

分类号:

密级: 公开

UDC:

学号: 402001018016

南昌大学硕士研究生

学位论文

《人民日报》关于女排精神阐释及其嬗变研究 (1981-2021)

People's Daily on the interpretation of the spirit of women's
volleyball and its evolution (1981-2021)

马雪纯

培养单位(院、系): 新闻与传播学院

指导教师姓名、职称: 王卫明、教授

申请学位的学科门类: 文学

学科专业名称: 新闻学

论文答辩日期: 2022年5月28日

答辩委员会主席: 郭建晖

评阅人: 盲审

盲审

2022年5月30日

一、学位论文独创性声明

本人声明所呈交的学位论文是本人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得南昌大学或其他教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示谢意。

学位论文作者签名(手写)： 马雪纯 签字日期：2022年6月1日

二、学位论文授权使用授权书

本学位论文作者完全了解南昌大学有关保留、使用学位论文的规定，同意学校有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。本人授权南昌大学可以将学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编本学位论文。同时授权北京万方数据股份有限公司和中国学术期刊(光盘版)电子杂志社将本学位论文收录到《中国学位论文全文数据库》和《中国优秀博硕士学位论文全文数据库》中全文发表，并通过网络向社会公众提供信息服务，同意按“章程”规定享受相关权益。

学位论文作者签名(手写)： 马雪纯 导师签名(手写)： 王卫明

签字日期：2022年6月1日

签字日期：2022年6月1日

论文题目	《人民日报》关于女排精神阐释及其嬗变研究(1981-2021)				
姓名	马雪纯	学号	402001018016	论文级别	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input checked="" type="checkbox"/>
院/系/所	新闻与传播学院		专业	新闻学	
E_mail					
备注:					

公开 保密(向校学位办申请获批准为“保密”，____年__月后公开)

摘要

本文从历时性研究视角出发,以《人民日报》中国女排1981-2021年的相关报道为研究对象,借助框架理论,试图一窥四十年来中国女排新闻报道中关于女排精神阐释及其嬗变的原因。除绪论外,文章主要由三部分组成,第一部分主要内容为《人民日报》对中国女排新闻报道的呈现特点的总结及其背后蕴含的女排精神归纳。通过对四十一年(1981-2021年)来相关报道数量、版面、体裁、倾向进行归纳后发现,中国女排发展可分为四个时期:腾飞时期(1981-1989年)、低谷时期(1990-1999年)、回暖时期(2000-2009年)、重塑时期(2010-2021年);与之相对应的各阶段女排精神的内涵也可总结为:女排精神的形成、女排精神的坚守、女排精神的回归、女排精神的升华。第二部分着重对上述章节中论及的相关问题进行总结,讨论《人民日报》针对中国女排新闻报道中关于女排精神阐释的嬗变的深层原因;第三部分着眼于思考《人民日报》关于女排精神阐释过程中出现的不足,并结合当下融媒体发展趋势,对未来媒介关于女排精神的阐释提出优化建议。

回望历史长河中的女排精神,其精神内涵的边界在不同的时代背景下或广阔或凝练,但是其精神本质从一而终。嬗变归根于党和国家在各个时期基于不同历史任务所产生的不同现实需要有关。但是随着社会文化的流变,中国女排新闻报道所面临的问题阻碍女排精神的传播,强化建设中国女排新闻报道发展路径有利于女排精神的调用与弘扬。

关键词: 《人民日报》; 中国女排; 女排精神; 阐释; 嬗变

ABSTRACT

From the perspective of diachronic research, this paper takes the relevant reports of the Chinese women's volleyball team in People's Daily from 1981 to 2021 as the research object, and with the help of frame theory, attempts to understand the interpretation of the spirit of the women's volleyball team and the reasons for its evolution in the news reports of the Chinese women's volleyball team in the past forty years. . In addition to the introduction, the article is mainly composed of three parts. The first part is the summary of the characteristics of the news reports of the Chinese women's volleyball team and the spirit of the women's volleyball team behind it. After summarizing the number, layout, genre and tendency of relevant reports in the 41 years (1981-2021), it is found that the development of the Chinese women's volleyball team can be divided into four periods: the take-off period (1981-1989) and the low period (1990. -1999), the period of recovery (2000-2009), and the period of rebirth (2010-2021); the corresponding connotations of the women's volleyball spirit at various stages can also be summarized as: the formation of the women's volleyball spirit, the persistence of the women's volleyball spirit, the women's volleyball spirit The return of the spirit, the sublimation of the spirit of the women's volleyball team. The second part focuses on summarizing the relevant issues discussed in the above chapters, and discusses the underlying reasons for the evolution of the People's Daily's interpretation of the women's volleyball spirit in the news reports of the Chinese women's volleyball team; The deficiencies in the interpretation process, combined with the current development trend of media integration, put forward optimization suggestions for the future media interpretation of the spirit of women's volleyball.

Looking back at the spirit of the women's volleyball team in the long history, the boundaries of its spiritual connotation are either broad or condensed in different eras, but its spiritual essence remains the same. The transmutation is rooted in the different realistic needs of the party and the country based on different historical tasks in different periods. However, with the changes of social culture, the problems faced by

the Chinese women's volleyball team's news report hinder the spread of the spirit of the women's volleyball team, and strengthening the development path of the Chinese women's volleyball team's news report is conducive to the invocation and promotion of the women's volleyball team's spirit.

Key words: People's Daily; Chinese women's volleyball team; Women's volleyball spirit; Interpretation; Cvolution

目 录

摘 要.....	I
ABSTRACT.....	II
第 1 章 绪论.....	1
1.1 研究背景与研究意义.....	1
1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	1
1.2 概念界定与理论依据.....	2
1.2.1 概念界定.....	2
1.2.2 理论依据.....	3
1.3 文献综述.....	4
1.3.1 关于女排报道的研究.....	4
1.3.2 关于女排精神的研究.....	5
1.3.3 研究现状总评.....	6
1.4 研究思路与研究方法.....	6
1.4.1 研究问题.....	6
1.4.2 研究方法.....	7
1.4.3 研究思路与样本选择.....	8
1.5 研究创新.....	10
第 2 章 《人民日报》各时期报道与女排精神的阐释.....	11
2.1 腾飞时期（1981-1989 年）.....	11
2.1.1 背景探究：四化建设的驱动.....	11
2.1.2 样本概述：报道量大起步高.....	12
2.1.3 词频分析：国家荣誉为主调.....	14
2.1.4 阶段总结：女排精神的形成.....	15
2.2 低谷时期（1990-1999 年）.....	17

2.2.1 背景探究: 市场经济的催化	17
2.2.2 样本概述: 沉着基调重反思	18
2.2.3 词频分析: 技术解析为主线	20
2.2.4 阶段总结: 女排精神的坚守	21
2.3 回暖时期 (2000-2009 年)	24
2.3.1 背景探究: 奥运精神的助推	25
2.3.2 样本概述: 创新形式多样化	25
2.3.3 词频分析: 非赛事报道出现	27
2.3.4 阶段总结: 女排精神的回归	28
2.4 重塑时期 (2010-2021 年)	30
2.4.1 背景探究: 助力实现中国梦	31
2.4.2 样本概述: 回归本位再出发	31
2.4.3 词频分析: 家国情怀再表达	34
2.4.4 阶段总结: 女排精神的升华	35
第 3 章 《人民日报》关于女排精神阐释的嬗变特征及原因	37
3.1 关于女排精神阐释的嬗变特征	37
3.1.1 精神内涵: 主流宣传转向本体报道	37
3.1.2 国族意识: 表征呈现转向内涵隐喻	38
3.1.3 报道侧重: 集体主义转向个人梦想	39
3.1.4 形象变迁: 英雄群像转向亲民女排	39
3.2 关于女排精神阐释的嬗变原因	41
3.2.1 政治环境: 政治服务与宣传需要	41
3.2.2 经济态势: 市场产物与发展诉求	42
3.2.3 媒介发展: 功能优化与传播升级	43
3.2.4 体育理念: 受众认知与快乐体育	44
第 4 章 《人民日报》关于女排精神阐释的反思	46
4.1 《人民日报》关于女排精神阐释的问题	46
4.1.1 框架设置失衡, 人文关怀不足	46

目录

4.1.2 报道冷热不均, 存在片面现象	48
4.1.3 内容缺乏变通, 文本呈现刻板	49
4.2 《人民日报》关于女排精神阐释的优化	50
4.2.1 严格把关筛选, 恪守正确价值	50
4.2.2 女排报道适度, 紧密联系现实	51
4.2.3 讲好女排故事, 挖掘时代价值	52
4.2.4 报网一体传播, 发挥融合优势	53
第5章 结 语	54
致 谢	55
参考文献	56

第1章 绪论

1.1 研究背景与研究意义

1.1.1 研究背景

2019年9月29日，在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，中国女排以令人印象深刻的“十一连胜”，成功卫冕第十三届女排世界杯冠军。各大新闻媒体纷纷对女排夺冠事件进行报道和转载，女排精神又一次引起了社会民众的普遍重视和热议，仿佛20世纪80年代女排夺冠的伟大一刻，国人欢呼、热血沸腾的景象历历在目。伴随着中国女排的胜利，影片《夺冠》（原名：《中国女排》）的拍摄，也令中国女排的国际影响力进一步扩大。对内，中国女排是新时代下实现体育强国建设的先进榜样力量；对外，中国女排也是传播好人民奋斗故事、传递祖国声音的强大引领者。

《人民日报》作为党中央机关报，在报道中国女排过程中担任着记录者和见证者的双重身份，一直践行着新闻媒体的责任和使命。《人民日报》在报道社会重大事件、记录社会发展进程、见证时代跨越历程中一直走在全国报刊前列，并顺应时代发展经过不断革新，形成了完善的组织机构和成熟的运行机制，能够成为新时代下定基调、定性质、表立场的权威主流媒体。因此，本文以1981-2021年《人民日报》关于中国女排新闻报道为研究样本，《人民日报》不同时期对中国女排新闻报道的特点呈现也是报刊关于女排精神内涵阐释的过程，探究主流媒体在女排精神阐释嬗变过程中的特征与影响因素，能够彰显主流媒体意识形态的态度，有着跨越历史和涵盖中外的时代意义和价值，为中国媒体今后做好中国女排新闻舆论工作以及女排精神的弘扬调用提供思路和参考。

1.1.2 研究意义

1.理论意义

经笔者梳理相关文献发现，中国女排相关的研究不属学术界冷门范畴，专

门针对女排精神的研究也不算少数，但是通过新闻报道叙述对女排精神展开研究却有些稀少。就目前而言，许多研究主要针对某个阶段或世界排球“三大赛”（奥运会、世界杯、世锦赛）为主，研究对象局限于成绩较好时期，关注范围相对狭窄，缺乏对整个发展历程的宏观系统性观察和历时性比较分析，较少对影响女排精神背后的社会原因、时代背景等因素进行探讨研究。因此本文力图通过历时视角、全面考察、系统阐述来弥补研究的不足，其特点及贡献主要在于：本文检索1981年以来《人民日报》关于中国女排的新闻报道，通过文本挖掘对报道内容展开分析，深入研究中国女排新闻报道中女排精神阐释及其嬗变过程，探究其背后的历史情境和政经脉络，有助于加深学界对此领域的参考，可为日后的研究提供新的角度与思考。扩展体育新闻报道研究的理论视野，为体育新闻报道研究提供史料支撑，为女排精神的传承发展及调用添薪加火。

2. 现实意义

从实践层面上讲，中国女排屡创佳绩，每一次获得新的成绩使得全国上下举国欢庆，随着中国女排的引领，排球运动、体育精神、女性运动员魅力等，都影响着民众的日常生活。中国女排报道是一个传播的过程，是凝聚社会力量、彰显社会精神、塑造社会榜样、引导社会舆论的过程。所以，把中国女排报道视为新闻媒体孕育产生的同时带有社会属性的精神产物，并置于改革开放的历背景下加以思考，从历时性角度把脉有关中国女排报道中精神内涵阐释层面的具体问题，并提出具体的对策，希望能够增强中国女排新闻报道的社会价值，并期待对以上问题的回答可以给中国体育新闻报道领域与体育运动发展一些启迪补充。

1.2 概念界定与理论依据

1.2.1 概念界定

中国国家女子排球队（以下简称：中国女排）隶属中国排球协会，是中国“三大球”（足球、篮球、排球）历史上唯一摘夺金牌的队伍。曾在1981-1986年间，2次获得世界杯冠军、2次夺得世锦赛冠军、1984年洛杉矶奥运会再次夺魁，成为世界排坛首支“五连冠”队伍。进入21世纪，中国女排3次夺得世界杯冠军，又在2004年雅典奥运会锁定金牌，2016年里约奥运会重返世界排坛榜

首，回首中国女排四十一年奋进历程，共十次“升起国旗 奏唱国歌”。

“女排精神”是中国女排顽强拼搏精神的总概括，其具体体现在：脚踏实地，勤学苦练，无惧无畏，顽强拼搏，荣辱与共，同甘共苦，刻苦钻研，不断创新，勇攀高峰等。中国女排在世界排球比赛中，凭借着顽强拼搏的意志品质，敢于战斗的精神作风，连续五次蝉联世界冠军，为国家争夺荣誉，为人民立新功。中国女排的这种精神极大地鼓舞了全国人民，国家动员起来号召各行各业、广大人民群众以中国女排为精神学习榜样，由此开始“向女排学习”。新时代背景下女排精神被凝练为“祖国至上、顽强拼搏、团结协作、永不言败”，是中国伟大精神的传承和延续，也是习近平总书记提倡的需弘扬和践行的时代精神。

1.2.2 理论依据

1.党报理论

党报首先姓党，党报的大脑是“党”，身体是“报”。^①

党报理论来源于前苏联,后来在各社会主义发达国家和部分相对发展国家逐渐兴起。党报理论的基本概念是党性和人民性,核心内容即是新闻媒体是党和政府的喉舌,即新闻传播工具,应当无条件传播党和政府的思想方针、政策举措、法令法规。

中国党报践行马克思主义新闻观，其核心以毛泽东思想为根基在社会主义建设道路上不断发展、不断完善成为具有中国化、拥有中国特色的中国党报理论。新时代发展中习近平总书记认为党性和人民性从来都是一致的、统一的。在当代中国，党报是一种独特的存在，数量多，受众规模大，影响力强，政治地位高，备受各级党政领导、党员、社会各界人士关注。

2.新闻框架理论

“框架”这一概念源于美国人类学家格雷戈·贝特森，1978年“框架”一词被盖伊·塔奇曼引入传播学领域。国内学者黄旦认为框架理论是围绕本文“关系”展开的，其中既涵盖了文本自身的内在关系及意义，也蕴含了文本产出后与外在环境的关系与影响。臧国仁指出，新闻框架是新闻从业者对新闻建构（真实）的概念。框架理论经过不断的发展，已经成为新闻传播领域研究中，

^①丰纯高,李可欣.建党百年党报几次重大改革对党报理论的贡献[J].新闻爱好者,2021(05):32-35.

较多运用的理论与方法。

随之，在新闻与传播学界诞生了两个概念“媒介框架”和“新闻框架”。新闻框架是将媒介框架应于新闻的选择、加工、新闻文本和意义的建构过程的研究。具体来说，新闻媒体对于新闻事实的处理过程是有选择性的，并且要遵循新闻媒体的立场、编辑方针以及新闻事件的利益关系、新闻活动特殊规律的制约。这些原则，也可以反映出媒体对新闻事件的基本态度。^①

1.3 文献综述

1.3.1 关于女排报道的研究

(1) 基于中国女排新闻报道研究

王宇 (2018) 运用框架分析法，针对《中国体育报》关于中国女排新闻报道的主题、结构、话语三个方面进行分析，文中尖锐地指出奥运会中国女排报道中存在的不足，并提倡平衡中国女排关于竞赛成绩的相关报道。^② 缪然 (2017) 则选取《人民日报》关于中国女排三届奥运会夺冠的新闻报道，并归纳总结出异同，揭示变化。^③ 伍静思 (2020) 指出中国女排集体记忆的建构，是媒体通过再现记忆和现实的选择来完成的，并且呈现一种动态变化的特点。^④

(2) 基于网络新媒体环境与传播视角下中国女排新闻报道研究

陶玉洁 (2021) 基于传播学的视角，运用 5W 理论对腾讯体育中国女排传播策略进行解读，并针对不足基于满足受众需求与中国女排自身文化与精神内容发展的视角，提出改进建议。^⑤ 黎铖 (2021) 针对中国女排网络平台赛事直播报道展开研究，梳理体育赛事直播的历史与发展现状，同时对中国女排世锦赛的直播报道进行介绍与解析，再以此为研究案例对腾讯体育存在的优势与不足提出建议。^⑥ 王真真等 (2020) 指出新时代女排精神的国家记忆与国家认同得以延续，其主要原因是中国女排的传播通过互联网空间形成国民对国家共同体的想

^①郭庆光.传播学教程第二版[M].北京:中国人民大学出版社,2011.208.

^②王宇.《中国体育报》奥运会中国女排新闻报道框架研究[D].沈阳体育学院,2018.

^③缪然.《人民日报》中国女排三次奥运会夺冠期间报道之比较[J].传播力研究,2017,1(08):103.

^④伍静思.媒体对集体记忆的建构——以《人民日报》(1981—2019)对中国女排的报道为例[J].视听,2020(10):183-184.

^⑤陶玉洁.腾讯体育中国女排的传播策略研究[D].广州体育学院,2021.

^⑥黎铖.网络平台赛事直播报道研究[D].上海体育学院,2021.

象。^①

1.3.2 关于女排精神的研究

通过查阅相关文献,可以发现女排精神所包含的内容在具体表述上虽存在些许差异,但所传达的精神实质是相同的。学者们从不同视角对女排精神进行界定,并在此基础上进一步论述女排精神的价值。

(1) 剖析女排精神的内涵和价值

杨家旭(2020)从时空两个维度,价值哲学与精神价值的角度探析女排精神的价值,通过研究发现两者之间相互作用,互相影响。^②贝炫毅(2019)总结了不同时期的女排精神,女排首次夺冠展现了爱国、团结、拼搏;低谷时期则诠释了永不服输,永不放弃;新时代则凸显了不忘初心,勇于创新的精神内涵。杨静文(2018)指出女排精神彰显了民族精神,体现了时代精神,蕴含并且升华了中国精神。^③

(2) 关于女排精神的传承和发展

朱晓琳等(2021)提出中国女排精神的伦理内涵可以解决体育价值模糊、迷失的问题,并从国家、社会、学校、个人四个层面重塑中国特色社会主义体育伦理价值体系。^④张丞润(2019)基于新时代背景下的女排精神,对青少年、老年人、运动员和残疾人的影响,并根据不同领域中如何更好地继承和发扬女排精神进行探讨。^⑤舒为平等(2018)站在历史的维度,回顾与总结中国女排的发展历程与时代意义。

(3) 女排精神的实践作用与影响

边洪敏等(2021)提出将女排精神与当代大学的价值观、思想教育相结合,对国家发展与国家人才培养都有重要的意义。^⑥张明等(2021)认为女排精神有助于培育青年人德智体美共同发展,实现体育育人价值的最大化。^⑦彭国芳

^①王真真,王相飞,徐莹.中国女排新媒体传播中的集体记忆与国家认同构建——以里约奥运会为例[J].山东体育学院学报,2020,36(06):36-43.

^②杨家旭.精神价值视域下对中国女排精神的研究[D].广州体育学院,2020.

^③杨静文.中国精神视域下的女排精神研究[D].西南交通大学,2018.

^④朱晓林,葛翠柏.新时代中国女排精神的伦理内涵与价值旨向[J].南京体育学院学报,2021,20(07):22-26.

^⑤张丞润.新时代中国女排精神价值的研究[D].苏州大学,2019.

^⑥边洪敏,单丹娜,邵明虎.论“女排精神”弘扬与大学生价值观重塑[J].文体用品与科技,2021(20):135-137.

^⑦张明,袁芳,梁志军.体教融合背景下高校排球课程思政理论与实践研究——女排精神融入排球普修课程的设计[J].北京体育大学学报,2021,44(09):156-165.

(2021) 则认为弘扬女排精神有助于加快中国全民健身运动发展。^①

1.3.3 研究现状总评

综上所述,国内学者对于女排精神的内涵、发展和媒介建构进行较为全面的研究,并取得了一定的成效,研究热度不断扩张,同时涌现出一批新的研究成果。这些研究成果表明,女排精神的内涵并不是一成不变,而是沿着时代发展的轨迹,不断地注入新的内涵。媒体是中国女排发展的记录者;是中国女排夺冠的见证者;是号召学习女排的排头兵;是弘扬女排精神的主力军。

国外学者对女排精神的关注更多体现在排球赛事本身,尚未展开关于女排精神的探讨与研究。总体看来女排精神是一个独具中国社会特色的概念,国内学者对于女排精神的研究,主要集中在女排精神传承、国家认同及媒介建构等相对宏观的理论层面,并认为女排精神不仅仅指女排团队整体精神气质,更强调女排姑娘们在日常训练和参与比赛中体现出的顽强作风和精神风貌,同时将女排精神的内涵和价值上升至国家精神层面进行考察。

从相关材料搜集中发现,学界对于历史跨度较大、时间跨度较长的中国女排新闻报道考察较为稀缺,同时导致诸如此类报道背景下关于女排精神探讨相对较少。研究对象主要集中在中国女排成绩较好阶段,例如以历届奥运会新闻报道为研究对象的论文不少于十篇,较少探讨媒介在中国女排新闻报道呈现中关于女排精神阐释及其嬗变的影响因素,许多研究选取的样本数量稀少,缺少宏观视角观察,缺乏对不同发展阶段中国女排新闻报道的梳理以及不同时期女排精神内涵的解读,学界对于放置于中国社会发展的时代背景下,关于女排精神内涵的阐释及其嬗变轨迹进而延伸溯因的研究,还存在一定的拓展空间。

1.4 研究思路与研究方法

1.4.1 研究问题

自1981年女排精神诞生以来,其精神内涵发生阶段性演变,并对国家各层面的建设发展有着重要的影响和推动。本文拟定以下四个研究问题,展开《人

^①彭国芳.“女排精神”在体育强国建设中的作用研究[J].当代体育科技,2021,11(16):224-226.

民日报》关于女排精神内涵的阐释及其嬗变的轨迹的考察。

研究问题 1:《人民日报》关于中国女排新闻报道是怎样呈现的?在报道中如何对女排精神的内涵进行阐释?

研究问题 2:《人民日报》关于中国女排新闻报道四十多年来,不同时期女排精神内涵有哪些变化?呈现出怎样的嬗变轨迹?

研究问题 3:《人民日报》通过中国女排新闻报道对女排精神进行阐释背后体现怎样的社会关系?影响女排精神阐释及其嬗变的因素有哪些?

研究问题 4:目前主流媒体关于女排精神阐释存在什么问题?如何优化中国女排新闻报道中关于女排精神的阐释?

1.4.2 研究方法

根据研究内容和研究对象,为了准确全面地分析中国女排新闻报道样本的特点,本文研究拟采取内容分析法、文本分析法、文本挖掘法,结合 DiVoMiner、ROSTCM、微词云软件尝试可视化分析,对中国女排的报道文本进行挖掘分析。

一、内容分析法

本文研究运用内容分析法主要体现在,通过对 1981-2021 年《人民日报》关于中国女排新闻报道进行分析,因为历时跨度较长,所以本文以中国女排发展阶段为界推导女排精神内涵的阐释过程,揭示女排精神嬗变原因及影响因素,延伸思考当下媒介关于女排精神阐释的不足与优化策略。

二、文本分析法

本文研究运用文本分析法主要体现在,1981-2021 年《人民日报》关于中国女排新闻文本的分析,结合新闻报道文本所处的社会环境和时代背景,推导出《人民日报》对女排精神阐释的话语,从而推导出嬗变的轨迹,深入研究《人民日报》关于女排精神阐释及其嬗变的机制和原因。

三、文本挖掘法

本文采用信息可视化工具 ROSTCM。ROSTCM 可以对中英文文本进行分词、统计词频。微词云是国内生产的可视化软件,其最大的特点可以绘制关键词图谱,并且操作简便。还将借助 DiVoMiner 文本处理工具,通过情感话语分析功能,参照“知网情感分析词语集”,将新闻文本自动分词后进行识别,获得正面/中立/负面各自所占比例,从而获取所新闻文本的整体态度倾向。

1.4.3 研究思路与样本选择

一、调查样本选定

为探究 1981-2021 年关于中国女排新闻报道完整的记载，本文选取《人民日报》为研究样本。其一，《人民日报》作为国内的主流媒体，在国内的舆论场具有绝对的引领地位，在媒体的议程设置以及国家各方针政策的宣传与推广层面发挥着强有力的影响。因此，相对于其他报纸，更加适宜进行研究分析较为完整的中国女排新闻报道框架以及意识形态的表达的变化。其二，自 1949 年以来《人民日报》对中国女排新闻报道有完整的记载和更新，具有独立的数据库可供检索，具备了其他报刊所缺少的信息资源优势，有利于进行历时性深入研究，也能从中看出改革开放以来中国女排新闻报道中关于女排精神内涵解读的完整过程。

二、调查样本筛选

本文研究将调查时间范围选定为 1981 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日，时间跨度长达 41 年，样本筛选主要关于中国女排新闻报道。然后进行样本筛选，通过 1981-2021 年《人民日报》关于中国女排的新闻报道进行查阅和下载，根据几轮实验后，本文最终以“女排”为检索关键词；在“人民日报数据库”进行“全文+标题”检索；最终获取 4921 篇报道。特此说明，以“中国女排”为关键词；检索样本数量为 2940 篇；仅是二者检索总数量的 37.4%，由于新闻报道中会出现“女排姑娘”、“女排队员”等“女排”相关词语，为保证研究样本的完整性、严谨性，所以确立以“女排”为关键词。通过检索后发现 4921 篇样本中存在一部分与“女排”自身无关的新闻报道，接下来，研究者需要剔除与本文研究无关的样本，即报道中含有“女排”、“中国女排”、“女排精神”、“学习女排”等相关词语，但并不是关于中国女排自身的新闻报道。最后将下载后的样本再次阅读，去除无效及重复样本后最终获取 2127 篇关于中国女排新闻报道的有效文本。

三、类目编码

研究者根据 2127 篇报道文本进行查阅，依照报道有效文本与拟定的研究问题设置如下四个基本研究变量。

表 1.1 类目建构分析要素概览表

要素	类目
报道数量	《人民日报》1981-2021 年中国女排新闻报道数量
报道版面	①头版 ②体育版 ③专版 ④其他版
报道体裁	①消息 ②专访/特写 ③会议纪要④通讯⑤评论⑥诗歌/散文/报告文学⑦贺电/电报/致电⑧图片⑨其他
报道倾向	①正面报道 ②中立报道③负面报道

(1) 报道版面：分为头版、体育版、专版、其他版四个范围。其中头版指报纸的“第1版”；将全部包含“体育”二字的版面划分为“体育版”；“专版”则是“奥运专版”、“亚运专版”等大型赛事、纪念日的专设版面；“其他版”是以上不涵盖的版面。

(2) 报道体裁：分为消息、专访/特写、会议纪要、通讯、评论、诗歌/散文/报告文学、贺电/致电/电报、图片、其他九个类别，其中专访/特写指专门的访问；特写是指有相对描述性词语的报道，既没有消息的简单化，又没有通讯中新闻要素多的特征；会议纪要将某次会议的主旨进行传达；报道内容涵盖会议时间、会议内容、出席人员等新闻要素；诗歌/散文/报告文学（以下简称：诗歌）指诗歌、散文、报告文学等，诸如此类蕴含文学、艺术等元素加以赞颂中国女排的相关报道；贺电/致电/电报（以下简称：贺电）指比赛胜利后各部门发来的贺电、电报、致电等，之所以这样划分是为了避免一些体裁混淆到消息体裁中，确保各体裁能够准确找到属于自己体裁的定位，确保研究分析更加严谨直观。

(3) 报道倾向：主要分为正面、负面以及客观中性。依据 DiVoMiner 进行情感分析；正面报道是向受众呈现中国女排积极的报道内容；负面报道则是兴奋剂丑闻等报道内容；其中 DiVoMiner 软件进行分析，由于特定的情感词库所导致，将“爆冷门”等形容词语，描述常规比赛中具备获胜的实力，但是却输掉比赛、在赛场中状态表现不积极或是取得某场比赛的胜利，但在技战术发挥以及排坛发展形势上依然存在较大的隐患和严重的问题，诸如此类的相关新闻报道内容，划分为负面报道；中性报道是指新闻报道中没有明确肯定或否定的倾向。

1.5 研究创新

一、研究视角的创新

目前关于女排精神的研究大多从体育学、政治思想学、近现代史学的角度进行研究，关于传播学视角的研究也仅限媒介记忆、媒介形象、传播策略、宣传路径等，且关注短期传播效果研究，对于历时性女排精神阐释这一方面的研究寥寥无几。

二、研究对象的创新

本文研究选取《人民日报》(1981-2021年)关于中国女排新闻报道全样本。目前相关研究缺乏历时性，较多以大型赛事、特殊年份为样本。如今已是信息化时代，年轻人“躺平”、“丧文化”等社会现象频繁成为热门话题，此类现象并不利于新时代下中国伟大精神的弘扬与传承，女排精神作为中国精神与民族精神的一种具体体现，更是体育强国建设与社会精神需求的重要组成部分，越来越受国内外社会各界的关注。

第2章 《人民日报》各时期报道与女排精神的阐释

本章借助框架理论，对《人民日报》关于中国女排新闻报道进行统计，结合可视化分析探究不同时期《人民日报》关于女排精神内涵的阐释。通过归纳后可将中国女排发展分为四个时期：腾飞时期（1981-1989年）、低谷时期（1990-1999年）、回暖时期（2000-2009年）、重塑时期（2010-2021年），并结合相应的时代背景与之相对应的各阶段女排精神的内涵概括为：女排精神的形成、女排精神的坚守、女排精神的回归、女排精神的升华。

2.1 腾飞时期（1981-1989年）

1981年中国女排首次夺魁，此后在世界排球大赛中多次卫冕。伴随着中国女排的胜利，北大学子率先表达了“团结起来 振兴中华”的决心，全国各地开始号召广大人民群众学习“女排精神”。^①

2.1.1 背景探究：四化建设的驱动

1979年改革开放后，中国经济实力得到巨大的提升，但与发达国家相比仍有较大的距离。并且，中国人民还有“文革梦碎”的后遗症，精神一度匮乏，缺少积极向上的凝聚力，此时中国四化建设任务十分艰巨。正因如此，中国人民迫切地需要顽强拼搏的意志品质、敢拼敢打的勇气和坚定不移的信心。随着中国女排站上世界最高领奖台，此时中国人民也开始关注国际形势，极其渴望被国际社会认可，女排的成功满足了国人的愿望，也点燃了国人心中的希望之光。

中国女排的每一次胜利并不是轻而易举的，从综合实力上看也并不是每一次比赛都具备绝对的优势，1981年世界杯最后一战，中国女排决战日本，比赛刚开始中国女排斩钉截铁以大比分2:0率先锁定冠军，但是随后被日本队追成2:2平，这时中场暂停，主教练袁伟民对中国女排说：“这场球输了，你们会后悔一辈子。”无论这场比赛的结果是胜或负，中国女排已经占领冠军之位，但是这个冠军赢得“窝囊”，在当时的时代背景下，冠军并不能用金牌去衡量，

^①赵迎新,国家记忆:共和国难忘瞬间[M].北京:中国摄影出版社,2016.201.

胜利象征着中华民族的重新崛起，它意味着东亚病夫的绰号和丧权辱国的旧时期将一去不复返。所以中国人必须要用胜利来证明自己的国家，向世界宣告“中国来了！”

当时大众媒体的传播理念发生改变，将自己的身份转化为新闻信息的传播者，但要以推动改革进程为前提，媒体的肩上依然担负着国家十分沉重的“宣传任务”。媒体通过报道各行各业学习女排的情况，将女排精神对于中国现代化建设的意义加以强调。1982年中国女排在世界锦标赛中，曾面临只有连胜六个“3:0”才能“突破重围”的险境，女排姑娘们依靠着“想赢不怕输”的勇气，秉承着顽强拼搏的精神，带着不服输的态度，坚守着球不落地永不放弃的信念，逆水行舟越战越勇，这种不屈不挠的精神也是革命精神的具体体现，所以这种执念被媒体反复进行渲染，并伴随着政治宣传色彩，成为20世纪80年代主流意识形态内容的表达，通过相对局限的大众媒介进行广泛传播。

改革开放初期，无论是中国社会还是中国人民对于精神的渴望十分迫切，“冲出亚洲 走向世界”的口号不止局限于体育界，随着中国体育在世界竞赛场上崭露头角，中国人民也需要将这种“冒尖”的精神发扬到各行各业，为四化建设做出贡献，然后女排精神的出现与社会转型发展时期的诉求相契合，大众媒介顺应国家政治宣传需要，充分利用中国女排的辉煌成绩、赛场上的精神风貌进行宣传，提高民族认同感，鼓舞民族士气。

2.1.2 样本概述：报道量大起步高

腾飞时期《人民日报》关于中国女排的报道数量呈现出“小井喷”趋势，具体表现为：报道数量上共有相关报道547篇，平均每个年份报道数量为60.8篇。1981年中国女排首次夺得世界冠军，三大球实现“冲出亚洲 走向世界”，这一年报道数量达到最高值，共87篇，随后1985年、1987年相继出现小高峰，除1988年报道篇数较少外，其余年份报道数量无明显变化。

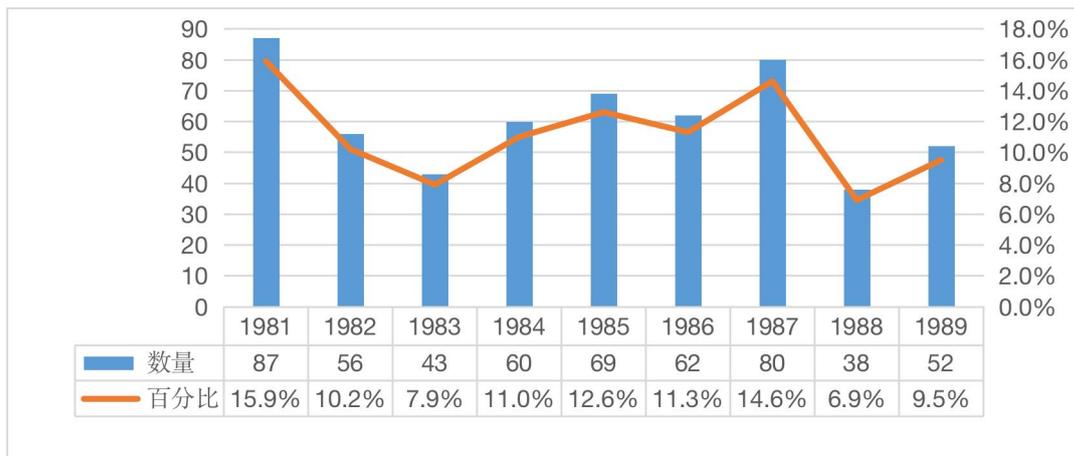


图 2.1 《人民日报》关于中国女排报道的数量分布 (1981-1989 年)

腾飞时期报道版面主要集中在其他版，共 359 篇，占比 66%，头版报道数量 62 篇，占比 11.3%，占 41 年中头版报道总量的 78.4%，是 1990-2021 年头版报道总数量的 3.6 倍，腾飞时期头版报道数量平均一年 6.8 篇，出现频次相对较高。《人民日报》作为党中央机关报，需要关注国家各方面的发展进程，能给予中国女排如此多的头版报道位置，已经是中国体育项目新闻报道中前所未有的情况。

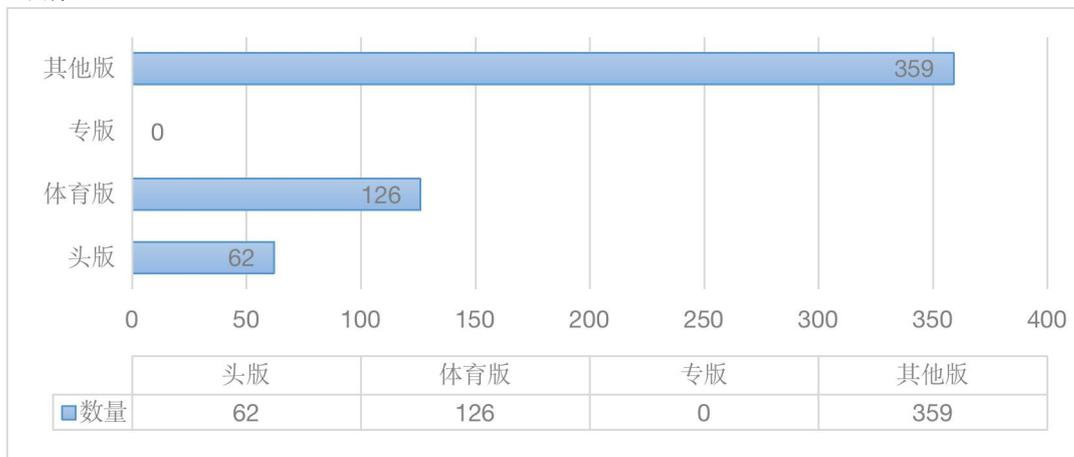


图 2.2 《人民日报》关于中国女排报道版面 (1981-1989 年)

腾飞时期报道体裁以消息、评论为主，分别占比 56%和 13.5%，这一时期报道体裁相对较为广泛，其原因是中国女排成绩较好，报道的体裁也呈现多样化，各个体裁的广泛运用，也体现出《人民日报》运用多种报道体裁，对中国女排取得优异成绩的鼓励，同时也是对女排精神进行讴歌、赞美并且大力弘扬。

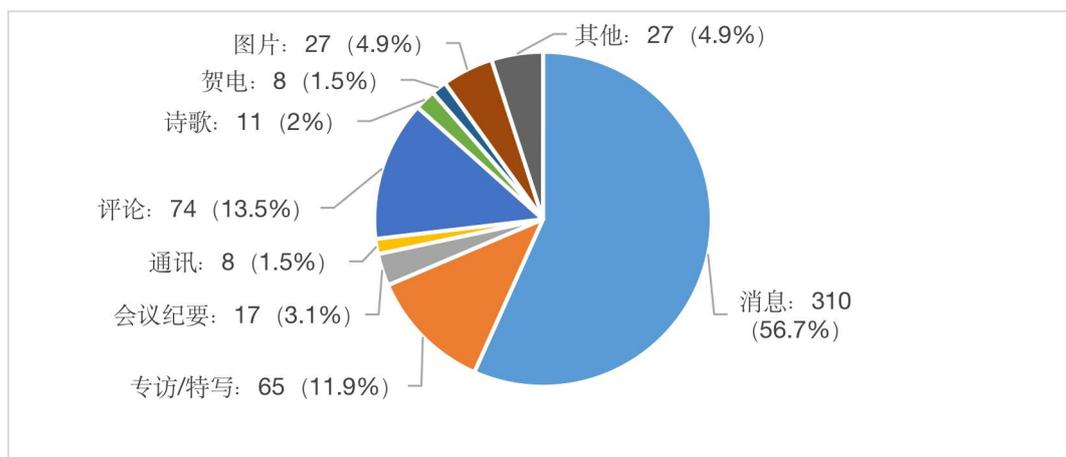


图 2.3 《人民日报》关于中国女排报道体裁统计 (1981-1989 年)

腾飞时期关于中国女排报道中，以正面报道为主，共 358 篇，占比 68.8%，这一时期仍然有负面报道 21 篇，其原因主要基于中国女排在赛事中即使获得胜利，也会存在技战术发挥、赛场表现、竞技状态欠佳的情况，再加上中国女排在世界排坛并没有明显的优势，新闻报道中融入了排坛形势、发展、走向分析以及中国女排对阵排坛传统强队时暴露的技术问题等。这一时期并没有丑闻，只是《人民日报》采编人员通过思考教练员及业界人士对比赛进行的述评后，撰写的文章，软件会通过形容词语进行情感分析，从而得出报道倾向。

表 2.1 《人民日报》关于中国女排报道倾向分析 (1981-1989 年)

报道倾向	小计	百分比
正面	358	68.8%
中立	141	27.1%
负面	21	4%

(注：图片新闻未计入报道倾向统计)

2.1.3 词频分析：国家荣誉为主调

20 世纪 80 年代，中国女排在相关报道中具有鲜活的典型形象，由此号召学习女排的新闻报道主题成为时代的主旋律，所以 1981 年中国女排报道具有一定的时代特征，通过网络分析图谱中 (如图 2.4) 可以发现：“学习-精神”是一条明显的高频词主线；值得注意的是“荣誉-祖国-比赛”是一条主线，这一时期新闻报道理念连接着“体育与比赛、胜负、荣辱”，此外“争夺”、“激烈”

励社会各界人士积极投入到社会主义现代化建设之中。

从词汇使用频率来看,新闻文本使用率较多的词语有“中国女排(1340次)”、“精神(175次)”、“女排精神(27次)”,此时媒体将中国女排的媒介形象勾勒为“民族英雄”,将女排精神赋予了浓重的国家色彩。通过新闻报道可以看出“拼搏(106次)”作为这个时代的精神驱动力,除此之外“祖国(146次)、顽强(91次)、团结(45次)”,中国女排在赛场上展现出团结协作、为国争光的雄心壮志,顽强拼搏的精神面貌,有利于增强民族凝聚力,同时起到了汇聚民心、团结民众的作用。“祖国”代表着“为国争光(30次)”,成为此时新闻报道的主旋律,例如《人民日报》在1981年11月17日第1版率先喊出20世纪80年代的时代最强音《学习女排,振兴中华》文中末尾说道:“爱国热情正在高涨,形势十分喜人。”^①再如1981年11月18日第8版《夺冠之歌》一文中描述:“女排姑娘,用万顷汗水,为祖国写下璀璨的诗篇!”^②此后《人民日报》还多次刊登此类文章,如1981年11月、12月,刊登系列报道以《祖国何夕年华》、《吃尽狂沙捡到金》和《生命光华在于搏》为题,连续三次颂扬了女排精神中所蕴含的忘我精神、艰苦奋斗、顽强拼搏的精神品质,更是对中国女排胜利的肯定,也是对女排精神的弘扬与传颂,

《人民日报》作为党报承担着国家“宣传任务”的使命与责任,这一时期凝聚效应和政治效应是关于中国女排新闻报道的核心理念,以中国女排为国争光的精神风貌来凸显爱国主义精神,进而上升到弘扬民族精神的高度。



图 2.5 《人民日报》中国女排新闻报道关键词(1981-1989年)

^①学习女排,振兴中华[N].人民日报,1981-11-17(1).

^②晏明.夺冠之歌[N].人民日报,1981-11-18(8).

英雄的界定没有标准答案，每个人心中对英雄的定义也是不同的，英雄主义能带给人们正确的价值取向，引导社会树立正确的价值观，作为某一特定时期的社会主流印象，对人们精神的影响有重要的作用和功能。^①媒介本身也有“英雄情结”它们都非常期盼“英雄人物”或“英雄群体”的到来。这是媒体在新闻价值选择中也无法回避的世俗常情，也是新闻媒体反复宣传报道中国女排的主要因素所在。中国女排被媒介塑造成为英雄群像，与女排队员通过努力创造的辉煌成绩和社会各界的肯定与认可是密切相关的，同时也是为国家政治宣传添砖加瓦，其次是当时人们对于精神的现实需求，迫切地希望榜样精神力量的出现，媒体契合当下时代背景既完成了国家政治宣传任务，又满足了广大人民群众的现实需求，烘托出浓郁的“学习女排”的社会气息。中国女排之所以能成为长盛不衰的精神典范，是由特殊的时代背景与媒介的舆论传播力量一起培育的。所以，女排精神对于激励中国人民投入到改革开放中为四化建设做贡献起到了正面效应。^②

2.2 低谷时期（1990-1999年）

1988年中国奥运兵团兵败汉城，随后中国女排在1992年路断华山，连续三届奥运会失利，世界级大赛中成绩一路下滑，随之民众追随的热情也大幅度减退。这一时期对中国女排的报道体裁和样式也出现变化，中国女排陷入了徘徊挣扎的低谷时期。

2.2.1 背景探究：市场经济的催化

20世纪90年代是一个特殊的年代，它是中国的未来由模糊转向清晰、由迷惑步入明朗的关键节点。正是有了这个改革开放的过渡期，80年代的价值才能转化成具体的、实实在在的行动。改革进程加快，市场经济让人们更加重视效率，更加理性，同时剧烈的变化也带来精神层面上的困惑。

1992年国家提出建设社会主义市场经济体制的举措，促使大众传媒行业与市场化进程产生勾连，大众化媒体日益增长，随之《人民日报》顺应市场经济体制，展开一系列的革新和扩版。1993年关于体育深化改革意见发布，1994年

^①徐宝洁,冯德岭,孙言铭.英雄主义的快速传播模式探究[J].新闻研究导刊,2020,11(05):12-14.

^②刘长河.中华精神颂(现代当代部分)[M].白山:白山出版社,2008.84.

体育彩票开始发行。这些政策措施的颁布加快了我国体育市场化发展的脚步，消费主义和商业模式逐渐覆盖了我国的体育运动各项事业。市场经济发展也决定着体育运动传播与运动产品的发展趋势。由于社会主义市场经济体制的形成，一切都向“产品化”进军，商业模式也大幅度地覆盖体育事业，各种商业赞助瞄准体育赛事，运动员成为它们的“猎物”。

1994年中国互联网时代开启，随之迎来了网络信息的浪潮，人们的精神世界又增添了丰富多彩的涉及空间。“网红”通过互联网走红的“流量达人”、千奇百怪的世界百态让人们在网络世界、信息化时代里得到满足。这一时期人们的关注点不再那么聚焦，注意力被互联网背景下大量涌现的偶像们分流，同之前相比举国上下对中国女排的追捧和爱戴，追溯者们似乎冷静下来，有了更多的选择范围。时间造就了人们的消费行为，而经济社会的发展也促进了中国人素质的提升，在信息传播环境出现变化的情形下，受众的消费行为、心态及对消费媒介作品的口味也将相应转变。

随着电子媒介兴起，纸质媒体报道方式也发生了转变，单纯地刊登关于女排比赛的消息已无法吸引一般受众的兴趣；甚至连赛场上的整个过程都不必赘述，但由于当时电视上已经把全部赛事的动态展现了出来，所以报纸也开始把注意力投向场外，更有新闻价值的事件，对女排活动进行跟踪报道、深入访谈，以获取第一手资料，逐渐挖掘中国女排的商业价值及技战术分析领域。

2.2.2 样本概述：沉着基调重反思

低谷时期《人民日报》关于中国女排新闻报道篇数出现下滑，主要表现为：报道数量共有相关报道517篇，平均每个年份报道数量为51.7篇，与腾飞时期相比每年报道数量减少9.1篇，其中1995年报道篇数达到最高值，并且在1990年、1994年和1996年报道篇数呈现小幅度上涨，除1991年和1997年报道数量相对较低，低谷时期中国女排新闻报道数量相对平稳，也反映出关于中国女排的报道逐渐冷静，但是并没有受到主流媒体的“冷落”，也展现出党报的格局和大报的风范。

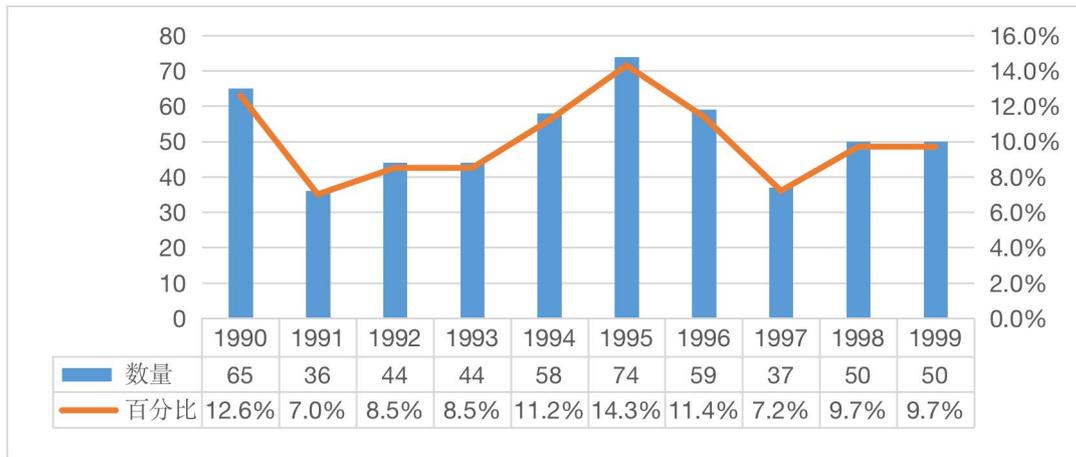


图 2.6 《人民日报》关于中国女排报道的数量分布（1990-1999年）

低谷时期中国女排新闻报道主要集中在体育版，共 248 篇，占比 48%，随着 1987 年体育版面的诞生，大幅度减少了其他版面报道的刊登数量，低谷时期头版报道仅 4 篇，头版数量减少的原因与中国女排自身发展有着密不可分的联系，这一时期专版版面开始兴起，毫无疑问专版版面刊登的报道关乎重大赛事，如奥运会、亚运会等，《人民日报》专版、专栏的设置更是凸显了党报的规范化、版面的具体化、报道的专业化，将赛事报道全方位、全版面、全幅度放置在专设版面和突出的位置呈现体育相关的新闻。

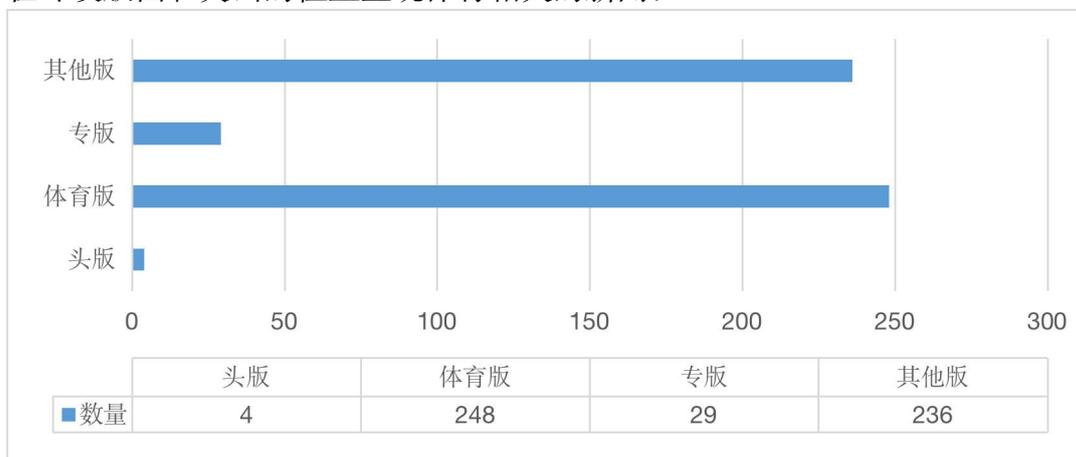


图 2.7 《人民日报》关于中国女排报道版面（1990-1999年）

低谷时期中国女排报道以消息体裁为主，共 377 篇，占比 72.9%，与腾飞时期相比消息体裁增加 16.2%，除消息体裁呈现上升趋势外，其余体裁均呈现下降趋势，诗歌体裁减少 10 篇，贺电体裁在这一时期并没有出现。虽然低谷时期中国女排新闻报道的数量、体裁有不同程度的减少，但《人民日报》对于中国女

排的关注度并没有大幅度“降温”。

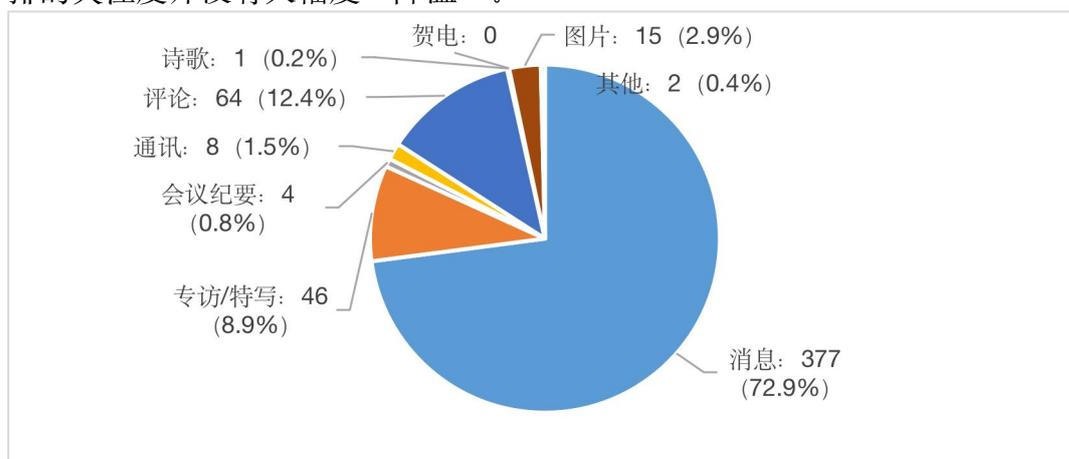


图 2.8 《人民日报》关于中国女排报道体裁统计 (1990-1999 年)

虽然中国女排处于低谷时期，但是报道倾向依然以正面为主，共 319 篇，占比 63.5%，与腾飞时期相比正面报道数量减少 5.3%，中立报道数量增加 2.9%，负面报道数量也增加 2.4%。通过 Divominer 进行情感分析，中国女排在比赛艰难的情况会划分为负面报道，这一时期除兴奋剂丑闻外，文本描述中国女排“失利”、“爆冷”这一类的形容词被划分为负面报道，例如《人民日报》在 1994 年 10 月 30 日第 4 版《我女排连输韩国德国队》一文中运用“连输”一词，表明中国女排此阶段处于一直输球的状态，再如 1999 年 11 月 16 日第 8 版《世界杯女排赛爆冷》标题运用“爆冷”一词，这种夸张手法，表明比赛的结果不可思议；超乎受众的想象，更能体现出中国女排这一时期战绩已经超乎外界所能接受的心里范畴。

表 2.2 《人民日报》关于中国女排报道倾向分析 (1990-1999 年)

报道倾向	小计	百分比
正面	319	63.5%
中立	151	30.1%
负面	32	6.4%

(注：图片新闻未计入报道倾向统计)

2.2.3 词频分析：技术解析为主线

低谷时期诸如“拼搏”、“奋斗”等与女排精神内涵相关的词语已经淡出

《人民日报》主要围绕女排赛事这一主题进行报道，例如赛场纪实、赛事结果和赛事深度分析等，如基于中国女排在1998年上海站大奖赛中暴露的问题，《人民日报》在1998年9月9日第8版以《新人尚未脱颖而出 网上依旧稍逊一筹》为题目、同年9月15日第5版再次以《体力不足是大问题》的新闻报道对中国女排的竞赛情况展开分析，从专业化的视角与非专业人士的感观进行全面分析评述，帮助中国女排“发现问题-指出问题-解决问题”。“专业性”的报道从侧面可以反映出《人民日报》内部管理的规范程度，以提高媒介工作者素养为前提，确保相关报道领域媒介工作者的专业性，能够运用独特的视角、专业的眼光、规范的话语进行新闻报道与赛事评析。

低谷时期由于成绩的下滑，导致受众不得不去怀念老女排精神，同时也期待当下的中国女排能重返世界之巅，在这一时期报道中惯用语为“重振雄风（9次）”，例如《人民日报》在1992年8月4日第4版《期待女排重振雄风》一文中说：“但愿巴塞罗那不是中国女排的‘滑铁卢’，我们期待中国女排重振雄风。”^①在低谷时期还出现“差距（44次）、险胜（40次）、弱点（19次）、冷门（9次）”等词语，这些足以说明中国女排在世界排坛的优势已经不明显，也能证实中国女排的整体实力处于下滑阶段。低谷时期提及“女排精神（3次）”分别以：“女排精神重现”、“女排精神不能丢”、“弘扬女排精神”为线索进行报道，这些报道也反映出，当下的中国女排缺少20世纪80年代的老女排精神，也表达国人和媒体希望传奇一般的女排精神能够激励当下处在谷底的中国女排。《人民日报》在1990年9月3日第4版《郎平风采》报道中对主教练胡进进行采访，胡进教练表明召郎平回队的初衷主要是：“希望她能带带年轻队员，把老女排的作风、精神传授给她们。”^②再如1993年1月28日第4版《中国女排抵漳州练兵》一文中主教练胡进再次提到老女排精神：“中国女排再次回漳州集训，一定要发扬老女排拼搏精神，磨练意志，培养队员敢打敢拼的顽强作风。”^③

^①古风.期待女排重振雄风[N].人民日报,1992-08-04(4).

^②陈邵.郎平风采[N].人民日报,1990-09-03(4).

^③罗如岗.中国女排抵漳州练兵[N].人民日报,1993-01-28(4).

生了变化，由最初的仰望转换为平视，既不盲目追捧也不厌之摒弃。正是因为媒介这种平视的视野，使得中国女排本身的神秘感也开始逐渐淡化，现在人们所见到的是更加亲切、真实的中国女排姑娘，因为她们已经不再需要承担过于繁重的“国家任务”，也不需要担任不切合身份的“政治角色”，她们只需要好好地打球。

3. “为国争光”仍是主旋律，“金牌至上”基调开始弱化

女排精神发展至今，实属不易，得益于国家的重视，这表明国家需要中国女排精神、需要集体主义精神鼓舞。此时《人民日报》依然展现出中国女排永不言弃的精神风貌，同样“金牌至上”的思维逐渐淡化，“为国争光”仍是主旋律，《人民日报》以《郎平归来》为标题，从报道的话语中可以看出郎平的归来点燃了中国女排的希望，也点燃了国人期待女排胜利的信心。郎平在国家与个人面前彰显出“祖国至上”的优秀品格，只要祖国需要召唤必回的精神品质，郎平曾在个人自传中论述道“女排个人与国家”之间的关联，她认为打球并不属于自己的事情，而是牵动小至整个女排集体大至整个国家，而女排队员个人并不属于自己，而是国家社会主义建设道路上的一份力量。同时从侧面也反映出此时的中国女排肩上担负着国家的荣辱，这一番话坚定了“为国争光”的信念与使命。即使此阶段中国女排成绩下滑，仍展现出永不言弃的精神风貌，以走下领奖台，一切从零开始的思想觉悟与行动自觉，这何尝不是女排精神的另一种坚守和传承方式，也是在困境中不屈、不挠、不放弃的另一种体现。

2.3 回暖时期（2000-2009年）

2000年伊始，陈忠和任职中国女排主教练，他曾一直作为陪打教练身份伴随中国女排走过20多年风雨历程。随后，中国女排开始注入“新鲜的血液”，收录一批潜质新人。女排姑娘们通过坚持不懈的努力，先后在国际赛事上取得优异的成绩，长久蛰伏的中国女排进入丰收期。2003年，自强不息的中国女排勇夺世界杯冠军，也使中国女排这支队伍走过长达十七年的低谷时期，女排精神再次被人们提起。

2.3.1 背景探究：奥运精神的助推

进入21世纪,世界以和平发展为核心,竞争以综合国力为基础。中国在2001年7月13日成功获得举办2008年北京奥运会的资格,并于同年11月10日成功加入世界贸易组织。

2008年北京奥运会是一个分水岭,对于体育的认知与理念发生了翻天覆地的变化,大众媒体以及一般受众抱着比较理性、包容的心态对待体育竞技活动,奖牌也并非比赛的惟一目标,“英雄群像”也变成了普通人,新闻聚焦也由关心中国女排争金夺银,转为关心中国女排队员伤病情况,报道内容从“金牌至上”转向探讨多元化的女排精神与女排队员的个性特征。2008年,北京奥运会“和平大赛”扣人心弦,中国女排2:3惜败美国队,虽然中国女排输了,但中国观众并没有吝啬自己的掌声,依然将祝贺的掌声献给美国女排及美国主帅郎平,将鼓励的掌声送给中国女排。

2008年中国女排获得铜牌,这一枚铜牌的“含金量”并不低,因为它充分地反映出北京奥运会“人文奥运”理念的深刻内涵,凸显一个民族对奥林匹克精神的全面理解,这也是对中国人民开放和包容心态最好的诠释。因此,此时中国女排的精神放在奥运背景下阐释了“更快、更高、更强”的体育精神,诠释了“团结、友谊、进步”的价值追求。公众在历史性活动中具有双重身份,既是目击者也是参加者,这种民族共同意志的表达就是一种时代的跨越。我国人民所展示出来的文明素养让国家感到欣慰,不会因没有中国队的比赛而放弃助威,也不会因为中国女排的落败而感到沮丧,对于外国运动员所获得的出色战绩,国人也送上衷心的祝贺。这样充满自信与和谐的心态,是大国国民应具备的心里素养,奥运会让人们看到了一个人文中国。

2.3.2 样本概述：创新形式多样化

回暖时期《人民日报》关于中国女排的报道数量是41年中最多旺盛的时期,具体表现为:报道数量上共有相关报道654篇,平均每个年份报道数量65.4篇,与腾飞时期相比每年报道数量增加4.6篇,2000年、2001年报道数量不相上下,随后呈现2年持续上升趋势,在2005年报道篇数达到最高值,共105篇,2003年位居第二名高达100篇。报道数量急剧上升其原因基于女排姑娘们走出低谷

重振雄风。

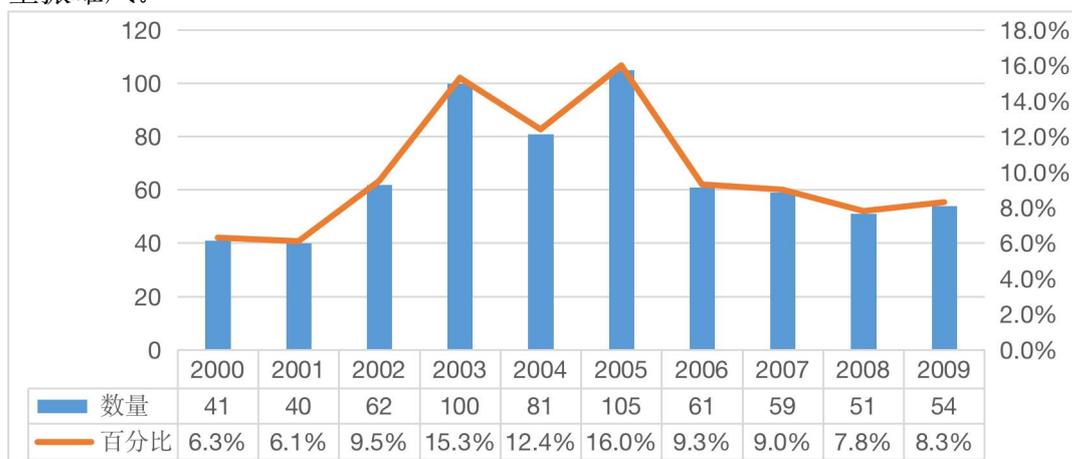


图 2.11 《人民日报》关于中国女排报道的数量分布 (2000-2009 年)

虽然是中国女排的回暖时期，但是头版报道数量同低谷时期相比依然减少 2 篇，然而专版报道数量领先于其他版，回暖时期占比最高的是体育版，共 546 篇，占比 83.5%，这也能够说明，《人民日报》的版面设置更加专业，版面的定性与命名更加具体化，这些归根于《人民日报》在不断地尝试、创新，从而总结经验开拓版面覆盖的范围，让新闻资讯与信息更加专业化、具体化、便捷化。

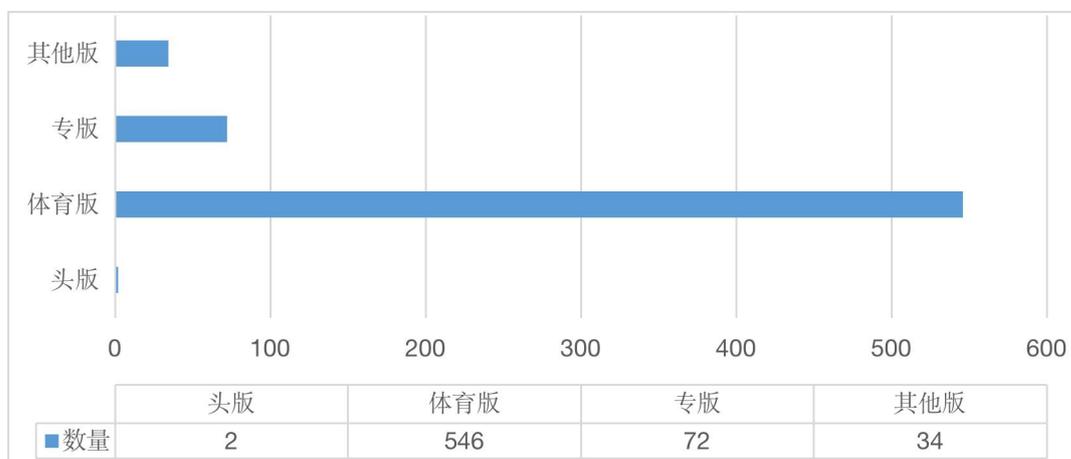


图 2.12 《人民日报》关于中国女排报道版面统计 (2000-2009 年)

《人民日报》在中国女排回暖时期报道中，消息体裁占据半壁江山，但是通过对比腾飞时期、低谷时期，消息体裁比重有所下降，反观评论，虽然没有占据报道体裁主要位置，但所占比重已经超过 15%，较前两个时期相比呈现小幅度增长。这也说明，随着《人民日报》报道体裁的多样化，记者媒介素养、

专业知识等技能的提升，充分发挥评论的优势，来探讨中国女排的得与失。

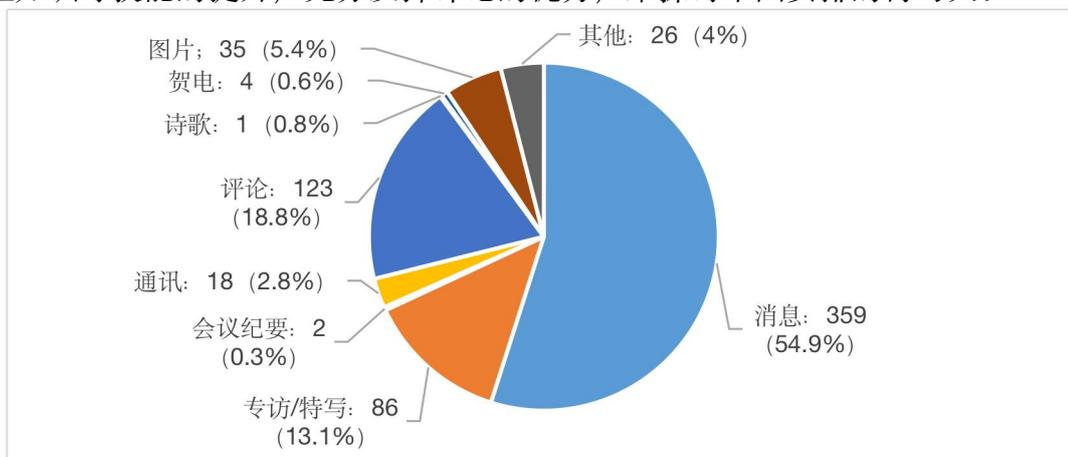


图 2.13 《人民日报》关于中国女排报道体裁统计 (2000-2009 年)

回暖时期的报道倾向以正面为主，共 334 篇，占比 54%，与低谷时期相比负面报道数量有所下降，但是正面报道数量也有近 10% 的下滑，中立报道数量在回暖时期有所上升，共 252 篇，占比 40.7%。通过情感分析对报道倾向的划分，发现回暖时期的负面报道源于中国女排比赛中发现的问题，例如《人民日报》在 2000 年 6 月 26 日第 5 版《作风不顽强 技术不过硬 一攻不稳定》、2005 年 8 月 6 日第 7 版《中国队虽胜现隐患》、2006 年 11 月 8 日第 9 版《光吃老本要落伍》等新闻报道，这也说明中国女排不再是只看赛事的胜与负，而是对比赛的深入报道，更多的考察赢地是否“精彩”；通过胜利解决了什么问题，输得是否“壮烈”；比赛失利总结了什么经验。相比这一时期，中国女排虽然跌跌撞撞重回世界之巅，但大赛后暴露出来的问题不容忽视。

表 2.3 《人民日报》关于中国女排报道倾向分析 (2000-2009 年)

报道倾向	小计	百分比
正面	334	54%
中立	252	40.7%
负面	33	5.3%

(注：图片新闻未计入报道倾向统计)

2.3.3 词频分析：非赛事报道出现

中国女排的回暖之路并不平坦，特别是在 2002 年陈忠和事件发生之后，“中

轮大战忘我拼搏，17年之后重铸辉煌。”^①同年11月16日第4版《故地重圆冠军梦》、11月17日第8版《女排归来》、并在11月19日第12版《女排夺冠抒怀》一文中这样写道：“在这样一个多元化的年代，一支排球队既然还可以凝聚起民族的情感，这难道仅仅是对老女排精神的怀恋，这难道不是新时代对爱国、奉献、拼搏、自强精神的呼唤？”^②十七载春夏秋冬，中国女排的胜利让国人重温久违的感动，这足以证明中华民族自强不息的民族精神，也充分体现民族精神强大的凝聚力。

2004年雅典奥运会中国女排时隔20年再次夺魁，《人民日报》在2004年8月30日第10版以《二十年，中国女排再登顶》一文中说道：“从1984年的洛杉矶到2004年的雅典，中国女排两次夺得奥运会冠军，这段路如此之长，走得如此艰辛，前后竟有20年的时间。”^③回暖时期“女排精神（35次）、团结（22次）、拼搏（21次）”改革开放初期的女排精神再次被提起，成为高频主题词，这不仅是中国女排走出低谷重振雄风的真实写照，更足以证明女排精神的强势归来。历经近十年的卧薪尝胆，女排队员的精神品质和竞技水平都得到增强，日积月累、厚积薄发终变为现实，正因如此，“顽强（10次）”成为当下对中国女排最好的诠释，当下的女排虽然没有绝对实力站在排坛的顶峰，但是却有着不亚于老女排的坚韧和顽强。如今的中国女排有着“想赢不怕输”的勇敢，无论比赛结果的胜负，总能让人们看到她们的坚强与不放弃的坚持，而女排精神最让人敬佩的不是取得胜利，而是明知道不会赢也要竭尽全力的拼。



图 2.15 《人民日报》中国女排新闻报道关键词（2000-2009年）

^①陈晨,冯武勇.中国女排勇夺世界杯冠军[N].人民日报,2003-11-16(1).

^②钟文.女排夺冠抒怀[N].人民日报,2003-11-19(12).

^③李石营,汪大昭.二十年,中国女排再登顶[N].人民日报,2004-08-30(10).

中国女排雅典奥运会夺冠后，人们再度提起女排精神是一种对过去记忆的重温与追溯，更是欣慰当下现役女排队员能把这种精神延续下来，《人民日报》在2004年8月30日第11版《情牵女排》一文中写道：“老女排的姑娘们如今已人到中年，但她们的精神代代相传。”^①同年8月30日第10版《往昔精神再现》写道：“巾帼英雄势如虹，女排将士显神通。二十载梦今朝圆，往昔精神再浮现。”^②文中透露出对往昔女排精神的重温，也从侧面反映出女排精神的回归。多年来，中国女排变化的是形势，不变的是精神内核，而精神在回归时期也加入了新的注解。伴随着中国女排的胜利奥运金牌同女排精神一起凯旋而归。

随着21世纪的到来，粉丝文化日益繁荣，体育明星因其影响力且承载着国人期望，也被纳入偶像范畴，以极其富有感染力的个人魅力影响和塑造着社会的道德和行为。^③《人民日报》在报道中将女排精神作为重要的议程设置，也丰富了体育赛事报道的维度和内涵。昔日主教练袁伟民、主攻手郎平等，曾是一代年轻人的“精神偶像”，直到现在不管他们走到哪里，仍会被不同年龄阶段的“粉丝”包围，被要求签名、合影留念。体育偶像的光芒，让那个时代的年轻人感受到了信念和力量，使他们渴望努力成长和自我超越，这成为他们独特的青春记忆。人们对体育偶像的崇拜，是个人主义兴起的象征，也意味着中国体育走向市场化、娱乐化，折射出时代进步与社会包容，牵引着女排精神内涵的不断丰富和发展。^④

2.4 重塑时期 (2010-2021年)

2013年“铁榔头”回来了，郎平再次执掌中国女排。2014正值中国“三大球”集体低迷之时，郎平率领年轻的女排队员勇闯世锦赛，并摘夺银牌。郎平仅用2年时间，2015年再次带领中国拿到世界杯冠军，这个冠军整整等了11年。2016年里约奥运会，八强淘汰赛对阵东道主巴西，本已经收拾好行囊准备打完比赛回国的中国女排，凭借着这种“想赢不怕输”的心态3:2力克巴西，半决赛决战荷兰，决赛连胜塞尔维亚，第三次夺取奥运会金牌。2020年东京奥运会延期举行，中国女排熬过漫长的等待，在2021年东京奥运会上虽然成绩欠佳，但

^①许立群.情系女排[N].人民日报,2004-08-30(11).

^②张海澜,胡新会.往昔精神再现[N].人民日报,2004-08-30(10).

^③李典.《人民日报》体育报道流行语话语分析研究(2009—2018)[D].北京体育大学,2019.

^④张昆,张明新,陈薇.中国国家形象传播报告(2020-2021)[M].北京:社会科学文献出版社,2021.202-223.

是在后几场球中依然可以看到女排精神今犹在。

2.4.1 背景探究：助力实现中国梦

这一时期，我国人民正在享受改革开放四十多年带来的丰富物质生活，同时也伴随着精神思想层面的缺失与匮乏，国民在追求物质生活满足后，精神层面的需求就会更为迫切。2016年前后，中国经济改革已步入深水区，发展进入改革攻坚的关键时期，中国处在实现“中国梦”民族伟大复兴的重要时期。女排精神自诞生以来，一直具有凝聚民族力量，展现国家形象的重要功能，同时也是实现“中国梦”不可缺少的精神驱动力。恰逢2016年里约奥运会期间，中国女排夺冠的消息迅速刊登微信朋友圈，人们开始疯狂地点赞并转发，以至于被这则喜讯刷屏，可见女排精神在当下依然具有时代的感染力。因此，党和政府需要重新强调中国女排顽强拼搏的精神面貌；不屈不挠的意志品质，将女排精神与时代的召唤相结合。

2019年中国社会主义建设进入新时代，体育发展与国家的命运紧密相连，而女排精神不仅是引领中国女排前进的内在驱动力，也是体育精神的标杆，更是全社会的宝贵精神财富。恰逢国家诞辰70周年之际，中国女排以“十一连胜”为祖国母亲庆生，2019年10月1日习近平会见中国女排代表时，用十六个字精炼了女排精神的基本内涵：祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败，并肯定中国女排在各发展阶段的努力。

从中国女排一路发展的跌宕起伏，也可以看到新中国成立70周年所走过的风雨历程，有发展、有崛起，也经历过低潮、徘徊，但始终有一股延续几千年的民族精神在支撑着这个民族咬牙坚守或是斗志昂扬。2021年东京奥运会，中国女排再次失利，从受众、球迷到媒体没有任何人责怪中国女排。今天的国人已经懂得不再单纯以金牌论英雄，大家更多的是用换位思考与人文关怀去理解中国女排的失利，更能从比赛失利中看到女排精神的另一种诠释。

2.4.2 样本概述：回归本位再出发

重塑时期的中国女排（如图2.16），不难发现2010年、2011年、2016年报道数量相继出现小高峰，2016年中国女排里约奥运会夺冠报道数量急剧上升，相对于2010年、2011年女排成绩一蹶不振，但是新闻媒体与受众迫切地希望中

国女排能解决当下所面临的困境，从而赛事分析总结的相关报道层出不穷，使得报道数量呈现增长态势，也反映出新闻报道向本位的回归。2020年受疫情影响，导致奥运会周期延长，中国女排不仅不能走出国门，国内比赛举办都困难重重，所以导致2020年报道数量仅7篇，剔除2020年，平均每个年份报道数量36.5篇，相比前3个时期，报道数量呈现较大的下滑趋势。

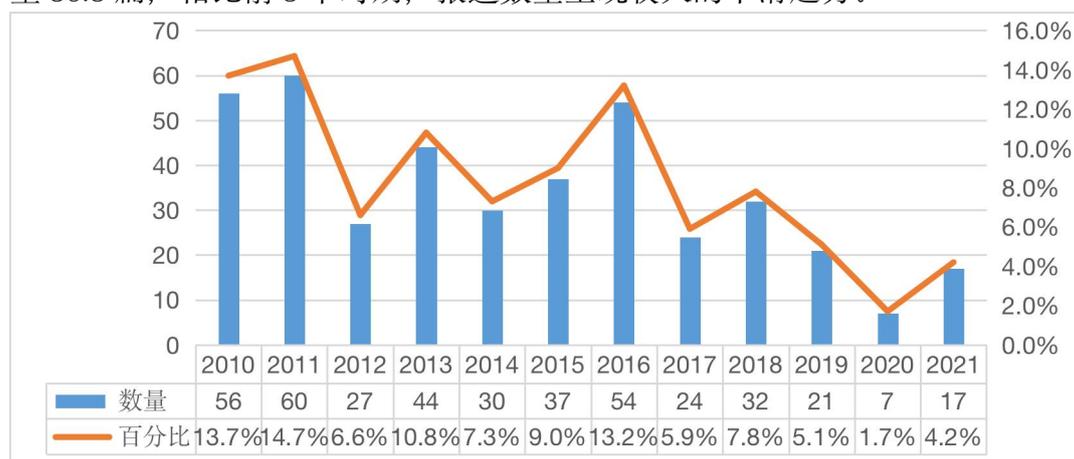


图 2.16 《人民日报》关于中国女排报道的数量分布（2010-2021年）

重塑时期《人民日报》关于中国女排的新闻报道头版数量达到11篇，平均每年出现1篇，虽然与腾飞时期相比头版报道数量存在一定的差距，但与低谷时期、回暖时期相比，头版新闻报道出现频次有所回升。2016年中国女排获得奥运会冠军，这一年头版报道数量高达6篇，自1981年头版数量出现34篇，1984年与1985年头版数量相同为7篇，已位居头版报道篇数第三位。重塑时期体育版占比依然位居榜首，共306篇，占比74.8%，值得注意的是，《人民日报》已经将版面不断地革新、领域不断地细致化，而其他版面的数量有所增加，这也表明中国女排取得的胜利是女排精神不断丰盈的产物，不再局限于体育界，已经涉及到其他领域，包括2021年9月纳入“中国共产党人谱系”当中，所以中国女排在重塑时期，女排精神已经上升到民族精神与时代精神的高度。

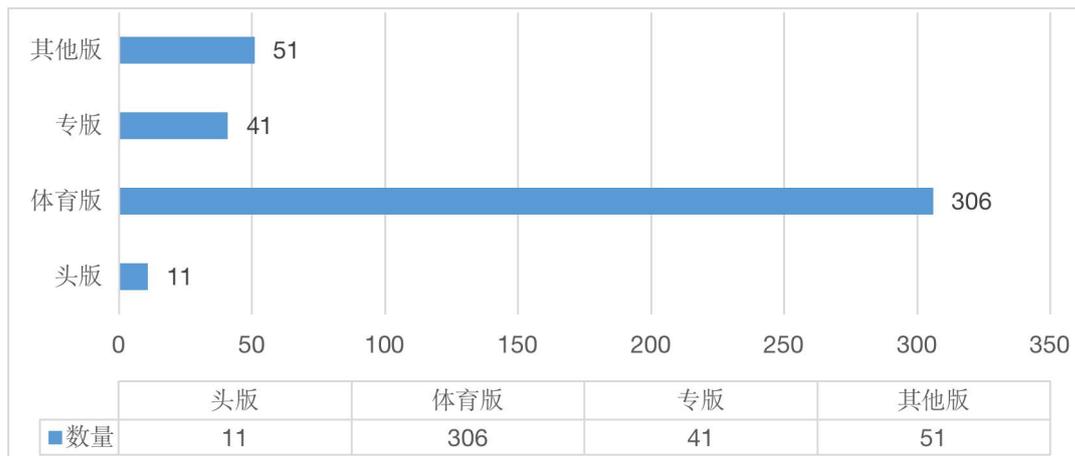


图 2.17 《人民日报》关于中国女排报道版面统计 (2010-2021 年)

消息作为最快、最新的新闻报道体裁，能够第一时间、第一速度传递中国女排赛事信息，用中国女排战术来形容可谓是“短、平、快”，故而重塑时期消息依然延续了前三个时期的强势比重，但这一时期，消息体裁的占比并没有超过 50%，虽然消息体裁数量依旧很多，但同前三个时期相比呈现下降趋势，而评论体裁依然持续上升，占比超过 20%，可见评论已成为《人民日报》报道中国女排的另一种重要报道体裁，通过《人民日报》本报记者、评论员的专业评论，以及评论专栏的设置，也折射出《人民日报》为中国女排报道提供较好的舆论环境和宣传阵地。

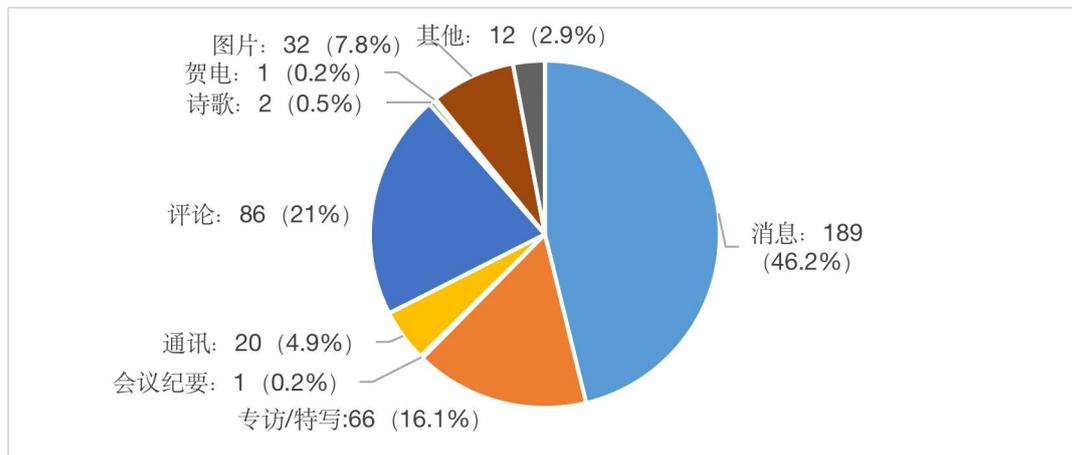


图 2.18 《人民日报》关于中国女排报道体裁统计 (2010-2021 年)

重塑时期的报道倾向，依然以正面倾向为主，共 212 篇，占比 57.6%，其中负面报道 27 篇，占比 7.1%，与前三个时期相比负面报道占比有所上升，其原因基于 2008 年北京奥运会后，中国女排新老交替竞赛成绩持续下滑，教练员的频

2021年东京奥运会上再次遭遇挫折的中国女排，势必又将面临一段黑暗期。中国女排姑娘们经过东京奥运会挫败后表示并不会气馁，将继续发扬女排精神，再次向冠军发起冲击。这可能是赛场上一个看起来已经无法追回的失球，队员们一定会拼尽全力挽救；也可能是训练课上已筋疲力尽的队员，不到训练任务完成的那一刻，绝不会让双腿停止跑动；又或者是陈年老伤不断折磨着身体，但当队员在走上赛场，一切伤病都被抛之脑后，在任何困难面前，放弃是最容易做出的选择，但是在中国女排的字典里，没有放弃二字。郎平说过：“即使会输，也要敢于去赢。”挫折只会让中国女排更加强大，女排精神的另一个要义就是永不言败。

第3章 《人民日报》关于女排精神阐释的嬗变特征及原因

《人民日报》关于女排精神的阐释主要基于女排夺冠这一基本前提，“女排”及“女排精神”的能见度与女排成绩成正比。虽然时代在变，但女排精神的内核未曾改变。女排精神是时代铸就的精神食粮，也具有动态的变化特征。

3.1 关于女排精神阐释的嬗变特征

在政治环境、经济形势、媒介发展和体育理念的影响下，《人民日报》关于女排精神阐释呈现以下几个特征：其精神内涵从泛政治化转向去政治化，报道呈现从赤裸裸的金牌讴歌转向深层次的内涵书写，报道侧重点从集体主义转向个人理想，女排媒介形象也从标准化的“英雄主义”转变为接地气的亲民女排。

3.1.1 精神内涵：主流宣传转向本体报道

20世纪50至70年代间，我国处在社会主义建设初级阶段，体育新闻的传播报道始终担负着宣传国家重大政治方针，振奋民族精气神的重要使命和职责，主要原因是通过播报中国运动员在奥林匹克舞台上奋勇拼搏对内能够有效汇聚民心向力，对外能够反映中国的综合实力。所以，对于中国女排获得的荣誉，媒体总是大肆渲染重复的宣传，并且极其富有“颂扬、传颂、教化”的意味。改革开放之初，中国女排在世界大赛中勇夺金牌的精神风貌，被概括为“刻苦训练 顽强拼搏”，女排姑娘们的传奇事迹被广为流传。进入20世纪80年代，社会改革的进程步伐加快，经济发展已成为我国建设的重点。顺应时代背景，“顽强拼搏”不止是体育精神的根基，更是国家构建新的意识形态的表达。而女排精神的特质本身就是国家意识形态的组成部分，其次是大众媒体向公众的宣传。

随着改革进入深化发展时期，媒体市场化经济脚步加速，并伴随市场制度焕发出勃勃生机，进而我国的硬实力和软实力全面得以提升，体育的政治属性逐渐消散；并且，大众媒体不断向市场化迈进，传媒的商品特征日益显著，国家对传媒的管理思想也发生了改变，由起初的以“宣传”为重心转化为以“传

播”为基础，以及传媒市场商业逻辑的双重作用之下，传媒语态发生改变。原本依附在中国女排肩上的政治任务也随之淡化，原本的政治性主导话语报道模式也渐渐退出，中国女排不再是媒介塑造的“巾帼英雄”、国民认知中的“榜样典型”由此中国女排的个性化特征显现，从侧面也反映出“本体报道”的特质和历史转折。

3.1.2 国族意识：表征呈现转向内涵隐喻

计划经济时期下，不管是社会经济发展，还是体育事业建设用“一穷二白”词语形容再恰当不过了。在当时的时代背景下体育竞赛具有凝聚人民群众爱国主义、团结民族齐心的重要作用，正因如此，中国女排在世界排坛排名的高低和整个国家紧紧关联，中国女排的竞赛成绩、辉煌成就等就被强行粘贴国族标签。

随着我国经济社会的进步，我国人民整体能力也日益提高，体育整体技术水平得到了很大的提高，国民利用竞技运动对振奋中华民族精神的要求不再迫切，而民众对体坛新闻信息的要求也逐渐发生了变化，不再单一地关注以赛事主题为核心的报道内容，对金牌以外的新闻信息也颇显兴趣感十足，比如中国女排队员背后的拼搏事迹、个人社交状况等。因此，中国女排的政治使命逐渐消散，女排自身价值被放大，原本在《人民日报》上“理所应当”的真白表达“团结起来 振兴中华”、“为中华民族崛起奋斗”、“为祖国繁荣昌盛而奋斗”等话语，在当下的新闻媒体报道中，诸如此类口号式的标语表述已十分罕见。虽然当下媒体并没有直接像70、80年代一样，将对金牌赤裸的渴望、对国家认同渴望直接映照到关于中国女排比赛的新闻文章之中，也会直接采用“中国女排以全胜战绩夺冠”、“中国女排，第十冠！”、“中国女排上演大逆转”等表现方式把国族意识的内容加入到中国女排的新闻报道中。这种说法既可以表现对中国女排成绩的赞扬，还可以以一种含蓄的方法隐喻了中国女排的竞赛成绩与国家之间的直接关联。

通过阅读中国女排个人的报道可以发现，报道中明确了中国女排队员打球的初心，并不是为了父母、也不是为了奖牌，而是为了改变和超越自我而打球，也正是这样的激励，让年轻一代的女排队员，做到了轻装上阵。她们没有丢掉女排精神，只是将女排精神升华了，她们依然表达出爱国情怀，虽然摒弃了口

号方式，但她们在赛场上表现出顽强拼搏的作风，更能激发广大人民群众的爱
国热情，凝聚中国力量。

3.1.3 报道侧重：集体主义转向个人梦想

在改革开放初期，大力弘扬集体主义精神。无论是中国女排技战术水平的提高、思想境界的提升、精神品质的锤炼、战胜一切和跨越艰难险阻的过程等，都与中国女排“集体”相关联。于是媒体在报道中国女排队员时，主要以她们日常训练、参加比赛等。即使是女排队员个人报道也与赛事和“集体”相关联，如《孙晋芳等五名国手光荣“引退”》、《郎平在国际比赛中获奖次数》等，20世纪80年代的女排个人报道围绕着获奖或是退役等，离不开“团队集体”这个范畴。在早期的报道中“集体是取胜之本”这样的说法并不少见，并且中国女排本身就是集体项目，强烈的集体主义精神在中国女排身上得以显现，通常在竞技体育中盛行一句话：“靠集体的力量和智慧取胜”。

中国女排新闻报道中反复强调“团队集体”是她们能够成功的密钥，没有“团队集体”的力量和推动就不能成就个人。“团队集体”作为排球运动的基本条件，同时也可以提升中国女排个人技战术水平。但是在举国体制的大背景下，“复兴中华”是时代发展的核心，“个人主义”则是被社会削弱和打压，当“集体主义”固化思维被新闻媒体和政治宣传反复强调时，个人的奉献与舍我其谁的精神就会被国家和社会民众所忽视，因此在早期《人民日报》关于女排夺冠连篇累牍的报道文章中，关于女排个人的报道一篇难求。21世纪以后，随着中国女排的个人努力、自身价值受到了社会大众和新闻媒体的普遍肯定，“集体主义”出现的频次大幅减少，新闻媒体越发重视女排个性和理想，传播重心转为发现排球运动背后女排实现理想的奋斗过程，“逐梦前行”逐渐取替“为团体而努力”的新闻理念。

3.1.4 形象变迁：英雄群像转向亲民女排

《人民日报》在中国女排新闻报道中对女排形象的塑造也在不断革新，通过媒介呈现可以看出20世纪80年代中国女排具有钢铁般的意志，例如在报道中称郎平为“铁榔头”、陈招娣“独臂将军”、周晓兰“天安门城墙”、张蓉芳“怪球手”、曹慧英“铁姑娘”等，中国女排在公众面前的形象就是“铁”、

“坚毅”、“刚强”的寓意象征。这一时期媒体主要强调中国女排能吃苦耐劳、不怕困难，将个人幸福生活、身体健康都置之度外的高尚思想；队规队纪中时刻保持着“掉血、掉肉、不掉队”的初心；凭借着常人无法能及的意志品质赢得冠军，从而将中国女排刻画为“标准化”的巾帼英雄，每个队员都是“铁姑娘”的形象。“铁”字的寓意既涵盖了女排姑娘们的形象，又概括了女排精神的内核，契合当时的社会背景，富有时代色彩，但是铁姑娘的形象也让受众和女排之间产生了一定的距离，掩盖了女排队员的真实个性。

进入21世纪以来，现役女排国手中许多队员都有有趣的绰号，像袁心玥“小苹果”、张常宁“宝宝”、丁霞“小蚂蚁”、林莉“泰迪”等，这些生动的昵称准确地概括了这些球员的个性气质和技术特点，也拉近了球员和球迷之间的距离。《人民日报》塑造出女排队员的形象依然是“英雄”，但是“英雄”可以刚柔并济，更加具体化，更加贴近群众，更为真实。中国女排里约奥运会夺冠后，《人民日报》通过系列报道以“讲故事”的方式呈现中国女排的个性化特征，其报道富有人性化的特质，运用“软”文来呈现女排队员脱下“战袍”后的真实形象，故事中受众们看到了赛场外的中国女排，这样的报道更契合当下的传播规律。

20世纪80年代对中国女排教练员的形容也离不开这种象征，如“袁伟民和邓若曾，是中国女排的两位教练员。在训练场上，从来见不到他们的一丝笑容，总是铁着脸，那么严，那么狠。一个是闻名的‘铁石心肠’，一个是著名的‘凶狠打手’”。^①进入21世纪教练员形象也变得具有亲和力，提到带出中国女排“黄金一代”的主教练陈忠和，相信很多人脑海中都会浮现出这么两个形容词：温文尔雅却又严格坚毅。报道中国女排主教练郎平则是“严格教练+慈爱母亲+国际郎”的形象；训练场上，以身作则，亲力亲为；训练场下，像一位慈祥的母亲，带队员如女儿，用自己的钱给队员买营养品，在新闻发布会上运用英文回答记者的提问，郎平教练在世界排坛具有很大的影响力，国际范十足。

纵观《人民日报》四十多年来关于中国女排的报道，可以发现女排队员的媒介形象经历了走下“神坛”回归为普通中国女排队员，女排姑娘们的形象更亲民，也更接地气，更注重表现女排的个性特征，媒介呈现经历从“巾帼英雄”的身份认同转化为“亲民女排”的真实球员。

^①鲁光,官天一.希望在汗水中[N].人民日报,1981-11-20(4).

3.2 关于女排精神阐释的嬗变原因

女排精神的阐释带有浓厚的时代烙印，其嬗变的轨迹是追随着国家的发展脚步，同时也能映照出社会的重大调整和变动。总体而言，影响女排精神阐释的嬗变原因包括宏观层面下政治环境和经济态势；微观层面下的媒介发展和受众的体育理念。

3.2.1 政治环境：政治服务与宣传需要

1978年，突破了“两个凡是”的思维牢笼，树立了“解放思想、实事求是”的思想。^①七十年来，新中国实现了全封闭转向半封闭再到全方位对外开放的历史转折点，全面开放，意味着中国正式进入了改革开放的平坦大路，进而迈向中国特色社会主义现代化建设的新征途。伴随着改革开放的春风，1979年国际奥委会恢复中国的合法席位，中国体育事业进入蓬勃发展阶段，并快速崛起为国际体坛重要力量之一，为新时期中国体育事业发展铺平了道路。1984年7月28日，中国奥运代表团率领311名运动员，精神抖擞地出现在美国洛杉矶纪念体育场，赢得全场观众的热烈掌声。这一画面，中国整整等待了32年之久。

随着中国体育事业进入蓬勃发展的阶段，其战略规划也受到国家体委的高度重视。在多次全国体育工作会议中，都对新时期中国体育事业发展提出目标：体育各项目集中力量要在国际比赛中提高成绩，并且明确战略规划：体育事业需要为“四化建设”服务。同时，政治主导着社会生活各个领域和层面。国家将社会的所有公共资源高度垄断，从而实现了“政治、经济、文化”三位一体的特征，社会各领域都弥漫着政治的气息。虽然体育本身并没有政治属性，但是体育事业的发展、体育竞技水准的提高以及运动员们为国争光，就是艰巨的政治使命。邓小平曾多次指出要加强体育工作，他认为，体育事业之所以重要，因为体育从侧面可以反映出一个国家的经济和文明。在举国体制下，我国体育事业发展一直是受政治的严格把控，《人民日报》也受自身政治传媒属性的影响，所以将这一时期的体育传播为政治宣传服务的作用实现最大化，进而也放大了中国女排的英雄群像特质。

随着20世纪90年代社会主义市场经济体制和体育改革意见，在探索竞技

^①谢成枢.邓小平理论与改革开放——纪念党的十一届三中全会召开二十周年[M].成都:西南交通大学出版社,1998.6.

体育改革的征程上,以转变体育运行机制为核心,体育体制要打开市场化的“大门”向产业化“进军”。这一改革策略确定后,体育运动摆脱了政治功能的限制,从为政治宣传的“引领者”转向政治宣传的“辅助者”,从此体育运动的推广与政治宣传出现了并肩前进的局面。

进入21世纪中央提出“以人为本、全面、协调、可持续发展”的社会科学发展理念,明确提出建立社会主义和谐社会,2012年国家提出发展文化、经济、社会体系建设、社会主义生态文明建设的总体布局。这些理念的提出,充分体现了中国追求卓越,倡导全面协同发展,更是要求中国媒体要追求全局性、协同性、以人为本的新闻发展和传播模式,这一时期体育既强调个人主义关怀,也主张通过新闻传播人文主义,所以《人民日报》在新闻报道中也越来越具有人文主义关怀色彩,将新闻报道边界进一步拓展,从而弱化中国女排的英雄特质。

3.2.2 经济态势：市场产物与发展诉求

自改革开放至今,中国经济的发展突飞猛进,对体制和财政结构作出了重大的调节和变革,在社会主义经济体制建设向纵深化进程的推动下,中国体育事业也完成了跨越。体育事业的物质基础源自于经济水平的驱动,随着体育经费的逐年增长,中国女排的日常训练获得更加科学有效的技术辅助,并得到良好的运动队福利待遇以保证日常生活的基本需要。其次推动了全民运动的发展,从体育场馆的完善到体育设施的完备,从体育职业学校的不断增加到体育教学的日趋专业,为中国体育事业创造了肥沃的土地,调动了广大人民群众参加体育的热情,推动我国体育以及中国“三大球”总体竞技水平的提升。

中国女排的比赛成绩与知名度是正相关联的,不但可以获得来自整个社会的普遍称赞与肯定,同时可以获得奖励和回报,还可以获得品牌方的青睐,从而成为品牌形象大使,以扩展自身的收入渠道。20世纪90年代中期开始,新消费思想开始在我国传播,并且发展为流传至今的新消费文化,有部分消费者愿意为自己的喜好买单,所以对于女排的追捧与热爱方式发生巨大的改变。2020年,中国女排队长朱婷在SCSI全球现役体育明星商业价值榜单中位居第六名,朱婷之所以能成为中国现役体育明星中商业价值排名最高的运动员,离不开中国巨大的商业环境,中国女排的品牌价值影响力,取得的优异运动成绩,拼搏

进取的自励成长故事，良好的社会形象。我国经济的快速增长也推动着《人民日报》办报规模的迅速扩张，办报资金更加充裕，同时专业新闻报道记者数量增加，而有关专业性的新闻报道内容也日渐丰富，由此展示出中国女排新闻报道内容摆脱单一化特征。

3.2.3 媒介发展：功能优化与传播升级

1. 传播功能优化

改革开放初期，中国大众媒体发挥着政治传递的枢纽性能，1979年，全国新闻工作会议强调，中国大众媒体要担负起培育社会主义大众精神风貌和品德作风的重要任务，引导正确的社会主义风气。1998年汉城奥运会出发前再次强调，凝聚力量提高中国形象，强力宣扬我国选手在奥运会舞台上坚持不懈、勇夺金牌的光辉事迹，要充分发挥媒体功能，提升中华民族的自豪感。《人民日报》身为党和政府的喉舌，政治属性鲜明，正因如此20世纪80年代初，中国女排刚夺得“五连冠”之时，新闻媒体大张旗鼓地进行夸张和渲染，并极力推广发扬女排精神，超出了体育新闻报道的一般规律，将女排精神放置在民族精神和国家精神的时代背景下，给中国社会主义现代化建设带来巨大的精神鼓舞和榜样意义。

随着中国社会转型和市场经济体制深入发展，比较以往媒介生存状况也出现了变化。大众传媒已经不再依赖国家财政的供给，而是转制为事业单位，实现了企业化管理制度，并可以独立运营。大众媒体市场化发展形势、商业化运营机制也极大地压缩了其政治化属性，对中国女排的传播方式也因此发生了变化。伴随着中国经济与社会文明的不断进步，新闻宣传工作要求遵循“三贴近”原则。习近平强调，要做好正面积积极的宣传，新闻作品要有思想、有温度、有品质，更要增加吸引力和感染力。在此背景下，中国新闻报道必须摒弃中国传统古板新闻的传播形式，以更亲民的态度去迎接受众，才能占据主导中国社会舆论传播的引导地位。

2. 传播技术升级

20世纪80至90年代，四大传统媒体垄断了信息传播渠道，且大众传播的新闻报道内容要严格遵循为政治服务的原则，体育新闻报道在媒体报道中占比微乎其微，由于大众媒体传播重心仍在于我国方针政策的实施，所以对中国女

排乃至其他体育项目的新闻报道普遍存在片面化现象，内容呈现单一化、粗糙化。尽管进入20世纪90年代尾端，关于中国女排队员赛场外活动和个人新闻的加入，也没能改变社会大众对中国女排的整体印象，仍滞留于“刻板印象”。传统媒体虽然生产制度比较完善，但受制作方发行的制约，信息传递效率和及时性都处于最低点，信息传播成本高昂。

20世纪90年代中期，移动互联网的出现更是给传统媒体带来不小的冲击，信息的传播方式发生了翻天覆地的改变。新媒体是时代发展的产物，推动着体育信息传播渠道的巨大变革，体育新闻的表现形式更加多元化，消息传递渠道日益扩宽，在极短的时间内可以充分发挥新媒体的强大“吸引力”。随着互联网的普及日益增加，手机用户群体的不断增长，《人民日报》在各社交媒体平台设立账号、推出人民网、手机应用端等。随着媒介产品的不断升级，《人民日报》在融媒体发展进程中扩展了传播渠道，适应了融合发展的传播规律，为中国女排新闻报道提供保障，推动女排精神的传承发展，拉近女排队员与受众之间的距离。

3.2.4 体育理念：受众认知与快乐体育

在改革开放初期，受众普遍陷入被动接收的状况，信息接收渠道局限。《人民日报》作为中央机关党报，从政治需求的角度对中国女排所获得的辉煌成就，带有政治色彩宣传，灌输给社会民众，通过这种传播方式满足了“四化”现代化建设的实际需要，也驯化了大众的价值观念，使受众的思想意识形态更具有鲜明的政治意味。中国女排在赛场上以国家荣誉为前提，奋力拼搏为根基的精神特质契合了中国当时摆脱“东亚病夫”以及要“振兴中华”的共同赶超愿望，而诸如此类新闻宣传内容往往可以引起社会巨大的共识与反应。在改革开放的时代背景下，大众传媒将女排身上赋予了社会的厚望、国家的期待、集体主义精神的渗透、公众的认同等，媒体和女排都履行了为政治服务的职责。

随着5G时代的降临互联网“吞噬”着社会民众的生活，受众接受信息的渠道变得多元化，媒介产品也随之“井喷式”增加。中国女排能够将自身的训练场景、个人生活等信息实时进行传送。网络世界彻底刷新了受众的传统认知，人们不仅能够比较深切地体会到中国女排艰辛的职业生涯，还能实时了解她们的伤病情况以及丰富多彩的情感精神世界。此外，随着受众群体口味越发娱乐

化、休闲化、视觉冲击化,竞技体育运动的宣传也正在向着这个方向蓬勃发展,而单一的赛场报道内容已无法适应受众群体喜好的特点,要求新媒体产出更加丰富多样的新闻报道内容。

此外,受众可以宽容地看待每一个竞技结果,如今中国的发展进程不断加快,国人已经不需要用奥运金牌的数量证明国家的实力,人们对待奖牌的看法逐渐变成“胜利国人引以为荣,失败则是感谢运动员们给大家带来精彩绝伦的观赛体验”。习近平主席曾谈起自己的“金牌观”：“我并不在意这一次中国运动员拿几块金牌奖牌,我更在意它给我们今后注入的动力和活力。”^①冬季奥运会的成功举办将会带动中国三亿人口参与到冰雪运动中冰雪运动的普及更是加快体育强国建设的发展进程。

在新时代背景下,运动员摆脱了国家人民赋予的压力,而是能够专注比赛、享受比赛的过程,为自己的梦想发起冲击,这一转变对于中国体育事业发展具有深远的影响。同时能够体现出国民心态的成熟和理性,善于阅读能够让自己心灵得到放松的体育新闻报道,热爱运动的同时,还能享受比赛过程,成为新时代整个社会的共识。随着物质水平的提升,运动方式的多样化,人们对于体育运动已经不再是单纯的追求达到健康目标,而是更注重对生活态度的表达,对于内心压力的释放以及寻求运动的美感。在媒体的传播助推下,中国运动员的形象不再是单一的“为比赛而生”,“为体育而活”,而是努力向上、勇敢追梦、乐观进取、诙谐可爱等。

^①国际在线.比起拿金牌奖牌 习近平更在意什么?

[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1724788040433495893&wfr=spider&for=pc,2022-02-15>.

第4章 《人民日报》关于女排精神阐释的反思

舆论环境恰如“拟态环境”(pseudo-environment)或“拷贝世界”,它是大众传播媒介营造的、符号化的、不同于完整而真实的感性世界。^①它虽然不是客观而真实的环境,却形塑着人们对社会乃至对女排精神的认知和行为。^②有成绩才能有关注,“锦标主义”的新闻报道不仅不利于竞技体育的良性发展,更不利于媒体的形象以及价值观引导工作,更会让关注中国女排的受众乃至女排精神渐行渐远。

4.1 《人民日报》关于女排精神阐释的问题

《人民日报》关于女排精神内涵阐释的过程中,仍然存在一些阻碍中国女排新闻报道发展以及女排精神传承的问题,随着中国政治、经济、文化以及新闻媒体技术的升级等多重因素的影响下,中国女排新闻报道呈现出框架设置失衡、新闻报道中存在冷热不均、体育内容缺乏变通等问题,无法满足当下大众对于宣传工作的阅读需求。

4.1.1 框架设置失衡,人文关怀不足

框架设置失衡指报道存在“结构性失衡”本文指报道主题的失衡,也包括新闻报道中人物设置的失衡,报道倾向设置的失衡。其中报道人物设置的失衡在中国女排新闻报道中集中体现在媒体将聚光灯聚焦在关注度高的中国女排队员身上,一些关注度低、知名度低、性格内敛的运动员成为中国女排新闻报道中的“失声人”;报道倾向的设置如同一杆秤,媒体在新闻报道中难以平衡,在很多时候“喜报”内容天平压制“忧虑”的新闻报道内容;而报道主题设置失衡集中体现在赛事新闻报道远远高于非赛事新闻报道的数量,这三种框架设置失衡从侧面反映出中国体育新闻报道中人文主义关怀的缺失。

《人民日报》在中国女排新闻报道的过程中与其他的体育项目报道内容大

^①陈力丹.舆论学:舆论导向研究[M].北京:中国广播电视出版社,1999:69.

^②张振亭,张桂杰.报道“共产党”——建党前后国内商业报纸关于“共产党”的媒介呈现研究[J].新闻与传播研究,2021,28(12):5-20+126.

同小异，都存在报道主题设置失衡的现象。关于中国女排赛事的新闻报道数量占据总报道数量的62.9%（如图4.1），以赛事为中心的报道主要包括赛事前后报道、赛场表现描述、赛事总结分析等。这种报道主题具有两个特征，其一是专业技术性较强，其二媒体将爱国主义精神掺杂到运动员训练和比赛成绩报道之中。^①特别是在推动国民健身运动的发展进程中，体育新闻报道依然秉承着以赛事为核心的报道理念，对中国竞技体育、学校体育、社会体育、群众体育等体育运动的发展带来不利的影响。

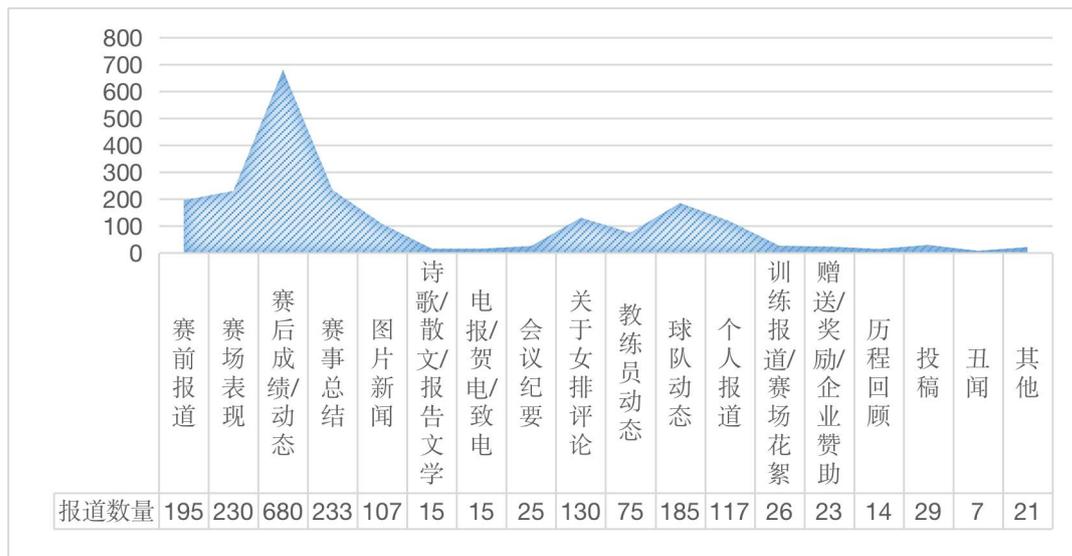


图 4.1 《人民日报》关于中国女排报道主题统计（1981-2021 年）

一项体育运动，只有本身具备较高的观赏价值，随之才能引发更多的关注度和经济效应。若要实现良性的“注意经济”下的良性循环等同于“比赛项目（本身）—关注支持（吸引）—不断完善（创新）”^②这种“注意经济”的良性循环就会形成，体育新闻人物设置不均的现象，知名度高的运动员就盲目追捧，大量聚光灯笼罩，新闻热度不断上升，引起更多媒体的关注；为了提升报刊的阅览数量、热度、流量等新闻媒体自然不会免俗，然而在体育新闻报道浪潮中淹没的“失声人”，他们也是运动员，但是话语权从未表达过半分，而体育新闻报道提倡的人文主义精神在此类新闻报道中失去了价值。根据1981-2021年中国女排历届教练员新闻报道数量（如图4.2）可以明显看出，中国女排关于教练员新闻报道的数量与比赛成绩是呈正面关联的，成绩越好报道数量多，成绩

^①林华维.全民健身背景下体育报道的视角嬗变[J].传媒观察,2020(09):91-97.

^②杨立远.改革开放以来《人民日报》中国女排报道的叙事学研究[D].南京师范大学,2021.

不理想则报道数量就相对较少，历届女排队员报道亦是如此。

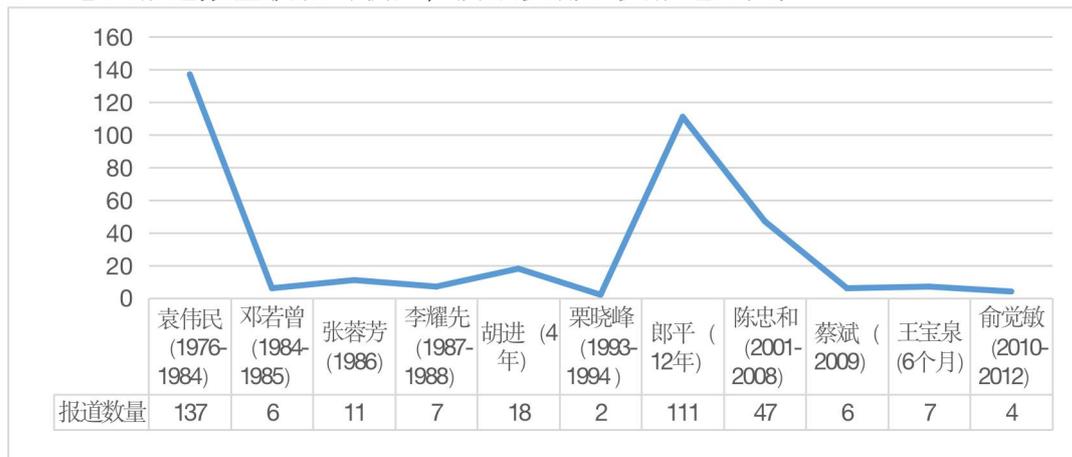


图 4.2 《人民日报》关于中国女排历届教练员报道数量统计 (1981-2021 年)

中国女排的发展之路蜿蜒崎岖，中国女排几度辉煌几度低谷，但是在中国女排低谷时期，新闻媒体对中国女排的关注度也逐年递减，随之报道数量不断压缩，报道整体基调趋于悲观叙事，在第二章每个时期的数量报道统计中可发现，中国女排成绩不佳、状态下滑的一段时间内，中国女排新闻报道数量趋于平稳态势，直到 2016 里约夺冠报道数量“井喷式”急剧上升，而后呈现“断崖式”报道数量下滑，新闻媒体受到了中国女排赛事成绩的牵制，而中国女排新闻报道发展则受到新闻媒体报道的制约。成绩与关注度成为正相关联，就形成了较为典型的“锦标主义”，这不仅造成中国女排新闻报道片面化现象，还容易造成不良循环，不仅不利于中国女排新闻报道的发展，以至于影响“女排精神”调用和传承。

4.1.2 报道冷热不均，存在片面现象

在中国大球体育项目中，成绩最好隶属中国女排，女排精神也承载着国人特殊的记忆与情怀，这也得益于女排队员总是在比赛中“绝处逢生”，无论前路多么艰难险阻永葆“无惧无畏”的胆识。自女排精神诞生以来，始终激励着全国民众奋起前进。正因如此，中国女排一直备受国人关注，同时新闻媒体对于中国女排报道也持续“升温”。自北京奥运会之后，中国女排处于新老交替阶段，成绩一路滑落，2009 年在亚洲比赛中输给泰国队，这个结果让整个排坛引起轰动，社会民众也目瞪口呆，中国女排一时间成为了各大新闻媒体口诛笔

伐的对象。之所以会产生这样的状况，其原因由于过去媒体对中国女排的宣传过度而遗留下来的隐患。在中国女排被媒体塑造成为“传奇事迹”之后，女排精神家喻户晓，女排姑娘们承担着“只能拿冠军”的固化思维模式。诸如此类的报道内容并不客观，容易造成受众体育价值观念的负面影响。

舆论的批判以及国人的愤怒不难理解。但体育事业的发展和体育运动员的成长空间与受众的认可程度并不是一定相辅相成的，中国体育健儿们取得的辉煌成在新闻媒体的聚光灯下不断扩大的同时，社会民众的期望值也一度飙升。在此类状况下，由于过度的关注、过量的报道、过热的舆论，反而对体育队伍或运动员个人的成长空间造成不利影响，会遭受社会舆论的“黑化”和“排挤”，遭受“网络暴力”等现象，并且囚禁在承重的思想压力中。近年来，我国竞技水平持续提高，优势体育项目日益增长，在媒体的放大下，苏炳添的速度、杨倩的准度、孙一文的力度，全红婵的稳度、谷爱凌的高度、张伟丽的狠度在人们心中成了中国体育实力的标志，是中国力量、中国速度、中国志气的集中体现。媒体对这些队员予以集中的新闻关注和报道虽然能够凸显新闻价值，但是必须要站在更加理性、全面、平衡的视野对中国健儿去深入报道，对于报道数量、热度过于聚集会造成体育新闻报道的偏激，在体育新闻报道中，媒体给予关注的同时，不能盲目追捧，需要保持冷静、客观的原则。

4.1.3 内容缺乏变通，文本呈现刻板

《人民日报》作为党报受定位的框限，和其它体育类、都市类报纸媒体比较，体育新闻却没有相应的灵活性、生动性和专业性，而且内容呈现过于刻板化。中宣部新闻局立项课题基于对党报的研究^①通过调查结果表明，受众对党报报道的评价位于前三位是“时事政治”、“权威发布”、“政策解读”，而位于后三位是“社会民生”、“深度报道”、“体育文艺”。这就可以表明，党报政治与政策宣传是优势，在体育文化宣传中还有进一步提升的空间。

《人民日报》关于中国女排新闻报道通常以典型人物报道的形式出现，并在特定的时代背景下发挥着不同的引导作用。这种“刻板印象”在20世纪80年中国女排新闻报道中经常出现，但是中国女排新闻报道发展至今，虽然“泛政治化现象”得以去除，但是在女排夺冠之时总是会在新闻报道中发现此类报

^①中国传媒大学电视与新闻学院、中国传媒大学党报党刊研究中心：《党报在媒体格局变化中的历史方位、现状及趋势研究》（内部报告），2007年8月8日，54-55。

道的影子。这种大肆渲染夸张的典型刻画，本身就是新闻报道客观原则的失当行为，使得受众反复接受同质化文章，接受重复的精神思想洗礼，容易引发受众接收信息的乏味感。新闻报道已经在读者心中呈现惯例化烙印，初阅题目内容则已知晓，其主要特质为“过度”文章报道把握没有分寸感，力度过大适得其反；其次是“浮夸”行文浮夸空洞，夸大其词乱贴标签；最后是“生硬”话语粗糙生硬，在报道中代入主观色彩，左右受众对新闻信息的判断。

除此之外，在凸显人文关怀的体育报道中永不脱离“运动员-伤病-康复-训练”这一条主线，而这些反复循环的“运动-伤病-定律”在运动员个人报道中体现得淋漓尽致，将我国运动健儿的忘我精神刻画得栩栩如生，在新闻报道中升华部分秉承着“文化-精神-成绩”三位一体的惯例报道模式。值得注意的是，中国女排三次夺得奥运会冠军，而后报道总出现连赞女排精神的相关评论文章，形成了“为完成宣传弘扬任务”的报道基调，这种连续报道的刊载形式，总是让中国女排报道主题无法摆脱“刻板印象”和标签化的特征。虽然在女排新闻报道中不断创新和发展，通常以“软”文形式进行表达、掩饰千篇一律的惯例式新闻报道呈现，实则这种宏大的叙事、反复的宣传模式缺少了新媒体环境下新闻报道的美感，缺乏新闻报道人物的真实性。在新时代背景下，大众对于宣传工作必须要加以创新，中国女排新闻报道也不能再次呈现教化宣传模式。

4.2 《人民日报》关于女排精神阐释的优化

《人民日报》在中国女排新闻报道中，应恪守正确价值，严格把关筛选，适度报道，同时紧密联系实际，从大背景挖掘时代价值，增强报道的历史厚度、现实的热度和情感温度，同时拓宽宣传渠道，新时代下讲好女排故事，让更多的体育爱好者参与到排球运动中来，参与到“全民健身运动”的大部队中，为中国体育事业贡献一份力量，为中国迈向体育强国奠定更坚实的基础。

4.2.1 严格把关筛选，恪守正确价值

《人民日报》作为党中央机关报，坚持正确的政治方位，做好关于中国女排的新闻报道，本质上就是讲好女排的奋斗故事。

恪守正确价值，《人民日报》无论如何扩版和改革，也要坚持以内容为王，

不夸大其词，不冷落回避，把报道的党性原则和社会属性放在首位。党性原则要求，新闻报道的题材创新都要围绕着推进社会主义现代化建设的新闻事业宗旨，从而使得中国女排的报道延续女排精神，传播体育精神、传播体育文明建设的新闻价值观。《人民日报》在中国女排新闻报道中要树立正确的价值导向，秉承新闻真实性与客观性准则，自觉抵制庸俗之风，理性客观宣传体育文化，并且坚持人民性，保证新闻报道能够关注人民的利益需求、回应人民的意志表达。

严格把关筛选，不断提高从业人员的“把关”能力，提高媒介工作者的专业素养与社会责任感。《人民日报》一直实行双重把关机制，但是随着新闻信息时效性、要求的不断提升，把关的“关卡”也存在松动现象，促使了新闻事件的“扭曲”、“搬弄是非”等情况，损害了媒体的公信力。同时随着互联网时代大量信息如同浪潮般涌现，一些谬论认为互联网时代“把关人”濒临“下岗”，但是恰恰相反，互联网时代最需要的就是层层把关，不能因为急于发布消息，而不去验证信息的真伪，这样也造成了民众在辨别信息真伪中出现混淆现象。无论是传统媒体时代，还是当下的融媒体发展时代，《人民日报》作为主流媒体不仅是民众辨别真伪的标尺，也是信息传递过程中民众验证信息真实性的“把关人”。因此在互联网时代，《人民日报》肩负着维护中国女排的媒介形象，引导主流价值观念的重要职能。这也需要新闻媒介工作者不断提升媒介素养以及自律意识，了解报道领域的专业知识，坚持并严格遵守新闻专业主义，增强媒介工作者个人的社会责任感。

4.2.2 女排报道适度，紧密联系实际

在中国女排新闻报道过程中，《人民日报》将习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实到新闻作品的采编、写作、把关、校对的过程中，把握中国女排精神的核心内涵，凸显思想引领。

女排报道适度，在中国女排乃至其他体育项目的新闻报道过程中“度”是一个值得深入探讨的问题。让体育新闻报道回归新闻本位，其次回到体育本质上，保证新闻报道的真实性和完整性，避免忽略采编过程而东拼西凑的信息现象，将生动完整的新闻内容呈现给受众。同时避免政治的过分宣传和赞扬，客观理性进行报道，不隐瞒新闻事实与真相。本报记者和本报评论员，在新闻理

解上花时间、在文字表达上做文章，用事实说话。在报道中引领社会思想，推出社会反响良好的新闻报道内容，引发读者共鸣，为国人学习领会女排精神提供有益参考。

连接历史与现实，在新闻报道采写中应注重历史与现实的连接，因为很多年轻人生活在当下，没有亲身经历过真实的历史，所以在女排精神阐释的过程中，只注重当下的弘扬，就会造成报道内容的苍白，而要承上启下，实现历史与现实的紧密相连。讲述女排精神的诞生，调用其丰富的精神内涵以及产生的社会效应，通过完整的历史记录和真实的队员回忆，呈现出中国女排历史训练的条件、生活的一穷二白，反映党的十八大以来中国体育发展的壮大和向体育强国迈进的实力，增强报道的历史厚度、现实的热度和情感温度。

4.2.3 讲好女排故事，挖掘时代价值

在报道中，以中国女排历史资料为根基，梳理中国女排发展的历史背景、女排精神的形成过程、连接历史承载未来，展现女排精神强大的生命力、感染力和号召力。

讲好女排故事，适当“讲故事”合理“讲故事”可以让广大人民群众充分了解中国女排真实的奋斗历程，但是过度夸张化就会作为“苦情”来看待，合理的运用“软新闻”可以打破“硬新闻”的枯燥无味，可以有效地激发读者阅读的“冲动”，善于尝试打破政治新闻报道的严肃古板，试图给受众“讲故事”，从“故事”中传递新闻信息，进而实现多一些“软新闻”少一些“硬新闻”的报道方式。《人民日报》2021年9月5日以《“用自己的行动弘扬女排精神”》为题，报道女排粉丝圈里有个响当当的名号“女排李奶奶”的故事，”将新闻报道视角聚焦普通百姓身上，以百姓的视角看问题、用百姓的话语诉说当下，为新闻报道增加可读性。讲好中国女排故事，语言接地气、创新表达形式，以人民群众身边触手可得的、随处可见的感受和变化，充分展现在女排精神的带动下排球爱好者不断增加，排球氛围持续扩散，推动“全民健身运动”的发展。

挖掘时代价值，在中国女排新闻报道中要把握女排精神的内核。《人民日报》通过结合新时代背景，深入挖掘女排精神的深刻启示和实践意义，2021年9月5日推出的女排精神头条稿件《弘扬女排精神 为中华崛起而拼搏》围绕习近平总书记“要大力弘扬新时代的女排精神”等重要指示精神，通过中国女排

在赛场顽强拼搏勇夺世界冠军、在挫折中努力奋起自强不息、不忘初心持续奋斗三条主线进行报道，追溯中国女排发展的光辉历程，深入挖掘和展现女排精神的内涵，并阐释其时代价值与现实意义。

4.2.4 报网一体传播，发挥融合优势

《人民日报》对中国女排新闻报道坚守创新，充分运用融合媒体发展成果，不断扩大女排精神宣传的传播效果。

报网一体传播，近些年，中国女排再创辉煌，引发社会极大的关注，截至2021年12月，中国网民规模达到10.32亿，其中网络视频用户规模为9.75亿，互联网普及率达73%。据统计，以新浪微博为例，“2019年女排世界杯”单一话题阅读量突破13亿，讨论量达37.8万。”^①侧面可以反映出、中国女排在国民心中强大的集聚效应。2019年女排以“十一连胜”的骄人战绩夺冠后，承载中国女排的花车在中华人民共和国成立七十周年阅兵仪式中压轴登场，中国女排与中国军人互动成为此次阅兵的一大热门话题，“铿锵玫瑰与军港松柏”的现实联动引起了网友们极大的关注，这种中国力量的碰撞更能凝聚民心，让广大受众产生共鸣，所以报网一体化传播将是融媒体报道的发展趋势。

强化融合优势，为做好中国女排新闻报道、弘扬女排精神人民日报社应通过多部门介入、全媒介投入、多平台互动，努力创新传播形式，善于改变传播样式，注重传播效果，扩展传播影响力。同时，推出特别制作的、有特色、有影响的融媒体报道，在新媒体中多主持关于“女排”、“女排精神”的微博话题，发布原创微视频、生动形象展现出一代又一代中国女排队员的持续奋斗历程，构建起女排精神的传承体系。

^①舒为平,李军,王世伟,李方姝,石翔宇.改革开放40年中国女排的发展历程与时代意义[J].成都体育学院学报,2018,44(06):18-23.

第5章 结语

本研究以《人民日报》中国女排1981-2021年的相关报道为切入点,借助框架理论,结合内容分析法、文本分析法和文本挖掘法,归纳总结出《人民日报》在不同时期关于中国女排的报道特点,研究分析《人民日报》关于女排精神的阐释及其嬗变的溯因,从而为媒体对中国女排的报道提出优化建议。《人民日报》关于女排精神的阐释主要基于女排夺冠这一基本前提。伴随着中国政治、经济、文化等方面的发展,不同时代的女排精神既有相同的内核,又呈现出不同的时代特点,媒体通过新闻报道阐释的女排精神内涵也随之发生改变,但女排精神的内核未曾改变。

20世纪80年代,中国女排与国家荣誉、为国争光的精神内涵产生勾连,女排精神诞生,而后中国女排经过几度低谷几度巅峰,其内涵和外延不断丰富和完善。通过对相关报道进行归纳后发现,在政治环境、经济形势、媒介发展和体育理念的变迁的影响下,《人民日报》对女排精神的阐释呈现以下几个特征:其精神内涵从泛政治化转向去政治化,报道呈现从赤裸裸的金牌讴歌转向深层次的内涵书写,报道侧重点从集体主义转向个人理想,女排媒介形象也从标准化的“英雄主义”转变为接地气的亲民形象。

总体看来,《人民日报》对中国女排精神阐释是成功的,但仍存在一些不足,在新闻报道中存在框架设置失衡、新闻报道出现冷热不均、体育内容缺乏变通等问题,无法满足当下大众对于宣传工作的阅读需求。因此,在当下融媒体发展的进程中,《人民日报》应当继续恪守报道内容的正确价值,坚持党性和人民性原则,平衡议题选择;宣传要适度,体育报道更要把握好“度”,紧密联系现实,注重团体运动项目的群体发声;讲好中国女排故事,凝聚奋进力量;凸显时代价值,体现精神传承;加强报网一体传播,展现融合优势。

此外,本文考察1981年以来《人民日报》关于女排精神阐释及其嬗变轨迹,虽然有一定的创新,但是仍然存在以下两个方面的不足。第一,女排报道与女排精神阐释的社会嬗变因素之间存在着动态互证关系,由于本文研究中缺乏一定的深度与广度,尚未能够从所有媒介新闻报道的全貌进行实证分析。第二,基于本文研究历史跨度较长、时间跨度较大,文本数据量庞大,在人工统计中,经过多次核对,难免会有疏漏。此上不足,本人将在今后研究中进一步完善。

致 谢

沧海浮沉，芸芸众生。有缘相识，有幸相知。行文至此，百感交集。逐梦南大，始于2014年炎炎夏日从一个怀揣理想的追梦少年，一路跌跌撞撞走到现在，些许遗憾、些许不舍、些许憧憬，对未来满怀热爱我又要踏上新的征程。在南昌大学进修的日子里，如同弹指一挥间，起初踏入校园时些许懵懂，自本科毕业后不忘初心选择继续深造，如今已是研究生毕业。

饮水思其源，学成念吾师。感谢我的导师王卫明，从论文的选题到最终成文，感谢您陪我字斟句酌，倾尽所能的点播和指导我。七年求学之路，不论是传道授业、未来规划还是生活琐碎，感谢您的体谅、包容和关心。回首一封封邮件，一条条语音，这些点点滴滴记录着您的心血；也是您在学术研究上对我的辛勤栽培和耐心教导，让我养成了一丝不苟的研学习惯，让我面对未来的考验，愈发严谨、稳重、坚韧。感谢学院的每一位老师呕心沥血的教授，给予我们追逐理想的勇气。

其次要感谢我的教练唐艺，一日为师终身为父。他支持我的一切选择，并且给予我最合理的建议供我参考。所以这些年一半的时间在课堂，一半的时间在看世界，如果没有唐艺教练的提携，我都不会有今天的成就，感激的话语如同汪洋大海，最终汇聚成一句真心地谢谢您！

在求学过程中，一颗幸运的“陨石”砸向我，令我终身难忘。陈可辛导演拍摄的电影《夺冠》（原名：《中国女排》）剧组将我选中，出演80年代著名球员，为我18年的排球生涯画上了圆满的句号。

还要感谢我的父母，对于我所做选择的无条件支持。

青春无悔，梦想万岁，无悔于这段求学时光。但是人生就是要不断地学习，走出校园，活到老学到老。人生漫漫长路才刚刚起步。如果再一次让我选择，我还是会选择南昌大学，还是会选择遇见我的导师、教练、以及南昌大学每一位老师、兄长、同学等，他们是良师是益友。感恩，感谢。

写尽千山，落笔是你；山水一程，三生有幸。韶光夏逝，终有别时，言辞有尽，感谢相遇！

最后，祝愿亲爱的母校人才济济，祝愿老师们万事如意，祝愿同学们前程似锦，祝愿我们的明天更加美好！

参考文献

专著

- [1] 布鲁斯·加里森,马克·塞伯加克著.体育新闻报道[M].北京:华夏出版社,2002.
- [2] 陈力丹.舆论学:舆论导向研究[M].北京:中国广播电视出版社,1999.
- [3] 郭庆光.传播学教程第二版[M].北京:中国人民大学出版社,2011.
- [4] 黄旦.传者图像:新闻专业主义的建构与消解[M].上海:复旦大学出版社,2005.
- [5] 郝勤,陈峰.体育传播论(精)[M].成都:四川科技出版社,2008.
- [6] 黑格尔.精神现象学[M].上海:商务印书馆,1979.
- [7] 缪克成,俞世恩.民族精神[M].上海:上海科学技术出版社,2010.
- [8] 练改凤.三晋奥运之光[M].北京:人民体育出版社,1995.
- [9] 刘长河.中华精神颂(现代当代部分)[M].白山:白山出版社,2008.
- [10] 刘建明.宣传舆论学大辞典[M].北京:经济日报出版社,1993.
- [11] 李良荣.李良荣自选集[M].上海:复旦大学出版社,2004.
- [12] 梁晓龙.举国体制[M].北京:人民体育出版社,2006.
- [13] 吕青.西方哲学简史[M].西安:陕西人民出版社,2016.
- [14] 孟德斯鸠.论法的精神[M].北京:当代世界出版社,2008.
- [15] 梯利.西方哲学史下册[M].上海:商务印书馆,1979.
- [16] 唐凯麟.西方伦理学流派概论[M].长沙:湖南师范大学出版社,2006.
- [17] 王卫明,陈信凌,郭力根,等.使命与担当:党报角色新论[M].北京:中国传媒大学出版社,2021.
- [18] 王大中,杜志红,陈鹏.体育传播:运动、媒介与社会[M].北京:中国传媒大学出版社,2006.
- [19] 魏彧.党报与先进文化[M].天津:天津人民出版社,2010.
- [20] 习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014.
- [21] 徐海祥,石冬明,薛剑符.近现代中国社会发展史通论[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,2005.
- [22] 许永刚,孙民治.中国竞技体育制度创新[M].北京:人民体育出版社,2006.
- [23] 谢成枢.邓小平理论与改革开放—纪念党的十一届三中全会召开二十周年[M].成都:西南交通大学出版社,1998.
- [24] 余双好.中国梦之中国精神[M].武汉:武汉大学出版社,2015.
- [25] 臧国仁.新闻报道与真实建构;新闻框架理论的观点[M].台北:三民书局,1999.
- [26] 赵迎新.国家记忆:共和国难忘瞬间[M].北京:中国摄影出版社,2016.
- [27] 周宪.中国当代审美文化研究[M].北京:北京大学出版社,1997.
- [28] 张昆,张明新,陈薇.中国国家形象传播报告(2020-2021)[M].北京:社会科学文献出版社,2021.

学位论文

- [1] 高木子.从完美到真实的蜕变——中国女排媒介形象探析[D].复旦大学,2013.
- [2] 江帆.改革开放以来中国女排媒介形象的变迁[D].南京大学,2012.

- [3] 金思琪.新时代弘扬“女排精神”对实现“中国梦”的作用研究[D].集美大学,2019.
- [4] 李豪杰.从“女排精神”的复归看当代大学生价值观的再塑[D].贵州财经大学,2018.
- [5] 李典.《人民日报》体育报道流行语话语分析研究(2009—2018)[D].北京体育大学,2019.
- [6] 罗宏涛.中国运动员传媒形象研究[D].北京体育大学,2013.
- [7] 梁超.女排“五连冠”报道与国家/民族认同建构研究[D].北京体育大学,2020.
- [8] 黎铖.网络平台赛事直播报道研究[D].上海体育学院,2021.
- [9] 陶玉洁.腾讯体育中国女排的传播策略研究[D].广州体育学院,2021.
- [10] 吴媛.突发公共卫生事件的报纸新闻框架研究[D].湖南大学,2010.
- [11] 吴惠莉.改革开放以来《人民日报》女性运动员媒介形象研究[D].暨南大学,2020.
- [12] 王宇.《中国体育报》奥运会中国女排新闻报道框架研究[D].沈阳体育学院,2018.
- [13] 杨家旭.精神价值视域下对中国女排精神的研究[D].广州体育学院,2020.
- [14] 杨静文.中国精神视域下的女排精神研究[D].西南交通大学,2018.
- [15] 杨立远.改革开放以来《人民日报》中国女排报道的叙事学研究[D].南京师范大学,2021.
- [16] 张丞润.新时代中国女排精神价值的研究[D].苏州大学,2019.

期刊文章

- [1] 边洪敏,单丹娜,邵明虎.论“女排精神”弘扬与大学生价值观重塑[J].文体用品与科技,2021(20):135-137.
- [2] 丰纯高,李可欣.建党百年党报几次重大改革对党报理论的贡献[J].新闻爱好者,2021(05):32-35.
- [3] 缪然.《人民日报》中国女排三次奥运会夺冠期间报道之比较[J].传播力研究,2017,1(08):103.
- [4] 梁帅,张莉.体育新闻报道中的爱国主义建构探析——以《体坛周报》和《人民日报》对女排世界杯报道为例[J].浙江万里学院学报,2020,33(04):54-58.
- [5] 李庚全,范博华.习近平体育强国思想研究[J].北京体育大学学报,2017,40(04):1-5.
- [6] 林华维.全民健身背景下体育报道的视角嬗变[J].传媒观察,2020(09):91-97.
- [7] 彭国芳.“女排精神”在体育强国建设中的作用研究[J].当代体育科技,2021,11(16):224-226.
- [8] 宋静思.赓续共产党人精神血脉——人民日报“中国共产党人的精神谱系”特别报道评析[J].新闻战线,2021(23):59-61.
- [9] 伍静思.媒体对集体记忆的建构——以《人民日报》(1981—2019)对中国女排的报道为例[J].视听,2020(10):183-184.
- [10] 王真真,王相飞,徐莹.中国女排新媒体传播中的集体记忆与国家认同构建——以里约奥运会为例[J].山东体育学院学报,2020,36(06):36-43.
- [11] 徐宝洁,冯德岭,孙言铭.英雄主义的快速传播模式探究[J].新闻研究导刊,2020,11(05):12-14.
- [12] 赵麇.符号和记忆:女排精神的内涵、特征及价值[J].体育文化导刊,2017(08):8-12.
- [13] 朱晓林,葛翠柏.新时代中国女排精神的伦理内涵与价值旨向[J].南京体育学院学报,2021,20(07):22-26.

- [14] 郑远.论典型宣传[J].新闻战线,1982(03):45-48.
- [15] 张明,袁芳,梁志军.体教融合背景下高校排球课程思政理论与实践研究——女排精神融入排球普修课程的设计[J].北京体育大学学报,2021,44(09):156-165.
- [16] 张振亭,张桂杰.报道“共产党”——建党前后国内商业报纸关于“共产党”的媒介呈现研究[J].新闻与传播研究,2021,28(12):5-20+126.

报纸文章

- [1] 学习女排,振兴中华[N].人民日报,1981-11-17(1).
- [2] 各行各业都要学习女排精神[N].人民日报,1981-11-18(1).
- [3] 晏明.夺冠之歌[N].人民日报,1981-11-18(8).
- [4] 鲁光,官天一.希望在汗水中[N].人民日报,1981-11-20(4).
- [5] 马萧萧.为祖国何惜年华[N].人民日报,1981-11-23(4).
- [6] 马萧萧.吹尽狂沙始到金[N].人民日报,1981-11-30(4).
- [7] 马萧萧.生命光华在于搏[N].人民日报,1981-12-06(4).
- [8] 陈邵.郎平风采[N].人民日报,1990-09-03(4).
- [9] 古风.期待女排重振雄风[N].人民日报,1992-08-04(4).
- [10] 罗如岗.中国女排抵漳州练兵[N].人民日报,1993-01-28(4).
- [11] 陈昭,李志明.我女排连输韩国德国队[N].人民日报,1994-10-30(4).
- [12] 许立群.郎平归来[N].人民日报,1995-02-16(8).
- [13] TCL—郎平中国女排基金设立[N].人民日报,1995-12-20(8).
- [14] 共建中国女排座谈会在京举行[N].人民日报,1997-06-25(8).
- [15] 金佳.新人尚未脱颖而出 网上依旧稍逊一筹[N].人民日报,1998-09-09(8).
- [16] 周宗欣.体力不足是大问题[N].人民日报,1998-09-15(5).
- [17] 江正茂.世界杯女排赛爆冷[N].人民日报,1999-11-16(8).
- [18] 于青,管克江.作风不顽强 技术不过硬 一攻不稳定[N].人民日报,2000-06-26(5).
- [19] 陈晨,冯武勇.中国女排勇夺世界杯冠军[N].人民日报,2003-11-16(1).
- [20] 杨玛俐,陈晨曦,冯武勇.故地重圆冠军梦[N].人民日报,2003-11-16(4).
- [21] 许立群,陈晓伟,孙文志.女排归来[N].人民日报,2003-11-17(8).
- [22] 钟文.女排夺冠抒怀[N].人民日报,2003-11-19(12).
- [23] 李石营,汪大昭.二十年,中国女排再登顶[N].人民日报,2004-08-30(10).
- [24] 张海澜,胡新会.往昔精神再现[N].人民日报,2004-08-30(10).
- [25] 许立群.情系女排[N].人民日报,2004-08-30(11).
- [26] 徐征,方列.中国队虽胜现隐患[N].人民日报,2005-08-06(7).
- [27] 刘小明.光吃老本要落伍[N].人民日报,2006-11-08(9).
- [28] 李长云.“和平大赛”扣人心弦[N].人民日报,2008-08-16(10).
- [29] 壮哉,女排精神![N].人民日报,2016-08-22(1).
- [30] 朱基钗,王晔.习近平会见中国女排代表[N].人民日报,2019-10-01(1).
- [31] 郑轶,刘晓宇.弘扬女排精神 为中华崛起而拼搏[N].人民日报,2021-09-05(6).
- [32] 李洋.“用自己的行动弘扬女排精神”[N].人民日报,2021-09-15(6).

报告

- [1] 中国传媒大学电视与新闻学院、中国传媒大学党报党刊研究中心:《党报在媒体格局变化中的历史方位、现状及趋势研究》(内部报告), 2007年8月8日,54-55.

电子文献

- [1] 央广网.新时代新闻舆论工作怎么做? 习近平提出这些重要论述
[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1609378608481537165&wfr=spider&for=pc>,2018-08-21/2022-03-15.
- [2] 国际在线.比起拿金牌奖牌 习近平更在意什么?
[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1724788040433495893&wfr=spider&for=pc>,2022-02-15/2022-03-30.
- [3] 中国互联网络信息中心(CNNIC).第49次《中国互联网络发展状况统计报告》
[EB/OL].http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/202202/t20220225_71727.htm,2022-02-25/2022-03-24.