

武汉体育学院

硕士学位论文

(学 术 型 学 位 论 文)

论文题目： 新中国成立以来《人民日报》
冰雪运动新闻报道话语分析

研 究 生： 张忠洋

导 师： 万晓红 教授

专 业： 体育新闻传播学

研究方向： 体育新闻学

2022 年 5 月

分类号：G

学校代号：10522

学 号：1052222019077

武汉体育学院硕士学位论文

新中国成立以来《人民日报》冰雪运动 新闻报道话语分析

申请人姓名：张忠洋

指导教师姓名、职称：万晓红教授

申请学位类别：教育学

学科专业名称：体育新闻传播学

研究方向：体育新闻学

论文答辩日期：2022 年 5 月 6 日

学位授予单位：武汉体育学院

学位授予日期： 年 月 日

答辩委员会主席：_____王相飞_____

**Discourse analysis of People's Daily news reports
on ice and snow Sports since the founding of New China**

A Thesis Submitted for the Degree of Master

Candidate: Zhang Zhongyang

Supervisor: Prof. Wan Xiaohong

Wuhan Sports university

武汉体育学院学位论文原创性声明和使用授权说明

原创性声明

本人声明，所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得武汉体育学院或其它教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

论文作者签名：张忠洋

日期：2022 年 5 月 23 日

学位论文使用授权说明

本人完全了解武汉体育学院有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。本人授权武汉体育学院可以将本学位论文的全部内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存或汇编本学位论文。同时授权经武汉体育学院认可的国家有关机构或论文数据库使用或收录本学位论文，并向社会公众提供信息服务。

作者签名：张忠洋

日期：2022 年 5 月 23 日

指导教师签名：万晓红

日期：2022 年 5 月 23 日

摘要

自北京成功获得 2022 年冬奥会举办权以来,冰雪运动在我国获得长足发展,“带动三亿人参与冰雪运动”已成为现实,媒体也对冰雪运动新闻报道倾注了极大热情。在此语境下,本文以新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道为研究对象,运用词频分析与话语分析,从文本与社会实践两个维度考察相关新闻报道的话语特征与演进逻辑,以期为“后冬奥时期”我国冰雪运动的媒体报道及高质量健康发展提供参考借鉴。

研究以冬奥会正式举办周期前后 15 天为抽样标准,依照相关史实、文献并结合话语变迁特征将新中国成立至北京冬奥会开幕式当日划分为四个时期:初步探索期(1949-1977)、初识冬奥期(1978-1991)、稳步发展期(1992-2012)、冬奥筹办期(2013-2022)。选取各时期前 15 位高频词作为话语分析母本,将其还原至具体内容中,探索相关新闻报道的话语实践。

研究发现,新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道在各时期分别具有不同的话语特征:初步探索期“时代精神指引发展,内外竞赛促进交流”的报道主题中呈现出“强体卫国”、“友好外交”的话语特征;初识冬奥期“立足冬奥凝聚认同,奋勇拼搏为国争光”的报道主题中呈现出“提升国家认同”、“彰显集体主义”的话语特征;稳步发展期“竞技水平日益提升,逐步回归体育本位”的报道主题中呈现出“金牌观与专业主义并行”、“回归本位”的话语特征;冬奥筹办期“冬奥展现大国形象,关注发展助力未来”的报道主题中呈现出“塑造大国形象”、“助力体育强国”的话语特征。

本文通过分析与梳理各时期话语特征,发现其呈现出本位话语“由隐渐显”、话语站位“由立足国内至放眼世界”、话语理念“由单一到多元”的演进逻辑。研究认为,主流媒体应做到“立足实际,辩证思维,树立建设性新闻意识”、“因时制宜,因地制宜,注重冰雪运动特殊性”、“面向未来,再谱华章,讲好中国‘冰雪’故事”,以此助力“后冬奥时期”我国冰雪运动更好地发展,为实现冰雪运动大国向冰雪运动强国的跨越贡献媒体力量。

关键词:《人民日报》;新闻报道话语;高频词;冰雪运动;冬奥会

Abstract

Since Beijing successfully won the right to host the 2022 Winter Olympic Games, ice and snow sports have been developed in China, and "driving 300 million people to participate in ice and snow sports" has become a reality, and the media have also devoted great enthusiasm to ice and snow sports news reports. In this context, this paper takes the ice and snow sports news reports of People's Daily since the founding of New China as the research object, and uses word frequency analysis and discourse analysis to examine the discourse characteristics and evolution logic of the relevant news reports from two dimensions: text and social practice, in order to provide reference for the media reports and high-quality and healthy development of ice and snow sports in China in the "post-Winter Olympics" period.

The study takes 15 days before and after the official Winter Olympic Games cycle as the sampling criteria, and divides the period from the founding of New China to the opening ceremony of the Beijing Winter Olympic Games into four periods according to relevant historical facts and literature and combining the characteristics of discourse changes: the initial exploration period (1949-1977), the period of first acquaintance with the Winter Olympics (1978-1991), the period of steady development (1992-2012), and the period of preparation for the Winter Olympics (2013-2022). The top 15 high-frequency words in each period were selected as the master of discourse analysis and reduced to specific contents to explore the discourse practices of related news reports.

The study found that the news reports on ice and snow sports in People's Daily since the founding of New China have different discourse characteristics in each period: in the initial exploration period, the report theme of "the spirit of the times guides development, internal and external competition promotes communication" presents the discourse of "strengthening the body and defending the country" and "friendly diplomacy". During the period of initial exploration, the theme of "the spirit of the times guides development, and internal and external competitions promote communication" showed the discourse characteristics of "strengthening national sports" and "friendly diplomacy"; during the period of first acquaintance with the Winter Olympics, the theme of "gathering identity based on the Winter Olympics, striving for

national glory" showed "enhancing national identity" and "manifesting collectivism". During the period of steady development, the theme of "the level of competition is increasing and gradually returning to the originality of sports" shows "the parallelism of gold medal view and professionalism" and "returning to the originality of sports". In the period of steady development, the report theme of "increasing competitive level and gradually returning to sports" shows the discourse characteristics of "parallelism between gold medal view and professionalism" and "return to the original position"; in the report theme of "Winter Olympics show the image of a big country and focus on development to help the future", the report theme of "shaping the image of a big country" and "helping sports power" is presented. During the period of Winter Olympics preparation, the theme of "Winter Olympics show the image of a big country and focus on development to help the future" shows the discourse characteristics of "shaping the image of a big country" and "helping a strong sports country".

By analyzing and sorting out the discourse characteristics of each period, this paper finds that it shows the evolution logic of "from hidden to visible", "from domestic to global" and "from single to multiple". The logic of the evolution of "from single to multiple". The study believes that mainstream media should "base on reality, dialectical thinking, and establish constructive news awareness", "adapt to the time and place, and focus on the special characteristics of ice and snow sports", "face the future, and then write a chapter, and tell a good China's 'ice and snow' story", so as to help China's ice and snow sports develop better in the "post-Winter Olympics period", and contribute to the media power to realize the leap from a big country to a strong country in ice and snow sports.

Keywords: People's Daily; news report discourse; high-frequency words; ice and snow sports; Winter Olympic Games

目录

一. 绪论.....	1
(一) 研究背景.....	1
(二) 研究目的与意义.....	1
(三) 文献综述.....	2
1. 冰雪运动媒体报道的相关研究.....	2
2. 新闻报道的话语分析研究.....	5
3. 研究述评.....	8
二. 研究问题与方法.....	10
(一) 研究问题.....	10
(二) 研究方法.....	10
1. 词频分析法.....	10
2. 话语分析法.....	10
(三) 研究对象与样本选择.....	11
(四) 研究设计.....	13
三. 《人民日报》冰雪运动新闻报道概述与阶段划分.....	14
(一) 《人民日报》冰雪运动新闻报道概述.....	14
(二) 《人民日报》冰雪运动新闻报道阶段划分.....	15
四. 《人民日报》冰雪运动新闻报道各时期话语特征.....	16
(一) 初步探索期(1949-1977): 时代精神指引发展, 内外竞赛促进交流.....	16
1. “强体卫国”的冰雪运动.....	17
2. “友好外交”的冰雪运动.....	19
(二) 初识冬奥期(1978-1991): 立足冬奥凝聚认同, 奋勇拼搏为国争光.....	21
1. “提升国家认同”的冰雪运动.....	22
2. “彰显集体主义”的冰雪运动.....	25
(三) 稳步发展期(1992-2012): 竞技水平日益提升, 逐步回归体育本位.....	26
1. “金牌观与专业主义并行”的冰雪运动.....	27
2. “回归本位”的冰雪运动.....	29
(四) 冬奥筹办期(2013-2022): 冬奥展现大国形象, 关注发展助力未来.....	31

1. “塑造大国形象”的冰雪运动	32
2. “助力体育强国”的冰雪运动	34
五. 《人民日报》冰雪运动新闻报道话语演进逻辑	36
(一) 冰雪运动本位话语: 由隐渐显	36
(二) 冰雪运动话语站位: 由立足国内至放眼世界	39
(三) 冰雪运动话语理念: 由单一到多元	41
六. “后冬奥时期”冰雪运动新闻报道启示	44
(一) 立足实际, 辩证思维, 树立建设性新闻意识	44
(二) 因时制宜, 因地制宜, 注重冰雪运动特殊性	44
(三) 面向未来, 再谱华章, 讲好中国“冰雪”故事	45
七. 总结	47
(一) 研究总结	47
(二) 研究不足	48
参考文献	49
攻读学位期间取得的研究成果	54
致谢	55

图表清单

表 2-1 本文所涉及的冰雪运动事件名称及其检索时间.....	12
图 3-1 新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道量.....	14
图 4-1 初步探索期（1949-1977）冰雪运动新闻报道词云图	16
表 4-1 初步探索期（1949-1977）冰雪运动新闻报道前 15 位高频词	17
图 4-2 初识冬奥期（1978-1991）冰雪运动新闻报道词云图	21
表 4-2 初识冬奥期（1978-1991）冰雪运动新闻报道前 15 位高频词	22
图 4-3 稳步发展期（1992-2012）冰雪运动新闻报道词云图	26
表 4-3 稳步发展期（1992-2012）冰雪运动新闻报道前 15 位高频词	27
图 4-4 冬奥筹办期（2013-2022）冰雪运动新闻报道词云图	31
表 4-4 冬奥筹办期（2013-2022）冰雪运动新闻报道前 15 位高频词	32

一. 绪论

（一）研究背景

自 1980 年普莱西德湖冬奥会中国体育代表团首次登上奥林匹克舞台起，我国冰雪运动竞技水平不断提升、发展理念日益进步、对外步伐逐年拓宽。2015 年 7 月北京获得 2022 年冬季奥林匹克运动会（后简称为“北京冬奥会”）举办权，随着 2018 年 2 月平昌冬奥会闭幕，冬奥会正式进入“北京时间”。伴随着北京冬奥会的筹办进程，在“带动三亿人参与冰雪运动”目标与“北冰南展西扩东进”战略的指引下，我国不断推广并普及群众性冰雪运动、促进并实现冰雪运动的高质量健康发展，具体表现在我国冰雪运动场地日渐增多、产业化力度逐步加强、普及程度进一步提高。党和国家对于冰雪运动始终保持高度重视，2021 年《“十四五”体育发展规划》的出台，为成功举办北京冬奥会为契机推动“后冬奥时期”我国冰雪运动的跨越式进步与可持续发展提供政策保障。北京冬奥会的到来为新时期冰雪运动在我国的发展带来了前所未有的机遇与挑战，冰雪运动也由此成为时下热门话题，这不仅极大提升了社会各界对冰雪运动的关注力度，也带动了学界对我国冰雪运动发展的学理性思考。

习近平总书记在党史学习教育动员大会上提出：“学史明理、学史崇德、学史力行、学史增信”^[1]。伴随着波澜壮阔的新中国历史进程，我国的冰雪运动也同样经历着变迁与演进。新闻报道是历史的记录与书写，媒介建构下的冰雪运动早已超越竞技本身并被赋予了强烈的时代特征和深深刻意涵。2022 年我国再次迎来奥林匹克盛会，值此之际本文通过媒体报道话语重温新中国冰雪运动发展历程，并于时代变迁轨迹中探讨其发展思路，以期从媒体层面促进“后冬奥时期”我国冰雪运动的高质量健康发展，助力“冰雪”故事融入中国故事的华章，展示真实、立体、全面的中国。这既是体育新闻传播的时代使命，也是全面建设体育强国的媒介担当。

（二）研究目的与意义

研究目的：旨在通过对《人民日报》所描绘的冰雪运动新闻报道进行话语分析，以探究其在特定社会及历史时期下的话语特征，思考其演进逻辑，并以此启迪“后冬奥时

^[1] 《求是》杂志。习近平：学史明理 学史增信 学史崇德 学史力行[J/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-07/02/content_5622026.htm,2021-07-02

期”我国冰雪运动如何借助媒体的新闻报道以寻求推广和普及。

研究意义：本文以新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道为研究对象进行话语分析的考察。鉴于北京冬奥会的成功举办以及国家对冰雪运动的日益重视，以冰雪运动为主题的新闻报道是时下媒体的“香饽饽”，做好相关传播成为媒体责任。因此，与冰雪运动新闻报道相关的研究对“后冬奥时期”我国冰雪运动如何做到可持续前进，具有从媒体层面助力其高质量健康发展的现实意义。此外，从话语层面剖析冰雪运动这一特定议题，同样有利于话语分析在新中国体育领域相关研究的扩充与丰富。

（三）文献综述

1.冰雪运动媒体报道的相关研究

以中国知网为检索平台，将主题限定为“冰雪运动、报道”，通过对检索到的相关文献进行分析梳理，发现冰雪运动媒体报道的相关研究主要分为冰雪运动报道的媒体建构与对策性研究。此外，依照本文的研究主题，特在此对冰雪运动的历时性研究与《人民日报》冰雪运动报道研究进行相关文献的综述。

（1）冰雪运动报道的媒体建构与对策性研究

媒体建构研究多通过对媒介内容的探究，找寻内容背后媒体赋予的价值与影响。对于冰雪运动的媒体建构，目的以探讨媒体对其建构何种价值取向与如何借助媒体传递国家形象为主。万晓红、余娟娟（2017）的《国内专业体育报纸冰雪运动报道的价值取向分析》分析《中国体育报》、《体坛周报》两份报纸的冰雪运动新闻报道进行价值取向分析。提出在宣传价值、新闻价值、体育价值共同构建的体育新闻价值取向体系中，冰雪运动报道重要性显著提升、优势冰雪项目报道更加突出、冰雪赛事与大众冰雪报道日趋平衡、“人文关怀”进一步彰显等特点^[2]。方静（2017）的《中国2022年冬奥会申办宣传中的国家形象传播与塑造》以2022年冬奥会申办宣传片为“文本”。发现宣传塑造了“开放自信、友好合作、文明进步”的国家形象，西方媒体对我国申办冬奥会的报道体现出“环境认知效果较弱、价值形成与维护层面的负面报道居多、关注量较低导致社会示范层面效果优劣参半”的传播效果^[3]。余娟娟（2018）的《西方主流报媒冬奥会报道

^[2] 万晓红,余娟娟.国内专业体育报纸冰雪运动报道的价值取向分析——以《中国体育报》和《体坛周报》为样本[J].现代传播(中国传媒大学学报),2017,39(09):50-54

^[3] 方静.中国2022年冬奥会申办宣传中的国家形象传播与塑造[D].华中师范大学,2016

的新闻框架研究》对西方主流报媒《纽约时报》及《泰晤士报》中都灵、温哥华、索契三届冬奥会的报道数量、议题、主题等进行框架分析。总结西方主流媒体在冬奥会报道中“注重标题及导语、选取有说服力的消息源及不同证据、利用精彩片段增添报道内在趣味”的建构策略^[4]。

对策性研究多以冬奥会或冬全运会为背景，以具备影响力的权威媒体的新闻报道为研究对象，从不同赛事、不同媒体视角讨论冰雪运动在媒体传播中的变化、优缺点，对今后媒体如何借助自身传播促进冰雪运动或大型综合性冬季运动会的发展展开研究。汪娟（2018）的《新媒体语境下对滑雪运动传播的研究》以北京冬奥会为背景，对小众体育滑雪运动人群进行调查，发现通过北京获得冬奥会举办权后，滑雪运动的传播主体、传播内容、传播受众、传播路径均发生嬗变，并提出借此契机打造滑雪文化、加强媒介导向、提升服务性内容等利于滑雪运动发展的传播措施^[5]。陈岐岳、王国松等人（2022）的《中国新闻媒体宣传报道冬奥会的常见问题及北京 2022 年冬奥会和冬残奥会宣传报道策略》以北京冬奥会为背景，对我国新闻媒体在温哥华、索契、平昌三届冬奥会的报道问题进行案例分析。对北京冬奥组委在媒体服务质量、突发预案准备；记者在采写能力与运用；解说员在知识储备与话语公正性；中国媒体在报道视角的平衡与人文关怀上提出建议，并希望把握冬奥会契机向世界讲好中国故事^[6]。

（2）冰雪运动的历时性研究

冰雪运动的历时性研究多以冰雪运动报道、新中国成立以来冰雪运动政策为研究对象，以探讨冰雪运动的历时性变迁为研究目的。通过对相关文献的回顾，笔者认为上述两方面的探究可对本文起到重要的参考与借鉴作用。

关于报道的历时性研究，报道的历时性研究可知悉媒体如何对冰雪运动进行修饰与建构。张雪婷（2013）的《新时期〈中国体育报〉冬运会新闻报道研究（1983-2012）》以全国冬运会为背景，将研究期间的赛事分为复苏、发展、成熟三个阶段，对《中国体育报》冬运会报道特征及传播效果进行分析。提出“报道风格灵活性、报道手段现代化、强化版面意识、增加后续及深度报道”的建议，并期望媒体以促进我国冬季运动和全民健身发展为目的进行报道^[7]。谢振华、薛文婷（2020）的《〈申报〉冰雪运动报道历史考

^[4] 余娟娟.西方主流报媒冬奥会报道的新闻框架研究[D].武汉体育学院,2018

^[5] 汪娟.新媒体语境下对滑雪运动传播的研究[D].首都体育学院,2018

^[6] 陈岐岳,王国松,焦晨曦,等.中国新闻媒体宣传报道冬奥会的常见问题及北京 2022 年冬奥会和冬残奥会宣传报道策略[J].首都体育学院学报,2022,34(01):34-42

^[7] 张雪婷.新时期《中国体育报》冬运会新闻报道研究（1983-2012）[D].北京体育大学,2013

察》分析《申报》有关冰雪运动的报道。提出《申报》的相关报道现代冰雪运动及冰雪运动文化在中国的传播起到促进作用、对女性参与冰雪运动的报道展现时代新风貌,以及培养国人的现代精神三点时代价值,并为北京冬奥会提出保持开放、兼收并蓄的报道心态的建议^[8]。

关于政策的历时性研究,政策的历时性研究可探究不同历史时期我国冰雪运动发展的时代背景与阶段特征。李壬冬、扈春荣(2020)的《我国冰雪运动发展政策 70 年演进:历程、特征与趋势》将我国冰雪运动发展政策演进历程分为萌芽期、停滞期、复苏期、发展期、强盛期。归纳总结出我国冰雪运动发展政策的渐进性、目标性、以人为本的特征,并对我国冰雪运动政策演进趋势给予制定标准化、执行高效化、实施透明化的期望^[9]。谢忠萍、邹红(2020)的《改革开放以来我国冰雪运动政策的演变历程及特征分析》将我国冰雪运动政策演变划分为蛰伏、初始、腾飞和赶超四个发展阶段。指出发展范围由从地域到普遍、发展目标从宏观到具体、发展重点从竞技到“三手抓”,认为政策的演变“依据不同时期社会发展的实际需要、体育领域的发展方针以及冰雪运动发展中面临的问题不断进行调整”^[10]。

(3)《人民日报》冰雪运动报道研究

《人民日报》冰雪运动报道相关研究总量较少,且相关文献以硕士学位论文为主,以《人民日报》的冬奥会新闻报道为主要研究对象,多运用框架分析、内容分析等研究方法,考察如主流媒体建构何种形象、对报道存在的不足提出何种建议等问题。

主流媒体在体育报道中所建构的运动员、国家形象是一定时期内社会观念与社会形态的缩影,冬奥会作为世界最大规模、最高水平的大型综合性冬季运动会,在世界范围内具有极高的关注度与影响力,媒体也势必会借此对小到个体形象、大到国家形象加以建构,这些形象背后的时代特征均可通过对相关报道的探究予以发现。雷霆(2020)的《重大体育赛事报道对国家形象建构研究》通过对《人民日报》冬奥会新闻报道进行内容与文本分析,探究其对我国国家形象的建构。作者认为媒体“‘以小见大’的叙事选题、‘寓政于体’的话语表达,为我国呈现出政治包容、民族团结、以人为本的大国形象”^[11]。李雪贝(2020)的《我国主流媒体对女性运动员的形象建构》探究《人民日报》冬奥会报道中所呈现的女性形象。通过对报道主要议题与典型人物的形象分析,发现媒体

^[8] 谢振华,薛文婷.《申报》冰雪运动报道历史考察[J].体育文化导刊,2020(07):27-31

^[9] 李壬冬,扈春荣.我国冰雪运动发展政策 70 年演进:历程、特征与趋势[J].沈阳体育学院学报,2020,39(04):46-51+59

^[10] 谢忠萍,邹红.改革开放以来我国冰雪运动政策的演变历程及特征分析[J].体育与科学,2020,41(01):28-33

^[11] 雷霆.重大体育赛事报道对国家形象建构研究[D].苏州大学,2019

的大量报道与正面立场，与冬奥赛场上我国运动员的“阴盛阳衰”息息相关。作者通过具体报道文本总结出前后奥运时期女性运动员形象呈现出由“‘女性回归’风潮下的国家英雄和家庭妇女”到“女性主体意识觉醒下的个体价值加强”的变迁^[12]。

此外，主流媒体对于冰雪运动的报道不仅是党和国家对其建设思路与公众认知程度的反映，也是媒体为服务时代发展与受众需求所做的选择。通过总结媒体报道中的优缺点，为其今后更好地服务于国家与社会是《人民日报》冰雪运动报道研究的另一重要视角。王巍（2011）的《〈人民日报〉冬奥会新闻报道研究（1980-2010）》通过对《人民日报》冬奥会进行框架分析。认为其表现出话题多样、重视评析、叙事客观，引语丰富等优点，以及报道项目狭窄、报道角度较为本土化、娱乐化等问题。并为日后冬奥会报道提供“采用多样性、非本位性、宽泛性的主题报道框架；加强报道的全方位、多角度、立体化，增加前瞻和后续报道；在舆论导向和可读性之间寻找报道平衡点”的建议^[13]。孙佳（2019）的《我国不同媒介类型对平昌冬奥会赛事报道的研究》通过分析《人民日报》、《体坛周报》、央视网、CCTV-5 共三类不同平台的平昌冬奥会报道的优劣。研究指出各类媒体存在“重视程度不足、专业素养欠缺、南北媒体关注不一”的问题，提出“扩大报道格局、提升团队素质、加强政府扶持以及注重市场关照”的未来冬奥会对策^[14]。

2.新闻报道的话语分析研究

以中国知网为检索平台，将主题限定为“新闻报道、话语分析”，通过对检索到的相关文献进行分析梳理，发现新闻报道的话语分析研究主要分为新闻报道话语分析的理论研究与应用研究。此外，依照本文的研究主题，简要讨论话语分析的理论研究，并特在此对以体育新闻报道为主题的话语分析进行相关研究的文献综述。

（1）关于新闻报道话语分析的理论研究

“话语分析”这一概念最早出现于 1952 年美国学者哈里斯（Z.S.Harris）发表的《话语分析》（Discourse analysis）。文章探讨并解释句子与句子之间关系的规则，以及语言与文化、文本与社会情景之间的关系等问题，认为“语言不应是散乱的词或句，而应该发生在连贯的话语中”^[15]。在众多国外学者中，梵·迪克（Van Dijk）对话语分析的理论研究具有代表性，运用跨学科方法将话语分析与新闻报道紧密联系，将新闻分为文本与

^[12] 李雪贝.我国主流媒体对女性运动员的形象建构[D].武汉体育学院,2020

^[13] 王巍.《人民日报》冬奥会新闻报道研究（1980-2010）[D].北京体育大学,2011

^[14] 孙佳.我国不同媒介类型对平昌冬奥会赛事报道的研究[D].哈尔滨体育学院,2019

^[15] HARRIS Z.S. Discourse analysis[J].Language,1952,28(1):1-30

语境两部分,认为前者“分析新闻话语不同层次的结构”,后者“分析文本结构产生的认知和社会因素、条件、局限性或影响,并对经济、文化和历史根源进行了间接分析”^[16]。

国内学者话语分析的理论研究中,丁和根(2002)的《论大众传播研究的符号学方法》是我国早期理论研究的代表之一,胡春阳(2005)的《传播的话语分析理论》将话语分析与传播研究相结合,提出“传播的话语分析”理论框架,相关研究均丰富了我国新闻报道话语分析的理论基础。近年来,毛浩然、徐赳赳等(2018)的《话语研究的方法论和研究方法》、杨絮(2018)的《话语分析方法综述:开辟 LIS 研究新视野》等研究均对话语研究进行了原理及方法论的综述,并将其应用于现阶段各领域的研究做出展望。

(2) 关于新闻报道话语分析的应用研究

应用研究是国内外学者重点关注的研究方向。相关研究主要围绕社会公共议题、形象建构、国际政治事件三方面展开,并探究其背后的社会意识与时代特点。

关于社会公共议题的研究。苗伟山、朱鸿军(2019)的《中国网络安全话语分析》选取 1994 年至 2016 年《人民日报》关于网络安全的新闻报道进行内容分析。通过内容框架分析与批判话语分析路径,将话语主题归纳为从犯罪化框架到呼吁政府整体性解决方案的警惕性框架,最终呈现军事化和国家化变化趋势,并指出网络安全类报道由政府主导,认知和话语实践受中美博弈影响等特点^[17]。Elisa(2018)《损失和损害:对缔约方在气候变化谈判中的立场的批评性话语分析》采用费尔克拉夫(N.Fairclough)的批判话语分析三维框架,通过三个不同层次进行分析:文本(微观尺度)、一种话语实践(中观尺度)、一种社会实践(宏观尺度),重构发展中国家和发达国家研发谈判立场的产生和演变^[18]。Chelsea(2019)的《从媒体意识形态构建理论:新闻话语中的权力编码》基于批判性话语分析对新闻报道与期刊论文的分析发新闻学者必须提高编码方法的透明度,审查主导和霸权话语之外的意识形态,通过并排分析主流新闻、另类媒体和网络媒体建立关于意识形态在新闻语境中作用的更强有力的理论^[19]。

关于形象建构的研究以国内学者居多。黄旦、邬晶晶等(2003)《中国“报业集团化”话语分析:加入 WTO 前后》是我国早期研究媒体话语建构的应用研究之一。朱桂生、黄

^[16] 托伊恩·A.梵·迪克.作为话语的新闻[M].曾庆香,译.北京:华夏出版社,2003

^[17] 苗伟山,朱鸿军.中国网络安全话语分析——以《人民日报》1994—2016 年的报道为例[J].西安交通大学学报(社会科学版),2019,39(03):99-105

^[18] Elisa Calliari. Loss and damage: a critical discourse analysis of Parties' positions in climate change negotiations[J]. Journal of Risk Research,2018,21(6)

^[19] Chelsea Reynolds. Building Theory From Media Ideology: Coding for Power in Journalistic Discourse[J]. Journal of Communication Inquiry,2019,43(1)

建滨（2016）的《美国主流媒体视野中的中国“一带一路”战略》以《华盛顿邮报》中“一带一路”报道为研究对象。通过文本分析、话语实践分析、社会实践分析发现其塑造的中国“一带一路”形象与其国家的歪曲、偏见、假象和社会意识形态密切相关^[20]。

关于国际政治事件的研究以国外学者居多。Leyden（2017）的《对〈纽约时报〉社论(2008-2015)中有关古巴论点的批评性话语分析》对媒体有关古巴的论述性话语研究，分析这份美国报纸中有关古巴两国外交关系的新闻话语建构。以阐明心理学对话语分析的历史和文化方法，以话语分析为支点，更好地理解互联网上关于古巴的新闻话语^[21]。Ahmed（2021）的《政治话语分析：一种去殖民化的方法》采用非殖民主义视角下的批评性话语分析方法分析尼日利亚前总统 Jonathan 寻求连任的声明演讲。认为去殖民主义政治话语关注的重点是后殖民语境中政治在殖民性逻辑中如何被夹杂，并且在探讨非洲政治话语在殖民主义的霸权建构时，非殖民主义的做法被认为是必要但不充分的^[22]。

（3）关于体育新闻报道的话语分析研究

体育新闻报道的话语分析有其独特的研究范式与特色，并在近些年得到国内外学者的关注，相关文献可从理论研究与应用研究进行梳理分析。

理论研究中我国学者基于话语分析对我国体育传播研究提供新的理论范式。郭晴、王宏江（2017）的《体育传播研究范式转换：基于话语分析的策略》提出体育传播研究“从本质主义到非本质主义”的转向，将研究对象由体育信息于传播过程转移至体育现象，从功能主义和文化研究取向上对话语分析策略下的体育传播研究路径进行分析^[23]。

应用研究中国内学者多针对具体事件或现象，选取具有一定时间跨度的体育新闻报道作为研究对象，探究其话语变迁规律。范爽（2019）的《〈人民日报〉奥运赛事报道的话语变迁研究（1984-2016）》从人文关怀逐、价值观与金牌观念、话语娱乐性、运动员个人形象四个方面总结其话语变迁规律，分析变迁原因及社会价值。认为奥运赛事报道的话语变化在“建构社会理性、维护主流话语权威性、凝聚社会共识、普及相关体育知识等方面”均具有重大意义^[24]。刘双庆、刘瑀（2021）的《正当性建构：电子竞技报道的框架与话语分析》通过对《人民日报》电子竞技报道运动新闻框架分类与词频分析法

^[20] 朱桂生,黄建滨.美国主流媒体视野中的中国“一带一路”战略——基于《华盛顿邮报》相关报道的批评性话语分析[J].新闻界,2016(17):58-64

^[21] Leyden Figueredo-Portuondo,Daina Escobedo-Lora,Yamile Haber-Guerra. Critical discourse analysis of the arguments about Cuba present on the New York Times Editorial (2008-2015)[J]. Santiago,2017

^[22] Ahmed Yunana. Political discourse analysis: a decolonial approach[J]. Critical Discourse Studies,2021,18(1)

^[23] 郭晴,王宏江.体育传播研究范式转换:基于话语分析的策略[J].上海体育学院学报,2017,41(06):66-71+77

^[24] 范爽.《人民日报》奥运赛事报道的话语变迁研究（1984-2016）[D].河北大学,2019

进行框架与话语分析,分析在长期“污名化”报道的历史前提以及近年来电竞产业迅速发展的时代背景下,主流媒体如何对此进行正当性建构。指出“新闻媒体需要客观、全面呈现电子竞技发展中的利与弊,发挥公共论坛的功能,呈现其积极媒介形象的同时,也需报道问题以促进健康发展”^[25]。此外,具体到与冰雪运动相关的体育新闻报道话语研究中,王倩(2019)的《〈纽约时报〉网络版平昌冬奥会体育报道的话语分析》通过对外国媒体冬奥会报道进行报道标题与主题的话语分析,并对其中新的新闻模态 VR 报道进行多模态话语分析。该研究对除去报道文本外图像、声音等要素的话语分析的创新,并对媒体自身话语建构与受众对待外媒态度提出建议^[26]。国外学者多以体育媒体对单一事件的新闻报道为研究对象,探究背后与体育话语相关的深层次问题。Mohammad(2019)的《伊朗体育媒体的批评性话语分析:个案研究》使用费尔克拉夫(N.Fairclough)的三维模型对伊朗体育媒体的报道文本进行批判性分析。研究认为,官方或非官方可借助体育媒体加强已经被体育从业人员所接纳的主导意识形态,体育媒体不仅可以反映体育赛事,还可以塑造和引导公众舆论^[27]。David(2020)的《体育的声音:体育媒体“场上”语言的人际话语分析》对来自篮球、足球、板球等项目的现场语言进行人际话语语义分析,研究新媒体对“场上”体育话语的再现,揭示了三种不同的场上“立场”,即交流、谴责和指导,并在此基础上对体育媒介化研究中的语言追踪进行思辨与总结^[28]。

3.研究述评

首先,冰雪运动媒体层面的研究多以历届冬奥会或既往冰雪赛事中我国媒体的新闻报道为样本,为我国冰雪运动的推广以及北京冬奥会的媒体宣传提出相关建议。值得注意的是,新中国成立以来我国冰雪运动媒体层面的研究,在研究样本的选择上多以冰雪运动赛事报道为主,并未对赛事期间与冰雪运动相关的其它报道一并进行研究;在研究样本时间的跨度上多以 1980 年我国首次参加冬奥会为起点,时间跨度较小,较难厘清我国冰雪运动新闻报道的动态性变迁轨迹。其次,话语分析在新闻报道领域的研究注重对重大事件的关照,并从公共议题、形象建构等方面进行应用研究,多用来解决如网络安全、国家战略等具有社会关注度的热点问题。最后,体育新闻报道话语研究与冰雪

^[25] 刘双庆,刘璿.正当性建构:电子竞技报道的框架与话语分析[J].成都体育学院学报,2021,47(05):106-112

^[26] 王倩.《纽约时报》网络版平昌冬奥会体育报道的话语分析[D].成都体育学院,2019

^[27] Mohammad Dabir-Moghadam, Hossein Raeesi. A Critical Discourse Analysis of Iranian Sport Media: A Case Study[J]. International Journal of Applied Linguistics and English Literature,2019,8(3)

^[28] David Caldwell. Sounds of the game: An interpersonal discourse analysis of ‘on field’ language in sports media[J]. Discourse, Context & Media,2020,33(C)

运动为主题的相关研究数量较少，且研究样本的时间跨度同样较小。

综上所述，既往冰雪运动媒体报道研究中，对除冰雪运动赛事外的其它报道视角、更早阶段的考察以及将话语分析应用于冰雪运动领域均较少出现，这说明对我国冰雪运动新闻报道进行话语分析具有一定研究空间。因此，本文运用词频分析与话语分析，以新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道为研究对象，通过新闻报道高频词对其进行话语分析。探寻当时社会历史背景下新闻报道话语背后呈现的阶段性特征，分析其各时期演进规律，以此通过媒体报道助力“后冬奥时期”我国冰雪运动更好地发展。

二. 研究问题与方法

（一）研究问题

通过对新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道进行梳理分析，期望回答以下问题：

问题一：新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道在各时期呈现出怎样的话语特征？

问题二：新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道具有出何种话语演进逻辑？

问题三：新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道的话语演进逻辑对“后冬奥时期”我国冰雪运动的媒体报道有何启示？

（二）研究方法

1. 词频分析法

词频分析法（word frequency analysis）是一种用于情报分析的研究方法。“词频的波动与社会现象、情报现象之间具有内在关系，一定的社会与情报现象必然引起相应的词频波动现象”^[29]。词频分析法可用于探究词汇背后深层次的时代价值与社会背景，其在学术研究中具备一定优势，如“作为一种透过现象看本质的科学研究方法，具有客观性、准确性、系统性、实用性等特点”^[30]。运用词频分析法可较为准确地透过新闻报道中的高频词客观且直接地看到我国各时期冰雪运动话语变迁，由此，本文通过 divominer® 平台制作词云图并提取前 15 位高频词，探究冰雪运动新闻报道具有怎样的话语特征。

2. 话语分析法

话语分析法(discourse analysis)既是方法论也是一种多学科交叉融合的研究方法，梵·迪克（Van Dijk）指出其“将新闻当作一种文本或话语进行分析，为分析新闻提出一种新的理论框架”^[16]。此外话语分析法“并非研究某一概念是什么，而是探究人们对这一概念持有哪些不同看法，如产生的社会语境或认识背景”^[23]。基于话语分析法可深入新闻报道文本，与时代背景、媒体定位等要素相联系，故选择话语分析法应用于本文。

^[29] 邓珞华.词频分析[J].武汉大学学报(社会科学版),1987(01):111-118

^[30] 张勤.词频分析法在学科发展动态研究中的应用综述[J].图书情报知识,2011(02):95-98+128

在具体研究中,本文参考费尔克拉夫(N.Fairclough)的批判话语分析(critical discourse analysis),该理论视角从文本、话语实践、社会实践三个维度展开研究^[31]。本文聚焦于其中的文本与社会实践两个维度。对于新闻报道而言,文本即语法、词汇、文本结构等具体特征,回答“报道说了什么”;社会实践则揭示话语背后的意识形态与权力关系,探究“报道为什么会这么说”、“这么说对社会实践有什么影响”等问题^[32]。因此,本文围绕《人民日报》冰雪运动新闻报道展开话语分析,对文本层面与社会实践层面着重关注,前者通过各时期前15位高频词的呈现与变化展示新闻报道的主题变迁,后者则结合各时期历史语境并对照相应高频词,揭示新闻报道背后的具体事件与时代特征。

(三) 研究对象与样本选择

本文的研究对象为新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道。

关于媒体样本的选择。研究选取《人民日报》作为媒体样本主要基于《人民日报》是中共中央委员会机关报,作为党和政府的喉舌与对外交流的窗口,积极宣传政策主张、关注重大事件、记录社会变化,具有一定代表性。

关于报道样本的选择。首先,选择以新中国成立以来历届冬奥会开幕式前15天至闭幕式后15天作为本文冰雪运动新闻报道抽样的时间节点,进行全文本收集。其因为冬奥会作为世界最大规模、最高水平大型综合性冬季运动会,能够吸引媒体广泛关注,新闻报道数量丰富,赛事期间所反映的我国冰雪运动发展现状与未来规划等均具有一定代表性。选取前后15天则考虑到冬奥会正式举办周期前后新闻报道的连贯性。其次,为更为完整呈现与北京冬奥会相关的新闻报道,本文选取自2013年北京正式申办冬奥会至北京冬奥会开幕式当日与冰雪运动相关的新闻报道。分别以“提出举办申请”、“获得举办权”、“倒计时一周年/100天/一个月”、“开幕式前15天”共计六个时间点进行北京冬奥会相关新闻报道样本的抽取,选取原因依次为:“提出举办申请”为2022年冬奥会开端;“获得举办权”为北京正式成为举办地,筹办工作正式开始;“倒计时一周年、100天、一个月”均在北京冬奥会的时间节点上具有代表性;“开幕式前15天”为筹办北京冬奥会的最后冲刺阶段,同样也是本研究统一划定的开幕式前的检索时间范围。需要特别说明的是,新中国成立以来首届冬奥会为1952年冬奥会,为保证样本选取的

^[31] 诺曼·费尔克拉夫.话语与社会变迁[M].殷晓蓉,译.北京:华夏出版社,2003:179-180

^[32] 何威,曹书乐.从“电子海洛因”到“中国创造”:《人民日报》游戏报道(1981-2017)的话语变迁[J].国际新闻界,2018,40(05):57-81

全面性,笔者以“冰雪/冬季运动”、“冬奥会”等为关键词,通过人民日报图文数据库对1949年10月1日至1952年1月29日(1952年冬奥会检索时间前一天)间冰雪运动新闻报道进行检索,发现该时间段内的新闻报道均与本文主题无关。

综上所述,本文所选取的新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道,可较为完整支撑本文的话语考察。如表2-1所示。

序号	事件名称	检索时间
1	1952年奥斯陆冬奥会	1952.1.30至1952.3.11
2	1956年科尔蒂纳丹佩佐冬奥会	1956.1.11至1956.3.20
3	1960年斯阔谷冬奥会	1960.2.3至1960.3.14
4	1964年因斯布鲁克冬奥会	1964.1.14至1964.2.24
5	1968年格勒诺布尔冬奥会	1968.1.22至1968.3.4
6	1972年札幌冬奥会	1972.1.19至1972.2.28
7	1976年因斯布鲁克冬奥会	1976.1.20至1976.3.1
8	1980年普莱西德湖冬奥会	1980.1.29至1980.3.10
9	1984年萨拉热窝冬奥会	1984.1.24至1984.3.5
10	1988年卡尔加里冬奥会	1988.1.29至1988.3.14
11	1992年阿尔贝维尔冬奥会	1992.1.24至1992.3.9
12	1994年利勒哈默尔冬奥会	1994.1.28至1996.3.14
13	1998年长野冬奥会	1998.1.23至1998.3.9
14	2002年盐湖城冬奥会	2002.1.24至2002.3.11
15	2006年都灵冬奥会	2006.1.26至2006.3.10
16	2010年温哥华冬奥会	2010.1.28至2010.3.15
17	2014年索契冬奥会	2014.1.23至2014.3.10
18	2018年平昌冬奥会	2018.1.25至2018.3.12
		2013.11.6
19	2022年北京冬奥会相关	2015.7.31至2015.8.2
		2021.2.4/2021.10.27/2022.1.4
		2022.1.20至2022.2.4

表2-1 本文所涉及的冰雪运动事件名称及其检索时间

（四）研究设计

首先，依照本文研究对象，确定冰雪运动新闻报道的抽样标准。

其次，通过省级图书馆典藏文献室、人民日报图文数据库查阅《人民日报》1949年至2021年间共18届冬奥会以及与北京冬奥会相关的纸质版、电子版新闻报道，将新闻报道的时间、标题、正文进行逐一收集，形成各时期词频分析语料库。通过核对、整理、筛选，共收集包括奖/金牌榜、图片报道等在内与上述内容相关的新闻报道1367篇。

最后，依照相关史实、文献并结合话语变迁特征，将新中国成立至北京冬奥会开幕式当日进行阶段划分，使用divominer®平台对各时期新闻报道进行词频统计并制成词云图，提取各时期前15位高频词，将高频词还原至报道标题与具体语句中，结合时代特征进行新闻报道话语分析，探讨话语的特征与演进逻辑，解决本文期望回答的研究问题。

三.《人民日报》冰雪运动新闻报道概述与阶段划分

(一)《人民日报》冰雪运动新闻报道概述

经过统计,发现本文所抽取的新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道样本总量为 1367 篇,其数量变化情况,可参见图 3-1。

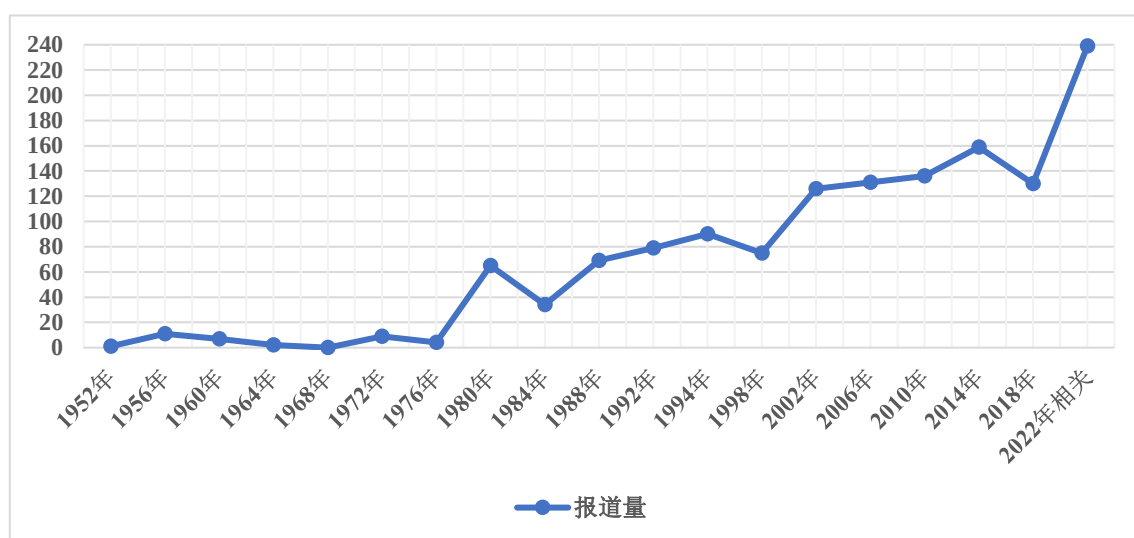


图 3-1 新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道量

《人民日报》在新中国成立以来各时间节点的冰雪运动新闻报道样本数量呈现出总体上升趋势。自新中国成立以来我国共缺席 7 届冬奥会,受到国内现实情况以及我国尚未恢复国际奥委会合法席位的影响,与冰雪运动相关的报道较少出现,并且在 1968 年冬奥会期间,未见《人民日报》的相关报道。在此期间我国冰雪运动竞技水平的发展依靠以全国冬季运动会为主的国内冰雪运动赛事、单项运动队对世界各国友好访问,以及参加国际单项体育协会主办的单项锦标赛。

1978 年在改革开放的推动下,党和政府更加重视体育事业的建设与发展,次年我国正式恢复国际奥委会合法席位,冰雪运动的自身发展与关注度也自此呈现日益提升之势,这充分带动了媒体对我国冰雪运动的宣传。我国于 1980 年首次参加在普莱西德湖举办的第 13 届冬奥会,此时的冰雪运动报道量有了明显提升,达到 65 篇,并在二十世纪参加的六届冬奥会中整体上处于稳定增长之势。其中速度滑冰运动员叶乔波在 1992 年阿尔贝维尔冬奥会为中国实现冬奥会奖牌零的突破,冰雪运动因此得到媒体更多关注,报道量也在随后的 1994 年冬奥会达到 90 篇,为二十世纪最大报道量。

进入 21 世纪之后,短道速滑运动员杨扬在 2002 年盐湖城冬奥会更进一步,为中国

实现冬奥会金牌零的突破。竞技体育成绩的显著提高推动我国冰雪运动进入全方位快速发展的新阶段,冰雪运动得到大众及媒体的广泛关注,该时期的冰雪运动报道量逐年上升,在2014年索契冬奥会期间达到159篇,成为《人民日报》历届冬奥会期间冰雪运动报道量峰值。随着2015年北京成功获得2022年冬奥会举办权,以及2018年平昌冬奥会的结束,冬奥会正式进入“北京时间”,在北京冬奥会正式开幕前与之相关的报道量便已达到239篇,为本研究各时间节点最大值,可见在2008年北京夏季奥运会之后,《人民日报》对我国再次迎来的奥林匹克盛会给予的极大关注度。

(二)《人民日报》冰雪运动新闻报道阶段划分

新闻报道受所处时期的历史事件与社会背景等因素影响,呈现出不同的话语特征。

本文依照上述新中国成立以来与冬奥会相关的重大事件、《中国近现代史纲要(2021年版)》^[33]中对中国现代历史的阶段划分。参考叶海波、张莹等人(2019)在《我国冰雪体育外交的历史回眸与发展路径》中对我国冰雪体育外交的阶段划分:“艰难探索期(1949-1977)、快速推进期(1978-1994)、飞速突破期(1995-2013)、蓬勃发展期(2014至今)”^[34]。结合话语变迁特征与本研究特点将新中国成立至北京冬奥会开幕式当日划分为以下四个时期:初步探索期(1949-1977)、初识冬奥期(1978-1991)、稳步发展期(1992-2012)、冬奥筹办期(2013-2022)。

对各时期阶段划分的具体依据为:首先,以1978年党的十一届三中全会为标志,我国进入改革开放与社会主义现代化建设初期,次年成功恢复国际奥委会合法席位并于1980年首次参加奥林匹克运动会;其次,以1992年邓小平同志南方谈话和党的十四大为标志,我国改革开放和现代化建设事业进入新阶段,同年我国成功实现冬奥会奖牌零的突破;最后,2012年党的十八大以来中国特色社会主义进入新时代,我国于次年申办2022年冬奥会,正式开启对再次举办奥林匹克盛会的筹备工作。

^[33] 本书编写组.中国近现代史纲要(2021年版)[M].第8版.北京:高等教育出版社,2021

^[34] 叶海波,张莹,安婧.我国冰雪体育外交的历史回眸与发展路径[J].体育文化导刊,2019(09):13-19

四.《人民日报》冰雪运动新闻报道各时期话语特征

“新闻话语是掺杂着多重利益色彩并经过整合的有机文本，不同背景的新闻媒体巧妙或者不自觉地将其意图与价值观灌输于文本之中，从而对受众产生影响”^[35]。本研究通过词频分析法对《人民日报》冰雪运动新闻报道进行话语分析并简要梳理各时期主题，不仅可以探寻其围绕冬奥会期间冰雪运动所诠释的核心议题，还可以揭示新闻媒体如何通过话语实践，建构各时期我国冰雪运动的时代特征及发展状况。

（一）初步探索期（1949-1977）：时代精神指引发展，内外竞赛促进交流

对《人民日报》1949年至1977年冬奥会期间冰雪运动新闻报道进行词频统计并制成词云图，见图4-1。可发现该时期前15位的高频词分别为：“运动员”、“中国”、“比赛”、“全国”、“速度滑冰”、“成绩”、“哈尔滨市”、“活动”、“记录”、“国际奥委会”、“冰上运动”、“打破”、“我国”、“滑雪/第一/最高”、“冰球/少年/松花江”。见表4-1。



图 4-1 初步探索期（1949-1977）冰雪运动新闻报道词云图

排名	高频词	词频
1	运动员	93
2	中国	80
3	比赛	78
4	全国	55
5	速度滑冰	54

^[35] 赵如涵,罗晨.科技新闻报道中的共识制造:转基因议题的框架与话语分析[J].新闻界,2016(11):15-20

6	成绩	45
7	哈尔滨市	35
8	活动	34
9	纪录	32
10	国际奥委会	31
11	冰上运动	30
12	打破	29
13	我国	28
14	滑雪/第一/最高	27
15	冰球/少年/松花江	26

表 4-1 初步探索期（1949-1977）冰雪运动新闻报道前 15 位高频词

通过对图 4-1、表 4-1 的分析可知，“运动员”、“中国”、“比赛”是该时期出现频率前 3 位的词汇。此外，对其它高频词进行分类后，发现“成绩”、“记录”、“打破”、“第一”等体现竞技水平词汇；“速度滑冰”、“冰上运动”、“滑雪”、“冰球”等冰雪运动项目词汇；“全国”、“哈尔滨市”、“松花江”、“黑龙江省”等地名词汇均有较高的出现频率。

1. “强体卫国”的冰雪运动

“运动员”是该时期报道中提及次数最多的词汇，与排在二、三位的“中国”、“比赛”共同体现出在新中国成立初期《人民日报》主要对我国运动员参加的各类冰雪运动赛事进行报道。围绕此类报道，并通过对相关高频词的考察，发现该时期冰雪运动从竞技体育与群众体育两方面均具有服务国家的意涵，并呈现出“强体卫国”的话语特征。

竞技体育方面。如“中共中央直属机关和解放军总直属队机关联合举办冰上运动大会……他们爱好运动、勇于进取的精神，给观众留下了深刻印象”^[36]、“在比赛期间，滑雪运动员们满怀革命豪情畅谈了体育的大好形势，纷纷表示要以实际行动保卫和发展胜利成果”^[37]等报道内容，通过“勇于进取”、“保卫”等词汇对“运动员”进行刻画，展现该时期冰雪运动领域强大的爱国取向。“直属机关冰上运动大会”体现出新中国成立初期，包括体育在内我国各项事业的发展均依靠国家政策的指引，并通过对赛事的报道传递体育政策成果的落地。此外，对观众的描写也将大众对于冰雪运动的喜爱之情与

^[36] 人民日报.中共中央直属机关和解放军总直属队机关联合举办冰上运动大会[N].人民日报,1956-01-23(3)

^[37] 人民日报.第三届全运会滑雪比赛结束[N].人民日报,1976-02-25(4)

体育政策的拥护之意进行宣传。新中国成立初期至 1965 年,体育政策是中央集权治理模式下的产物,其中冰雪运动发展政策是国家体育政策制定中连带起来的项目活动^[9]。如 1954 年《关于加强人民体育运动工作的报告》、1958 年《关于体育运动十年规划的报告》等文件,均为国家发展体育领域的相关政策,冰雪运动在该时期便主要依靠相关体育政策的引导进行发展。因此,媒体借助对高频词“运动员”背后的精神元素与场景进行描写,展现国内冰雪运动在极具“强体卫国”的时代氛围下,既有政策扶持又有大众支持的开展情况。《人民日报》也通过相关报道鼓励公众积极参与冰雪运动,在我国冰雪运动及体育领域的起步阶段起到推波助澜的积极作用。

除去对“运动员”所参加赛事的关注,《人民日报》对其所取得成绩的报道也是冰雪运动“强体卫国”话语特征的一大表现。“成绩”、“纪录”、“打破”、“第一”等体现冰雪运动竞技水平的词汇具有较高出现频率,如“体育委员会公布速度滑冰……的全国最高纪录,其中许多项目的全国最高纪录都达到了国际水平”^[38]、“女运动员越来越多,26 人先后十一次打破八项世界纪录”^[39]等报道内容。运用“纪录”、“打破”等高频词突出竞技水平,体现媒体注重宣传冰雪运动领域取得的成绩突破,并展现其倡导体育兴国的报道价值观,充分反映国家意志。1949 年 10 月 1 日新中国成立标志着中国结束百年多来的屈辱历史,经受战争的中国深刻认识到强身健体在保卫祖国中的重要意义,这一思想也直接体现在对体育领域的高度重视。如国家体委制定的一系列有利于提升竞技成绩的方案:“三从一大”训练原则、“三不怕”和“五过硬”作风、“国内练兵、一致对外”竞赛战略模式等,无不体现党和国家对竞技体育的关注。该时期,冰雪运动在某种意义上成为国家的政治工具,取得成绩以报效祖国成为主要目标。对打破纪录力争第一的追求、强健体魄保家卫国的信念,成为此时冰雪运动的发展路径、运动员的奋斗目标以及媒体的报道视角。

群众体育方面。“全国”、“哈尔滨市”、“松花江”、“黑龙江省”等地名词汇、“活动”、“少年”等群众性体育词汇多次出现。从媒体层面来看,《人民日报》很好地诠释了该时期冰雪运动群众性发展状况,并呈现出极具时代特色的报道话语。如“劳动公园里的大型滑冰场成为滑冰爱好者的活动中心,学校学生一直坚持‘劳卫制’锻炼”^[40]、“在当前的严冬季节,各地群众性体育活动仍然热气腾腾,在黑龙江、松花江……等冰封的江

^[38] 新华社.体育运动委员会公布 1955 年各项运动全国最高纪录[N].人民日报,1956-01-12(3)

^[39] 新华社.巾帼英豪还看今朝[N].人民日报,1960-03-07(4)

^[40] 新华社.旅大市的体育活动[N].人民日报,1956-01-18(3)

面上,参加运动的人数大大超过往年。广大群众锻炼了身体,学习了保卫祖国的本领,培养了勇敢顽强精神”^[41]等报道内容。媒体利用“热气腾腾”修饰群众性体育活动开展情况,与“严冬季节”相呼应,形成公众在阅读体验上的鲜明反差。“一直坚持”、“大大超过”等表述宣传了冰雪运动火热开展的社会氛围,鼓励并引导公众对此积极参与。此外,上述报道话语深刻反映出时代所赋予的“身体观”,即体育运动中的“身体”具有国家属性,为保家卫国而锻炼,强调体育精神在新中国各项事业建设中的延续作用,这也使得该时期群众性冰雪运动“强身健体、报效祖国”的时代特色在媒体报道中得以充分体现。毛泽东同志早在1917年便发表《体育之研究》,揭示中国积弱现象,明确提出体育的重要性。体育发展的重点是其在大眾间的普及与参与,新中国成立之后,党和国家为提高我国体育运动的竞技水平,提出基层单位到专业运动队的三级人才训练网等相关政策,显现出基层的广泛参与对于培养体育人才的重要性。包括1956年周恩来同志提出“应该在广大群众中进一步开展体育运动,有效地增强人民体质,并提高我国体育运动水平”^[42],体现党和国家对群众体育的高度重视。依靠毛泽东同志在1952年提出的“发展体育运动、增强人民体质”等一系列方针政策指引,我国在以北方为主的有条件地区积极开展基层冰雪运动,相关词汇的频繁出现便是这一现象的体现。作为冰雪运动助力“强体卫国”的社会基础,群众性冰雪运动的报道在此时期被赋予激发公众通过强身健体以保卫祖国的重要使命,此类思想也镌刻在媒体与体育从业者的意识中。

2. “友好外交”的冰雪运动

新中国成立初期除去对国内的建设外,与国际社会的对外交往亦是国家的重点工作。冰雪运动在此时便被赋予借其开展对外交流的功能,这使得媒体在该时期的报道呈现出冰雪运动“友好外交”的话语特征,并且同样通过竞技体育与群众体育得到表现。

竞技体育方面。体现在该时期与高频词“运动员”相关的报道,如“两国运动员在全场观众的热烈掌声中相互亲切握手,交换队旗并互赠纪念品”^[43]、“一名瑞典运动员负伤,两名中国运动员亲切地将他搀扶出场,观众报以长时间热烈掌声”^[44]等报道内容。媒体借助“亲切握手”、“搀扶”、“热烈掌声”建构“运动员”、“比赛”等高频词,描写

^[41] 人民日报.我国广泛开展群众性体育活动[N].人民日报,1972-02-26(2)

^[42] 周恩来.关于发展国民经济的第二个五年计划的建议的报告[R/OL].http://www.chinadaily.com.cn/dfpd/18da/2012-08/29/content_15715153.htm,2012-08-29

^[43] 人民日报.中罗冰球队在布加勒斯特进行友谊赛[N].人民日报,1972-02-15(5)

^[44] 人民日报.我冰球队访问瑞典马里亚斯塔德市[N].人民日报,1972-02-27(5)

我国冰雪运动队赴外参赛期间的欢乐祥和气氛。表现出冰雪运动通过对外交流增强自身竞技水平的同时,政府间也以此加强国际交流与合作。该时期我国尚未恢复国际奥委会合法席位,并且于1966年进入“文化大革命”时期。因此国内层面基本无体育训练及运动现象,冰雪运动的竞技发展基本处于停滞状态,国外层面也暂未参加国际奥委会主办的冬奥会赛事。通过对该时期以我国运动员赴外参赛为主题的报道分析可以发现,相关报道时间主要集中于二十世纪六十年代后。此时的报道契合该时期党和国家对于冰雪运动国际交流层面的政策需要,即保持对我国运动员、运动队在国际舞台切磋交流的关注,并借助冰雪运动在邻国、建交国家之间突出我国对国际社会团结友好的国家形象与外交基调,以体育之力促进对外相关事务的开展。

群众体育方面。本研究样本中二十世纪唯一一篇对国外群众性冰雪运动的报道为《莫斯科的冬季运动》。报道中“莫斯科九个工人为纪念俄国第一次革命50周年,举行了从莫斯科到列宁格勒的长途滑雪旅行。旅途愉快而辛劳,他们都胜利地到达目的地……滑冰滑雪在苏联是真正群众性的运动”^[45]。新中国成立初期我国与苏联正直交往“蜜月期”,各领域处在对苏联的广泛学习与交流阶段,因此其群众性冰雪运动的开展也同样对我国具有“指导”作用。在对苏联大众冰雪运动的报道话语中,相关词汇对中苏关系起到积极宣传作用:如“旅途”一词不仅指滑雪路程,也形容中苏未来合作发展之路与我国社会主义建设之路;“胜利”一词不仅指滑雪旅行成功,也暗喻中苏关系与新中国社会主义建设终将取得胜利。该时期我国虽尚未参加冬奥会,但《人民日报》积极致力于对友好国家大众冰雪运动的宣传,带动国内群众性冰雪运动发展。

综上所述。通过对初步探索期(1949-1977)的高频词进行话语分析,发现媒体报道集中于国家体育政策、运动员成绩、国内外竞技体育与群众体育等方面。该时期的话语表达在反映我国冰雪运动发展状况的同时,也致力于将体育精神融入其中以促进建设与发展。在国家体育政策的指引下,该时期我国冰雪运动领域大力举办国内赛事与群众性体育活动,并通过积极参加国际赛事进行交流以保持发展步伐。此外,体育与国家的紧密联系也是该时期的重点,体现在借体育宣扬爱国意识、国家意志,以及促进对外发展等方面,《人民日报》也对上述重点议题给予了数量可观的报道。而在尚未恢复国际奥委会合法席位的背景下,媒体对冬奥会的相关报道未能出现,这也成为该时期报道总量少、报道议题集中的主要原因,我国媒体对于冰雪运动的报道尚处起步阶段。

^[45] 李何.莫斯科的冬季运动[N].人民日报,1956-01-12(4)

（二）初识冬奥期（1978-1991）：立足冬奥凝聚认同，奋勇拼搏为国争光

对《人民日报》1978年至1991年冬奥会期间冰雪运动新闻报道进行词频统计并制成词云图，见图4-2。可发现该时期前15位的高频词分别为：“冬季奥运会”、“比赛”、“运动员”、“成绩”、“选手”、“中国”、“普莱西德湖”、“滑雪”、“金牌”、“美国”、“项目”、“第一”、“速滑/冠军”、“国外”、“苏联”。见表4-2。

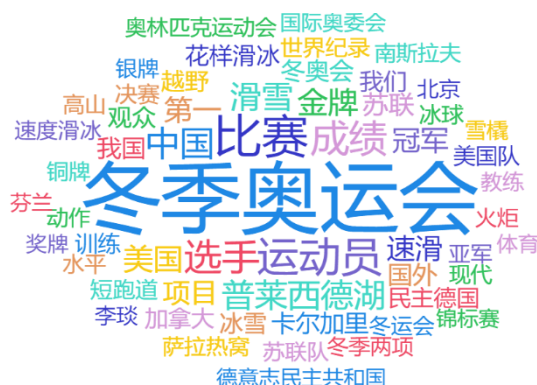


图4-2 初识冬奥期（1978-1991）冰雪运动新闻报道词云图

排名	高频词	词频
1	冬季奥运会	714
2	比赛	335
3	运动员	270
4	成绩	229
5	选手	222
6	中国	189
7	普莱西德湖	166
8	滑雪	149
9	金牌	134
10	美国	129
11	项目	118
12	第一	114
13	速滑/冠军	111
14	国外	103

表 4-2 初识冬奥期（1978-1991）冰雪运动新闻报道前 15 位高频词

通过对图 4-2、表 4-2 的分析可知，“冬季奥运会”为该时期出现频率最高的词汇，达到 714 次。此外，对其它高频词进行分类后，发现“比赛”、“运动员”、“选手”等赛事元素词汇，“成绩”、“金牌”、“第一”、“冠军”等体现竞技水平词汇，“中国”、“普莱西德湖”、“美国”、“苏联”、“国外”等国家/地区性词汇，以及“滑雪”、“速滑”等冰雪运动项目词汇均有较高的出现频率。

1. “提升国家认同”的冰雪运动

“冬季奥运会”一词体现出该时期我国冰雪运动发展的主要任务，即通过参加冬奥会提升冰雪运动竞技水平、取得优异比赛成绩提升国际竞争力。冬奥会全称为冬季奥林匹克运动会，在参赛初期，《人民日报》对其称呼多以更为正式、规范的“冬季奥运会”为主，并未简称“冬奥会”、“冬奥”，这是媒体对于首次接触的冰雪运动赛事态度严谨的体现。“冬季奥运会”一词的频繁使用同样也反映出向受众普及冬奥会相关知识、宣传冬奥会举办地盛况、引导其“走进”冬奥会的媒体责任。《人民日报》对于冬奥会的报道态度也从更深层面呈现出我国冰雪运动的话语特征：即冬奥会作为我国走向奥林匹克舞台的开端，以“冬季奥运会”为主要高频词的相关报道，伴随上述国家/地区性词汇、体现竞技水平词汇较高的出现频率，从“冬奥会赛事”、“外交站位”、“意识形态”、“竞赛成绩”四个报道主题的话语表达建构出该时期作为“国家认同”的冰雪运动。

其一，普莱西德湖作为我国初登奥林匹克舞台的举办地，是我国冰雪运动在国际最高舞台亮相的开端，相比于该时期其它举办地“卡尔加里”、“萨拉热窝”的出现频率，“普莱西德湖”作为前 15 位高频词中唯一的举办地词汇更显媒体重视。如“时隔近半个世纪后，普莱西德湖第二次成为冬季奥运会的地点。人们已经作好一切准备，迎接各国体育健儿到那儿去大显身手了”^[46]等报道内容，媒体所提及的“时隔多年做好准备”不仅指向普莱西德湖，对于新中国亦是如此，重返奥林匹克舞台的新中国同样期待“大显身手”。相关报道充分支持与认可我国冰雪运动竞技实力，对初次踏上奥林匹克赛事的新中国，冰雪运动既是体育能力的体现，也是综合实力的象征。在改革开放的时代背景下，媒体借助体育领域的相关报道呈现国家有能力立足于世界最高舞台之林。

^[46] 人民日报.美国普莱西德湖畔[N].人民日报,1980-02-01(6)

其二,如“代表团到达奥林匹克村时,早已在广场上升起的五星红旗像是在热烈欢迎他们的到来;无论在纽约还是在普莱西德湖,到处都受到美国人民热情友好接待;白雪覆盖的普莱西德湖,虽然气候十分寒冷,但是美国朋友的热情却使中国运动员们感到非常温暖”^[47]等报道内容。《人民日报》以“普莱西德湖”为报道背景,运用“升起的五星红旗”与“热烈欢迎”、“美国人民”与“热情接待”的搭配,“十分寒冷”与“非常温暖”的对比,在介绍我国首次参冬奥盛况的同时,建构美国民众对中国代表团的友好之情,即使“白雪覆盖”,“热情”也能使中国运动员“非常温暖”。报道内容暗喻中美关系自1972年美国尼克松访华的“破冰”之旅后逐步升温,并于1979年结束30年之久的非正常关系正式建交。巧合的是,正式建交次年我国首次参加冬奥会的举办国便是美国,借助冬奥会向国际社会与国内大众展现中美关系,并对美方传递我国和平外交政策与友善国家形象成为媒体在赛事报道之余的侧重点,这也是该时期党和国家对美方外交态度的体现。除去对美方的形象建构,如“在提高自己的冰雪运动水平和加强同其它国家运动员的友谊方面,获得双丰收”^[47]等报道内容,也表达首次参加冬奥会的新中国不局限于竞技层面的比拼,借助冬奥平台向世界传递国家层面的友好交流同样重要。《人民日报》对高频词“普莱西德湖”的运用呈现出开端与和平为主要基调的报道话语,并借助冬奥会平台为我国国家形象与中美关系构建和谐友善的外交基调与发展氛围,将我国与体育强国置于同一报道话语中进行表达,彰显民族自信心。

其三,《人民日报》借助对各国不同的报道话语运用,体现该时期的外交关系与意识形态主张。如1980年冬奥会期间“经过十天紧张比赛的冬季奥运会,二十二日下午五时进入了高潮——美苏冰球决战……苏联队显然开始乱了阵脚,组织一次又一次的反扑都未能挽回败局。美国队的守门员沉着应战,一次又一次的救出了险球”^[48]等报道内容,《人民日报》在对美苏双方的措辞上运用战争隐喻,以“决战”形容美苏冰球决赛,以“乱了阵脚”与“沉着应战”形容对阵双方。在该时期,苏联于1979年12月发动阿富汗战争,这场战争遭到多数国家反对,加之美苏争霸以及中苏关系不稳定的历史背景,报道话语也因此反映出我国对美苏双方较为不同的外交态度与国际局势的变化。此后,1985年戈尔巴乔夫当选苏联领导人并调整对外战略与对外政策,同年我国也对外表达愿同苏联开展对话以促进中苏关系缓和的意愿,最终在1989年实现中苏关系正常化。在此期间的1988年冬奥会,鉴于中苏关系相较于该时期之初呈现好转势头,《人民日报》

^[47] 人民日报.普莱西德湖畔五星红旗迎风飘扬 中国冰雪健儿刻苦训练提高水平[N].人民日报,1980-02-05(7)

^[48] 袁瑾,张彦.美苏冰球决战[N].人民日报,1980-02-25(6)

对其报道话语也呈现出趋于缓和之势，如《冬奥会赛场热度日增 苏联队稳操冰球赛胜券》等报道，利用“稳操胜券”体现逐渐回暖的外交关系。此外，如“苏联已获 9 块金牌，民主德国获 7 块，这两个体育强国在金牌战中谁胜谁负，还未见分晓”^[49]等报道内容。对苏联与民主德国在冬奥会赛场的比拼进行报道，此类报道不仅因二者均为冰雪运动强国，也因两国同属社会主义阵营，借此宣传社会主义国家在国际冰雪运动领域处于领先地位，是其作为党媒进行新闻报道时意识形态倾向性的表现。上述报道依靠对冰雪运动赛事的竞技类话语刻画，反映《人民日报》对我国外交站位与意识形态主张的宣传，传递该时期冰雪运动新闻报道背后的民族主义想象与制度自信。

其四，“成绩”、“金牌”、“第一”、“冠军”等体现竞技水平词汇具有较高的出现频率。费尔克拉夫（N.Fairclough）使用“过度词语表达”（overwording）来描述不同词语表达（包括词条）中接近于同义词的数量，是“强烈的关注”（intense preoccupation）的标志^[31]。以上词义相近的一组词汇便是“过度词语表达”（overwording）的表现，其建构了冰雪运动的“成绩”话语，表明《人民日报》对于我国冰雪运动竞技水平的重视，以竞技实力的提升带动国家认同。如“李琰在第十五届冬季奥运会表演赛中以 1 分 39 秒的成绩创造了女子 1000 米短跑道速滑世界纪录并获得这个项目金牌”^[50]、“就是这个名不见经传的李琰，在冬奥会 1000 米的比赛中以势不可当的气势摘取金牌”^[51]等报道内容。创造世界记录的“成绩”、势不可挡的“金牌”，均为媒体对我国运动员在冬奥会赛场的突破给予极大关注的表现。受初登冬奥会赛场、参赛项目较少等因素的影响，在该时期我国并未实现冬奥会奖牌的突破，期间最佳成绩来自 1988 年冬奥会李琰夺得女子短道速滑 1000 米金牌，但因尚属表演项目未能计入最终奖牌榜。竞技体育始终靠成绩说话，冬奥会成绩便是我国冰雪运动在国际体育舞台形象的有力展示。对李琰在 1988 年冬奥会中取得一金两铜成绩的重视，既是我国体育事业发展成果的体现，也是我国综合国力日益提升的象征，更是国家荣誉的有力彰显。该时期，经历“十年动乱”的新中国重新回到世界体育舞台中央，势在寻求突破以展现国家实力，媒体对竞技成绩的大幅报道、对争金夺银的不断追求、对运动员训练与比赛的形象宣传，以运动员个体进步凸显国家体育整体实力上升，使公众通过“成绩”话语收获国家荣誉感。同样，这为带动大众积极参与体育事业，坚定其投身国家建设的理想与信念起到积极推动作用。

^[49] 义高潮,章挺权.苏联民主德国谁胜谁负尚未分晓[N].人民日报,1988-02-27(3)

^[50] 人民日报.李琰破女子千米速滑世界纪录[N].人民日报,1988-02-27(1)

^[51] 李北大,王景英.一颗新星悄然升起——记短跑道速滑小将李琰[N].人民日报,1988-03-06(3)

2. “彰显集体主义”的冰雪运动

“运动员”、“选手”等赛事元素词汇,在《人民日报》的报道中具有较高出现频率,而“中国”一词作为出现频率最高的国家/地区性词汇,结合上述词汇的出现,可证明我国运动员是媒体在初登冬奥会期间的关注重点。与上文相同,以上词义相近的一组词汇同样是“过度词语表达”(overwording)的表现,其建构了冰雪运动的“运动员”话语。

《人民日报》冰雪运动新闻报道中的“运动员”话语反映该时期媒体将体育的主要元素“运动员”置于首位,其背后所反映的形象与价值观也得以呈现。在报道中,有“中国运动员冒着纷飞的大雪和刺骨的寒风,投入了紧张的训练”^[47]彰显刻苦训练、力争成绩的运动员形象;也有“当他得知晚会即将结束时,顾不得喝完手中的酒就咔嚓、咔嚓地拍下了一张又一张反映中、美、日三国运动员之间友谊的镜头”^[52]体现友好交流、和谐共处的运动员形象。《人民日报》对“运动员”话语的建构,展现我国运动员在世界最高水平冰雪运动赛事积极拼搏、和谐友善、为国争光的正面形象。此外,冬奥会赛事后期的总结性报道体现出该时期体育价值观,如我国首次参加冬奥会后的“只要从上到下,下定决心,脚踏实地的努力实现体育现代化,我国的冰雪运动也将和其它运动一样迎头赶上”^[53]。“从上到下”在此指向冰雪运动的发展要团结一心,遵照集体主义价值观,将个人利益与集体利益相交融,具有举国体制促进体育领域进步的时代色彩。“体育现代化”也是该时期党和国家逐步走向现代化的体现,国家发展与体育发展紧密相融。1984年中共中央下发《关于进一步发展体育运动的通知》,为我国体育事业的现代化发展提供了政策支持。该时期的冰雪运动发展政策也开始由“国家挂帅”变为“‘地方分权’为主、‘市场参权’为辅”^[9]。因此在改革开放初期的时代背景下,我国各项事业均在着眼未来力争现代化发展,媒体对“运动员”话语的报道便体现出“秉持集体至上的价值观,以举国之力促进体育现代化”的时代特点。

综上所述。通过对初识冬奥期(1978-1991)的高频词进行话语分析,发现对于初登冬奥会舞台的新中国体育代表团及我国媒体,关注点多聚焦于赛事本身,呈现出以走向国际为主的话语站位、以“交流”与“稳步探索”为重心的话语主张。1978年党的十一届三中全会明确提出改革开放,得益于我国经济的逐步复苏与实行对外开放的基本政策,体育领域也以更加开放的姿态积极“走出去”,迎接来自国际更高舞台的挑战。随着次年

^[52] 人民日报.除夕联欢在普莱西德湖[N].人民日报,1980-02-18(3)

^[53] 人民日报.下棋找高手弄斧到班门——记中国运动员首次参加冬季奥运会[N].人民日报,1980-02-26(1)

国际奥委会合法席位的恢复，新中国也于 1980 年首次参加普莱西德湖冬奥会。首次冬奥会之旅对于我国而言已不仅是参加一届大型体育赛事，其象征意义远大于竞技意义，是我国在大力推进改革开放时代背景下，在成功恢复国际奥委会合法席位后，以体育为代表的各领域逐步走向世界的重要表现。随着短道速滑项目在 1988 年冬奥会取得突破，我国冰雪运动在后一时期竞技层面的前进步伐与媒体层面的话语建构有了明显变化。

（三）稳步发展期（1992-2012）：竞技水平日益提升，逐步回归体育本位

对《人民日报》1992 年至 2012 年冬奥会期间冰雪运动新闻报道进行词频统计并制成词云图，见图 4-3。可发现该时期前 15 位的高频词分别为：“冬奥会”、“选手”、“中国”、“比赛”、“金牌”、“速滑”、“项目”、“滑雪”、“运动员”、“成绩”、“我们”、“温哥华”、“冰雪”、“都灵”、“冠军”。见表 4-3。



图 4-3 稳步发展期（1992-2012）冰雪运动新闻报道词云图

排名	高频词	词频
1	冬奥会	1824
2	选手	994
3	中国	959
4	比赛	869
5	金牌	711
6	速滑	691
7	项目	579
8	滑雪	476

9	运动员	424
10	成绩	383
11	我们	364
12	温哥华	344
13	冰雪	305
14	都灵	296
15	冠军	277

表 4-3 稳步发展期（1992-2012）冰雪运动新闻报道前 15 位高频词

通过对图 4-3、表 4-3 的分析可知,“冬奥会”为该时期出现频率最高的词汇,达到 1824 次。此外,对其它高频词进行分类后,发现“选手”、“比赛”、“运动员”等赛事元素词汇,“金牌”、“成绩”、“冠军”等体现竞技水平词汇,“温哥华”、“都灵”等冬奥会举办地词汇,以及“速滑”、“滑雪”等冰雪运动项目词汇均有较高的出现频率。值得注意的是,“项目”一词与上一时期相比提及频率大幅提升,成为前 10 位的高频词。“我们”、“冰雪”两个词汇也首次出现在高频词当中。

1. “金牌观与专业主义并行”的冰雪运动

该时期,我国冰雪运动在竞技层面的表现逐年提高,使得“金牌”、“成绩”、“冠军”等体现竞技水平的词汇具有较高的出现频率。而伴随着该时期经历世纪更迭带来的时代进步、体育事业高速发展促进的“金牌观”转变,体现竞技水平的高频词汇背后也映射出“金牌观与专业主义并行”的话语特征。

从 1992 年冬奥会叶乔波实现奖牌零的突破时的“叶乔波的成绩是了不起的,这是我国几代冰上运动员的努力和奋斗,终于在她的身上得到了实现”^[54];到 2002 年冬奥会杨扬实现金牌零的突破时的“第一枚冬奥会金牌的获得,既浓缩了冰雪界前辈的血汗与经验,更是中国冰雪运动整体迈进的标志”^[55];再到 2006 年韩晓鹏实现男子与雪上项目首金时的“白瓷茶杯盛满庆功美酒,无名小子化身奥运冠军,中国雪上项目历经几代人艰辛奋斗,在今晚这座山谷中终飞向更高的天空”^[56]。运用“几代”、“前辈”、“几代人”等词汇对相应高频词进行建构,为取得突破的运动员树立榜样形象,使我国冰雪

^[54] 郑园园.实现几代冰上健儿奋斗愿望[N].人民日报,1992-02-17(4)

^[55] 人民日报.“零”的突破 新的开端[N].人民日报,2002-02-18(1)

^[56] 薛原,徐家军.韩晓鹏改写中国冬奥会历史[N].人民日报,2006-02-25(7)

运动的每一步突破都被赋予具有传承精神的报道话语。相比于我国在夏季奥运会的优异表现,我国冰雪运动在冬奥会的成绩进步显得更加不易,在经历 1988 年冬奥会短道速滑项目的优异表现、1991 年速滑世锦赛叶乔波夺冠,以及 1992 年短道速滑被列为冬奥会正式比赛项目后,我国代表团对于成绩的取得变得愈发期待,这也使得在我国冰雪运动成功实现冬奥会舞台的突破之时,《人民日报》所给予的高度关注与话语运用。

除去对运动员争金夺银时的描写,媒体也对我国运动员为成绩而付出的拼搏进行形象建构,如“突破!突破!金牌一定要突破!像叶乔波那样为实现中国冰雪人的梦想,‘背着冰刀出征,坐着轮椅归来’的动人事迹,又何止十件百件”^[57]，“动人事迹”一词所构建的冰雪运动体育英雄观,倡导不惜牺牲个人而去拼搏,体现运动员将集体利益与国家荣誉摆在最高位,为我国运动员刻画自强不息、一心为国争光的榜样形象。该时期我国体育发展处在举国体制之下,《人民日报》对我国运动员的形象建构具有深远的国家意义,将代表中国在国际体育舞台取得成就与国家荣誉相联系,带动社会各界学习冰雪运动健儿拼搏进取精神,并为国家各项事业贡献自身力量。

一个国家的体育领域能否实现高质量健康发展,始终绕不开的便是对成绩与金牌秉持何种价值观。随着 2008 年北京奥运会成功举办、竞技水平快速进步,冰雪运动得以稳步发展,各领域对体育理念的认知也随之发生潜移默化的转变,基于此,《人民日报》逐步呈现理性的“金牌观”,包含专业主义的报道话语正式走向舞台中央。如在除北京冬奥会外我国表现最好的 2010 年冬奥会上,媒体对体现竞技水平的高频词的运用便反映出与以往不同的话语特征。在我国女子运动员实现短道速滑项目大满贯时提到“三金固然可喜,却不能一叶障目、忽视了更多项目的薄弱甚至是空白”^[58];在我国冰壶项目首次参加冬奥会便取得女子组季军时谈到“一项运动的存在意义,并不以‘出成绩’为唯一指标”^[59];在一些“热门”项目尚未达到预期时认为“中国选手还未达到这些项目的当今最高水平,没有非夺冠不可的道理,他们不因未能得到金牌而悔恨,倒是决意回去继续磨砺,希望 4 年后再论高下”^[60]。冰雪运动与体育领域的整体性稳步发展使得社会各界产生新的体育价值观,媒体在“金牌”、“成绩”、“冠军”等高频词出现的语句中搭配“却不能”、“并不以”、“也没有”等表述,将话语置于对竞技成绩的“自我思考”中,使得理性的“金牌观”与对竞技体育的专业主义理念在其中得到体现。《人民日报》对竞

^[57] 缪鲁,刘爱成.战胜自我 比翼双飞[N].人民日报,2002-02-18(3)

^[58] 汪大昭.细数奖牌正视差距(2010 年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔)[N].人民日报,2010-02-23(14)

^[59] 薛原.冰壶的远和近(2010 年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔)[N].人民日报,2010-02-24(14)

^[60] 汪大昭.上场没有失败者(2010 年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔)[N].人民日报,2010-02-27(6)

技成绩类话语的构建也深刻反映出党和国家对冰雪运动的新发展理念,即更加注重运动员自身全面进步、理性看待各项目不足、探究竞技成绩对于运动员和项目乃至冰雪运动发展前景的积极影响,这成为国家与媒体在此后所秉持的体育价值观。

2. “回归本位”的冰雪运动

“速滑”、“滑雪”、“项目”等词汇具有较高的出现频率,体现出在该时期我国冰雪运动的报道话语更加注重对项目本身的探讨,并将报道视角逐步回归本位。“速滑”是我国冰上运动的在竞技体育与群众体育的代表项目之一,其在报道中主要指“速度滑冰”和“短道速滑”,二者不仅为我国带来冬奥会奖牌和金牌零的突破,也均为我国在冬奥会中获得奖牌最多的两个项目。在群众体育中,溜冰、滑冰等项目是“速滑”在我国民间的呈现形式,在我国北方民间属于深受大众喜爱的体育休闲活动,这也为与之相关的正式体育项目培养了坚实的人才储备基础。优势项目势必会得到媒体的重视,也因此得以在该时期的高频词中体现。

“滑雪”一词的高频率出现,同样体现在竞技体育与群众体育两方面。一方面,“滑雪”一词在报道中常以“高山滑雪”、“越野滑雪”、“自由式滑雪”等项目词汇出现,上述项目均为国际冰雪运动领域的传统热门项目,在冬奥会中属于欧美冰雪运动强国争金夺银的重点。除去因我国运动员韩晓鹏在2006年冬奥会自由式滑雪空中技巧项目中摘得金牌所带动的关注度外,媒体也为保持冰雪运动的“不偏科”对雪上项目进行持续性报道,体现出作为党媒的《人民日报》坚持冰雪运动全面发展的媒体视角。另一方面,“滑雪”一词常伴随我国积极开展的群众性冰雪运动被广泛提及,如“1996年之前全国仅有9个滑雪场,参与人数一年不到1万人次;到2008年有近300家滑雪场,人数突破600万人次,预计2015年将达到2500万人次”^[61]等报道内容,相比于冰上运动对场地专业性的要求,滑雪成为近年来我国各地民众冬季主要的体育休闲活动,这也为我国雪上项目竞技水平的提升积累了坚实的基础。《人民日报》将媒体视角置于对项目本位发展的宣传,在带动公众走进雪场实地参与中起到积极促进作用,同样也以媒体之力为中国雪上运动增添更加光明的未来。

相较于上述指向明确的冰雪运动项目,高频词“项目”则显得指向性较弱,而通过将高频词带入新闻报道,可以发现在该词的运用中体现出《人民日报》致力于拓宽受众

^[61] 王继晟.滑雪运动乐趣为先[N].人民日报,2010-01-28(14)

对于冰雪运动理解的广度与深度,以本位视角对冰雪运动项目做出思考。广度方面,“项目”一词不仅可以指代上述国内外热门项目,还可代表如“花样滑冰”、“冰壶”、“冬季两项”、“冰球”等项目。“花样滑冰”、“冰壶”是我国传统与新晋优势项目,“冬季两项”是衡量一个国家冰雪运动水平的“指标”,“冰球”则是欧美职业联赛和冬奥会中极具关注度的项目。媒体对于更广泛项目的关注对带动公众对冰雪运动普及程度、参与意识等方面均具有积极意义。深度方面,运用“项目”一词针对其本位问题的探讨是该时期《人民日报》话语变化的体现。如“从事冰雪这个‘冷门’项目的人们,也只有耐住寂寞,付出更多辛勤和汗水,才能逐渐打开局面并最终为项目发展撑开一片天空”^[62],媒体用“冷门”搭配高频词“项目”比喻冰雪运动。相较于夏季项目,该时期冰雪运动唯有在实现成绩突破的背景下才会得到社会各界关注,媒体通过报道话语对从业者给予鼓励的同时,也呼吁社会为冰雪运动“添把火”。以及2010年冬奥会后对我国冰雪运动给予“与夏季项目相比,中国冬季项目参赛规模较小,只是在为数不多的传统项目中保持了优势”^[63]的总结,报道通过比较指出“项目”发展还依旧局限于传统优势。虽在该届冬奥会取得优异成绩,但媒体依旧保持谦虚谨慎的态度,运用重视本位的报道话语对冰雪运动如何延续辉煌给予探讨,这同样反映党和国家对此主张实行科学且可持续发展的思想路线。因此,“项目”一词在报道中被多次提及,在体现媒体对各类冰雪运动项目均具有较大关注度的同时,也通过对项目本位的报道引导受众深入思考。

综上所述。通过对稳步发展期(1992-2012)的高频词进行话语分析,可发现该时期《人民日报》对于冰雪运动各方面的报道话语均开始出现一定转变。这不仅是竞技水平不断进步带来的影响,也是时代背景下的必然产物。1992年邓小平同志南方谈话以及党的十四大顺利召开,标志着改革开放和现代化建设事业自此进入新阶段。该时期我国确立了社会主义市场经济体制,体育事业依靠市场化力度的增大迎来机遇,冰雪运动也得以实现自身发展突破。值得一提的是,2002年哈尔滨市申办2010年冬奥会一事未果,除去两届奥林匹克赛事均在一国举办尚不现实外,我国冰雪运动普及程度、举办地对承办冬奥会级别的大型综合性冬季运动会的要求均未达标。此次申办的意义在于借此发现自身与世界一流冰雪运动国家或城市的差距,吸取申办过程的经验教训。并明确除竞技成绩外,群众性开展状况、产业可持续发展情况亦是衡量我国冰雪运动由“大”变“强”的重要指标这一观点。随着该时期我国冰雪运动竞技层面整体向好发展,党和国家也积

^[62] 钟文.谁为冰雪项目添把火(体坛走笔)[N].人民日报,2006-02-08(12)

^[63] 许立群.中国冬季项目不靠扩编续辉煌(2010年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔)[N].人民日报,2010-03-01(14)

极从中进行总结,大力推动竞技冰雪运动与群众冰雪运动共同发展。自此,《人民日报》逐步加大对冰雪运动本位视角的关注,这同样是党和国家对冰雪运动新发展思路的体现。

对于尚在起步期的中国冰雪事业,主流媒体通过对相关政策或成就积极宣传,提升公众对冰雪运动的关注力度,在各领域形成良好的参与氛围。包括该时期所倡导的理性“金牌观”、融入专业主义的竞技体育理念、项目发展的深入讨论等均可看出媒体视角与观点的初变,这使得该时期在新中国冰雪运动的发展历程中具有承上启下的重要意义。

(四) 冬奥筹办期(2013-2022): 冬奥展现大国形象, 关注发展助力未来

对《人民日报》2013年至2022年冬奥会期间以及与北京冬奥会相关的冰雪运动新闻报道进行词频统计并制成词云图,见图4-4。可发现该时期前15位的高频词分别为:“冬奥会”、“冰雪”、“中国”、“北京”、“世界”、“运动员”、“项目”、“索契”、“比赛”、“滑雪”、“习近平”、“我们”、“发展”、“体育”、“选手”。见表4-4。



图 4-4 冬奥筹办期(2013-2022)冰雪运动新闻报道词云图

排名	高频词	词频
1	冬奥会	5028
2	冰雪	2677
3	中国	2355
4	北京	2276
5	世界	1113
6	运动员	944
7	项目	920

8	索契	878
9	比赛	741
10	滑雪	694
11	习近平	692
12	我们	676
13	发展	577
14	体育	568
15	选手	566

表 4-4 冬奥筹办期（2013-2022）冰雪运动新闻报道前 15 位高频词

通过对图 4-4、表 4-4 的分析可知，“冬奥会”为该时期出现频率最高的词汇，达到 5028 次。此外，对其它高频词进行分类后，发现“中国”、“世界”等国家/地区性词汇，“北京”、“索契”等冬奥会举办地词汇均有较高的出现频率。值得注意的是，体现竞技水平词汇在该时期未出现在前 15 位。“冰雪”一词与上一时期相比提及频率大幅提升，处于第 2 位。“习近平”、“发展”、“体育”三个词汇首次出现在高频词当中。

1. “塑造大国形象”的冰雪运动

中国特色社会主义新时代，体育承载着更高的时代价值，其中冰雪运动以北京冬奥会为契机成为体育领域的“热点”，借其传递国家形象是媒体重点的话语表达，相关报道也从国家软实力与国家硬实力两方面共同建构了“塑造大国形象”的冰雪运动。

软实力体现在该时期的外交层面，依托冬奥会使二者相辅相成共赢未来。“习近平”一词首次出现在高频词当中、“索契”一词被多次提及、“俄罗斯”一词虽未出现在前 15 位高频词中，但以 538 次的频率排在第 16 位，这些高频词深刻反映出该时期我国冰雪运动发展的时代背景。习近平主席指出“中国必须有自己特色的大国外交”^[64]。自此富有中国特色的大国外交便正式开启，其中体育依靠其独特优势，成为该时期我国开展外交事业的重要领域。国家层面的体育外交在 2014 年索契冬奥会期间得到充分展示，国家主席习近平应邀赴俄罗斯索契出席冬奥会开幕式，这是中国国家元首首次赴境外出席大型国际体育活动，此次出访在为国际社会展示友好大国外交形象的同时，也为北京成功申办 2022 年冬奥会埋下重要伏笔。《人民日报》在报道中提到“习近平表示，俄罗斯

^[64] 习近平.习近平谈治国理政（第二卷）[M].北京:外文出版社,2017:441

举办索契冬奥会，中国人民正在欢度马年春节，可谓双喜临门。按照中国习俗，邻居办喜事，我当然要专程来当面向你贺喜”^[65]，媒体将举办索契冬奥会与欢度马年春节相联系，并使用“按照中国习俗”的表达，体现极具亲和力的习近平中国特色大国外交形象，并在借助体育进行友好外交的同时展现新时代我国强大的文化自信。透过报道并结合现实情况可发现，该时期，由国家主导的体育外交与各国之间的公共外交高度契合，这成为近年来中俄关系稳步发展的重要因素之一。此外，如“倾听索契冬奥会上的中国声音”等系列专题报道，《人民日报》对此次出访前后给予高度关注，积极报道习近平主席在索契冬奥会期间的体育外交活动，并以此建构我国大国形象。报道话语背后也显现出党和国家对于冰雪运动的重视，为我国冰雪运动事业的发展营造良好的舆论氛围和发展前景。

除国家层面交流外，习近平主席在该时期曾多次会见国际奥委会主席巴赫。会面时的外交话语呈现展示了我国对奥林匹克事业的国家使命与大国担当：从国家元首出席冬奥会体现对奥林匹克运动的重视，表达“我们要分类指导，从娃娃抓起，扎扎实实提高竞技体育水平，持之以恒开展群众体育，不断由体育大国向体育强国迈进”^[66]的坚定信念；到成功申办冬奥会，做出“将兑现全部承诺，为奥林匹克冬季运动发展和奥林匹克精神传播作出新贡献”^[67]的庄严承诺；再到冬奥会开幕前夕，交出“经过6年多筹办，各项准备工作已经就绪，即将如期如约顺利举办”^[68]的筹办答卷。《人民日报》对该时期习近平体育外交事业的报道，在通过体育领域树立大国外交形象、促进冬奥会申办与筹办进程顺利开展的同时，也从媒体层面体现出党和国家对于发展冰雪运动的高度重视，为冰雪运动建构起积极的报道话语以凸显其未来发展前景。

硬实力则体现在对北京冬奥会筹办期间具体工作的新闻报道中，通过其话语基调的一致性，彰显大国自信与责任意识。2022年冬奥会将在中国北京举办，“北京”一词因此被多次提及。在申办冬奥会期间，《人民日报》便通过“北京申冬奥代表团已为投票前进行的最后陈述做好一切准备，将向全世界展示实力和信心”^[69]等报道内容，对北京申办冬奥会一事进行报道，“实力与信心”展现新时代国家强盛的综合实力为申办冬奥会带来的自信心，对申办一事建构“胸有成竹”的报道话语。随着冬奥会的日益临近，《人民日报》对“北京”一词也给予更高重视，如“写在北京冬奥会开幕倒计时一周年/100

^[65] 杜尚泽,陈效卫,黄敬文.习近平会见俄罗斯总统普京[N].人民日报,2014-02-07(1)

^[66] 杜尚泽,雷达.中国朝着体育强国的目标迈进[N].人民日报,2014-02-08(1)

^[67] 人民日报.习近平致信国际奥委会主席巴赫[N].人民日报,2015-08-01(1)

^[68] 人民日报.习近平会见国际奥委会主席巴赫[N].人民日报,2022-01-26(1)

^[69] 李中文,马剑,王霞光.将向全世界展示举办冬奥会的实力和信心[N].人民日报,2015-07-31(4)

天/一个月之际”、“相约北京冬奥会”、“细节看冬奥”等系列专题报道。以及如“国家电网冬奥电力保障服务中心正式启用,北京冬奥电力运行保障指挥平台同步上线运行,实现奥运史上首次电力业务领域数字化、智能化全景监视,全面支撑冬奥测试赛及正式比赛供电保障工作”^[70]、“北京2022年冬奥会和冬残奥会城市景观布置工作基本完成,设计把冬奥元素与春节元素有机融合,展现‘双奥之城’的文化魅力与自信”^[71]等报道内容,运用“正式启用”、“史上首次”、“文化魅力与自信”等词汇对“北京”进行修饰。我国日益壮大的整体经济实力给予大众对北京冬奥会筹办工作顺利完成的信心,并依靠报道背后所蕴含的“文化自信”、“践行新发展理念”、“兑现承诺”等赛事形象为北京冬奥会建构积极向上的媒体话语。从申办前夕到筹办后期,《人民日报》对“北京”一词所建构的报道话语基调始终如一,时刻展示对于成功举办冬奥会的大国自信与实力。

在如今纷繁复杂的国际局势下,我国国家形象将很大程度以北京冬奥会为载体,二者紧密联系。作为党媒的《人民日报》在此时期肩负起建构北京冬奥会形象的媒体使命,通过各类报道对冬奥会筹办进展、冰雪运动新发展理念进行传播,为我国冰雪运动未来发展与北京冬奥会建构积极正面的媒体话语环境,塑造并彰显大国形象。

2. “助力体育强国”的冰雪运动

“冰雪”一词在该时期的提及频率达到第2位,仅次于“冬奥会”一词,并且“发展”一词首次出现在高频词当中。新时期党和政府更加注重通过各种政策、手段助力冰雪运动发展,高词频也体现出这一变化。在上一时期,《人民日报》对冰雪运动报道话语开始转向关注其发展。在该时期,随着党的十八大顺利召开,中国特色社会主义开始进入新时代,冰雪运动事业得到快速发展,并被赋予助力建设体育强国的重要使命。

在2013年申办冬奥会之际,《人民日报》提到“这不仅会促进中国冰雪运动的普及提高……和国际接轨的开放思路、极强的协调能力、城市发展中如环境治理产生倒逼效应等都可以有所提升”^[72]。在我国首次申冬奥失利后各领域对此事有了更加清晰的认识,目光开始着眼于申办冬奥会对“冰雪”本身有何意义。实现体育强国目标需要各领域的全面进步,冰雪运动是我国体育领域发展的“短板”,突破这一困境便是我国体育事业实现更高发展的必然要求。该时期媒体的报道话语着眼未来,并未一味追求申办结果,而

^[70] 贺勇.北京冬奥电力运行保障指挥平台上线运行[N].人民日报,2021-10-27(13)

^[71] 贺勇.北京冬奥城市景观布置工作基本完成(走向冬奥)[N].人民日报,2022-01-23(1)

^[72] 薛原.“现在申办是为了将来的发展”[N].人民日报,2013-11-06(16)

是探讨申办工作对冰雪运动与建设体育强国带来何种深远的意义。

2015年冬奥会的成功申办为我国冰雪运动发展带来新机遇,在该时期,党和政府对冰雪运动长远发展的重视日益提升,《人民日报》也通过自身媒体报道积极反映这一现状。相比于上一时期多以对冰雪运动问题如何解决、未来如何前行的“将来时”思考,在该时期对冰雪运动则更多以介绍其发展成果的“完成时”出现。如“延庆区已有近万名学生进行滑雪技能学习,近千名学生掌握滑冰技能,十余所学校和幼儿园建设简易冰场,每年冬季组织不少于2000名职工开展冰雪培训,很多学校成立了校内青少年冰雪队……”^[73]等报道内容,“冰雪”在此以“冰雪培训”、“校内青少年冰雪队”等形式进行表达,与一串串数字共同凸显“完成时”的成果。究其原因,便是中国特色社会主义新时代我国向体育强国迈进过程中发生的实质性转变,即以成功申办冬奥会为契机促进国家政策大力出台,社会各界鼎力支持以激发产业实现发展。媒体通过积极宣传各地区冰雪运动的产业进程与开展氛围,体现该时期我国冰雪运动的发展逐步“落地生根”。

在冬奥会举办前夕的报道中,《人民日报》对我国冰雪运动在筹办冬奥会背景下的发展情况进行总结性报道。如“冰雪产品服务供给更加丰富,冰雪运动呈现出前所未有的发展潜力和活力”^[74]等报道内容。运用“前所未有”、“潜力和活力”等词汇形容冰雪运动的“发展”,体现筹办工作带来的实质性产物将“用之于民”,并提升大众对冰雪运动实现高质量健康发展以助力体育强国建设前景的信心与支持。

综上所述。通过对冬奥筹办期(2013-2022)的高频词进行话语分析,可发现该时期《人民日报》报道话语以申办冬奥会为起点,以国家主席习近平出访索契为重要契机,在借助筹办冬奥会展示大国形象的同时,报道冰雪运动发展的实质性变化,这同样是迈向体育强国的基础性工作。期间各类重大事件为我国冰雪运动发展与媒体报道提供全新视角,并依靠国家政策的落实将冰雪运动报道话语偏向对其发展成果的报道。如运动员科学训练备战、宣传冬奥会申办与筹办工作,以及借助举办冬奥会普及群众体育等是该时期我国冰雪运动的发展路径与媒体报道的话语基调。《人民日报》通过自身媒体平台向公众传递我国冰雪运动各方面变化,以顺利筹办北京冬奥会宣传冰雪运动各领域的各项成果,建构负责任大国形象,积极践行建设体育强国的媒体使命与担当。

^[73] 贺勇.延庆借冬奥叫响“冰雪之城”[N].人民日报,2018-01-25(21)

^[74] 李硕,陶相安,刘继东,等.点燃冰雪运动的火炬(走向冬奥)[N].人民日报,2022-01-27(10)

五.《人民日报》冰雪运动新闻报道话语演进逻辑

通过对上述各时期话语特征的分析梳理,发现新中国成立以来《人民日报》各时期冰雪运动新闻报道话语的演进逻辑主要集中于本位话语、话语站位以及话语理念的变化,具体体现在冰雪运动本位话语由隐渐显、冰雪运动话语站位由立足国内至放眼世界、冰雪运动话语理念由单一到多元的演进逻辑。因此,本文将从以上三个方面进行深入分析,以期呈现新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道话语演进逻辑。

(一) 冰雪运动本位话语: 由隐渐显

反映党和国家的政策精神是媒体的主要任务之一。《人民日报》对于冰雪运动的介绍、宣传,以及对其未来实践进路等问题的思考,与冰雪运动的发展进程同步,并随着时间的推移变得愈发深入、明显。这不仅能够循序渐进地引导受众去解读冰雪运动现象,还可以有效带动社会层面对冰雪运动的参与热度,促进政策与思路的落地。通过上文各时期话语分析,可发现《人民日报》的冰雪运动本位话语呈现出由隐渐显的演变。

首先,在尚未参加冬奥会的时期,《人民日报》冰雪运动报道多为借助运动员的赛场表现宣扬积极拼搏的时代精神。对于本位话语的使用则以介绍冰雪运动项目为主,如配以“滑雪是一种有趣的、也是很有益的冬季运动。黑龙江省阿城县玉泉镇有一个滑雪场,是青年们在冬天最爱去的地方”^[75]说明的图片报道,本位话语表达较为隐晦,媒体关注的重点在于描绘滑雪运动的同时传递“青年们”对体育运动的热爱,借此鼓励青年一代积极参与冰雪运动,强身健体以保卫祖国。

其次,在参加冬奥会并取得成绩的稳步提升后,冰雪运动本位话语逐渐深入。对本位话语的讨论可分为两大方面:一是对冰雪运动项目的介绍与展望,二是对冰雪运动发展路径的思考。

对冰雪运动项目的介绍与展望。与夏季运动项目不同的是,冰雪运动项目在我国受众较少,属新鲜事物。对于初识冬奥会的媒体与大众,了解冰雪运动项目规则是早期的目标之一。《人民日报》在我国首次参加冬奥会的几年间便通过《冬奥会短跑道速滑解疑》等报道为受众介绍和宣传热门冰雪运动项目,并且在我国个别项目首次参加冬奥会时也会对其进行科普性报道。如冰壶运动,冰壶运动在我国起步较晚,第一支冰壶国家队于2003年成立,虽因相关规定未能参加次年的2006年冬奥会,但《人民日报》从该

^[75] 谭志强.图片报道[N].人民日报,1956-02-05(3)

届冬奥会起对冰壶项目开始“预热”。如“中国冰壶队上下对参加2010年温哥华冬奥会充满信心。我们要让世界看看，中国人玩冰壶也有两把刷子”^[76]，利用“充满信心”、“让世界看看”等表述，借助冬奥会期间国人对冰雪运动的关注度，为我国2010年冰壶项目参加冬奥会进行宣传。2010年冬奥会我国女子冰壶队获得季军，这也是我国冬奥会集体项目的第一枚奖牌。《人民日报》通过“如果不看冬奥会，冰壶就是一项离中国老百姓很远的运动；中国冰壶在冬奥会上打出的‘知名度’，同样需要实现大众‘参与度’的转换；冬奥也许很远，冰壶可以很近”^[59]等报道内容，通过对冰壶项目“远”与“近”的本位分析，为其在我国的发展进行现状分析与未来展望。

对冰雪运动发展路径的思考。该时期我国通过参加冬奥会，对自身的冰雪运动发展情况有了清晰的认识，无论是在冰雪运动的竞技领域还是群众领域，需要解决的问题尚有许多，因此媒体对我国冰雪运动本位发展的逐步思考成为该时期重点。如“我国能开展冰雪运动的省区有好几个……只要这些省区的各级政府和体育部门真正重视，抓紧落实措施，一定会很快见效”^[77]、“苛求中国冰雪运动短期内全面开花，的确还缺少最基本的条件和氛围，伴随冰雪健儿上佳表现而升温的冰雪运动热潮，却不能就此止步”^[78]、等报道内容，正视现阶段发展状况，表明自身不足之处，同时给予相应措施以展望未来，为我国冰雪运动的发展贡献媒体思考与建议。

最后，冬奥会的成功申办与筹办工作将我国冰雪运动发展与媒体报道视角带到全新高度。在“带动三亿人参与冰雪运动”为主的“两纲三划”等政策指引下，《人民日报》的冰雪运动本位话语逐步转变为顶层设计的“宣传”、基础设施的“实施”与“突破”，通过对上述内容的报道体现北京冬奥会背景下媒体对本位话语进行关注与传播。顶层设计的宣传方面。如“教育部、国家体育总局会同北京冬奥组委共同制订《计划》，要求全国中小学将奥林匹克教育纳入学校教育教学内容”^[79]等政策宣传报道，传递国家对奥林匹克文化、冰雪文化教育的重视，体现近年来与冰雪运动相关政策的全面性、可持续性。以及对北京冬奥会给予“广大人民群众提前受益，带动城市和地区发展，开创奥林匹克运动与主办城市和区域共赢发展的新局面……持久造福人民群众生活”^[80]的评价，展现相关政策对实现“冬奥遗产”高质量健康发展的推动作用。《人民日报》通过对党和国家

^[76] 薛原. “真有两把刷子”（都灵札记）[N]. 人民日报, 2006-02-26 (3)

^[77] 郭文福, 章挺权. 从冬奥会看我国冰雪运动[N]. 人民日报, 1988-03-01 (3)

^[78] 钟文. 冰雪热潮，不能就此止步（2010年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔）[N]. 人民日报, 2010-03-01 (14)

^[79] 张烁. 奥林匹克教育将纳入全国中小学教育教学内容[N]. 人民日报, 2018-02-28 (12)

^[80] 孙龙飞, 季芳. 北京冬奥会和冬残奥会发布遗产报告集[N]. 人民日报, 2022-01-20 (15)

冰雪运动的发展思路与发展绩效的宣传,向公众传递政府、协会对于冰雪运动的新举措,为公众对我国冰雪运动发展前景提供信心。媒体的报道既能够普及冰雪运动教育、传播冰雪运动文化,又能够对带动公众参与冰雪运动事业产生积极作用。

基础设施的“实施”与“突破”方面。《人民日报》对于冰雪运动本位话语的视角延伸最初体现在“实施”,即呼吁社会助力冰雪运动发展,这也是各项政策措施“落地”的前提之一。如“在向体育强国迈进的道路上,冰球不该被遗忘。让群众多看几场高水平的冰球赛,不该成为一种奢望”^[81]、“专业的冰壶场地也并不多见,不仅人们在生活中很难见到,就连专业队也一度因为难以找到合适的训练场地而倍感苦恼”^[82]等报道内容,运用“遗忘”、“奢望”、“倍感苦恼”等词汇形容我国个别冰雪运动项目的发展现状,指出问题所在。借助冬奥会申办与筹办时期,大众对冰雪运动关注度与参与度的提升,作为党媒的《人民日报》积极对相关问题发声,吸引公众对此更多的关注,能在一定程度上对解决冰雪运动存在的问题起到积极作用。除此之外,《人民日报》也较为关注基础设施的“突破”。如“正是在这样一次次的突破中,中国冰雪运动不断创造着新的契机,打开了新的天地”^[83]等对我国冰雪运动突破步伐的宣传。以及“冬奥筹办6年多来,冰雪运动在广大群众中快速推广,有3.46亿人参与过冰雪运动”^[84]等对我国冰雪运动群众性发展成果的总结。作为冬奥会的举办方,良好的群众基础、完善的发展体系、健康的社会氛围是对其冰雪运动发展状况的基本要求。《人民日报》对冰雪运动本位问题的关注,在积极发现相关问题的同时为冰雪运动的发展思路提供一定方向,向公众展示党和国家对冰雪运动的“中国行动”,为我国冰雪运动的发展与举办北京冬奥会展示正面的媒体话语,形成积极的社会舆论。

综上所述。从早期借助冰雪运动带动公众积极参与强身健体以保卫祖国;到参加冬奥会后对冰雪运动项目的普及与展望、对冰雪运动本质问题的反思与倡议;再到新时期对我国冰雪运动相关政策、落实情况的关注与宣传。《人民日报》在冰雪运动的发展进程中报道的本位话语报道愈发明显。这些变化映射出我国冰雪运动长期以来处于稳步前进势头以及由冰雪运动大国向冰雪运动强国的转变进程。同样也体现出在夏季项目日益强盛的背景下,党和国家对冰雪运动积极投入以促进冬季项目与夏季项目平衡发展的政策思路。《人民日报》在此阶段履行建设体育强国的媒体使命与担当,坚持报道视角积极创

[81] 钟文.看场冰球不该是奢望(冬奥观察)[N].人民日报,2014-02-18(15)

[82] 刘硕阳,季芳,张芳曼.中国冰壶何去何从(今日聚焦)[N].人民日报,2014-02-21(15)

[83] 薛原.打开冰雪运动新天地(冰雪观察)[N].人民日报,2018-02-14(13)

[84] 陶相安.“全民健身 拥抱冰雪”征集活动上线[N].人民日报,2022-01-29(7)

新与报道内容深度剖析的本位话语,在普及冰雪运动知识与文化的同时,通过对现状深入解读引导公众“看到”、“看懂”其发展成果。

(二) 冰雪运动话语站位:由立足国内至放眼世界

自身定位是媒体通过何种新闻报道话语建构我国冰雪运动媒介形象的重要因素,影响媒介工作者的“取景”视野,媒体依据其所属国家的意识形态、大政方针等选择自身话语站位。其中,外交政策对于媒体的话语站位影响较为明显。我国历来奉行独立自主的和平外交政策,在体育领域亦是如此,《人民日报》在我国冰雪运动发展的各时期借助报道积极践行国家外交政策。“真实亲诚”交朋友,展现大国风范,是我国在该领域一向秉持的基调,冰雪运动作为体育领域的重要一环同样恪守该原则。通过上文各时期话语分析,可发现《人民日报》的冰雪运动话语站位呈现出由立足国内至放眼世界的演变。

首先,在新中国成立初期我国恢复国际奥委会合法席位受阻,如“在美国官方的指使下布伦戴奇滥用国际奥委会主席的职权,在国际体育活动中玩弄‘两个中国’的政治阴谋由来已久”^[85]等报道内容,表现该时期我国在国际体育领域被恶意制造“两个中国”的外交现状。在此背景下,我国通过主动“走出去”的方式,与国际体育大国、冰雪运动强国“交朋友”,发展我国冰雪运动,宣誓国家主权。在对我国运动员赴外参赛的报道中,除传递运动员间友好切磋外,便是对政府间友好往来进行宣传,如“罗马尼亚共产党中央委员、罗共布拉索夫市委第一书记接见中国冰球队领队并进行亲切友好谈话”^[86]等报道内容,使用“友好”、“亲切”等词汇对我国在国际体育舞台的国家形象进行报道,体现该时期立足国家主权的话语站位,报道话语在外交层面重在阐明主权问题。该时期,在极具时代特色的报道话语下描绘和谐友善的体育外交形象,宣传我国进行国际友好交流的事实,同时也借助冰雪运动的对外交流向国际社会传递“一个中国”原则。

其次,随着1978年改革开放,我国各领域加快对外交流与“走出去”步伐,体育领域亦是如此。在次年正式恢复国际奥委会合法席位后,新中国冰雪外交的“阵地”扩展至冬奥会赛场,媒体的冰雪运动话语站位也借此逐步走向世界。春节作为我国传统节日,因时间的接近每逢冬奥会便会与之相逢。1980年首次参加冬奥会的中国代表团便在普莱西德湖迎来春节,《人民日报》也对此事件进行报道。如“客人们品尝着中国的茅台酒,频频向中国朋友祝贺节日……歌声、琴音、笑语、舞影,使人们更加接近……人们

^[85] 本报评论员.一个卑鄙的政治阴谋[N].人民日报,1960-03-01(5)

^[86] 人民日报.中罗冰球队在布加勒斯特进行友谊赛[N].人民日报,1972-02-15(5)

到处在亲切交谈，畅叙友情”^[52]等报道内容，通过对中外运动员神情动作的新闻特写，运用“亲切交谈”、“畅叙友情”等词语描述，宣传我国代表团与国际体育友人和谐相处的场面。在冬奥会这一国际体育舞台，运动员形象便是国家形象的体现，《人民日报》的此类报道也同样传递我国致力于与国际社会的和谐共处。在此后的数届冬奥会中，《人民日报》不断借助我国运动员与国际各界人士在冬奥会上的友好场景，宣传我国主张和平的国家形象。如1992年冬奥会的《参加冬奥会的中国代表团 举行春节联欢会》、2002年冬奥会的《奥运村里过大年》等报道。与上一时期重视主权问题、宣传与对友好政党外交相比，该时期媒体依据自身定位，“取景”冬奥会上充分展现友好形象的片段，借冰雪运动与我国传统佳节相结合展现其逐步开放的话语站位。

最后，步入新世纪，我国冰雪运动的话语站位开始全面走向世界，这得益于我国冰雪外交在世界范围内多层次、宽领域的广泛开展。我国运动员与政府借助冰雪运动舞台向国际社会发出中国声音的同时，也积极倾听来自各方的观点。其一。我国运动员杨扬、张虹先后当选国际奥委会委员，《人民日报》以“国际奥委会期待中国人能在国际奥林匹克运动中发挥更重要的作用”^[87]、“张虹参与竞选便表明中国体育渴望在国际体育组织中发出中国声音的态度。这非常了不起的话语权”^[88]等报道内容，宣传我国期待在国际体育赛场发出“中国声音”、提升我国体育话语权，以及为运动员和冰雪运动发展做出积极贡献的主张。其二，对国际声音的关注是该时期拓宽冰雪运动话语站位的具体体现。如习近平主席出席索契冬奥会开幕式时“国际社会各界人士普遍认为这既是两国关系高度密切的体现，又是两国外交的点睛之笔”^[89]；2015申办冬奥会成功后“美国国务院发言人在例行新闻发布会上表示美国祝贺北京成功申办冬奥会。中国在2008年主办了夏季奥运会并且办得如此成功，‘我们相信他们有能力将冬奥会办得同样成功’”^[90]；以及在北京冬奥会开幕式前夕“国际社会高度认可中方筹办工作。面对新冠肺炎疫情挑战，中国凭借优秀的组织能力有条不紊推进各项筹办工作，将向世界呈现一届简约、安全、精彩的奥运盛会”^[91]。上述报道充分捕捉国际社会声音，重视外界客观评价。通过国际社会对我国所参与的各类冰雪运动事件的态度，建构国家间友好话语基调，也以此从侧面反映我国积极正面的国家形象。其三，以“习近平对各位在中国新春佳节相聚‘双奥

^[87] 许立群.杨扬当选国际奥委会委员[N].人民日报,2010-02-14(3)

^[88] 刘硕阳,陈尚文.让中国体育的声音更加响亮[N].人民日报,2018-02-21(4)

^[89] 陈效卫,谢亚宏,林雪丹,等.树立中国形象担当国际道义[N].人民日报,2014-02-05(3)

^[90] 温宪.美国国务院祝贺北京成功申办冬奥会[N].人民日报,2015-08-02(3)

^[91] 颜欢,杨迅,闫韞明,等.世界期待中国,中国做好了准备[N].人民日报,2022-01-04

之城’北京召开国际奥委会第139次全会表示热烈欢迎！他指出中方将竭诚为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会”^[92]等报道宣传我国政府积极通过体育平台开展对外交流、传递中国声音，表明履行国际奥委会成员国的责任和义务，体现我国通过成功筹办北京冬奥会向世界兑现中国承诺。上述报道体现出《人民日报》的冰雪运动话语站位逐步走向世界并注重倾听国际声音，展示新时代更加开放的国家形象与媒体话语站位。

综上所述。从新中国成立初期借助冰雪运动宣誓国家主权、体现政府间友好交流；到恢复国际奥委会合法席位后借助冬奥会平台与国际友人共度佳节一事传递我国友好国家形象；再到新时期从运动员、国家等各方面展示我国与国际体育社会接轨的发展势头。伴随着外交事业在以冰雪运动为代表的各体育领域广泛开展，我国冰雪运动话语站位变得愈发开放和自信。《人民日报》在各时期对上述事件的充分报道，契合了国家发展在各个历史阶段的话语站位需要，以媒体视角宣传国家主张与冰雪运动外交的发展历程。

（三）冰雪运动话语理念：由单一到多元

冰雪运动新闻报道作为一面镜子可折射出不同时期的体育理念。体育理念所包含的要点为体育是什么和体育为什么，前者反映体育的本质，后者传递体育的宗旨^[93]。纵观《人民日报》冰雪运动新闻报道，发现随着我国冰雪运动竞技水平的日益提升、北京冬奥会带来的冰雪运动发展契机，媒体对冰雪运动的关注度与日俱增，相关报道的话语呈现及其背后反映的体育理念也发生着潜移默化的转变。通过上文各时期话语分析，可发现《人民日报》的冰雪运动话语理念呈现出由单一到多元的演变。

首先，在尚未恢复国际奥委会合法席位之时，《人民日报》的冰雪运动话语理念较为单一，集中表现于借助冰雪运动宣传体育卫国的时代精神。如“广大冰上运动员精神面貌有了深刻变化，经过学习无产阶级专政理论运动，涌现出大批新生力量”^[94]、“冰上姐妹，这对生动的人物形象，是值得人人学习的具有高尚的共产主义风格的榜样”^[95]等报道内容，表现该时期在党领导体育工作、开展全民性体育活动、大力培养体育人材的背景下，媒体重在传递具备高尚的共产主义风格对运动员训练和比赛所产生的积极作用。媒体将理论运动与冰雪运动紧密联系，肯定前者对后者的促进作用，将体育竞赛置于“社会主义”背景之下，通过对冰雪运动选手集体主义意识与“爱护同志、舍己为人”精神

^[92] 黄敬文.习近平向国际奥委会第139次全会开幕式发表视频致辞[N].人民日报,2022-02-04(1)

^[93] 汪蓓,万晓红.回归“日常”:从企业奥运广告看中国体育理念变迁[J].新闻界,2016(12):9-14

^[94] 人民日报.第三届全运会速度滑冰冰球花样滑冰赛结束[N].人民日报,1976-01-28(4)

^[95] 玉册.新的题材,新的人物——影片“冰上姐妹”观后[N].人民日报,1960-03-12(8)

的褒扬,宣传教育广大青年积极投身体育锻炼,以实现兴体报国的时代目标。

其次,随着成功恢复国际奥委会合法席位后我国正式参加冬奥会,对于初次登上冬奥会舞台的中国代表团与媒体,国内外运动员在冬奥会的表现成为主要关注点。这使得自首次参加冬奥会起《人民日报》话语理念的思维模式由国内转向国际,注重“强调运动竞技水平在世界‘体育强国’评价指标体系中的地位”^[96]。如“探究民主德国成功的秘密,必须要追溯到60年代政府推行普及体育运动的计划,这项计划使学校中所有的孩子都能参加竞争”^[97]等报道内容,“探究”体现媒体对冰雪运动强国实力与理念的谦虚态度,展示国际冰雪运动竞争格局以开拓受众视野,在正视优异竞技成绩的同时学习其成功秘诀,为我国冰雪运动竞技水平的进步提供借鉴。此外,如“夏奥会能在多个项目夺冠的百里挑一,但在冬奥会却不足为奇,克罗地亚选手一人所得就在绝大多数参赛国家和地区之上……如果中国冰雪运动能根据冬奥会这一特点,对优秀运动员实行倾斜政策给予全力支持,把钱用在刀刃上,有限的条件就可变成优越的条件”^[98]等报道内容。与新中国成立初期较多关注冰雪运动员的精神元素相比,在参加冬奥会后的冰雪运动话语理念逐渐丰富,体现在通过各种途径实现对取得竞技成绩的追求。媒体为公众介绍冰雪运动特殊性、报道他国运动员情况,并借此探讨对我国冰雪运动竞技层面未来发展的深层次思考与展望,以竞技体育成绩彰显国家地位和国际能见度。

最后,我国于1992年冬奥会实现奖牌零的突破,冰雪运动竞技水平自此逐步提升,对此类话题的关注随之大幅度提升,《人民日报》的冰雪运动话语理念愈发多元,其中最为明显的变化即是体育价值观与竞技发展思路的转变。《人民日报》在2002年冬奥会赛事前期提到“六次参加冬奥会,八次与金牌失之毫厘,中国冰雪人从来没有如此急迫地要实现冬奥会金牌零的突破”^[99],在夺得首枚奖牌之后的两届冬奥会仍无法实现金牌的突破时,媒体也在报道话语上表达出对此的渴望,通过“失之毫厘”、“急迫”等词汇可看出媒体对于运动员赋予的无形压力。而在2010年冬奥会取得优异成绩后,同样在2014年冬奥会赛事前期,《人民日报》提到“以目前中国冬季运动的普及程度和竞技水平,尚不具备向冰雪强国叫板的能力。只要运动员放平心态、展现出进取精神和良好风貌,不留遗憾,便可满意。奥林匹克运动的魅力从来都不止于竞技和奖牌”^[100],“尚不具备”、

^[96] 赵富学.中国共产党体育强国建设的百年探索[J].体育科学,2021,41(09):3-14+23

^[97] 郭文福.加拿大行家谈民主德国体育称雄奥秘[N].人民日报,1988-02-29(3)

^[98] 李仁臣,缪鲁,刘爱成.回眸冬奥会[N].人民日报,2002-02-25(8)

^[99] 江红,许基仁,周杰.金牌“零”能否突破[N].人民日报,2002-02-04(8)

^[100] 范佳元,宋嵩.中国军团力追上届成绩(今日聚焦·索契冬奥会特别报道)[N].人民日报,2014-02-07(15)

“从来都不至于”的表达可看出随着时代的推移,《人民日报》表现于体育价值观层面的话语理念发生转变,这也同样反映出党和国家对于自身冰雪运动整体发展水平的理性认识与“唯金牌论”的淡化,转而对运动员与项目的全面可持续发展的更加重视。

竞技发展思路的转变体现出以科技服务于运动员个体的人本体育理念。《人民日报》对此类报道从早期宣传运动员为国拼搏的感人事迹、建构“英雄主义”的运动员形象,转变为去除“神化”运动员,遵照“科学技术是第一生产力”,关注以此促进运动员自身全面且高质量健康发展。如对我国体育科技领域提出“中国竞技体育要加速前进,不但要灭‘黑道’,更须提倡科学”^[101]等思考;宣传“国家体育总局与清华大学就冰雪项目科技备战、人才培养……等方面的合作签署战略合作协议”^[102]等措施;报道“北京冬奥会申办成功时,我们有 1/3 的冬奥项目没有开展,依靠科技助力,中国冰雪运动弥补了短板,取得了跨越式发展”^[103]等成果,反映如部校合作共建的新发展路径、科技助力实现冬奥会全项目参赛的新理念成果。科学技术的飞速发展使其在冰雪运动领域的应用备受关注,媒体对于冰雪运动科技层面报道,体现其服务于运动员发展的新视野。

综上所述。从新中国成立初期重视借助冰雪运动宣传体育卫国的时代精神;到对我国冰雪运动竞技层面深层次思考与展望,以竞技体育成绩彰显国家地位与国际能见度;再到逐步形成理性的体育价值观与科技助力下的人本体育理念。我国冰雪运动的竞技水平日益提升、党和国家对于冰雪运动的发展理念逐步转变与进步。鉴于此,《人民日报》同步丰富其报道内涵、扩展其媒体视角,使得冰雪运动话语理念从单一的时代体育精神扩展至具有竞技体育思考、体育价值观、人本体育理念的多元话语理念。《人民日报》所体现的话语理念演进同样为公众宣传与普及了冰雪运动发展的新理念、新举措,使得参与冰雪运动一事在全社会获得更多的认可,形成健康向上、与时俱进的冰雪运动氛围。

^[101] 缪鲁.竞技场上比科技[N].人民日报,1998-02-09(8)

^[102] 季芳.国家体育总局与清华大学合作发展冰雪运动[N].人民日报,2018-02-01(15)

^[103] 范佳元.这一跃,插上科技翅膀(体坛观澜)[N].人民日报,2022-01-22(6)

六. “后冬奥时期” 冰雪运动新闻报道启示

通过对新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道的话语分析,得出以上各时期所呈现的话语特征及演进逻辑。本文一大研究目的便是以此启迪“后冬奥时期”我国冰雪运动如何借助媒体层面实现更好地传播。随着北京冬奥会于2022年2月20日圆满落幕,我国冰雪运动正式进入的“后冬奥时期”。因此,站在新的时间节点,探寻我国主流媒体应如何对冰雪运动进行新闻报道,以实现从媒体层面助力冰雪运动更好地发展具有重要现实意义。

(一) 立足实际, 辩证思维, 树立建设性新闻意识

北京冬奥会筹办期间,《人民日报》相较于其它时期更加重视冰雪运动本位话语,“冰雪”、“发展”等词汇位列前15位高频词便是这一现象的重要体现,见表4-4。本位话语致力于关注冰雪运动本身,主流媒体对群众性冰雪运动的普及程度、冰雪运动产业的数量与质量、冰雪运动从业人员的发展状况等问题持续关注,无不体现出其对于冰雪运动本位的思考。北京冬奥会带来的冰雪运动热潮势必促进更多民众从各领域实际参与冰雪运动。“后冬奥时期”我国主流媒体应依据自身媒体定位,从如何参与冰雪运动的常识性报道到冰雪运动从业人员与产业的高质量健康发展,有针对性扩宽本位话语的报道范围并进行持续性关注。这不仅可以拓宽媒体报道视角,同样可以通过相关话语建构与时俱进的冰雪运动发展氛围。

此外,事物发展并非一帆风顺,冰雪运动亦是如此。依靠北京冬奥会筹办期间冰雪运动各领域的变化,我国冰雪运动在近些年得到快速发展。但竞技层面的训练与备战、群众层面普及与服务、产业层面的应用与规范性等方面,必然会面临各种困难或出现相应问题。“后冬奥时期”主流媒体在对上述问题的解决过程中需秉持辩证思维,强化媒体责任意识,将宣传与反思时刻视为己任,从而起到重要监督作用。同样应坚决树立传播建设性新闻的意识与正确的新闻价值观,对冰雪运动发展过程中的相关困难给予合理化建议、相关不足之处积极披露发声,引导公众对相关问题进行思考,为我国冰雪运动的高质量健康发展贡献媒体力量。

(二) 因时制宜, 因地制宜, 注重冰雪运动特殊性

相较于参与条件较低、群众基础较强的夏季运动,冰雪运动对场地、器材、从业人

员、参与人员等要素要求较高。国际冰雪运动圣地多为高纬度地区，因此长期以来我国参与冰雪运动的群体多集中于东北、华北、西北地区。随着近年来“带动三亿人参与冰雪运动”、“北冰南展西扩冬进”等目标与战略的提出，党和政府逐步致力于推动群众性冰雪运动在全国范围内的发展。“后冬奥时期”我国主流媒体应针对冰雪运动的特殊性，因时制宜、因地制宜进行报道，积极推进冰雪运动宣传与普及，促进冰雪运动高效传播。

因时制宜报道。在我国，大部分地区四季分明，对于冰雪运动的关注度也容易受到季节变化的影响。主流媒体在进行冰雪运动报道时，需要注意报道时间这一要素，在有利于参与冰雪运动的时段，加大宣传以引导公众对此积极参与，营造冰雪运动的群众性氛围。在较为不利于参与的时段，对冰雪运动进行不间断铺垫，持续对国际赛事进行报道，提升公众对冰雪运动的长期关注。除去季节因素外，当遇到如冬奥会、冬全运会、单项世锦赛等备受国内外关注的冰雪运动赛事时，主流媒体也应以此为契机加强对相关报道的关注度，借助赛事向公众宣传与普及冰雪运动。

因地制宜报道。冰上项目对场地的要求相较于雪上项目而言更容易实现，如滑冰、冰壶等项目，与滑雪等雪上项目相比在室内便可参与。因此地方性主流媒体在进行冰雪运动报道时，应依据其地理位置与受众分布，妥善权衡冰上或雪上项目报道比重，对促进当地冰雪运动发展可起到事半功倍的传播效果。而对于面向全国的主流媒体，则需重视对冰上或雪上项目的平衡性报道，并将受众视角从省、市扩展至整个地区。北京冬奥会的成功举办使得大众对冰雪运动已具备初步了解，在此基础上借助冬奥热潮、利用冬奥遗产让更多人实际踏足冰雪运动，从而提升群众参与度是下一步重点工作，这也是从媒体层面助力我国冰雪运动实现由大到强的时代责任。

（三）面向未来，再谱华章，讲好中国“冰雪”故事

媒体报道要坚持与时俱进的思路，纵观本研究的冰雪运动话语演进逻辑，无不与我国社会发展、时代进程相关联，如经济发展水平、国家政策调整、社会价值观变化等均对冰雪运动报道话语产生影响。2022年不仅是北京冬奥会的举办之年，同样是党和国家关于冰雪运动相关政策逐步落实的关键之年。“后冬奥时期”我国主流媒体应保持冰雪运动新闻报道话语与时代发展、社会需求共行，坚持新时期党和国家冰雪运动发展路径，针对其发展目标进行报道。如以成功举办北京冬奥会为契机，抓牢该时期在大众间形成的冰雪运动热潮，通过媒体平台持续做好普及冰雪运动的宣传。面对冰雪运动相较于夏季项目难度更高、相关知识普及较弱的现实情况，主流媒体需采用多样化报道视角，对

大众参与冰雪运动中所遇到的运动技术、后勤保障、自我防护等方面的问题给予前沿、权威的科学反馈。做到媒体报道话语与时代发展、社会需求紧密相连，将相关报道“用之于民”，带动公众对冰雪运动认知的与时俱进。

同时，作为体育形象重要组成部分的冰雪运动形象，与国家形象紧密相连。新中国成立至今我国冰雪运动的发展历程曲折而光明，尤其在成功举办北京冬奥会的时代背景下，无论是赛场上为国争光的冰雪健儿，还是幕后服务冬奥的基层力量，又或是日常普普通通的冰雪从业者，他们身后必然充满有价值、可挖掘的新闻故事。此类新闻故事对于提升民族自豪感与国际影响力，激发大众参与冰雪运动的热情具有积极意义。“后冬奥时期”主流媒体应依靠我国冰雪运动现阶段的开展势头、国际冰雪运动领域的广泛参与、成功举办北京冬奥会后在国际舞台所展现的国家形象等优势，积极发掘群众、竞技、产业、对外交流等领域的先进典型事迹，传递并讲好优秀中国“冰雪”故事，为其融入中国故事的华章贡献媒体力量。

七. 总结

（一）研究总结

通过对新中国成立以来《人民日报》冰雪运动新闻报道话语的考察,发现其话语特征、演进逻辑与我国社会进程、运动自身发展息息相关。本研究将新中国成立之日起至北京冬奥会开幕式当日划分为初步探索期(1949-1976)、初识冬奥期(1977-1991)、稳步发展期(1992-2012)、冬奥筹办期(2013-2022)。新中国成立以来冰雪运动报道较为完整的展现了我国从自力更生筹办国内赛事、发展群众体育;到恢复国际奥委会合法席位实现奥林匹克之梦;到在冬奥会舞台取得佳绩步入冰雪运动大国行列;再到又一次办奥之旅开启我国冰雪运动新发展阶段从而逐步向冰雪运动强国迈进的历史脉络。纵览本研究相关新闻报道,发现各时期均呈现出不同的话语特征,且冰雪运动的本土话语、话语站位、话语理念也均随着经济社会进步、人民生活水平提高、体育价值观更迭、冰雪运动自身发展而发生变化。本文通过对新闻报道话语的相关研究,结合新时期特点,归纳出“立足实际,辩证思维,树立建设性新闻意识”、“因时制宜,因地制宜,注重冰雪运动特殊性”、“面向未来,再谱华章,讲好中国‘冰雪’故事”三点启示,期望借媒体之力为“后冬奥时期”我国冰雪运动的发展由大到强添砖加瓦。

习近平主席在北京冬奥会开幕式前夕会见国际奥委会主席巴赫时提到:“我讲绿水青山就是金山银山,现在冰天雪地也是金山银山。我并不在意这一次中国运动员拿几块金牌奖牌,我更在意它给我们今后注入的动力和活力。冬季奥运会将带动三亿人,冰雪运动的普及实际上是对体育强国有一个提高”^[104]。由此可见,北京冬奥会的顺利举办是我国冰雪运动发展的新台阶、新起点。2021年10月国家体育总局印发《“十四五”体育发展规划》,以举办北京冬奥会为契机“推动我国冰雪运动跨越式发展、全面做好冰雪运动的普及与推广、助力冰雪产业全面升级、提升冰雪运动国际影响力”^[105],这是“后冬奥时期”党和国家对我国冰雪运动发展路径的整体规划,也是我国主流媒体相关新闻报道的重要参照。

人民群众是历史的见证者,新闻媒体是历史的记录者,用更为广阔报道视角记录更加多元化的现实社会,使公众不断借助媒体知悉各方动态,是媒体的历史使命与时代

^[104] 中央广播电视总台央视新闻.习近平:与金牌奖牌相比,我更在意冬奥会为中国注入的动力和活力[DB/OL].<https://news.cctv.com/2022/01/26/ARTIpVM4ETi6cSo8xRazQejS220126.shtml>,2022-01-26

^[105] 中国体育报.推动我国冰雪运动跨越式发展——《“十四五”体育发展规划》冰雪运动内容解读[N/OL].<https://www.sport.gov.cn/n315/n331/n405/c23723895/content.html>,2021-11-11

责任。对于冰雪运动的新闻报道亦是如此，新时期，我国新闻媒体应在“后冬奥时期”的时代背景下，大力挖掘中国冰雪精神、传播中国冰雪文化、普及中国冰雪知识、讲好中国“冰雪”故事、建构中国冰雪形象，牢记媒体责任与担当，为其助力我国由体育大国向体育强国转变贡献媒体力量，与中国冰雪运动“一起向未来”。

（二）研究不足

本研究在撰写过程中发现存在不足之处，具体如下：

报道样本的选择方面。北京冬奥会的成功举办对我国冰雪运动发展极具推动作用，在我国冰雪运动快速发展的现阶段，媒体的新闻报道对新时期冰雪运动话语研究具有重要意义。本研究撰写之时正至北京冬奥会开幕式前夕，因撰写时间等问题无法对赛事期间与赛事后期的新闻报道进行收集。为最大限度实现北京冬奥会相关报道样本的全面性，将检索时间选择为自申办之日起至开幕式当天，并选取该时间段内具有代表性时间节点的新闻报道进行话语分析。若将与北京冬奥会相关的冰雪运动新闻报道的抽样标准同其它历届冬奥会相一致，即开幕式前 15 天至闭幕式后 15 天，研究则可能更为全面、规范，结论也更能够体现新中国成立以来冰雪运动报道的话语特征与演进逻辑。

参考文献

- [1]《求是》杂志. 习近平: 学史明理 学史增信 学史崇德 学史力行[J/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-07/02/content_5622026.htm,2021-07-02
- [2]万晓红,余娟娟.国内专业体育报纸冰雪运动报道的价值取向分析——以《中国体育报》和《体坛周报》为样本[J].现代传播(中国传媒大学学报),2017,39(09):50-54
- [3]方静.中国 2022 年冬奥会申办宣传中的国家形象传播与塑造[D].华中师范大学,2016
- [4]余娟娟.西方主流报媒冬奥会报道的新闻框架研究[D].武汉体育学院,2018
- [5]汪娟.新媒体语境下对滑雪运动传播的研究[D].首都体育学院,2018
- [6]陈岐岳,王国松,焦晨曦,等.中国新闻媒体宣传报道冬奥会的常见问题及北京 2022 年冬奥会和冬残奥会宣传报道策略[J].首都体育学院学报,2022,34(01):34-42
- [7]张雪婷.新时期《中国体育报》冬运会新闻报道研究(1983-2012)[D].北京体育大学,2013
- [8]谢振华,薛文婷.《申报》冰雪运动报道历史考察[J].体育文化导刊,2020(07):27-31
- [9]李壬冬,扈春荣.我国冰雪运动发展政策 70 年演进:历程、特征与趋势[J].沈阳体育学院学报,2020,39(04):46-51+59
- [10]谢忠萍,邹红.改革开放以来我国冰雪运动政策的演变历程及特征分析[J].体育与科学,2020,41(01):28-33
- [11]雷霆.重大体育赛事报道对国家形象建构研究[D].苏州大学,2019
- [12]李雪贝.我国主流媒体对女性运动员的形象建构[D].武汉体育学院,2020
- [13]王巍.《人民日报》冬奥会新闻报道研究(1980-2010)[D].北京体育大学,2011
- [14]孙佳.我国不同媒介类型对平昌冬奥会赛事报道的研究[D].哈尔滨体育学院,2019
- [15]HARRIS Z. S. Discourse analysis[J].Language,1952,28(1):1-30
- [16]托伊恩·A.梵·迪克.作为话语的新闻[M].曾庆香,译.北京:华夏出版社,2003
- [17]苗伟山,朱鸿军.中国网络安全话语分析——以《人民日报》1994—2016 年的报道为例[J].西安交通大学学报(社会科学版),2019,39(03):99-105
- [18]Elisa Calliari. Loss and damage: a critical discourse analysis of Parties' positions in climate change negotiations[J]. Journal of Risk Research,2018,21(6)
- [19]Chelsea Reynolds. Building Theory From Media Ideology: Coding for Power in Journalistic Discourse[J]. Journal of Communication Inquiry,2019,43(1)
- [20]朱桂生,黄建滨.美国主流媒体视野中的中国“一带一路”战略——基于《华盛顿邮报》

相关报道的批评性话语分析[J].新闻界,2016(17):58-64

[21]Leyden Figueredo-Portuondo,Daina Escobedo-Lora,Yamile Haber-Guerra. Critical discourse analysis of the arguments about Cuba present on the New York Times Editorial (2008-2015)[J]. Santiago,2017

[22]Ahmed Yunana. Political discourse analysis: a decolonial approach[J]. Critical Discourse Studies,2021,18(1)

[23]郭晴,王宏江.体育传播研究范式转换:基于话语分析的策略[J].上海体育学院学报,2017,41(06):66-71+77

[24]范爽.《人民日报》奥运赛事报道的话语变迁研究(1984-2016)[D].河北大学,2019

[25]刘双庆,刘瑁.正当性建构:电子竞技报道的框架与话语分析[J].成都体育学院学报,2021,47(05):106-112

[26]王倩.《纽约时报》网络版平昌冬奥会体育报道的话语分析[D].成都体育学院,2019

[27]Mohammad Dabir-Moghadam, Hossein Raeesi. A Critical Discourse Analysis of Iranian Sport Media: A Case Study[J]. International Journal of Applied Linguistics and English Literature,2019,8(3)

[28]David Caldwell. Sounds of the game: An interpersonal discourse analysis of ‘on field’ language in sports media[J]. Discourse, Context & Media,2020,33(C)

[29]邓珞华.词频分析[J].武汉大学学报(社会科学版),1987(01):111-118

[30]张勤.词频分析法在学科发展动态研究中的应用综述[J].图书情报知识,2011(02):95-98+128

[31]诺曼·费尔克拉夫.话语与社会变迁[M].殷晓蓉,译.北京:华夏出版社,2003

[32]何威,曹书乐.从“电子海洛因”到“中国创造”:《人民日报》游戏报道(1981-2017)的话语变迁[J].国际新闻界,2018,40(05):57-81

[33]本书编写组.中国近现代史纲要(2021年版)[M].第8版.北京:高等教育出版社,2021

[34]叶海波,张莹,安婧.我国冰雪体育外交的历史回眸与发展路径[J].体育文化导刊,2019(09):13-19

[35]赵如涵,罗晨.科技新闻报道中的共识制造:转基因议题的框架与话语分析[J].新闻界,2016(11):15-20

[36]人民日报.中共中央直属机关和解放军总直属队机关联合举办冰上运动大会[N].人民日报,1956-01-23(3)

- [37]人民日报.第三届全运会滑雪比赛结束[N].人民日报,1976-02-25(4)
- [38]新华社.体育运动委员会公布 1955 年各项运动全国最高纪录[N].人民日报,1956-01-12(3)
- [39]新华社.巾帼英豪还看今朝[N].人民日报,1960-03-07(4)
- [40]新华社.旅大市的体育活动[N].人民日报,1956-01-18(3)
- [41]人民日报.我国广泛开展群众性体育活动[N].人民日报,1972-02-26(2)
- [42]周恩来.关于发展国民经济的第二个五年计划的建议的报告[R/OL].http://www.chinadaily.com.cn/dfpd/18da/2012-08/29/content_15715153.htm,2012-08-29
- [43]人民日报.中罗冰球队在布加勒斯特进行友谊赛[N].人民日报,1972-02-15(5)
- [44]人民日报.我冰球队访问瑞典马里亚斯塔德市[N].人民日报,1972-02-27(5)
- [45]李何.莫斯科的冬季运动[N].人民日报,1956-01-12(4)
- [46]人民日报.美国普莱西德湖畔[N].人民日报,1980-02-01(6)
- [47]人民日报.普莱西德湖畔五星红旗迎风飘扬 中国冰雪健儿刻苦训练提高水平[N].人民日报,1980-02-05(7)
- [48]袁瑾,张彦.美苏冰球决战[N].人民日报,1980-02-25(6)
- [49]义高潮,章挺权.苏联民主德国谁胜谁负尚未分晓[N].人民日报,1988-02-27(3)
- [50]人民日报.李琰破女子千米速滑世界纪录[N].人民日报,1988-02-27(1)
- [51]李北大,王景英.一颗新星悄然升起——记短跑道速滑小将李琰[N].人民日报,1988-03-06(3)
- [52]人民日报.除夕联欢在普莱西德湖[N].人民日报,1980-02-18(3)
- [53]人民日报.下棋找高手弄斧到班门——记中国运动员首次参加冬季奥运会[N].人民日报,1980-02-26(1)
- [54]郑园园.实现几代冰上健儿奋斗愿望[N].人民日报,1992-02-17(4)
- [55]人民日报.“零”的突破 新的开端[N].人民日报,2002-02-18(1)
- [56]薛原,徐家军.韩晓鹏改写中国冬奥会历史[N].人民日报,2006-02-25(7)
- [57]缪鲁,刘爱成.战胜自我 比翼双飞[N].人民日报,2002-02-18(3)
- [58]汪大昭.细数奖牌正视差距 (2010 年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔) [N].人民日报,2010-02-23(14)
- [59]薛原.冰壶的远和近 (2010 年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔) [N].人民日报,2010-

02-24(14)

- [60]汪大昭.上场没有失败者(2010 年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔)[N].人民日报,2010-02-27(6)
- [61]王继晟.滑雪运动乐趣为先[N].人民日报,2010-01-28(14)
- [62]钟文.谁为冰雪项目添把火(体坛走笔)[N].人民日报,2006-02-08(12)
- [63]许立群.中国冬季项目不靠扩编续辉煌(2010 年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔)[N].人民日报,2010-03-01(14)
- [64]习近平.习近平谈治国理政(第二卷)[M].北京:外文出版社,2017:441
- [65]杜尚泽,陈效卫,黄敬文.习近平会见俄罗斯总统普京[N].人民日报,2014-02-07(1)
- [66]杜尚泽,雷达.中国朝着体育强国的目标迈进[N].人民日报,2014-02-08(1)
- [67]人民日报.习近平致信国际奥委会主席巴赫[N].人民日报,2015-08-01(1)
- [68]人民日报.习近平会见国际奥委会主席巴赫[N].人民日报,2022-01-26(1)
- [69]李中文,马剑,王霞光.将向全世界展示举办冬奥会的实力和信心[N].人民日报,2015-07-31(4)
- [70]贺勇.北京冬奥电力运行保障指挥平台上线运行[N].人民日报,2021-10-27(13)
- [71]贺勇.北京冬奥城市景观布置工作基本完成(走向冬奥)[N].人民日报,2022-01-23(1)
- [72]薛原.“现在申办是为了将来的发展”[N].人民日报,2013-11-06(16)
- [73]贺勇.延庆借冬奥叫响“冰雪之城”[N].人民日报,2018-01-25(21)
- [74]李硕,陶相安,刘继东,等.点燃冰雪运动的火炬(走向冬奥)[N].人民日报,2022-01-27(10)
- [75]谭志强.图片报道[N].人民日报,1956-02-05(3)
- [76]薛原.“真有两把刷子”(都灵札记)[N].人民日报,2006-02-26(3)
- [77]郭文福,章挺权.从冬奥会看我国冰雪运动[N].人民日报,1988-03-01(3)
- [78]钟文.冰雪热潮,不能就此止步(2010 年温哥华冬奥会特别报道·冬奥走笔)[N].人民日报,2010-03-01(14)
- [79]张烁.奥林匹克教育将纳入全国中小学教育内容[N].人民日报,2018-02-28(12)
- [80]孙龙飞,季芳.北京冬奥会和冬残奥会发布遗产报告集[N].人民日报,2022-01-20(15)
- [81]钟文.看场冰球不该是奢望(冬奥观察)[N].人民日报,2014-02-18(15)
- [82]刘硕阳,季芳,张芳曼.中国冰壶何去何从(今日聚焦)[N].人民日报,2014-02-21(15)
- [83]薛原.打开冰雪运动新天地(冰雪观察)[N].人民日报,2018-02-14(13)
- [84]陶相安.“全民健身 拥抱冰雪”征集活动上线[N].人民日报,2022-01-29(7)

- [85]本报评论员.一个卑鄙的政治阴谋[N].人民日报,1960-03-01(5)
- [86]人民日报.中罗冰球队在布加勒斯特进行友谊赛[N].人民日报,1972-02-15(5)
- [87]许立群.杨扬当选国际奥委会委员[N].人民日报,2010-02-14(3)
- [88]刘硕阳,陈尚文.让中国体育的声音更加响亮[N].人民日报,2018-02-21(4)
- [89]陈效卫,谢亚宏,林雪丹,等.树立中国形象担当国际道义[N].人民日报,2014-02-05(3)
- [90]温宪.美国国务院祝贺北京成功申办冬奥会[N].人民日报,2015-08-02(3)
- [91]颜欢,杨迅,闫韞明,等.世界期待中国,中国做好了准备[N].人民日报,2022-01-04(3)
- [92]黄敬文.习近平向国际奥委会第 139 次全会开幕式发表视频致辞[N].人民日报,2022-02-04(1)
- [93]汪蓓,万晓红.回归“日常”:从企业奥运广告看中国体育理念变迁[J].新闻界,2016(12):9-14
- [94]人民日报.第三届全运会速度滑冰冰球花样滑冰赛结束[N].人民日报,1976-01-28(4)
- [95]玉册.新的题材,新的人物——影片“冰上姐妹”观后[N].人民日报,1960-03-12 (8)
- [96]赵富学.中国共产党体育强国建设的百年探索[J].体育科学,2021,41(09):3-14+23
- [97]郭文福.加拿大行家谈民主德国体育称雄奥秘[N].人民日报,1988-02-29(3)
- [98]李仁臣,缪鲁,刘爱成.回眸冬奥会[N].人民日报,2002-02-25(8)
- [99]江红,许基仁,周杰.金牌“零”能否突破[N].人民日报,2002-02-04(8)
- [100]范佳元,宋嵩.中国军团力追上届成绩(今日聚焦·索契冬奥会特别报道)[N].人民日报,2014-02-07(15)
- [101]缪鲁.竞技场上比科技[N].人民日报,1998-02-09(8)
- [102]季芳.国家体育总局与清华大学合作发展冰雪运动[N].人民日报,2018-02-01(15)
- [103]范佳元.这一跃,插上科技翅膀(体坛观澜)[N].人民日报,2022-01-22(6)
- [104]中央广播电视总台央视新闻.习近平:与金牌奖牌相比,我更在意冬奥会为中国注入的动力和活力[DB/OL].<https://news.cctv.com/2022/01/26/ARTIpVM4ETi6cSo8xRazQejS220126.shtml>,2022-01-26
- [105]中国体育报.推动我国冰雪运动跨越式发展——《“十四五”体育发展规划》冰雪运动内容解读[N/OL].<https://www.sport.gov.cn/n315/n331/n405/c23723895/content.html>,2021-11-11

攻读学位期间取得的研究成果

[1]张忠洋.体育赛事专题类节目的议题与用户需求研究——以《冠军欧洲》为例[J].新闻研究导刊,2021,12(03):123-125

[2]张忠洋.新媒体北京冬奥会报道特色及传播策略分析——以体坛+APP 为例[C]//.第十二届全国体育科学大会论文摘要汇编——墙报交流（体育新闻传播分会）.[出版者不详],2022:28-30

致谢

转眼间，三年的硕士研究生阶段即将告一段落。

在此，感谢我的父母，感谢你们一直以来的默默付出，在成长的道路上指引我朝着正确的方向前进，在生活和学习中带给我无尽的支持。

感谢我的导师万晓红教授，在毕业论文选题、撰写、修改等方面，您做出了重要的指导与帮助。三年来您对我的谆谆教诲使我受益匪浅，您在学术与工作中严谨、负责的态度令我深受感触。感谢您给我在学科建设办公室做一名学生助管的机会，让我在为人处世、办事能力等方面有了长足进步。

感谢我的博士学姐陈瑾如，学姐在学术上扎实的能力与认真的态度值得我不断向其看齐，感谢学姐一直以来在我的学术训练与毕业论文上细致入微、不厌其烦的悉心帮助。

感谢汪蓓老师，在长期的师门学术活动与毕业论文中对我一次次的关键点拨。

感谢蒙延荣、李京宇两位老师，在日常工作与生活中带我不断开阔视野、接触新鲜事物、丰富自身阅历，两位老师对我个人的成长起到了重要帮助。

感谢“万家灯火”的兄弟姐妹、感谢朝夕相处的四位室友、感谢 2019 级体育新闻传播学专业的同仁、感谢新闻传播学院 2019 级研究生的同学。三年前有幸与各位相聚于此，共同经历充实且有意义的每一天。

感谢武汉体育学院。

同样也向每一位参与论文评审与答辩工作的专家学者们表达最诚挚的感谢。

三年硕士研究生时光，感恩每一位支持过、帮助过我的老师、同学、朋友，祝愿各位未来一切顺利。谢谢！