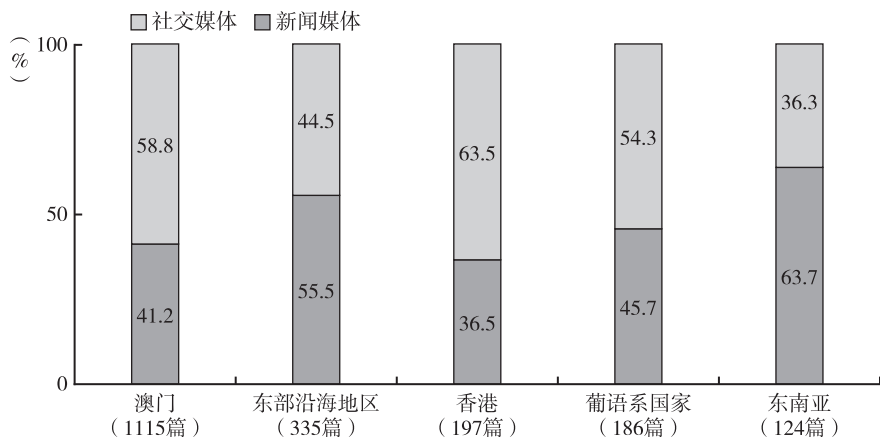


图8 澳门“一带一路”舆情涉及的排在前5位的区域

“一带一路”倡议涉及的区域中，被谈及最多的5个地区均主要对“一带一路”倡议持支持态度（见图9）。

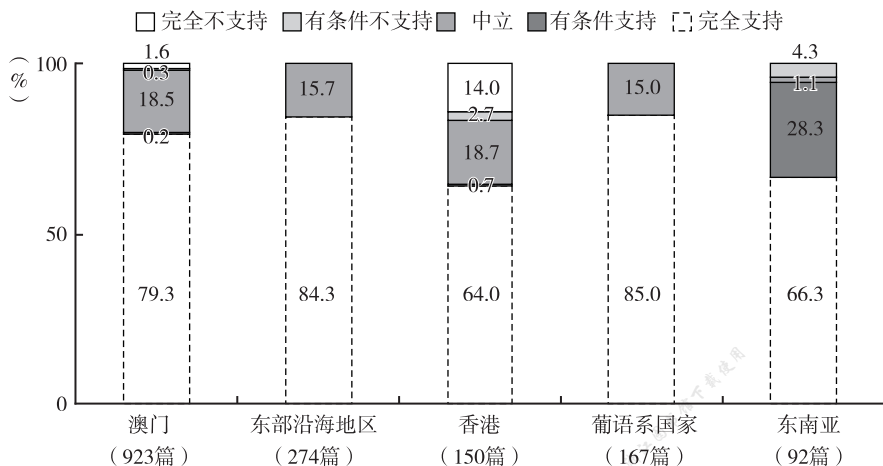


图9 澳门“一带一路”舆情中Top5区域对“一带一路”倡议的态度

因澳门近年响应国家号召，加紧与内地的合作，尤其是与广东省、福建省等东部沿海地区的合作，媒体报道便较为关注这些沿海省份的动态，尤其在中央批准澳门参与“一带一路”建设的情况下，新闻媒体及社交媒体更为关注合作地区对于“一带一路”的态度，关注其是否与澳门站在同一立场。

4. 区域及合作领域的关系分析

从整体上看，新闻媒体和社交媒体对于合作领域的关注程度差别不大，契合度较高。其中，商贸（261篇）、金融（222篇）、旅游（190篇）三大领域合作被提及次数较多，所占比例亦相对较高。或因为近年澳门在加紧建设“中葡商贸服务平台”“中葡金融服务平台”“世界旅游休闲中心”，故在潜移默化的影响下，上述三大领域的合作受到澳门新闻媒体及社交媒体关注（见图10）。

在商贸合作方面，新闻媒体及社交媒体关注焦点主要集中于中葡论坛第五届部长级会议对经贸合作的推动作用。在金融合作方面，两者主要探讨在“一带一路”倡议下澳门金融产业的发展状况及前景。其次，关心如何在区域合作中促进金融领域的发展。在旅游合作方面，两者均主要关注澳门与其他地区在该领域的合作，其中最为关注闽澳合作。

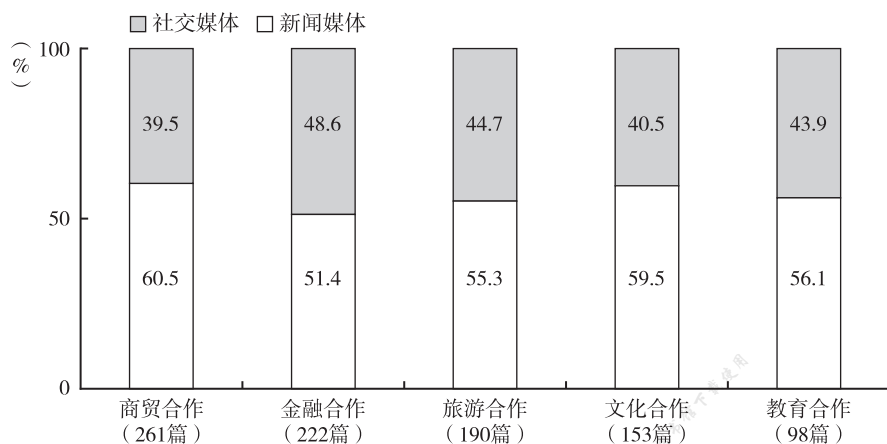


图 10 澳门“一带一路”舆情信息涉及的 Top5 合作领域

“一带一路”提及最多的 5 个区域中，除香港外的其他 4 个区域均最关注商贸领域的合作。澳门因近年提出建设“中葡商贸服务平台”的目标，故较关注商贸合作，而与之合作紧密的葡语系国家，对商贸合作关注程度亦较高。东部沿海地区、葡语系国家、东南亚与澳门的商贸合作也受到部分传媒关注。

在澳门促进经济多元发展的背景下，澳门金融领域的发展成为政府努力推动的方向。澳门社会也希望通过其他领域的发展，逐步摆脱澳门“一业独大”的局面。在金融合作上，新闻媒体和社交媒体主要探讨在“一带一路”倡议下澳门金融产业的发展状况及前景。

澳门为推动“世界旅游休闲中心”的建设，在“一带一路”的框架下，加强与其他区域的旅游合作。媒体及网民最关注的就是澳门与东部沿海地区的合作。不少媒体、网民提到澳门特首崔世安、经济财政司司长梁维特分别于公开场合表示，希望与福建携手参与“一带一路”建设，亦希望澳门能与福建联动，继续加强对外旅游推广和促销，带动旅游业合作，发展“一程多站”的精品旅游线路和旅游产品，共同拓展国际市场。除澳门及东部沿海地区最多提及旅游合作外，其次就是东南亚及葡语系国家。有意见对这些区域的旅游产业发展持乐观态度，认为随着“一带一路”建设的推进，两地旅游业未来合作的前景将更为广阔（见图 11）。

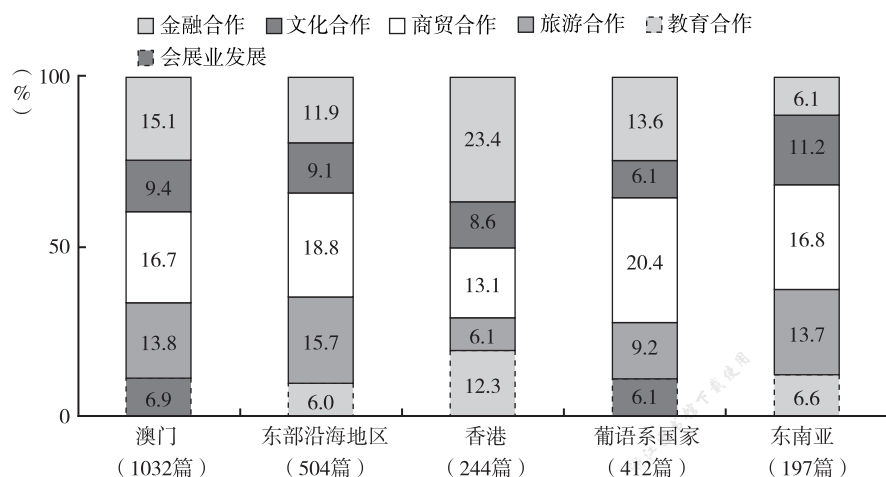


图 11 澳门“一带一路”舆情信息涉及的 Top5 区域及 Top5 合作领域分布

5. 对合作领域的预测

商贸、金融、旅游三大领域的合作较多受到新闻媒体及社交媒体的关注。对于合作领域的预测，也主要围绕最受关注的合作领域展开。新闻媒体和网民对于合作领域的预测及评价相若，最多意见认为上述三大领域的合作有助于澳门经济适度多元发展。其次是认为某些领域（如旅游产业、传统中医药产业）的发展可以促进此类人才的培养（见图 12）。

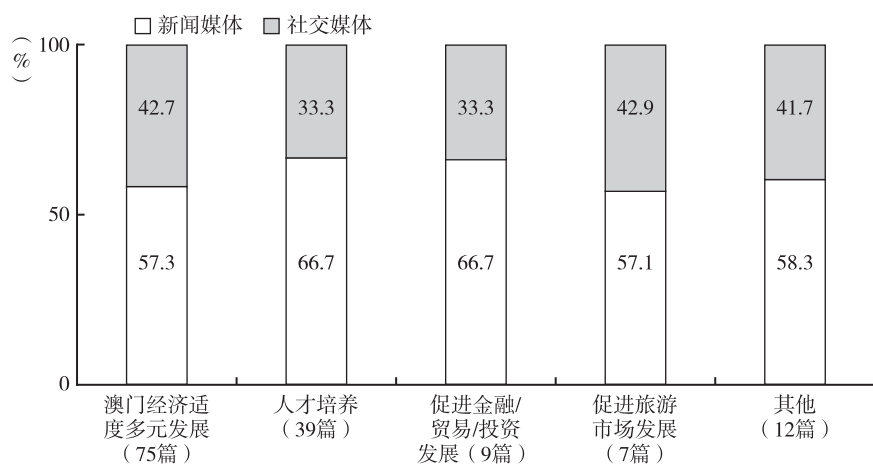


图 12 澳门新闻媒体及社交媒体对“一带一路”合作领域的预测

新闻媒体及网民都较多认为可以从旅游、金融方面推动澳门经济的多元发展,指出特区政府着力打造“一带一路”沿线国家的特色金融平台,希望为葡语系国家及内地“一带一路”走出去重点项目提供金融服务。亦有意见建议推动“一程多站”或区域旅游经济的发展,做好国际旅游经济合作及推广工作,加强本澳旅游经济的区域合作,从而推动经济多元发展。

在人才培养方面,新闻媒体及网民主要关注中葡语翻译、旅游产业及传统中医药产业三类人才的培养。葡萄牙语是“一带一路”建设特别是21世纪海上丝绸之路建设不可替代的主要语言之一,故此,中葡语翻译人才的培养被谈及的次数相对较多。有关意见主要认为在“一带一路”倡议下,澳门作为中葡的重要桥梁,未来在金融、法律等方面的区域合作,均需要大批优秀的中葡翻译人才。澳门拥有特殊地理环境及文化背景,所以在培养葡语人才方面有其优势。

在传统中医药产业方面,有意见希望澳门不断加强人才培养,以适应中医药产业发展的需求。^①

此外,亦有经济方面的研究者认为,澳门有优势作为“一带一路”沿线葡语系国家和中葡之间经贸互动的平台,并且澳门可和“一带一路”沿线不同国家和地区进行金融合作,例如到其他地区设立分行或人才互相培养。^②

由此可见,对合作领域的预测主要聚焦于澳门社会关注的金融、旅游及传统中医药产业,而新闻媒体和网民对于相关领域的预测及评价,体现出其正面期望,以及由此引导澳门往更好的方向发展。

6. 澳门的设计战略对接

新闻媒体及社交媒体在该议题上意见相若,均较多关注“一带一路”倡议对澳门建设“一中心一平台”的作用,且相较之下,更注重对“平台”建设的帮助,其次才是“中心”。而两者虽谈及中葡金融服务平台、“三个中心”(中葡中小企业商贸服务中心、葡语系国家食品集散中心、中葡经贸合作会展中心)以及人民币清算中心,但对它们的关注程度远不如“一中心一平台”,

^① 《中医药局与粤澳中医药产业园签合作备忘录》,《澳门日报》2016年1月15日第A03版。

^② 《意见认为“一带一路”下澳门作为中葡平台具优势》,澳门电台消息,2016年12月27日, http://www.tdm.com.mo/c_news/radio_news.php?id=318750。



可见澳门近年着力打造的“一中心一平台”受关注程度较高，澳门亦希望借此契机，使其相互配合并推动彼此发展（见图13）。

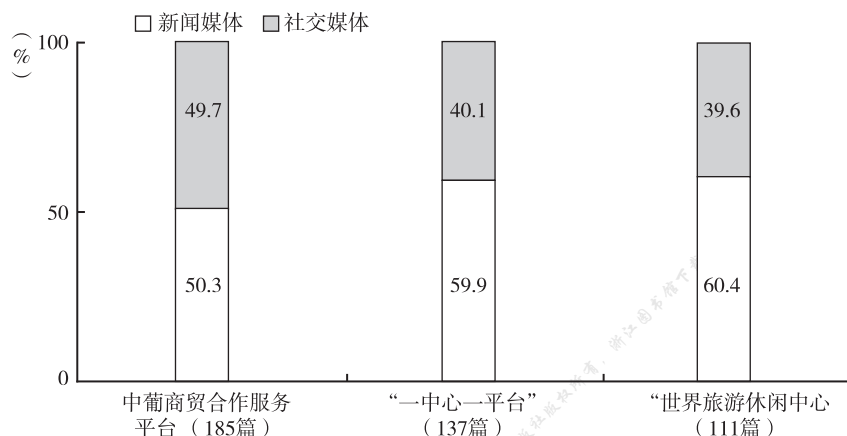


图13 澳门“一带一路”舆情对澳门设计战略的关注情况

关于“一带一路”与“一中心一平台”的关系，在澳门特区政府的一些公开发言及举措中初现端倪。澳门特区政府发言人表示，《澳门特区推进经济适度多元发展的报告》结合了国家“十三五”规划草案、“一带一路”等发展倡议，以加快落实“一中心一平台”的发展定位。^①亦有意见表示，特区政府为优化产业结构，不断扩充“一中心一平台”的战略内涵，希望为葡语系国家及内地“一带一路”走出去重点项目提供金融服务。^②由此得知，政府认为两者间可以相互促进。根据数据结果，大部分意见亦与政府持相同观点，有评论员明确指出，澳门未来发展很多环节与国家政策息息相关，例如“一带一路”建设就与澳门打造“一中心一平台”、推动经济适度多元化有着紧密关系，将为澳门提供更多难得的机遇。^③更有社会团体为促进两者关系付诸实际行动，如澳门某团体为了更清楚了解国家“十三五”规划及“一带一路”构

① 《澳门特区政府3/1已向中央提交多元发展报告》，澳亚卫视，2016年3月10日，http://www.imastv.com/news/macau/politics/2016-3-10/news_content_77454.shtml。

② 《特色金融论坛探适度多元》，《澳门日报》2016年3月31日第A10版。

③ 《澳借国家优势发展需人大政协建言献策》，《市民日报》2016年3月3日。

想与规划,组织青年前往内地访问,以支持澳门建设世界旅游休闲中心、中葡商贸服务平台,促进澳门经济适度多元可持续发展。^①

针对其中的“一平台”,有部分媒体及网民提及,澳门特首崔世安曾指出澳门面对经济调整期,更需要紧抓“十三五”规划、“一带一路”建设机遇,发挥自身的独特优势,发挥好中葡商贸服务平台和“三个中心”的作用;^②有意见认为澳门作为中国与葡语系国家商务服务平台,具备实力及条件参与“一带一路”的建设,只要鼓励企业扮演民间外交桥梁的角色,相信会事半功倍;^③亦有研究者认为,澳门可引导内地的高科技创意型中小企业,配合“一带一路”“走出去”等,有助于澳门发挥中葡商贸服务平台的功能。^④

从政府及社会的评价中,同样体现它们较多肯定“一中心”对于“一带一路”的作用。国家商务部部长助理刘海泉建议在国际基础设施投资建设高峰论坛中,增加“一带一路”建设的内容,或设立分论坛,通过建设世界旅游休闲中心,加强与“一带一路”沿线国家的交流与联系。^⑤而澳门特首崔世安表明澳门根据中央明确指示继续构建世界旅游休闲中心,希望有机结合“一带一路”的战略部署。^⑥

五 结语

综合上文研究发现及分析可知,澳门新闻媒体及社交媒体对澳门地区的关注较多,澳门在“一带一路”倡议下的发展潜力及其与其他区域在各领域的合作成为关注与讨论的焦点。被谈及最多的5个区域(澳门、东部沿海地区、香港、葡语系国家和东南亚)均主要对政策持完全支持态度。对合作领域关注的焦点集中于商贸、旅游和金融。在澳门设计战略与“一带一路”对接方面,最注重对“平台”建设的帮助,其次才是“中心”。由此可见,澳门新闻

① 《国际青商澳门总会访大连增青企交流觅创业理念》,《正报》2016年3月29日第3版。

② 《特首吁坚定信心团结一致利用澳独特优势发展经济》,《新华澳报》2016年2月18日。

③ 周锦辉:《中小企发展利经济多元》,《澳门日报》2016年3月5日第B01版。

④ 毛艳华:《拥水域促粤澳产业对接》,《澳门日报》2016年1月11日第B07版。

⑤ 《中国投资政策研讨会昨举行 冀澳积极参与一带一路建设》,《大众报》2016年3月18日第P04版。

⑥ 《苏澳合作冀产生叠加效果》,《澳门日报》2016年3月30日第A03版。



媒体与网民重视并看好该倡议为澳门经济方面带来的机会，澳门亦希望借此契机，配合并推动“一带一路”建设。

新闻媒体作为信息发布的主导者，因其在信源、专业化及权力方面的优势，在一定程度上影响着网络舆情的发展趋势。从人物的议题中可以看出，新闻媒体及网民更倾向于讨论与澳门相关的议题。新闻媒体和社交媒体可优势互补，发挥对舆情的正确引导和客观反映的作用，在这个过程中，新闻媒体应加强提升新闻的质量，确保新闻信息的客观、真实性。

通过对新闻媒体及社交媒体的挖掘与分析，可以看出媒体及网民对“一带一路”倡议的关注和讨论，亦为国家的“一带一路”倡议与澳门之间的战略合作提供了参考。同时也为媒体日后报道相关议题提供了方向及参考，并且为澳门市民了解有关“一带一路”倡议的各种报道和评论提供机会。

本研究在研究方法上初试新的舆情研究路径——大数据辅助网络挖掘与内容分析，通过系统的、量化的及客观的研究分析，得出以上的发现和结论，未来或可进一步探索首先从总体数据中进行抽样，对样本进行编码，进而利用编码结果对总体数据中的其余数据进行机器学习得出结果。这样，一来可以节省人工编码的时间和人力成本，二来可以提高纯粹用机器对总体数据进行自动判断的准确度；此外，在类目的建构、概念测量及结果解释方面还可以进一步深化。我们相信，上述提出的网络舆情研究新路径同样适用于其他学科领域或议题的研究。