

高职院校形象建构研究

——基于对全国职业院校抖音号影响力指数排行榜的分析

刘华擘¹ 郭文元²

(作者单位: 1.晋中职业技术学院; 2.北方自动控制技术研究所)

摘要:近年来,中国职业教育蓬勃发展,高职院校竞争日益激烈。短视频平台抖音成为高职院校宣传的重要渠道,它们通过短视频展示校园环境、教学设施等,以此来提升知名度和影响力。本文通过对全国职业院校抖音号影响力指数排行榜进行分析发现,高职院校还需要通过内容与时间节点紧密结合,根据平台特点开展宣传,在创新的同时注重展示学校特色和优势等措施,更好地利用短视频平台,提升学校形象和社会认可度。

关键词:抖音短视频; 形象建构; 高职院校

1 研究背景

1.1 高职院校蓬勃发展

2019年国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》指出:职业教育与普通教育是两种不同的教育类型,具有同等重要地位^[1]。这为职业教育的发展指明了方向,注入了新动力,自此中国职业教育进入新的发展阶段。在国家的大力支持下,职业院校快速发展,“技能让生活更美好”“一技在手,一生无忧”等观念逐渐深入人心,职业教育逐渐被大众认可。与此同时,各高职院校的竞争也越来越激烈,一个良好的高职院校形象可以提高高校的社会知名度和影响力,对于学校的招生、师资招聘、科研合作、校企合作、社会认可等方面都有着非常重要的影响。

1.2 短视频平台备受高职院校重视

2019年6月6日,工业和信息化部正式发放5G商用牌照,标志着我国进入5G商用元年,移动终端的信息承载量大幅提升,有更多用户涌入短视频平台^[2]。短视频作为一种在新媒体平台广泛传播的视频形式,以内容丰富、高频推送、传播速度快等特点深受广大网民喜爱。中国互联网络信息中心发布的第53次《中国互联网络发展状况统计

报告》显示:截至2023年12月,我国短视频用户规模为10.53亿,占网民整体的96.4%^[3]。抖音作为全球领先的短视频平台之一,它不仅拥有庞大的用户群体,覆盖各个年龄段、兴趣领域的人群,还可以根据用户的兴趣、行为等数据,通过算法推荐机制,实现内容的精准推送。因此,抖音逐渐成为各大职业院校宣传自身、吸引潜在学生和关注的重要平台。

2 研究目的

抖音是一款音乐创意短视频应用程序(Application, App),它以记录美好生活为主旨,拥有庞大的用户群体,是一个巨大的流量池,吸引了众多职业院校入驻。在抖音平台高职院校可以创作音乐、舞蹈、剧情、教育等内容的短视频,还可以根据自身特点和宣传需求,选择适合的表现形式来展示学校的校园环境、教学设施、师资力量、学生风采与特色课程。生动、直观和有趣的内容,再加上抖音病毒式传播的特点,往往会在短时间内迅速吸引很多学生和家长的关注,从而提升学校的知名度和影响力。因此,如何充分利用抖音有效建构和传播高职院校形象,成为当前高职院校急需提升的能力。

本研究通过对全国职业院校抖音号影响力指数排行榜的深入分析,了解当前高职院校在抖音平台上的运营状况、传播特点,探索高职院校形象建构的有效路径,帮助高职院校更好地利用抖音等短视频平台,提升学校的品牌影响力和社会认可度,进而促进学校的招生、就业以及校企合作等工作的顺利开展。

3 全国职业院校抖音号影响力指数排行榜的内容分析

3.1 样本选择与类目表的建立

本研究以2023年全国职业院校抖音号影响力指数排行榜前10位的职业院校官方抖音号为研究对象,在这些抖音号中选取点赞量前10位的短视频为研究样本,共计100个短视频^[4]。相关数据抓取时间为2023年1月2日至12月30日。全国职业院校抖音号影响力指数排行是由中国青年报、中青校媒发布,它在职业院校评估抖音号运营效果、增强品牌影响力和推动教育教学改革等方面发挥着重要作用。根据短视频相关研究以及短视频特点,本研究从形式、内容呈现、流量加持三个维度对高职院校抖音短视频进行编码。形式分为视频时长、视频类型、背景音乐,内容呈现分为内容主题和感情色彩,流量加持分为抖音特效的使用和增大曝光。本文使用DiVoMiner平台对样本进行编码及分类,然后归纳高职院校爆款短视频在以上三个维度的共有特征,为高职院校运用短视频进行形象建构提供参考。

3.2 高职院校抖音短视频传播力影响因素

3.2.1 传播力

抖音作为一种新兴的媒体,如何计算其传播力,目前学界并没有一个精确的公式,因为抖音短视频的传播力涉及多个维度的数据和指标,不过可以通过用户的点赞数、评论数对其传播力进行大致评估。点赞数可以反映观众对视频的喜好程度,评论数可以直观地体现观众的参与度和对

视频内容的反馈。

3.2.2 表现形式

抖音短视频的时长直接影响到信息的传递效率及内容的吸引力。如表1所示,高职院校爆款抖音短视频时长以16~35秒为主,占总数的36%;46~60秒数量最少,占总数的5%。较短的播放时长有助于用户保持高度的注意力,同时能快速传达核心信息,要求创作者对内容进行高度提炼,确保每个镜头、每句话都有价值。值得注意的是,高职院校爆款抖音短视频中时长大于60秒的长视频也不在少数,占22%,打破了以往大家对于短视频时长越长吸引力越低的刻板印象。1分钟以上的视频在深度与完整性上要略胜一筹,它能够容纳更多的信息和内容细节,从而更全面地展示视频的主题或故事,有助于建立与观众之间的情感联系,进而增强受众与学校的情感连接。高职院校抖音短视频内容基本是围绕某一件与学生或者校园相关的重大事件而展开的,例如六月的招生过程、九月的新生军训等。

表1 高职院校抖音短视频时长统计

视频时长 / 秒	视频数量 / 条	占比 / %
≤ 15	28	28
16~30	36	36
31~45	9	9
46~60	5	5
> 60	22	22

不同类型的视频因其内容、形式等方面的差异,会导致其在传播过程中的效果有所不同。高职院校爆款抖音短视频形式以实拍为主,这类视频占样本总数的36.4%,通过真实的镜头语言和富有创意的表达方式,可以让更多人了解和关注到高职院校学生的学习、生活、活动场景,传递积极向上的校园精神。背景音乐是短视频情感传递与氛围营造的关键,对提升观看体验与传播效果至关重要。高职院校爆款抖音短视频的背景音乐以抖音热歌为主,配有抖音热歌的短视频占样本总数的52%。抖音热歌是在一定时间内在抖音平台

上被大众所广泛接受的音乐，其本身带有很大的流量，大众对其接受度较高。配有抖音热歌的短视频很容易在短时间内吸引受众的注意力，达到传播的目的。

3.2.3 内容呈现

笔者从内容主题和感情色彩两个角度研究高职院校爆款抖音短视频的内容（见表2）。在内容主题上，笔者从学生形象、学生活动、校园环境、社会实践等方面来进行分析。对视频进行统计后发现，学生形象占32%，学生活动占20%，校园环境占29%，社会实践占6%，其他占13%。由此可见，短视频内容以展现学生形象、校园环境、学生活动为主。结合发布时间，笔者发现，在不同的时间段，高职院校爆款抖音短视频在内容主题的偏好上有所不同。在寒假结束之际，各高职院校会发布校园环境及学生视频来表达对学生的盼归之情。高考前后（4—6月）是高职院校通过抖音宣传自身形象的高峰期。在新生即将报到入学开启大学新生活的时期，高职院校对校园环境的全方位展现能满足新生对校园的好奇心，激发他们对大学生活的向往。从高职院校爆款抖音短视频的感情色彩来看，有94%的视频情感色彩为积极阳光，有6%的视频因为涉及爱国、历史，感情色彩为严肃或庄重。

表2 不同内容主题的视频数量与发布时间统计

发布月份	学生形象	校园环境	学生活动	社会实践	其他
1 ~ 3月	12	11	8	2	4
4 ~ 6月	12	3	6	1	3
7 ~ 9月	6	11	4	2	6
10 ~ 12月	2	4	2	1	0

3.2.4 流量加持

流量加持能够使视频在抖音平台上获得更多曝光机会，让更多的用户看到视频内容，高职院校爆款抖音短视频非常注重运用流量加持的方法提升视频曝光度。笔者将流量加持的方法分为带话题、制作视频合集、与其他院校账号共创三

种。通过分析，笔者发现这些爆款视频100%带话题，排行榜前10名的职业院校官方抖音号中52%的账号制作了自己的视频合集，17%的账号与其他院校的账号联动共创视频。抖音平台会根据话题标签将视频推送给对该话题感兴趣的用户群体，从而提高视频的曝光度。如果视频添加的是当前热门话题，那么视频将有机会被更多用户看到，因为热门话题本身就有大量的用户关注和讨论。视频合集可以将创作者的一系列相关联的视频整理在一起。通过合集，创作者可以更系统地展示自己的创作风格和主题，有助于塑造个人品牌。优质的合集容易吸引用户收藏和持续关注，从而增加创作者的粉丝数量和互动率。与其他院校的账号联动共创抖音作品是一种有效的内容创作和推广策略，不仅可以利用对方的影响力和粉丝基础，快速提升自身院校的知名度和曝光度，还能够吸引更多不同背景、不同兴趣的用户关注，从而扩大内容的受众范围。

4 对高职院校抖音形象建构的思考与建议

4.1 内容与时间节点紧密结合

内容与时间节点紧密结合是提升信息传播效果的重要方法。它强调在信息传递过程中，内容应与其发布的时机相结合，以达到最佳的传播效果。通过分析高职院校爆款抖音短视频笔者发现，这些高职院校非常注重内容与时间节点的结合。例如：从高考结束到新生入学这一时间段，高职院校会在抖音平台发布大量有关学生形象、校园环境的短视频，以此吸引考生注意力，拉近与学生的距离；在举办与学生有关的一些重大活动期间，高职院校会实时发布丰富、多样的视频，以达到宣传和构建形象的目的。

4.2 根据平台特点开展宣传

抖音平台重视视频的创意、趣味性和互动性，同时拥有强大的智能推荐算法和社交互动机制。高职院校必须紧密结合这些特点，才能有效

提升自身形象建构的水平和宣传效果。具体来讲,首先,结合热点话题创作出有趣、新颖、有共鸣的内容,会更加吸引学生的关注;其次,合理使用抖音的标签和话题功能,可以增加宣传内容的曝光机会;最后,与其他高职院校抖音账号进行合作与联动,通过互推、联名等方式扩大影响力。

4.3 在创新的同时注重展示学校特色和优势

高职院校爆款抖音短视频在内容与形式上都有所创新,非常值得其他院校学习借鉴,但同时笔者发现,这些爆款抖音短视频在内容上很少涉及高职院校的专业特色展示、学生的技能展示。高职院校主要聚焦于培养具有扎实理论基础和实践能力的高素质技术技能人才^[5]。所以,笔者认为高职院校在抖音短视频中可以着重展现院校的专业特色及学生实践能力,彰显职业教育的优势,使学生和家长感受到学校带给学生的强就业竞争力和创造幸福生活的能力,进而提升院校形象。同时,高职院校致力于培养学生的专业技能以及对产品负责、对职业敬畏的职业素养,这种人才培养理念恰好与工匠精神的精益求精、专注执着等要求不谋而合。因此,在通过抖音短视频进行宣传时,高职院校可以从多个方面传播工匠精神,包括追求技能的精湛和严谨的治学态度等,从而塑造出专业、可靠的品牌形象,提升学校在社会上的认可度和美誉度。

5 结语

随着职业教育的蓬勃发展,高职院校间的竞争日益激烈,良好的院校形象成为提升竞争力的关键。抖音平台凭借庞大的用户群体和高效的

传播机制,成为高职院校展示自身形象的重要窗口。内容与时间节点紧密结合、根据平台特点开展宣传、在创新的同时注重展示学校特色和优势是高职院校在抖音平台构建良好形象的关键。高职院校应充分利用抖音平台,创作富有创意和吸引力的短视频,以提升学校的品牌影响力和社会认可度,进而促进招生、就业及校企合作等工作的顺利开展。

参考文献:

- [1]中华人民共和国中央人民政府.国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL].(2019-02-13)[2024-10-19].https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm.
- [2]中国网.5G用户普及率突破60% 赋能千行百业5G应用由浅入深[EB/OL].(2024-06-06)[2024-10-20].http://henan.china.com.cn/m/2024-06/06/content_42819001.html.
- [3]中国互联网络信息中心.第53次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].(2024-03-22)[2024-10-19].<https://cnnic.cn/NMediaFile/2024/0325/MAIN1711355296414FIQ9XKZV63.pdf>.
- [4]中青校媒.重磅发布! 2023年度全国高校(本科高校/职业院校)抖音号影响力指数[EB/OL].(2024-01-24)[2024-10-20].https://mp.weixin.qq.com/s/ICMPzqjBXyEIYzLr27XZeg?poc_token=HK9AFmejV2Bsm84FNvbJSq_RWx76_UPC0mhSRQ2O.
- [5]张军红,常允燕,徐义萍.任务导向式授课方式探索:以灌溉排水工程学为例[J].中国教育技术装备,2015(20):94-95.