

健康传播视域下健康报网对乡村医生的媒介形象呈现研究

张传莉

摘要：作为农村居民健康的守护者，乡村医生是推动乡村振兴的关键力量。健康报网作为全国性卫生行业的权威媒体，其在塑造并提高乡村医生群体的形象上扮演着关键角色，不仅增强了公众对乡村医生职业的理解与尊重，还促进了乡村医生团队的整体建设，以及农村基层医疗卫生事业的发展。基于此，本文运用内容分析法、在 DiVoMiner 平台进行文本挖掘与处理，以健康报网中的乡村医生报道为研究对象，探讨健康报网如何呈现乡村医生的媒介形象，并反思呈现乡村医生媒介形象过程中存在的问题，提出相应的对策建议，以丰富健康传播中关于特定职业群体的媒介形象呈现的研究领域。

关键词：乡村振兴；乡村医生；健康报网；媒介形象

DOI:10.20253/j.cnki.cn10-1677/g.2024.24.060

近年来，乡村医生正面临多重严峻挑战。养老保障制度的不完善、较低的工资待遇以及模糊的职业身份定位，这些问题共同加剧了人才流失、队伍老龄化和超龄执业的现象^[1]。国家相继推出多项政策与举措，如 2015 年 3 月 6 日，国务院办公厅印发《关于进一步加强乡村医生队伍建设的实施意见》^[2]。在当下媒介化社会快速演进的时代，确保媒体以客观、真实、全面的角度展现乡村医生形象，对于提高公众对这一职业群体的认知与接纳至关重要，进而为加强乡村医生队伍及推动乡村医疗卫生事业发展提供坚实支撑。

健康传播由美国学者罗杰斯于 1994 年提出，定义为将医学科研成果转换为公众易于理解的健康资讯，以此引导民众改变态度和行为习惯，以显著减少疾病的发生频率和死亡率，进而有效提高社区乃至整个国家的生活品质和健康水平^[3]。尽管社会学领域已有众多研究成果，其中不乏对农民工、留守儿童、女性、老年人等特定社会群体的深入探讨，但对乡村医生这一群体的研究却相对匮乏^[4]。基于此，本文选取健康报网上关于乡村医生的报道作为研究样本，并运用内容分析法探索乡村医生的媒介形象呈现方式，聚焦以下问题：第一，健康报网对于乡村医生的报道呈现出什么特点？呈现了怎样的乡村医生的媒

介形象；第二，健康报网对乡村医生媒介形象的呈现过程中存在哪些不足之处？应如何更好地呈现真实全面的乡村医生媒介形象？

一、研究设计

（一）样本采集与类目建构

健康报网作为我国卫生部主管的，具有影响力的全国性卫生行业报——《健康报》的官方网站，为公众提供了关于医疗卫生政策趋势、健康知识等方面的最专业和最全面的健康资讯服务。本文将样本选取时段设定为 2015 年 3 月 6 日至 2024 年 3 月 6 日，在健康报网上以“乡村医生”“村医”为检索关键词，得到检索结果 744 条。通过人工剔除词频过少或与“乡村医生”主题无直接关联的文本后，在 DiVoMiner 上建立数据库并保留 327 个样本，并设计如下类目：

报道篇幅：分为短篇（600 字以下）、中短篇（601-1 200 字）、中篇（1 201-2 000 字）、中长篇（2 001-3 000 字）、长篇（3 000 字以上）。

报道形式：图片报道（图片为主、少量文字为辅）、文字报道（纯文字）、图文报道（文字为主、图片为辅）。

基金项目：本文系 2024 年黑龙江大学新闻传播学院研究生科研与实践创新项目，“健康传播视域下健康报网对乡村医生的媒介形象呈现研究”的研究成果（项目编号：2024-23X-A5）。

作者简介：张传莉，女，汉族，山东临沂人，黑龙江大学，硕士研究生在读，新闻传播理论与实务。

报道体裁：消息、通讯、评论、深度报道、特写、专访。

报道对象：任职区域分为华东地区、华中地区、华北地区、华南地区、西北地区、东北地区、西南地区；年龄特征分为20-30岁、31-40岁、41-50岁、51-60岁、61岁及以上、不明；学历特征分为小学及以下、初中、高中/中专、大学及以上（含大专）、不明。

报道议题：包括表彰宣传、队伍建设、建言献策、社会帮扶、消极懈怠、发展成果以及其他方面。

报道性质：文章的情感倾向，分为正面报道、负面报道、中立报道。

（二）编码信度测试

为了提高本次研究的准确性，选取30份样本进行抽样测试，两名编码员通过在线人工编码合作，最终通过霍尔斯蒂系数检验获得的复合信度为0.91，表明信度优异。本文使用综合文本挖掘与分析平台DiVoMiner进行在线文本挖掘和处理工作^[5]。在此基础上，对数据结果及关键报道进行了人工分析与解读，进而提炼概括出健康报网上乡村医生的媒介形象。

二、健康报网呈现的乡村医生媒介形象

（一）奉献者形象：乡土情境中的情感连接

在《百姓的医生，老年人的儿子》报道中，20多年前考出大山的贺星龙毫不迟疑地决定返乡，成为一名乡村医生，穿梭于黄河两边的28个村落之间，全心全意服务于当地的民众。从一开始，他便深深扎入了当地的乡土亲情网络，“本土化”使他在村民眼中成为“自己人”。因此，他一直坚守在农村，守护着农民的健康，在默默无闻的医疗服务中找到了新的身份归属。正如学者费孝通指出的，在乡土社会里，人际关系的建立通常会经历一个从熟悉到信任的过程，而这种基于深厚信任的人际关系往往更加亲密。这种亲人般的关系使得乡村医生与村民们紧紧相连，村民深信乡村医生能够治疗他们的疾病；同时，乡村医生也因内心的使命感而不断努力提升自己的医疗技能，以确保村民们保持身体健康，以此回报村民们给予他们的信任。

（二）受益者形象：政策帮扶下的个体提升

在报道议题中，主要聚焦于队伍建设、社会帮扶以及建言献策，其对应的报道数量分别为238篇、160篇、67篇，分别占样本总量的比例为43.83%、29.4%、12.3%，从报道频率来看，国家高度重视乡村医生队伍建设，并且关注乡村医生的社会福利和个人发展，这些报道通过介绍政府政策和社会援助活动来呈现乡村医生作为受益者的形象。他们受到的扶持主要体现在以下方面：第一，专业技能的培训和专业素养的提升，如《乡村医生用上“智能助手”，AI-Doctor提升农村地区医疗水平》等；第二，乡村医生的薪资待遇、补贴政策、养老保障以及职业身份的确

立，如《甘肃：村医可纳入编制管理》《海南分类分档补贴基层人才》等；第三，人才供给上的支持，涉及定向委培农村医学生与大学生村医队伍建设，如《吉林卫生人才队伍扩充至29万人》及《甘肃计划招收定向医学生500名》的报道。通过强调国家与乡村医生能力建设、福利待遇及人才供给方面的支援，塑造了“受益者”的媒介形象。

（三）转型者形象：医改浪潮下凸显新职责

为全面加强基层医疗卫生保障体系，加速健康中国战略的实施，家庭医生签约服务模式正在农村地区逐步铺开与深化。在此重大进程中，乡村医生不仅肩负着传统医疗服务的责任，更被寄予了新的期待与使命^[6]。他们不仅在提供基本医疗保健服务方面扮演着至关重要的角色，还承担着确保国家政策在社区层面有效传播和执行的重要使命。在《村里的健康科普“网红”》报道中，贾利斌在大学毕业后回到家乡，成为谢旗营镇最年轻的乡村医生。他除上门为村民提供基本的诊疗服务外，还自己拍摄、剪辑科普短视频。转型之后，乡村医生显然已成为基层情境下带有政治象征意义的媒介。此外，国家正持续推动乡村医生向全科医生的角色转变，在《浙江余姚完成首批村医定向招生》报道中，提到浙江省余姚市首批村级全科医生的定向招生工作已经顺利完成。无论是一线的乡村医生还是全科医生，在当前的医疗改革背景下，其工作范畴正逐步拓宽^[7]。

三、健康报网呈现的媒介形象的优化建议

（一）推进媒体融合，丰富报道形式

詹金斯认为：“一个跨媒体的故事穿越不同的媒介平台展开，每个平台都有新的内容为整个故事做出有差异的、有价值的贡献。理想的跨媒体叙事是每一个媒介形态都发挥最佳的功能。”健康报网关于乡村医生的报道大多采用纯文字的形式，即便出现图文结合或图片为主的报道，也仅限于使用静态图片，缺乏动态效果及互动性（详见图1）。一方面，健康报网可以在报道乡村医生时采用VR/AR技术，如创作VR全景新闻，让受众置身于乡村医生的工作环境中，增强报道的真实感；另一方面，由于数据新闻与H5新闻因其可视化和互动性的特点而日益受到大众的喜爱，运用数据新闻讲述乡村医生在不同历史阶段的工作环境变化与演进，并借助互动式设计增强受众的参与体验。

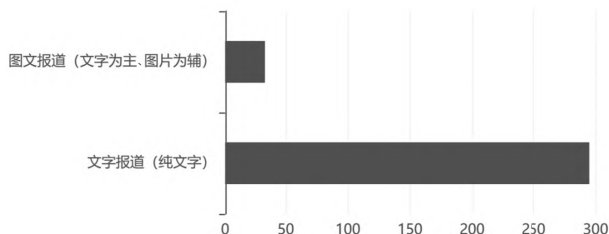


图1 健康报网关于乡村医生的报道形式（篇）

（二）拓宽议题视野，塑造多元形象

报道议题的集中化是导致乡村医生媒介形象缺乏多样性的关键因素之一。在健康报网上，有关乡村医生的报道大多侧重于队伍建设这一议题。因此，健康报网需要积极拓展报道议题，深入挖掘乡村医生背后的故事，塑造全面且立体的乡村医生形象。从对报道议题的统计结果来看，涉及乡村医生取得的发展成就方面的报道数量相对较少，在 327 篇报道中仅有 6 篇相关报道，容易被更加突出的议题覆盖（详见图 2）。因此，在报道乡村医生时，健康报网可以更多地聚焦于他们在诊疗实践中展现出的专业素质及个人发展。健康报网侧重报道乡村医生与国家相关政策的关联，聚焦于强化乡村医生团队建设的举措解读。此类报道倾向于呈现乡村医生作为“受益者”的形象，可能误导公众视其为社会弱势群体。尽管健康报网确实提及有年轻医学生在国家扶持下回乡执业，成为乡村医生的案例，但这类展示“回馈者”角色的报道相对较少。

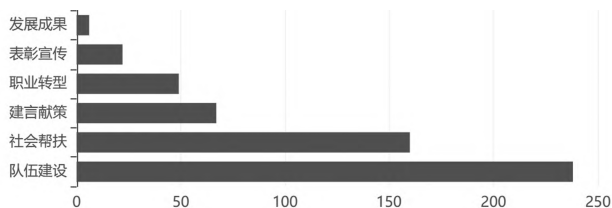


图2 健康报网有关乡村医生的报道议题（篇）

（三）发挥传统优势，深耕深度报道

通过进一步做交叉分析可以发现，健康报网上关于乡村医生的报道以中短篇形式居多，报道体裁主要以消息和通讯为主，深度报道不足（详见表 1）。在当前时代背景下，深度报道具备独特优势，通过构建全景视图折射出宏观真实，有效地对抗“后现代解构主义”的影响，为处在碎片化状态的世界提供了重建联系与协同的可能性^[8]。一方面，健康报网应高效利用其资源和优势，深入乡村医生的工作环境与生活场景，广泛搜集丰富的一手资料，并综合分析相关宏观数据，以全面揭示乡村医生的真实工作状态及其所承载的时代烙印；另一方面，健康报网还可以利用微博、移动应用等新媒体工具拓宽报道的传播途径，增强与读者的互动交流，并及时获取反馈及关注焦点，为后续的报道提供新闻线索。健康报网针对乡村医生所做的详尽报道，不仅有助于增强自身的媒体影响力，还能充分发挥媒体在社会治理中的功能。不仅能增进人们对乡村医生职业的理解和支持，还能为国家加强乡村医疗团队建设提供有价值的参考意见。

表 1 健康报网乡村医生报道篇幅和报道体裁交叉分析（篇）

篇幅	消息	通讯	评论	深度报道	图片报道	特写	专访
短篇	41	—	—	—	9	—	—
中短篇	121	12	4	—	4	—	—
中篇	12	23	—	7	—	—	—
中长篇	5	59	—	6	—	—	2
长篇	3	26	—	4	—	—	1

四、结束语

健康报网在促进健康信息传播、提高全民健康素养方面发挥着重要作用。本文运用内容分析法，总结健康报网呈现的乡村医生媒介形象，研究结果显示，健康报网倾向于以积极正面的角度报道乡村医生的事迹，有助于提高公众对这一群体的认可度和支持度。然而，媒体在传递信息时需要更加全面地反映乡村医生的真实工作状况，如在服务过程中遇到的实际难题，这不仅有助于改进健康传播策略，还能促进社会各界更深入地理解乡村医疗服务的重要性，并为相关政策的制定提供依据。乡村医生应当增强自身的对外传播能力，通过微信公众号、微博等平台主动分享他们的医疗实践经验和科普知识，展现更加真实、立体且充满人文关怀的乡村医生形象。

参考文献：

- [1] 彭依依. 人民网关于乡村医生的媒介形象呈现研究 [D]. 重庆：重庆交通大学, 2023.
- [2] 马彦. 《人民日报》乡村医生媒介形象建构研究 (1949-2021) [D]. 银川：宁夏大学, 2022.
- [3] 胥义昆. 健康传播视阈下突发新闻的传播效果研究：以《云南日报》官方微博新冠肺炎疫情报道为例 [J]. 传媒论坛, 2022, 5(24): 51-54.
- [4] 邱金燕. 外卖员媒介形象分析：以澎湃新闻网报道为例 [J]. 青年记者, 2021(24): 100-101.
- [5] 马诗远, 郑承军. 新信息环境下海外社交媒体中的北京形象研究 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2021, 43(7): 150-157.
- [6] 周冬梅. 乡村医生的角色变迁研究 [J]. 安徽农业科学, 2013, 41(6): 2763-2765.
- [7] 张雨薇. 国家、社会与职业：青年村医行为嬗变的职业社会学研究 [J]. 中国青年研究, 2022(2): 70-77+119.
- [8] 傅一卿. 全媒体时代深度报道的价值回归 [J]. 青年记者, 2021(9): 53-54.