

单位代码	10475
学号	104754200862
分类号	G210

河南大學

硕士学位论文

(专业学位)

抖音平台女性权益议题媒介呈现研究

培 养 单 位 : 新闻与传播学院
专业学位领域 : 新闻与传播
专业学位类别 : 新闻与传播硕士
申 请 人 : 高亚军
指 导 教 师 : 陈文泰 副教授
职 业 导 师 : 吴建威

二〇二二年六月

Research on Media Presentation of Women's Rights Issues on Douyin Platform

A Dissertation Submitted to
the Graduate School of Henan University
in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of
Master of Journalism and Communication

By

Gao Yajun

Supervisor: Prof.Chen Wentai

Director of editorial: Wu Jianwei

June, 2022

关于学位论文独创声明和学术诚信承诺

本人向河南大学提出硕士学位申请。本人郑重声明：所呈交的学位论文是本人在导师的指导下独立完成的，对所研究的课题有新的见解。据我所知，除文中特别加以说明、标注和致谢的地方外，论文中不包括其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包括其本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

在此本人郑重承诺：所呈交的学位论文不存在舞弊作伪行为，文责自负。

学位申请人（学位论文作者）签名：高亚军

2022 年 6 月 10 日

关于学位论文著作权使用授权书

本人经河南大学审核批准授予硕士学位。作为学位论文的作者，本人完全了解并同意河南大学有关保留、使用学位论文的要求，即河南大学有权向国家图书馆、科研信息机构、数据收集机构和本校图书馆等提供学位论文（纸质文本和电子文本）以供公众检索、查阅。本人授权河南大学出于宣扬、展览学校学术发展和进行学术交流等目的，可以采取影印、缩印、扫描和拷贝等复制手段保存、汇编学位论文（纸质文本和电子文本）。

（涉及保密内容的学位论文在解密后适用本授权书）

学位获得者（学位论文作者）签名：高亚军

2022 年 6 月 10 日

学位论文指导教师签名：[Signature]

2022 年 6 月 10 日

摘 要

在近年来“妇女与媒体”领域的发展中,媒介技术为增强妇女赋能、促进女性发展提供了重要支撑。随着媒介技术的成熟,抖音平台凭借其操作便捷、社交娱乐功能强大的特征,吸引了多元化的社会群体,媒体、政府等机构也入驻抖音平台,将短视频作为一种新的公共性传播手段,抖音逐渐成为公众进行民意表达和公共参与的平台。女性权益议题作为公共议题也在网络公共空间中得以呈现,公众通过抖音平台表达自己的观点和权益诉求,官方媒体、政务机构通过抖音平台进行女性权益宣传、舆论引导,多元群体参与女性权益议题,呈现出与在传统媒介中不同的特征和规律。对其展开研究,有助于进一步探究女性权益议题在新媒介环境中的媒介呈现,把握多元群体对女性权益议题的参与、建构情况。

该论文以抖音平台#女性权益#及相似话题下的短视频为研究对象,以媒介与性别视角、结合多元群体社会参与视角对女性权益议题的媒介呈现进行探究。首先,在研究设计中,对女性权益相关概念进行界定,对女性权益议题现状进行梳理,并制定出研究方案,对短视频样本概况进行交代。其次,以抖音平台中“女性权益”、“妇女权益”及相关话题为例,借助 Python 对短视频数据进行抓取,运用内容分析法、文本分析法对短视频的发布主体、主题内容、呈现形式、态度倾向等特征进行分析、解读,以探究抖音平台中的女性权益议题是由谁来呈现的?呈现了什么样的内容?如何呈现的?所呈现的情感态度是什么样的?研究发现,发布主体主要是以个人类账号为主,媒体、政务类账号为辅;主题内容主要是法律政策解读、新闻报道、个人观点表达、宣传组织活动;短视频内容主要是通过话语表达、画面、音频等形式呈现的;议题态度总体倾向于中立、正向。在此基础上,基于框架理论对女性权益议题的主题内容进行分析,挖掘女性权益议题在短视频中特定的媒介框架,分析发现其媒介框架主要集中在法律政策框架、新闻宣传框架、事实陈述框架、女性保护框架。结合议题的媒介呈现,探究抖音平台对女性权益议题呈现的动因主要是政策议程设置、性别意识提升、公共议题空间、个人因素影响。最后,结合相关数据分析结果和研究发现,女性权益议题在抖音平台中的呈现存在一些问题,比如对议题缺乏常态化关注、对女性发展关照较少、商业化媒介消解议题内涵等问题,并结合个人、媒体、平台以及相关机构等方面提出契合的优化策略,为女性权益议题的传播实践提供参考,以促进女性权益议题的优化传播。

关键词：抖音短视频，女性权益，媒介呈现

ABSTRACT

In recent years, media technology has provided an important support for women's empowerment and development in the field of "women and media". With the mature of media technology, trill platform with its convenient operation, powerful social entertainment features, to attract the diverse social groups, media, government, institutional users began to pay attention to the spread of short video effect, are in trill platform, as a new kind of public communication, trill as a short video of social media platforms at the same time, It has also gradually become a platform for public opinion expression and public participation. Women's rights issues as a public issue also is able to present in the network of public space, the public through the trill platform to express their views and rights, women's rights issues involved in cyberspace, discussion, the official media, government agencies through the trill platform for women's rights advocacy, public opinion guide, diverse groups to participate in women's rights issues, It presents different characteristics and rules from those in traditional media. The research on them will help us to further grasp the media picture of women's rights issues in short video platforms and the participation and construction of women's rights issues by diverse groups.

Taking short videos on women's rights and interests on Douyin platform as the research object, this paper investigates and explores women's rights and interests from the perspective of media and gender and from the perspective of social participation of multiple groups. This paper first sorts out the status quo of women's rights and interests issues, analyzes the motivation of the media presentation of women's rights and interests issues, and explores the characteristics and reasons of the presentation of women's rights and interests issues in new media. Second to trill platform in the "women's rights", "women's rights", and related topics, for example, through the data mining and crawl, using content analysis and text analysis to the topic under the short video released subject, the subject content, form, attitude tendency of characteristic analysis, interpretation, to explore the trill platform of women's rights issues is presented by who? What kind of content is presented? How is it presented? What are the emotional attitudes presented? On this basis, based on the framework theory, this paper analyzes short videos on women's rights and interests, excavates specific media frameworks in short videos on women's rights and interests, and finds that the media frameworks mainly

focus on legal policy framework, news publicity framework, fact statement framework and women protection framework. Finally, combined with relevant data analysis results and research, it is found that there are some problems in the presentation of women's rights issues on Douyin platform, such as the lack of regular attention to the issues, the lack of attention to women's development, the degradation of the connotation of the issues by commercial media, and the insufficient response to online public participation. In addition, relevant strategies are put forward from the production level of short video content, platforms and relevant institutions to provide strategic reference and suggestions for the dissemination practice of women's rights and interests, so as to promote the optimization of the dissemination of women's rights and interests.

KEY WORDS: Douyin short video, women's rights, media presentation

目 录

摘 要.....	I
ABSTRACT	III
目 录.....	V
绪 论.....	1
(一) 研究缘起.....	1
(二) 研究意义.....	2
1. 理论意义.....	3
2. 现实意义.....	3
(三) 研究综述.....	3
1. 媒介与性别研究.....	3
2. 女性权益议题研究综述.....	6
(四) 研究思路.....	9
1. 研究问题.....	9
2. 研究框架.....	10
3. 研究路径.....	10
(五) 研究方法.....	12
(六) 研究创新.....	13
一、研究设计.....	15
(一) 概念界定.....	15
1. 女性、妇女界定.....	15
2. 女性权益概念.....	15
3. 女性权益议题界定.....	15
(二) 现状梳理.....	16
1. 议题关注度较高.....	16
2. 议题内容呈现多元化.....	16
3. 议题倾向偏正面、中立.....	17

(三) 研究方案	18
1. 样本选择	18
2. 类目建构	19
3. 信度检验	21
(四) 样本概况	22
1. 短视频发布频数	22
2. 短视频时长分布	23
3. 短视频账号粉丝量	24
4. 短视频内容原创性	24
二、抖音平台女性权益议题的内容呈现	27
(一) 发布主体分析	27
1. 个人类账号	28
2. 媒体类账号	30
3. 政务类账号	31
4. 企业类账号	32
(二) 主题内容分析	33
1. 法律、政策解读	34
2. 新闻报道	36
3. 个人观点表达	37
4. 宣传、组织活动	39
(三) 呈现形式分析	40
1. 话语表达	40
2. 画面呈现	43
3. 音频呈现	44
(四) 态度倾向分析	45
1. 总体态度倾向	45
2. 主题分类态度倾向	46
三、抖音平台女性权益议题的框架呈现	49
(一) 法律政策框架	49

(二) 新闻宣传框架	50
(三) 事实陈述框架	50
(四) 女性保护框架	51
四、抖音平台女性权益议题呈现的动因分析	53
(一) 政策层面: 政策议程设置	53
(二) 社会层面: 性别意识提升	54
(三) 平台层面: 公共议题空间	54
(四) 个人层面: 性别、职业因素	55
五、抖音平台女性权益议题呈现的优化策略	57
(一) 重视媒介议程设置, 形成议题常态化	57
(二) 保持性别敏感审慎, 防范平台消解内涵	58
(三) 多元建构女性权益议题, 关照女性发展	59
(四) 提升女性群体媒介素养, 增强妇女赋能	59
(五) 及时回应网络公共参与, 形成良性互动	60
六、结论与局限	63
(一) 研究结论	63
(二) 研究局限及展望	64
附 录	67
附录 A 短视频样本汇总	67
参考文献	81
致 谢	85

绪 论

（一）研究缘起

“所有人类发展和人权问题都有其性别层面”，^①女性发展是全球发展的重要议题。自世界妇女运动以来，实现性别平等与妇女解放逐渐成为大多数国家社会经济发展的重要日程，《联合国 2030 年可持续发展议程》将性别平等作为 17 个发展目标之一，提出“实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能”，也进一步凸显了女性在全球经济社会发展中的重要地位和作用。^②从全球层面来看，大多数国家在性别平等和妇女赋权方面都取得了较大进展，但性别层面的社会问题具有宏观性、复杂性，在历史发展中并未得到根本性解决。据世界经济论坛《2021 年全球性别差距报告》显示，随着新冠疫情持续产生影响，实现全球性别平等所需的时间已经从 99.5 年增加到了 135.6 年。针对女性的就业问题，我们距离消除“经济参与”和“职业机会”方面的性别差距还有 257.2 年的时间。^③就国内层面来看，中国共产党自成立之时，在妇女运动方面明确把“实现妇女解放与男女平等”作为目标而奋斗，^④并在近百年的历史发展中，积极践行这一目标，修订妇女权益相关法案、完善制度，为广大女性的权益实现提供坚实的法律和制度保障。第四期中国妇女社会地位调查显示，近十年，特别是党的十八大以来，我国促进男女平等与妇女全面发展的社会环境进一步优化，中国妇女社会地位发生了显著变化，人们对男女社会地位平等的认同达到前所未有的新高度。约 97% 的被访者认为党和国家为妇女发展创造了越来越好的条件，认为目前我国男女两性的社会地位差不多的比例比 2010 年提高 15 个百分点。^⑤但无法忽略的是，在实际生活中女性的劳动保障、婚姻、受教育、财产等权益受到侵害的现象仍有发生，甚至部分女性在基本人权方面都无法得到应有的尊重和保护，促进性别平等和妇女赋权任重而道远。

^① UN Women [EB/OL]. <https://www.un.org/zh/aboutun/structure/unwomen/focus.shtml>

^② 王微. 中国女性高质量发展面临的机遇与挑战[N]. 中国妇女报, 2022-3-22 (5).

^③ World Economic Forum. Global Gender Gap Report 2021 [EB/OL]. <https://cn.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2021>

^④ 林丽拉. 当代中国女性权益保护研究[D]. 华侨大学, 2016.

^⑤ 第四期中国妇女社会地位调查主要数据情况发布[N]. 中国妇女报, 2021-12-27 (1).

媒体在促进性别平等和妇女发展方面具有重要作用。“运用媒体来促进社会性别平等”是联合国妇女署在中国所关注的重点领域之一，1995年世界妇女大会的《行动纲领》提出“妇女与媒体”是妇女发展的12个重大关切领域之一。^①联合国《2030年可持续发展议程》在目标5的具体内容中也特别指出了“加强技术特别是信息和通讯技术的应用，以增强妇女权能”^②。由此可见媒体在促进性别平等和妇女发展方面受到重视，在近年来“妇女与媒体”领域的发展中，媒介技术为增强妇女赋能、促进女性发展提供了重要支撑，但妇女与媒体的发展也面临着机遇与挑战。随着社交媒体平台的发展，网络空间成为女性权益议题发酵的土壤，网络平台成为女性群体改变受压迫境遇、争取平等权益的根据地，比如“宇芽被家暴”、“PAPI酱孩子随父姓争议”、“56岁阿姨自驾游走红”、“女性医护人员剃光头”等都曾在网络上引发轩然大波。女性权益议题作为公共议题，公众为妇女解放和权益维护而发声，推动着女性权益议题在互联网中的传播，但在纷繁复杂的网络环境中，性别歧视、性别对立等问题依旧存在甚至出现群体极化现象。

在此背景下，如何促进女性权益议题的优化传播，运用媒体促进性别平等与妇女解放事业，是“妇女与媒体”领域在当今发展过程中无法回避的问题。因此，对女性权益议题的传播现状有全面清晰地了解是非常必要的，从而进一步探究女性权益议题在抖音平台中呈现的媒介图景，结合议题呈现中凸显的问题，为女性权益议题的优化传播提供策略与建议，促进“妇女与媒体”的发展，对我国的妇女解放事业也具有进步意义。

（二）研究意义

近年来，女性在经济社会发展中的地位和作用日益凸显，女性权益也逐渐成为社会关注的重要议题，但在新闻传播领域中就“女性权益议题”的研究较少，对“妇女与媒体”领域的认知存在局限性，媒体并不仅仅是女性权益议题的传播媒介，它在为妇女赋能、促进女性发展方面提供了重要支撑，但在纷繁复杂的网络环境中，“妇女与媒体”的发展也面临着挑战。研究女性权益议题在抖音平台的媒介呈现，是对媒体在促进妇女发展方面的进一步探究，具有理论价值和现实意义。

^① 刘利群,王琴.媒介图景中的性别平等——近五年“妇女与媒介”行动回顾与展望[J].山东女子学院学报,2021(01):22-29.

^② 联合国开发计划署中国. 2030年可持续发展议程[EB\OL].<https://www.cn.undp.org/content/china/zh/home/sustainable-development-goals.html>

1. 理论意义

在新闻传播领域关于女性议题的媒介研究不少，多涉及女性主义、女性形象、性别歧视等方面，但该研究方向仍具有可拓展的空间。女性意识的不断成熟和媒介技术的发展变革，使得网络媒介在女性权益议题中充当着至关重要的角色，研究女性权益议题对拓展“媒介与性别”研究领域具有积极的意义。其次，社交媒体平台中呈现出多元群体参与、建构议题的趋势，较传统媒体呈现出不同的特点。本研究选取抖音平台中女性权益议题相关短视频作为研究对象，对其进行详细、系统的内容分析和文本分析，对女性权益议题的媒介呈现更为立体，打破女性议题相关研究局限于新闻报道的研究现状，扩展学界对于女性议题的研究范围。

2. 现实意义

当今社会处于新的发展阶段，对女性发展而言机遇与挑战并存，聚焦于女性权益议题的研究直面社会发展的重要议题，具有较强的现实意义。本文立足于媒介与性别视角对媒体与女性发展的进一步探究，为“妇女与媒体”领域的发展提供借鉴与参考，对促进性别平等和妇女赋权具有积极意义。其次，抖音平台作为社交媒体平台、多元群体公共参与的平台，通过对这一具有代表性的平台进行研究，揭示女性权益议题媒介图景的同时，也对多元群体参与、建构女性权益议题的情况有进一步了解，并针对女性权益议题媒介呈现中的问题提出相应对策，为多元群体在女性权益议题的网络实践提供参考。

（三）研究综述

1. 媒介与性别研究

（1）理论研究发展

关于媒介与性别的研究可以追溯至 20 世纪 6、70 年代西方的妇女运动，西方妇女运动的浪潮影响久远，引起多学科领域学者对女性主义运动的关注。期间，美国的全国妇女组织(NOW)和其他妇女团体就曾严厉谴责美国电视节目内容充满性别歧视,甚至根本忽略妇女议题。^①西方妇女运动一定程度上促使大众传媒对妇女议题的关注，也吸引了传播学领域的学者对女性主义的研究。1978 年盖尔·塔齐曼（Gaye Tuchman）等

^① 曹晋.媒介与社会性别研究的理论建构[J].南京大学学报(哲学.人文科学.社会科学版),2008(04):50-59.

人出版的论文集《炉床与家庭：媒介中的女性形象》，标志着“女性与传播”研究正式被纳入传播学领域，成为西方传播学研究的一个分支。^①之后，《大众媒介：妇女的形象、角色和社会定位》（Ceulemans M, Fauconnier G. 1979）对广播、电视、电影、杂志中的妇女形象进行分析，系统化地分析、评估了大众媒体和妇女地位之间的相互关系，促进了媒介与性别研究的进一步发展。

媒介与性别研究深受社会性别理论的影响，学者们以社会性别的视角审视大众传媒。他们认为大众传媒是建构社会性别的重要力量，其中的性别意识对性别议题筛选、建构、呈现都产生着潜移默化的影响，因而在由男性群体主导大众传媒的环境下，“女性主义如何进入公共领域”成为媒介与性别研究中着重批判、考察的重点。

《女性主义媒介研究》（L.van Zoonen.1994）批评当时的大众传媒忽略了对女性主义思想、行动的动员与支持，呼吁媒介应该促使人们发挥公民的作用。《女性与媒介：批判研究导论》（Karen Ross / Carolyn M Byerly, 2006）对 70 年代以来女性在媒体组织内外工作方式的一种跨文化审视，叙述并分析了 100 位女性媒体工作者是如何推进女性主义进入公共领域的。

随着媒介技术的发展、变革，媒介与性别研究开始新的研究方向。媒介技术为增强妇女赋能、促进女性发展提供重要支撑，但媒介技术和性别平等之间仍存在冲突，性别不平等在新的媒介环境中依然存在，比如在媒介使用方面存在“社会性别化的数字鸿沟”、“数字排斥”的问题；在媒介传播中存在“算法性别歧视”、“性别网络暴力”的问题，究其本质，这些现象是传统媒介对女性的“男性凝视”在新媒介环境中的嬗变。

从几十年的发展历程来看，媒介与性别研究中具有较多元的视角，研究范式较成熟，伴随着媒介技术的变革以及性别社会意义的复杂化，在媒介与性别的相互交织中将产生更多交叉、综合的议题，如何运用媒介技术为女性赋能、促进女性发展，如何消除在媒体呈现中的性别不平等现象是媒介与性别研究中值得思考的问题。

（2）国内媒介与性别研究

学者卜卫认为“全国妇联在推动媒介与性别研究方面发挥了重要作用。”^②1995 年召开的第四次世界妇女大会，极大地影响了我国媒介与性别领域的研究，“妇女与媒

^① 邹昀昀.《中国妇女报》强奸报道（1992-2021）批判性话语分析[D].中央民族大学,2021.DOI:10.27667/d.cnki.gzymu.2021.000584.

^② 卜卫.女性主义媒介研究：“理论旅行”与地方知识生产[J].新闻与传播研究，2021,28(09):55-74+127.

体”成为妇女发展的12个重大关切领域之一。但“媒介与性别研究在1995年以前的中国不是一片虚无状态，只不过我们没有发现。”^①晚清女报人何殷震作为无政府女权主义刊物《天义报》的创刊者，则在1907—1908年就发表《女子解放问题》对金天翮以及当时男性女权主义提出了批判之声，认为是为了男子而解放女子。^②但传播学界对媒介与性别研究的介入较晚，1988年在上海召开的“大众传播中的女性形象研讨会”，是我国第一次关于“大众传媒中的女性形象”的讨论。1994年，《香港居民对广告中女性形象的评价》的研究报告在《新闻与传播研究》刊物上发表了，这是第一份出现在中国大陆传播学学术刊物上的具有社会性别视角的关于媒介与妇女的研究报告。^③

1995年北京世妇会之后，妇女学界、传播学界多次发起媒介与性别研究学术活动，对媒体促进性别平等、女性赋能方面的经验及问题进行探讨，推动了媒介与性别研究在我国的发展。卜卫在2001年出版的《媒介与性别》是国内第一本关于媒介与性别的专著，书中提出“应该结合中国的社会和文化背景来讨论媒介与性别的问题”^④。之后，在新闻与传播领域引发了关于“媒介与性别”的讨论，刘利群（2004）在《社会性别与媒介传播》中，对“什么是社会性别”、“怎样从社会性别的视角分析媒介”等问题给予回答，阐述了社会性别与媒介之间的内在关系。曹晋在2008年出版的《媒介与社会性别研究：理论与实例》和张敬婕在2009年出版的《性别与传播：文化研究的理路与视野》意味着“中国本土的性别与传播研究进入了学派化、理论分层化研究的重要阶段。”^⑤

近年来，随着媒介技术的发展、变革和女性意识的觉醒、成熟，国内关于媒介与性别研究有了进一步的发展，主要是关于“女性作为传播者”的研究、“媒介中女性形象、性别议题”的研究、“女性受众”的研究。戴雪红（2018）基于女性主义媒介研究的视角，对几十年来女性受众研究范式发展的整体脉络进行梳理；^⑥陈孝柱、张芳（2019）探究了女性媒介形象在新时期呈现形态与社会意义；^⑦栾轶玫、张杏（2021）

^① 卜卫.女性主义媒介研究：“理论旅行”与地方知识生产[J].新闻与传播研究，2021,28(09):55-74+127.

^② 刘禾,瑞贝卡·卡尔,高彦颐,陈燕谷.一个现代思想的先声:论何殷震对跨国女权主义理论的贡献[J].中国现代学研究中心丛刊,2014(05):69-95.DOI:10.16287/j.cnki.cn11-2589/i.2014.05.009.

^③ 卜卫.女性主义媒介研究：“理论旅行”与地方知识生产[J].新闻与传播研究，2021,28(09):55-74+127.

^④ 卜卫.媒介与性别[M].江苏：江苏人民出版社，2001.

^⑤ 张敬婕.性别与传播研究30年发展轨迹[J].妇女研究论丛,2009(06):81-86.

^⑥ 戴雪红.媒介形态变迁与女性受众研究范式演进的历史与逻辑——基于女性主义媒介研究的视角[J].新闻界,2018(01):60-66.DOI:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.2018.01.010.

^⑦ 陈孝柱,张芳.女性媒介形象在新时期呈现形态与社会意义[J].中国出版,2019(19):69.

通过对乡村女性短视频的分析、梳理，探究了乡村女性在短视频中的自我呈现及话语实践。^①可以发现媒介在妇女赋权、促进女性发展方面发挥了重要的作用，但共同的问题在于“在媒介内外都存在封建文化、媒介市场化和媒介产品的商业化对女性的贬抑或歧视。”^②因此，探讨媒介与性别传播对促进性别平等、女性发展是具有长远意义的。

2. 女性权益议题研究综述

(1) 女性权益研究现状

在中国知网中以“女性权益”或“妇女权益”为主题词进行高级检索，截至 2022 年 3 月 3 日，共检索出相关文献 7243 篇，其中，中文文献 5272 篇，外文文献 1977 篇，国内对于女性权益的研究远超过国外。研究的主要主题有妇女权益、农村妇女、妇女权益保障、妇女土地权益、性骚扰、家庭暴力、妇女维权、土地权益等；次要主题还涉及男女平等、妇联组织、人民政府、婚姻法等，由此可见妇女权益中比较突出的问题。

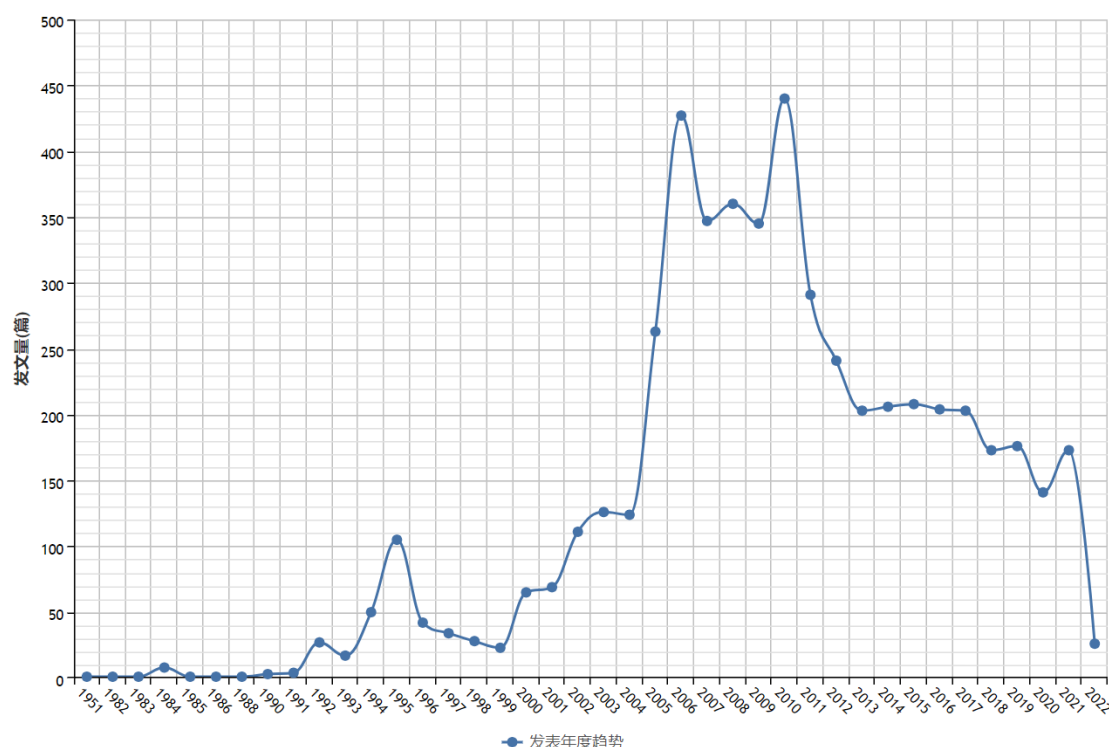


图 0-1 中国知网女性权益检索数据趋势图

通过对检索到的在中文文献进行可视化分析，如图所示，早在 1951 年，国内就有

^① 栾轶玫,张杏.中国乡村女性短视频的自我呈现与话语实践[J].传媒观察,2021(07):39-47.DOI:10.19480/j.cnki.cmgc.2021.07.005.

^② 卜卫.媒介与性别[M].江苏:江苏人民出版社,2001.

关于女性权益的研究，但一直到 1992 年之间，国内关于女性权益研究成果是寥寥无几的，学者们对女性权益的关注不多；以 1992 年颁布的《中华人民共和国妇女权益保障法》为标志，国内学者开始对女性权益有较多的关注，关于女性权益的研究成果数量逐步上升，在 2004 年至 2010 年研究成果的数量处于高峰状态，2010 年的研究成果将近 440 篇，达到峰值；2010 年之后国内学者对女性权益的关注开始回落，但研究成果的数量仍然较高，每年的研究数量平均在 200 篇左右。从近些年的研究状况来看，“女性权益”已经成为人文社科领域内研究的热点。

从学科分布来看，女性权益研究涉及的学科众多。国外对于女性权益的研究中，其中有关文学的研究占比较多，其次是法学、政治学等领域，还涉及医学领域；国内对于女性权益的研究主要集中在政治学、法学、社会学等领域，新闻传播学领域的研究成果较少，占比 0.61%，相关文献仅有 39 篇。从检索结果可知，关于女性权益的研究在新闻传播领域涉及较少，相关研究存在很大的空白。

（2）女性权益议题与媒介研究综述

学界对“女性权益议题”这一主题的研究较少，但对性别歧视、家暴议题、“Me too”运动等涉及女性权益议题的研究呈现增加趋势，大致来看，主要集中在对媒介中女性权益受侵害现象的研究、对女性权益网络传播实践的研究、对女性权益议题媒介呈现的研究。基于社会性别、女性主义、赋权理论等视角，运用内容分析、话语分析、深度访谈、参与式网络观察等方法，探究女性权益议题与媒介之间的复杂因素。

对媒介中女性权益受侵害现象的研究，通常以一家或多家媒体的报道为例，或者以某一具体事件、议题为例，对其进行内容分析、话语分析，探究媒体中存在性别歧视、侵犯隐私等现象的原因，并提出对策。首先，在媒介报道伦理方面，相比较男性，人们对女性社会意义的期待和界定更为复杂，女性相关的议题是比较敏感的，在媒体性别敏感度不高的情况下容易出现性别歧视、侵犯隐私的现象。刘琴（2008）指出《泰晤士报》、《纽约时报》对领导人竞选获胜的新闻报道中，相比较对男性领导人话语的直接表达，媒体对女性领导人的话语权存在过多干预和控制的现象；^①赵莉斯（2014）研究发现女贪官在纸媒报道中处于失语、缺位状态，媒体以关注的名义消费女贪官，使其处于被观赏的位置；^②张敬婕、王雪琪（2018）则侧重于研究媒体对性别议题的表达，认为媒体对性

^① 刘琴. 新闻中的性别歧视：对女性与男性领导人竞选获胜新闻报道的批评性分析[D]. 云南大学, 2008.

^② 赵莉斯. 纸媒女贪官报道中的性别歧视[J]. 青年记者, 2014(24): 101-102. DOI: 10.15997/j.cnki.qnjz.2014.24.154.

别议题的表达存在多元化的话语设置方式,进而提出媒体在性别议题的报道中比较缺乏“性别化”议程设置的意识和能力。^①其次,对网络传播中女性权益受侵害现象的研究,徐智、高山(2019)通过对自媒体美妆视频的观察,探究女性嫌恶话语的表现与产生原因,认为在媒介技术在为女性赋权的同时,女性性别意识却处于“缺席”状态。^②宋素红、王跃祺、常何秋子(2020)认为算法中潜在的性别歧视也日益明显,算法开发所具有的趋向简化特征忽视了女性社会存在的多元性,传统媒介对女性的“男性凝视”发展为算法传播的“编码凝视”。^③

对女性权益网络传播实践的研究,这部分的研究主要针对女性为争取权益、实现男女平等而进行的网络传播实践。2017年底开始席卷全球的“Me Too”运动是最为典型的女性权益网络传播实践,在社会上产生了巨大的影响,引发了不少学者的关注,冯剑侠(2019)认为在权力非对称的“Me Too”运动中,行动者们理性地揣摩并遵循情感体制的表达规则,精心构建“发声”文本,共同维系了“发声”的抗争。^④姚奕(2019)对中国“米兔”事件的传播路径、社会情感动因研究,分析“米兔”事件在中国的国情下独特的传播动因和传播方式,解读“米兔”事件得以引发广泛参与和关注的原因以及这种传播模式存在的隐患。^⑤侯丽娴(2020)通过对B站女权短视频的话语呈现进行分析,结合本土环境,对青年女性女权行动的策略与“不稳定”的特点加以审视。^⑥

对女性权益议题媒介呈现的研究,主要探究女性权益议题在新闻报道、网络平台中是如何呈现的,呈现出的女性权益议题是什么样的,以及在媒介呈现中暴露出的问题。首先,在新闻报道方面,王虹茹(2015)聚焦于反家庭暴力议题,梳理了我国反家庭暴力议题的总体呈现状况,认为反家暴法治化进程中媒体报道的演变及不同类型的报纸呈现反家庭暴力议题时存在的差异;邹昀昀(2021)对《中国妇女报》30年间的强奸报道进行批判性话语分析,归纳出女性报刊中强奸报道的新闻话语特征:经历了由主观、情感色彩较强逐渐回归客观、理性的新闻本质。^⑦其次,在网络舆情方面,刘启晗(2019)

^① 张敬婕,王雪琪.性别议题的媒体表达研究——以9家媒体对屠呦呦获诺贝尔奖的报道为例[J].山东女子学院学报,2018(02):62-66.

^② 徐智,高山.网络女性自治区中的性别歧视内化——自媒体美妆视频中的女性嫌恶现象及批判[J].国际新闻界,2019,41(06):145-163.DOI:10.13495/j.cnki.cjjc.2019.06.009.

^③ 宋素红,王跃祺,常何秋子.算法性别歧视的形成逻辑及多元化治理[J].当代传播,2020(05):95-100.

^④ 冯剑侠.“发声”作为一种抗争: #MeToo 运动中的情感劳动.”新闻界.10(2019):61-71. doi:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.2019.10.007.

^⑤ 姚奕.中国“米兔”事件的传播路径及其社会情感动因研究[D].广东外语外贸大学,2019.DOI:10.27032/d.cnki.ggdwu.2019.000706.

^⑥ 侯丽娴.青年网络短视频女权行动的策略与“不稳定性”研究[J].广州大学学报(社会科学版),2020,19(06):82-91.

^⑦ 邹昀昀.《中国妇女报》强奸报道(1992-2021)批判性话语分析[D].中央民族大学,2021.DOI:10.27667/d.cnki.gz ymu.2021.000584.

对门户网站“性骚扰”议题进行研究，借用媒介伦理的功利主义框架，以寻求利益最大化为主线，探寻报道中的受害者、媒体以及公众这三方的真实利益需求；韩运荣、明山、何睿敏（2020）结合生育政策调整的背景，对微博平台中的“女性与生育”议题进行研究，考察社交媒体中的相关话语表达、议题变化和公众心态，从而对未来趋势有所前瞻。

①

综上所述，新闻传播领域中关于女性权益议题的研究已有进一步的发展。但研究视角较为局限，鲜有把女性权益议题作为公共议题而不只是性别议题来探讨的，缺乏对女性权益议题公众参与的关注和考察，在研究样本的选取中对短视频平台的关注较少，且多聚焦于某一事件或具体议题。因此，笔者在已有研究的基础上，基于媒介性别视角、多元群体社会参与视角，运用内容分析法、文本分析法对抖音平台“女性权益”及相关话题下的短视频内容进行解读，以揭示女性权益议题在抖音平台中呈现的媒介图景，进而针对女性议题呈现中凸显的相关问题提出相对应的策略和建议，促进女性权益议题在网络环境中的优化传播。

（四）研究思路

1. 研究问题

本研究选取抖音平台中#女性权益#、#妇女权益#及相似话题下的短视频，确定和筛选“女性权益议题”的研究内容，运用 Python、DivoMiner 等技术工具结合部分人工，将筛选出的内容变为可量化的数据或可供进一步研究的内容信息，再结合数据分析结果和研究发现对相关问题进行探究。具体来说本文试图研究的问题主要有以下四个：

一是女性权益议题在抖音平台中的内容呈现是怎样的？谁在讨论/关注女性权益议题？呈现了什么样的内容？如何呈现的？所呈现的情感态度是什么样的？对其内容呈现进行特征性的描述、归类和分析；

二是抖音平台中的女性权益议题呈现的媒介框架是怎样的？

三是抖音平台中女性权益议题呈现的动因是什么？

四是女性权益议题在媒介呈现中存在哪些问题？为相关媒介平台或管理部门提供切合实际情况的策略和建议，促进女性权益议题的优化传播。

① 韩运荣,明山,何睿敏.生育政策调整背景下的“女性与生育”微博舆情研究[J].中国新闻传播研究,2020(01):124-141.

2. 研究框架

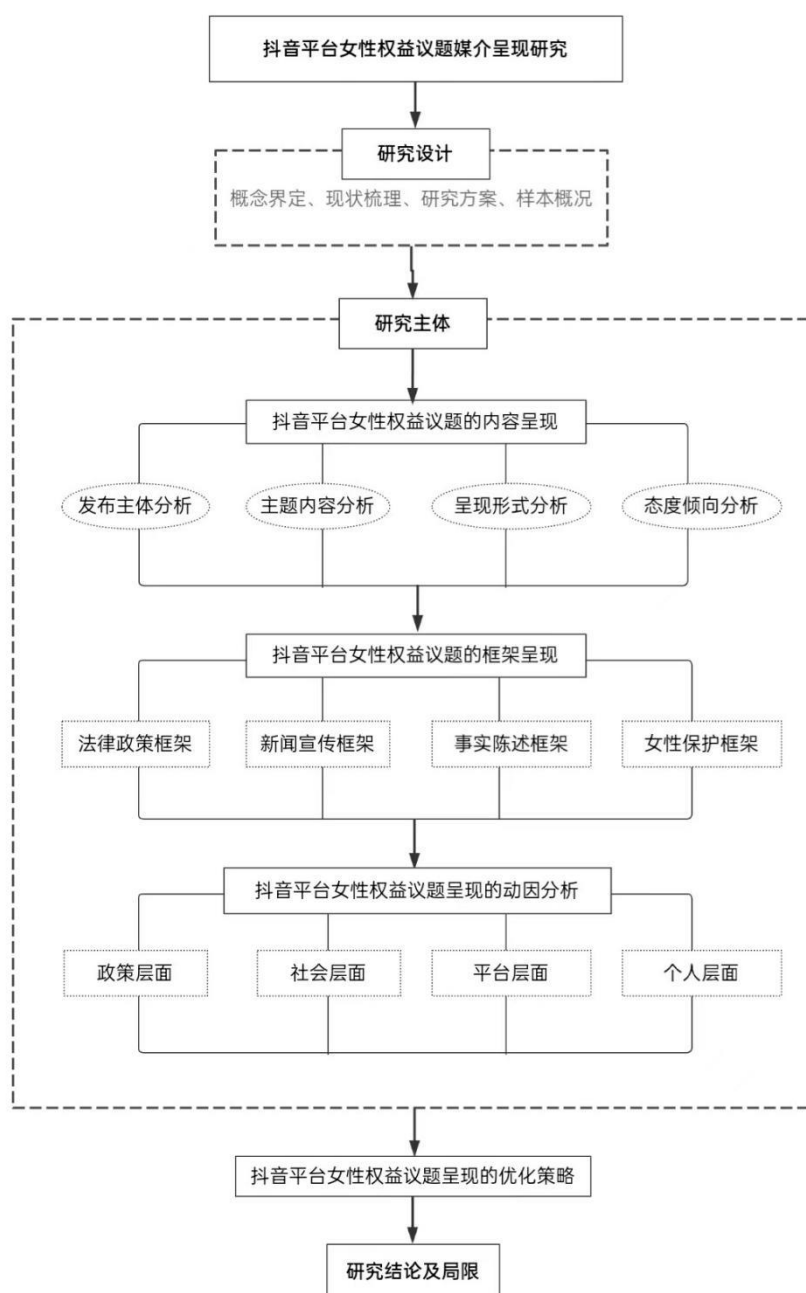


图 0-2 研究框架图

3. 研究路径

步骤一：确定选题后，在抖音短视频 APP 搜索框中输入“女性权益”、“妇女权益”关键词，选择该话题以及相似话题分类标签，即初步筛选出样本选取的范围。

步骤二：在确定的样本范围内使用 Python 进行数据抓取，样本选取的时间范围是 2022 年 1 月 8 日之前（女性权益及相关话题下短视频最早的发布时间是 2019 年 1 月 10 日）。抓取的短视频数据对象和页面信息示意图如下。

表 0-1 数据指标分类

抓取内容分类	具体数据指标或内容
话题信息（数据）	话题挑战名称 话题挑战 ID 作品数量 播放次数 话题挑战封面 背景图片 话题挑战简介
视频发布账号信息（数据）	作者昵称 作品数 总获赞数 抖音粉丝数 关注用户数 作者简介
视频内容信息（数据）	视频 ID 原始文案 发布时间 点赞数 评论数 分享数 时长 原始视频宽高 封面 音乐
人工获取的信息（数据）	账号性质（未认证个人账号/个人认证账号/媒体账号/国家机构账号/企业账号） 认证信息 视频中的文字或语音信息



图 0-3 抓取的短视频页面示意图

步骤三：对收集的数据进行初步筛选和分类，删除部分无效数据信息，比如在女性权益话题标签下，但内容和话题标签毫不相关的短视频。

步骤四：将筛选后的数据导入 DiVoMiner 系统数据库中，对数据标签进行分类，其中包括发布女性权益主义议题的账号数据信息，短视频中包含的文字、语音、画面信息。

步骤五：根据本文的研究问题进行类目建构、建立量化系统。

步骤六：对编码员进行训练，编码员之间信度测试达标后，对筛选后的样本进行正式编码。

步骤七：根据编码结果显示的统计分析和初步结论，进行人工分析和解读，归纳总结出女性权益议题在抖音平台中的媒介呈现特征及其规律。

步骤八：根据数据分析和研究发现，探究议题在媒介呈现中的问题，并依据结论提出相关具有针对性策略和建议。

（五）研究方法

本文聚焦于女性权益议题，基于媒介与性别视角、多元群体社会参与视角，对抖音平台“女性权益”及相关话题下的短视频内容进行解读，以揭示女性权益议题在抖音平台中呈现的媒介图景。在研究中综合采用内容分析法、文本分析法，具体如下：

内容分析法：运用了大数据技术辅助在线内容分析法，对女性权益议题相关的短视频进行编码、分类，并进行统计分析，客观地定量描述。在此基础上，对数据结果和呈

现规律进行人工分析和解读,归纳总结出女性权益议题在抖音平台中的媒介呈现特征及其规律。

文本分析法:通过详细观察女性权益议题短视频,对女性权益议题短视频的话语、画面、音频等方面进行质化研究,从话语表达、画面呈现、音频呈现等角度对短视频样本由表及里进行深入分析,主要目的是探究女性权益议题短视频的呈现形式,对其媒介呈现特征进行归纳、总结。

(六) 研究创新

首先,研究内容的创新。以往对媒介与性别的研究多集中于对女性媒介形象的研究,对女性议题的媒介呈现研究较少,现有的女性议题研究主要是围绕家暴、生育等议题的研究,且多是对传统媒体中的相关新闻报道进行研究,鲜有对社交媒体平台中女性议题的关注。本文选取抖音平台中女性权益议题相关短视频作为研究对象,契合当今媒介发展形势,突破以往女性议题研究聚焦于主流媒体新闻报道的局限性,较为全面的呈现女性权益议题在网络平台中的媒介图景。

其次,研究角度的创新。目前国内新闻传播领域关于女性权益议题的研究局限于媒介与性别的视域下,鲜有把女性议题作为公共议题而不只是性别议题来探讨的,缺乏对女性权益议题公众参与的关注和考察。本文虽立足于媒介与性别的视角,但基于抖音平台扁平化网络连接、多元社会群体的特点,结合多元群体社会参与的视角对女性权益这一公共议题进行考察和探究。

最后,研究路径的创新。相比较以传统新闻报道为研究对象进行内容、文本分析,以短视频为研究对象,对其进行内容分析、文本分析的难度和复杂性是比较大的。本文在对短视频样本的抓取中,借助 Python 对话题下的短视频数据进行抓取,在内容分析、文本分析的过程中,借助 DiVoMiner 这一数据挖掘和处理系统进行类目建构、内容编码、信度检验,一定程度上释放了不少的人力和时间成本,使得研究方案完成度较高,得出的结论也更加客观。

一、研究设计

（一）概念界定

1. 女性、妇女界定

就传统意义上来看，“妇”通常是指已婚女子，^①妇女即是对已婚女性的统称；在我国的司法解释中，则定义 14 岁以上的女性称为妇女，未满 14 岁的男女均称为儿童。而对“女性”的定义则相对简单，对其定义是指一个雌性人类（只有对于人类，才能称作“女性”），女性这个名词是用来表示生物学上的性别划分或文化上的性别角色。基于“妇女”和“女性”在我国法律中未有明确的区别界定，一般情况下，“妇女”与“女性”是可以通用的。本文题目中的“女性权益”即是“妇女权益”^②，这里的“女性”着重指 14 岁以上的女性，主要考虑的是一方面“女性”更加符合当前社会的称谓方式，另一方面在对女性权益的探讨中尽可能覆盖较多的女性群体，以关照现实生活中的女性权益。

2. 女性权益概念

在《现代汉语词典》中，女性权益被定义为：“女性作为社会成员、国家公民应享受得不容侵犯的各种权力和利益的总和”。^③由此可见，就女性权益而言，它具有两个层次，首先是女性作为“人”，她们具有社会成员和国家公民的属性，女性享有作为一般公民所享受的权益，其次是女性作为“女性”，基于两性的差异所享有的权益。

3. 女性权益议题界定

对短视频平台中女性权益议题的研究，新闻传播领域中目前没有可直接参考的文献。基于“女性权益”的定义和学界对“性别议题”的讨论，“女性权益议题”即指与女性权益相关的议题，是性别、媒介、政策等因素交叉的议题，关于各类女性权益的新闻报道、话题讨论等均属于女性权益议题的范畴。

^① 林丽拉. 当代中国女性权益保护研究[D]. 华侨大学, 2016.

^② 林丽拉. 当代中国女性权益保护研究[D]. 华侨大学, 2016.

^③ 张心玥. 日本女职工劳动权益保护制度对我国的启示[J]. 劳动保障世界, 2020(20):9-10.

（二）现状梳理

传播学家韦尔伯·施拉姆认为“传播媒介就是插入传播过程之中，用以扩大并延伸信息传送的工具”。^①媒介作为承载信息的工具，女性权益议题通过媒介得以呈现，在媒介的发展变化中也呈现出不一样的特点。报刊、杂志、广播、电视等传统媒体对性别议题给予多种形式的呈现，但多是依据媒体报道立场和框架的“他者”呈现。媒介技术的进步赋予女性“发声”的权利，女性群体不再处于“沉默”的状态，在网络平台中有不少关于女性权益议题的讨论，女性权益议题由“他者”和“自我”共同呈现。本章将对女性权益议题现状进行梳理，对其在新媒介环境中呈现的规律、特征进行归纳，以期全面、深入地了解女性权益议题。

1. 议题关注度较高

从媒体呈现的数量来看，相比较传统媒体，女性权益议题在网络中的新闻报道数量、议题讨论量有显著增加。新媒介环境中性别议题的关注度较高，主要集中于网络新闻报道和网络舆论，在传统媒体中，受传统媒介的排版、时间限制，性别议题通常被认为是不太重要的议题，或交由女性报刊、女性节目进行议题呈现。在互联网的 PC 阶段，传播者从传统媒体变为各大门户网站，媒体发布新闻报道不再受传统媒介的版面、时间限制，各大网站为博取更多的点击量，将报道视角从男性转移到了女性，性别议题成为网络新闻中常见的议题。而在社交媒体阶段，一方面，媒体、政务机构入驻网络平台，设置女性权益相关议题，传播性别平等观念，宣传女性权益相关法律、政策，两会期间，关于女性权益的相关话题常居于话题榜首，引起广大公众关注、讨论；另一方面，网络平台拓展了女性的话语空间，女性话语权得以提升，打破了以往女性在媒体环境中的“失语”状态，家暴、强奸、性骚扰、性别歧视等涉及女性权益的议题出现网络平台上，引发了社会的广泛关注和热议，网络平台一定程度上成为了女性权益议题发酵的土壤和女性表达、实现权益诉求的武器。

2. 议题内容呈现多元化

从媒体呈现的内容来看，互联网平台对女性权益议题内容的呈现细化、多元化趋势。网络新闻和网络舆论中的性别议题增多，女性权益议题也成为备受关注的议题，主要聚

^① [美] 韦尔伯·施拉姆. 传播学概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2007.

焦于女性权益相关法律政策的修订、女性生育议题、女性职场议题等，素材涉猎广泛，呈现方式多样，数据新闻、视频新闻、短视频等形式使信息量增大的同时，也便于传播、讨论。在女性权益相关的新闻报道中，主流媒体侧重于对女性相关的法律、政策变动进行报道，宣传优秀女性的先进事迹或对女性权益事件进行舆论引导。而网络媒体则对女性权益受侵事件的报道较多，或为了赚取流量以女性为噱头进行的新闻报道，网络新闻中仍存在着对女性的刻板印象，侵犯女性的平等权益。在社交媒体平台中，女性权益议题的呈现不再局限于媒体作为“他者”的呈现，女性群体的自我呈现也占据较大比重，人们对女性权益议题关注多聚焦于女性权益相关法律法规、政策的调整和女性权益受侵害事件，并通过发表评论、发布视频的方式表达自身观点和态度，但网络匿名性的纵容和相关法律法规的缺失，也使得一些极端言论在社交媒体中大行其道。^①

3. 议题倾向偏正面、中立

从媒体呈现的倾向来看，女性权益议题在媒介环境中整体呈现较为正面、中立的倾向。主流媒体始终对维护女性权益持支持态度，并通过网络平台积极引导舆论导向，对女性的社会贡献和价值给予肯定，但在纷繁复杂的网络环境中，关于女性权益的讨论也有不一样的声音，对女性权益呈现出不同的倾向。近些年的新闻报道突出强调越来越多的女性在各行业中脱颖而出、彰显价值，如对女运动员、女科学家、女航天员等女性群体的报道，在不断向公众表明：性别差异这个“干扰项”的影响正越来越小。随着性别平等观念意识的加深，女性群体也不乏男性群体在网络平台中通过点赞、转发、发表评论、上传视频等形式为女性解放和权益维护而发声，推动着女性权益议题在互联网中的传播。但与此同时，“女司机”、“空姐”、“女官员”等职业女性群体被污名化的现象依然存在，有学者对有关职业女性的网络新闻报道进行分析，发现在职业女性的相关报道中多使用消极的判断和鉴赏策略。此外，在女性受侵害事件中，网络中不乏“受害者有罪”的言论，加剧对女性权益的侵害。也有一些极端女权主义者和伪女权主义者在网络中引起公众反感，造成公众对女性权益的误解，阻碍女性权益议题的正向传播。

互联网技术的不断发展，使得网络平台的操作更加便捷、低门槛，其用户深入到社会各个群体中。女性权益议题作为与人们利益息息相关的公共议题，其在网络环境中的

^① 黄雅兰,陈昌凤.自由的困境:社交媒体与性别暴力[J].新闻界,2013(24):58-61.DOI:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.2013.24.013.

现状是由他者与自我共同呈现的，是公众、媒体、政务机构等多方群体参与、建构的结果，因而呈现出新的特征和规律。

（三）研究方案

1. 样本选择

（1）样本选取平台

本研究选取抖音作为样本选取平台，根据数据显示，截至 2021 年 12 月，我国网络视频（含短视频）用户规模达 9.75 亿，其中，短视频用户规模达 9.34 亿，占网民整体的 90.5%。^①抖音、快手是目前短视频行业头部平台，且抖音以 45.2% 的占比排名第一。^②其次，抖音平台凭借操作便捷、社交功能强大的特征，吸引了多元化的社会群体，媒体、政务机构的入驻也使得抖音平台逐渐成为民意表达和公众参与的平台。基于女性权益议题的公共属性，本文选择用户规模庞大、影响力广泛、公众参与度高的抖音平台作为研究对象，对抖音平台女性权益相关短视频内容进行全面分析。

（2）样本筛选

抖音平台具有添加话题的功能，以“女性权益”、“妇女权益”为关键词在首页进行搜索，考虑到话题功能的局限性以及女性权益话题的延展性，对抖音页面展示的“关注女性权益”、“妇女权益保障”等相似话题也进行了数据的抓取，共抓取到 668 组短视频数据。在仔细浏览抓取的短视频后，剔除以下类型的短视频：

- 一是话题出现相关关键词，但视频内容或文案与女性权益无关的短视频；
- 二是同一作者发布的重复短视频，只选取一组作为样本；
- 三是在相关话题下重复出现同一作者发布的短视频，只选取一组作为样本。

在此标准下共剔除无效样本 161 组，最终获取有效样本为 507 组。本文以“组”为分析单位，每一组短视频数据为一个分析单位。

^① 中国互联网络信息中心.第 49 次中国互联网络发展状况统计报告 [EB\OL]. http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7086/202202/t20220225_71724.html

^② 艾媒网.2020-2021 年中国短视频头部市场竞争状况专题研究报告 [EB\OL]. <https://www.iimedia.cn/c400/76654.html>

2. 类目建构

根据抖音平台女性权益议题短视频的特点，并参考已有的类目建构成果，本研究决定从发布主体、主题内容、呈现形式、态度倾向等 4 大类目进行统计，并在每一个类目下设若干子类目，具体如下图所示。

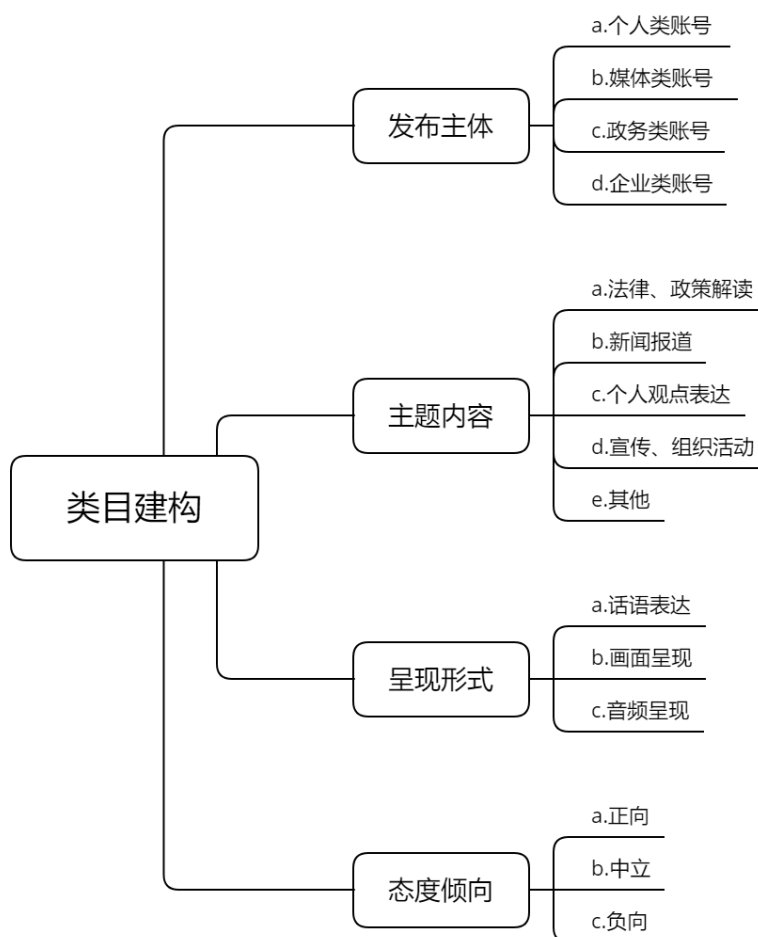


图 1-1 类目建构图

（1）发布主体

发布主体是指女性权益议题短视频的发布账号，以探究抖音平台中的女性权益议题是由谁来呈现的。

当前抖音平台中的账号分为官方认证账号和未认证账号，在当前抖音 APP 中官方认证分为个人认证、企业与机构认证、音乐人入驻三种类型。在对女性权益议题短视频的发布账号做初步分析后，将女性权益议题短视频的发布主体分为个人类账号、媒体类账号、政务类账号、企业类账号 4 个类别。为了更好地挖掘女性权益议题发布主体的特征，根据发布主体四种类别的不同特征进行细化，其中针对个人类账号，对其用户性别、

用户类别进行统计分析；针对媒体类账号，对其媒体类别、媒体级别进行统计分析；针对政务类账号，对其机构类别、机构级别进行统计分析；针对企业类账号，对其企业类别进行统计分析。以对女性权益议题发布主体进行更深一步的探究。

（2）主题内容

主题内容是指短视频想要传递的核心思想和主要内容，以探究抖音平台中女性权益议题呈现了什么样的内容。根据对女性权益议题短视频的抽样结果，可以将短视频样本按照以下五个类别进行分类：

① 法律、政策解读：这一类的短视频主要是针对女性权益相关的法律、政策的专业解读。包括对新法律、政策的解读以及对具体案例的法律分析。

② 新闻报道：这一类短视频主要是媒体对女性权益议题的报道。包括对女性权益相关法律、政策变动的报道，以及对女性权益受侵害事件的报道。

③ 个人观点表达：这一类短视频主要是用户个人针对女性权益发表自身的观点和看法。包括呼吁女性保护、谴责侵权行为、参与热点讨论、表达权益诉求、传播女性思想等方面内容。

④ 宣传、组织活动：这一类短视频主要集中于对女性权益保护的宣传。包括对女性权益的普法宣传、对相关主题活动的宣传、对政府相关工作的宣传。

⑤ 其他：以上4种类型除外的短视频。

（3）呈现形式

呈现形式是指短视频内容呈现的表现形式，以探究抖音平台中女性权益议题是如何呈现的。结合抖音平台短视频“配文+视频”的特征，对女性权益议题短视频的呈现形式从以下3个方面进行分析：

① 话语表达：主要是对女性权益议题短视频的标题、配文、话语风格进行分析。

② 画面呈现：主要是对女性权益议题短视频的镜头、字幕、封面等因素进行分析。

③ 音频呈现：主要是对女性权益议题短视频的背景音乐、视频原声进行分析。

（4）态度倾向

态度倾向是指发布主体、创作者在短视频中对女性权益议题所持有的态度或倾向，以探究抖音平台中女性权益议题所呈现的情感态度是什么样的。

在过往的学术研究中，往往将创作者的态度分为正面、中立、负面三方面。臧国仁曾指出，创作者对于句法和用字的选择代表了他们对事件的认知和看法，同时也暗含着

创作者对大众认知和看法的引导。^①因此，对于词汇的使用最能直观地体现出作者的态度。对于视频作品而言，除了话语的表达，短视频中的画面、音乐也能传达作者情绪，彰显作者的态度。因此，本文从以下标准来判断短视频内容的态度倾向：一是视频中话语表达的态度倾向；二是视频中使用的画面、音频元素的态度倾向。具体到女性权益议题短视频中，这种态度倾向将根据短视频内容中对女性权益所持有的态度、立场来进行划分，具体分类及判断标准如下表：

表 1-1 短视频态度倾向判断标准

分类	判断标准
正向	视频中具有理解、认同、肯定比较正向的表达 视频中使用了积极的特殊视听元素
中立	视频中客观表述，无明显态度 视频中未出现特殊视听元素
负向	视频中具有批评、质疑、愤怒比较负面的表达 视频中使用了消极的特殊视听元素

例如，账号“慧～子”发布的短视频，配文“政策这么好我们还有什么理由不好好活着社区宣传妇女维权法律知识女性们又多了一份保障你们开心吗”，具有明显的肯定、认同，结合视频内容和欢快的背景音乐，可判断此视频呈现的态度是正向的；账号“Du小宇”发布的短视频，配文“如果有罪请让法律来惩罚，而不是这样侮辱，这样的事情实在太可怕了，西安地铁女乘客被拖拽”，具有明显的愤怒、批评，结合视频内容和较低沉的背景音乐，可判断此视频呈现的态度是负向的；账号“韩意律师”发布的短视频，配文“女方怀孕时可以离婚吗，答案是可以”，视频内容平铺直叙、阐释，没有明显的态度，背景音乐较为舒缓，可判断此视频呈现的态度是中立的。

3. 信度检验

在本研究中邀请另外一名同学作为编码员，共同进行样本编码和信度检验。使用霍尔斯蒂系数（Holsti's Reliability）：

$$R = \frac{2M}{N1 + N2}$$

（R：相互同意度；M：两位编码员编码结果相同的次数；N1：第一位编码员编码的次数；N2：第二位编码员编码的次数）。信度检验通常的做法是抽取总样本的 10%

^① 臧国仁. 新闻媒体与消息来源一媒介框架与真实建构之论述[M]. 台北：台北三民书局, 1999.

作为随机抽出的样本来检验，本研究有 507 组短视频样本，为确保类目编码的可行性，在对编码员进行训练之后，抽取 100 组样本作为信度检验样本，约占总样本的 20%。经过检验，得出复合信度系数为 0.89（大于 0.8），符合内容分析的信度系数，表明本研究的类目编码具有可行性及信度。

（四）样本概况

在进行研究前，对 Python 抓取的短视频样本数据进行整理、归纳，了解了短视频样本的基本概况。在此基础上，对女性权益议题的内容分析和框架分析做进一步的深入研究。

1. 短视频发布频数

抖音平台女性权益议题相关短视频发布频数与节日、事件存在一定关联。为了全面、客观的展示短视频发布数量和时间的关系，本文先将样本数据的 507 组短视频的发布时间分别按年、按月、按天进行统计和作图。由于样本数据选取时间截止至 2022 年 1 月 8 日，2022 年的总量统计可忽略，通过下图可以发现，短视频数量在近几年呈现递增趋势，结合按月、按天的图表，短视频数量在 3 月份有较大的增加，这和 3 月 8 日的“国际妇女节”是有关联的，此外，发布时间在 2021 年 11 月 28 日前后的短视频数量呈现高峰状态，这和妇女权益保障法修订草案进程相符合。

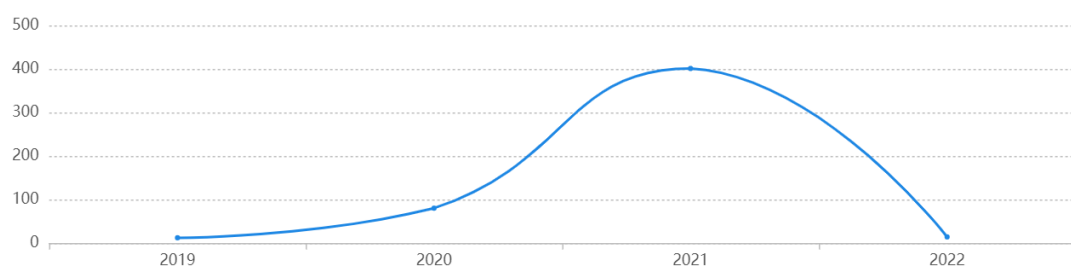


图 1-2 （按年）短视频发布频数图

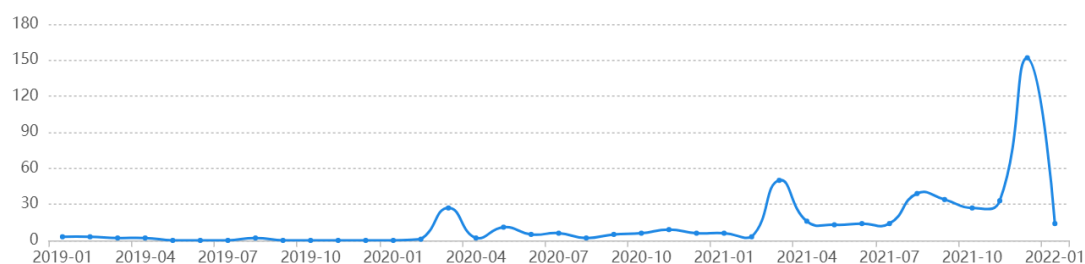


图 1-3 （按月）短视频发布频数图

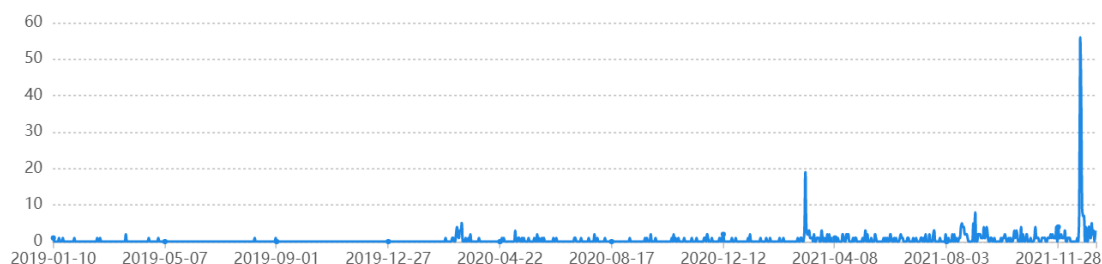


图 1-4 （按天）短视频发布频数图

2. 短视频时长分布

抖音平台女性权益议题相关短视频时长多集中在 60 秒以内。抖音的产品定位是“以 15 秒音乐短视频为主要媒介内容的社交工具”，通过对女性权益议题短视频样本数据的统计，可以发现 507 组数据样本中，大部分短视频时长都超过 15 秒，这与抖音“15 秒音乐短视频”的定位是不太相符的，但可能与女性权益议题的复杂性、

探讨的主题内容有关，视频时长多集中在 60 秒以内，其中时长为 10~30 秒的视频数量最多；60~180 秒的时长中，视频发布数量递减；最长的一条是由抖音账号“泽润妈妈”发布的“#妇女权益保障法#2021 年最后一天，我在为国家建言献策。女性一定要发声”，时长为 9 分 11 秒。

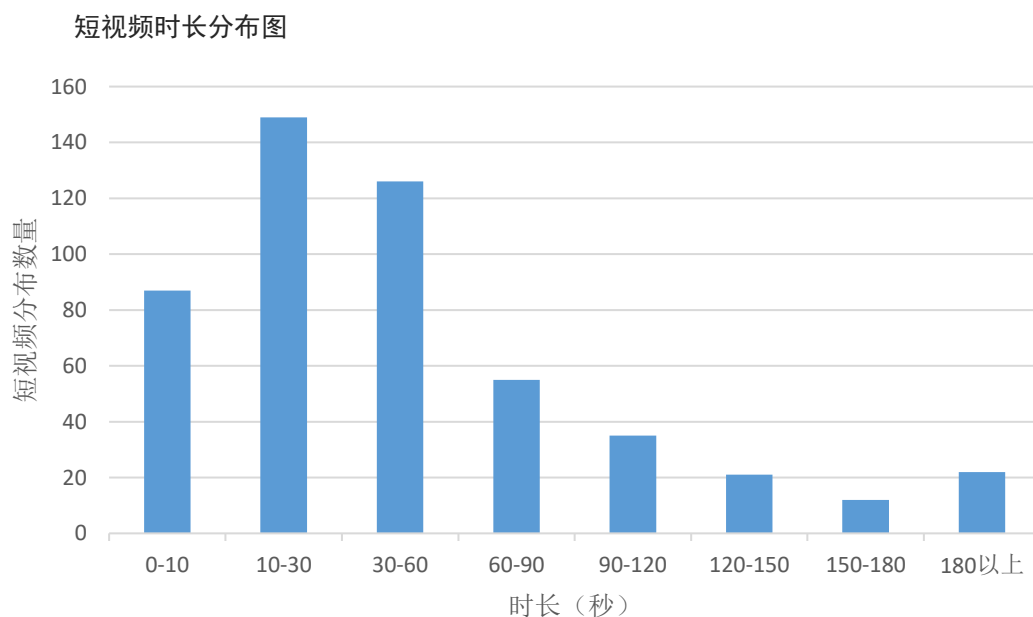


图 1-5 短视频时长分布图

3. 短视频账号粉丝量

发布女性权益议题短视频的抖音账号，其粉丝数量多集中在 10 万以内，粉丝数量大的多为媒体类账号，网络大 V 占比较少。其中拥有 1 万以下粉丝数量的账号占比 63.39%，这部分多为普通用户，还有部分入驻不久的政务类账号，比如合阳县妇女联合会、法治荔浦、巾帼百事通等账号。拥有 1 万至 10 万粉丝数量的账号占比 17.45%，这部分多为政务类账号，比如账号洪江女性、海淀普法、杭州法院等；粉丝数量在 10 万至 100 万粉丝数量的账号占比 14.25%，这部分多为具有一定影响力的媒体类、个人类账号，比如媒体类账号有中国妇女报、就业与保障杂志社、淮南日报、云上西峡等，个人类账号有霍俊芳律师、张显国等；粉丝数量在 100 万至 500 万粉丝数量的账号占比 3.19%，比如账号中国经营报、深夜读书等；粉丝数量在 500 万以上的账号占比 1.72%，这部分账号多为影响力大、入驻时间久的媒体类账号，比如账号参考消息、山东电视文旅频道、看度等账号。

账号粉丝数量

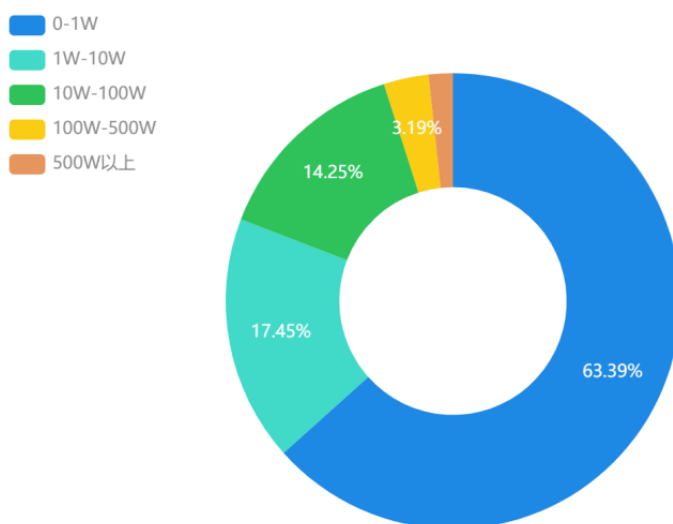


图 1-6 账号粉丝数量分布图

4. 短视频内容原创性

抖音平台女性权益议题短视频内容原创度较高，但内容较为同质化。通过对短视频样本的统计发现，“女性权益”相关话题下的短视频中，存在一部分视频并非账号原创，视频左上方有些存在原创账号的水印，但在配文和视频却较少标注来源和出处，但总

体来看内容原创性还是较高的。在对短视频样本的统计中，个人类账号、媒体类账号、政务机构类账号发展比较大，个人类账号多为律师或普通个人出镜，内容多为普及法律或表达观点，内容原创性较高；媒体类、政务机构类账号由于具有一定的政治属性、公共服务属性，需要在内容生产和传播中形成矩阵效应，同一议题下的内容具有明显的同质化倾向，也有部分账号存在直接“搬运”视频的现象，却少见视频或配文内容中对于原创内容来源的标注；企业类账号具有一定的盈利目的，且企业的种类多样，其发布的短视频多结合企业的特点，也多为原创。

二、抖音平台女性权益议题的内容呈现

通过 Python 进行数据爬取,以及运用 Divominer 系统和部分手动整理分析,发现在“女性权益”、“妇女权益”等相关话题下所发布的短视频在发布主体、主题内容、呈现形式和态度倾向等方面都显示了一定的特征,通过对女性权益议题短视频多方面的内容分析,有助于我们对女性权益议题短视频的内容呈现,从而进一步对其框架呈现、议题呈现的问题和优化策略进行研究。

(一) 发布主体分析

通过 Python 对“女性权益”、“妇女权益”等相关话题进行数据抓取,截止至 2022 年 1 月 8 日,获取有效样本为 507 组,但视频的发布主体存在部分重复,因此,对账号数据进行再次筛选后,就发布主体的分析而言,获得有效样本 408 组,其中发布主体为个人类账号的有 258 组,媒体类账号 64 组,政务类账号 48 组,企业类账号 38 组。由此可见,各类账号在“女性权益”、“妇女权益”等相关话题下内容发布所占比重。发布主体为个人类账号的占 63.2%,发布主体为媒体类账号的占 15.7%,发布主体为政务类账号的占 11.8%,发布主体为企业类账号的占 9.3%。女性权益议题短视频发布主体相关具体数据如下:

表 2-1 短视频发布主体分布

一级主题	二级主题	三级主题	数量	总计	占比
个人类账号	用户性别	男	84	258	63.2%
		女	128		
		无	46		
	用户类别	未认证用户	216		
		认证用户	42		
媒体类账号	媒体类别	官方媒体	55	64	15.7%
		市场化媒体	9		
	媒体级别	国家级	4		
		省级	14		
		市级	23		
		县级以下	14		
政务类账号	政务机构类别	公检法机构	23	48	11.8%
		妇联相关机构	13		
		其他机构	12		
	政务机构级别	国家级	1		
		省级	7		
		市级	19		
		县级以下	20		
企业类账号	企业类别	法律咨询类	20	38	9.3%
		情感咨询类	3		
		教育机构类	2		
		其他	13		
总计			408	408	100%

1. 个人类账号

个人类账号在女性权益议题短视频发布主体中占比最大，女性群体多于男性群体，其中律师群体在个人类发布主体中占比较大，在女性权益议题中发挥着中坚力量。

在对个人类账号的统计中，认证用户占 16.3%，未认证用户占 83.7%，值得注意的是，已认证“律师”以及未认证但简介中有“律师”标签的用户占比很大，一方面女性权益和他们的职业是相关的，律师群体相比较非律师职业的普通用户较为关注女性权益，

同时抖音平台庞大的用户群体也为律师获取客户提供便捷。在法律政策的普及、解读中律师群体发挥自身的专业优势，具有说服力，在女性权益的普法、维权方面发挥较大的作用。账号“王懂法（专注女性保护）”、“贺姐怎么看”“李环律师”多次发布女性权益议题相关短视频，对女性权益相关法律、政策进行普及、解读或对具体案件进行分析。非律师的普通用户则倾向于表达对女性权益相关法律、政策修订的看法，或针对女性权益受侵害事件表明自身的态度。

此外，在这个人类账号中，男性用户占 32.6%，女性用户占 49.6%，简介和视频中没有明确性别体现的用户占 17.8%，这在一定程度上表明：伴随着性别平等意识的加深，不少男性用户也参与女性权益议题的讨论中，但女性相比较男性对女性权益议题的关注和讨论更多，女性基于自身的性别特征，对女性权益相关法律、政策的变动和女性受侵害事件的发生感触更深，更倾向于在抖音平台上就女性权益议题发表个人观点或寻求情感认同。

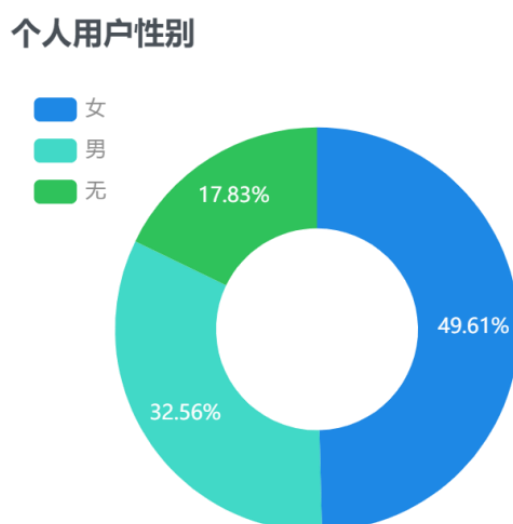


图 2-1 个人用户性别分布

个人用户类别

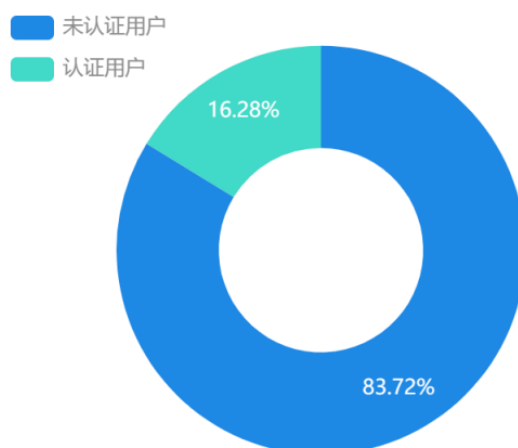


图 2-2 个人用户类别分布

2. 媒体类账号

媒体类账号在女性权益议题短视频发布主体中占比 15.7%，其中 85.94% 的媒体类账号为官方媒体，且多为省级及以下级别的媒体。

首先，在女性权益议题中，相比较个人类账号，媒体类账号关于女性权益议题的内容较少。这是因为媒体类账号多侧重于对社会事件、时政新闻的报道，而女性权益议题虽属公共议题，但相比较其他议题，多在相关法律、政策变动或者女性受侵事件发生的情况下才出现在新闻报道中，而法律政策的修订和女性受侵害事件的发生都具有偶然性，因而媒体类账号对女性权益议题的相关报道较少。

其次，在媒体类账号中，官方媒体占 85.94%，其中国家级媒体占 7.27%，比如人民网消费官方账号“人民网消费”、中国妇女报抖音号“中国妇女报”；省级媒体占 25.46%，比如陕西广播电视台《市场大搜查》栏目账号“市场大搜查”、人民网河南频道官方账号“人民网河南频道”；市级媒体占 41.82%，成都市广播电视台《深夜快递》栏目“云上深夜快递”、抚顺广播电视台官方账号“直播抚顺”、济南日报报业集团“济报鲁中”、安康综合广播官方账号“安广 897”；县级及以下媒体占 25.45%，青川县融媒体中心官方抖音“青川融媒”、滦平电视台官方账号“滦平融媒”、西峡县广播电视台“云上西峡”、深圳市龙华区融媒体中心官方抖音账号“DOU 爱龙华”。市场化媒体占 14.06%，比如“一刻 talks”、新京报时政新闻部《知道视频》栏目账号“新京报知道视频”、“半月谈杂志”；这表明在女性权益议题中官方媒体、市场化媒体协同共建，官方媒体参与

建构议题的力度较强，省市级媒体成为官方媒体在女性权益议题参与建构的主要力量，其中成都市广播电视台《深夜快递》栏目“云上深夜快递”账号、河南法制报官方账号“法直播”账号粉丝达 700 多万，传播力度之大、传播范围之广不容小觑。

媒体类别

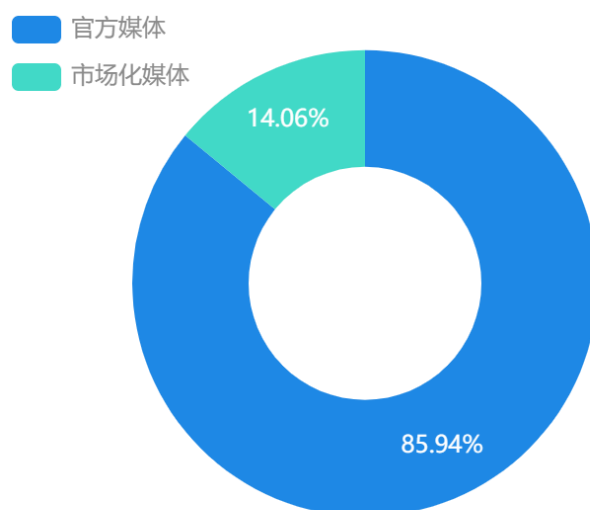


图 2-3 媒体类别分布

媒体级别

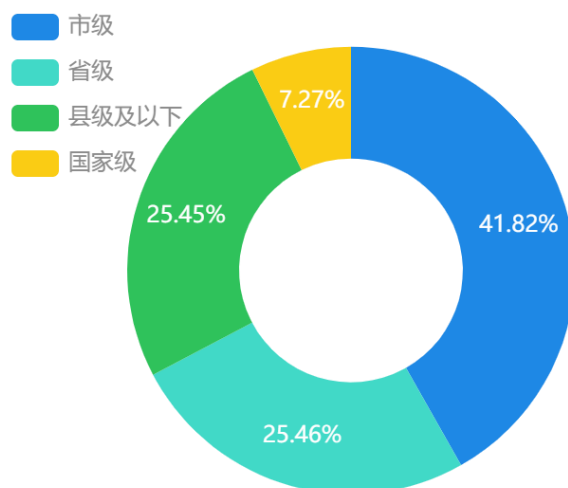


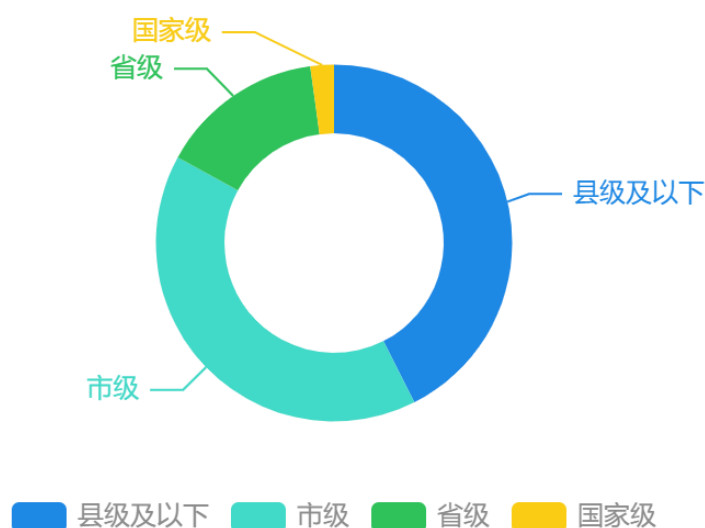
图 2-4 媒体级别分布

3. 政务类账号

政务类账号在女性权益议题短视频发布主体的占比较小，其中账号主体多为公检法

机构、妇联组织，市级以下政务机构账号发布的女性权益议题短视频较多。

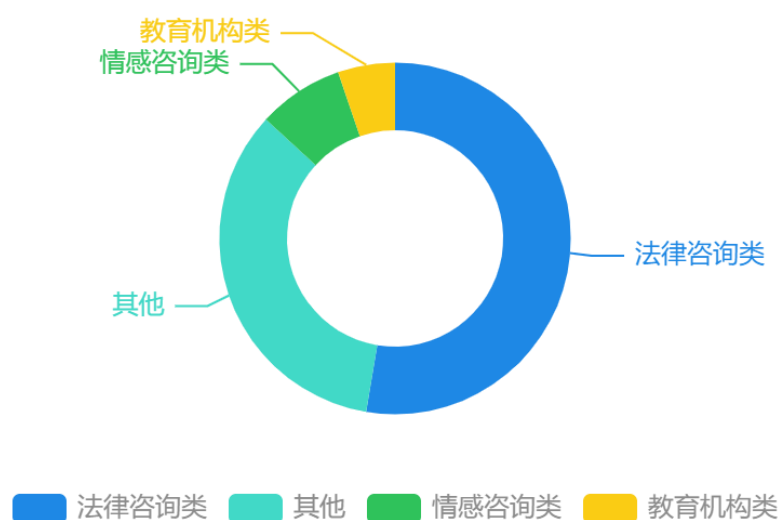
在政务类账号中，公检法机构占 47.9%，妇联相关机构占 27.1%，其他机构（宣传部、人社局等）占 25%。这和女性权益议题的属性是存在关联的，女性权益议题涉及法律、政策，又关乎女性群体，具有一定的复杂性，公检法机构、妇联组织、人社局等作为政府部门，积极宣传女性权益相关法律、政策，促进男女平等和妇女解放是其职责所在。由于政务类账号本身的政治属性，其发布的短视频内容多为普法宣传、政府工作宣传、主题活动宣传。此外，在政务类发布主体中，国家级政务机构占 2.13%，省级政务机构占 14.89%，市级政务机构占 40.43%，县级及以下政务机构占 42.55%，一方面表明政务机构从上至下都对女性权益议题有所关注，另一方面也表明市级以下政务机构对女性权益议题的关注度较高，抖音平台也逐渐成为政务机构进行公共传播的手段。



4. 企业类账号

企业类账号在女性权益议题短视频的发布主体中占比最少，且多为法律咨询类企业。在企业类发布主体中，法律咨询类企业占 52.6%，情感咨询类企业占 7.9%，教育机构类占 5.3%，其他类别企业占 34.2%。企业类账号为认证企业或在简介中标注有“某某公司”的企业账号，这些账号发布女性权益议题短视频，一方面是基于企业的社会责任，另一方面则是基于企业的盈利目的。比如法律咨询类企业发布女性权益相关短视频，在为公众普及法律知识的同时，也在吸引需要法律咨询服务的潜在客户群体；“多芬”参与女性权益议题，将女性保护、女性成长的话题植入到宣传片中，既赢得了女性消费者的好感，也塑造了良好的品牌形象。还有一些个体工商户，比如“新乡阿克曼化妆品有限公

司”，其目标消费者就是女性群体，其发布的女性权益议题短视频，也有迎合女性消费群体之意。



（二）主题内容分析

通过对 507 组女性权益议题短视频内容的分析、统计发现，女性权益议题短视频发布主体的立场、理念等方面有所不同，在主题内容的呈现中也具有一定特色。根据对短视频内容的抽样分析，大致可以划分为 5 个方面：法律政策解读、个人观点表达、新闻报道、宣传组织活动、其他。其中短视频主题内容为法律、政策解读类的占 19.52%，短视频主题内容为新闻报道类的占 11.83%，短视频主题内容为个人观点表达类的占 31.55%，短视频主题内容为宣传、组织活动类的占 36.29%，其他类的主题内容占 0.78%。女性权益议题短视频主题内容相关具体数据如下：

表 2-2 短视频主题内容分布

一级主题	二级主题	数量	总计	占比
法律、政策解读	对新法律、政策的解读	22	99	19.52%
	具体案例法律分析	77		
新闻报道	相关法律政策报道	41	60	11.83%
	女性权益受侵害事件报道	19		
个人观点表达 (二级标题为多选)	呼吁女性保护	74	160	31.55%
	谴责侵权行为	61		
	事件、经历讲述	51		
	参与热点讨论	51		
	表达权益诉求	48		
	传播女性思想	43		
	其他	9		
宣传、组织活动	普法宣传	146	184	36.29%
	主题活动宣传	21		
	政府工作宣传	17		
其他	以上内容除外的部分	4	4	0.78%
总计		507	507	100%

1. 法律、政策解读

这一主题内容主要是针对女性权益相关的法律、政策的专业解读，包括对新法律、政策的解读以及对具体案例的法律分析。主题内容为法律、政策解读类的短视频有 99 组，占比 19.52%，其中对新法律、政策的解读的短视频有 22 组，对具体案例进行法律分析的短视频有 77 组。

法律、政策解读

■ 具体案例法律分析
■ 新法律、政策的解读

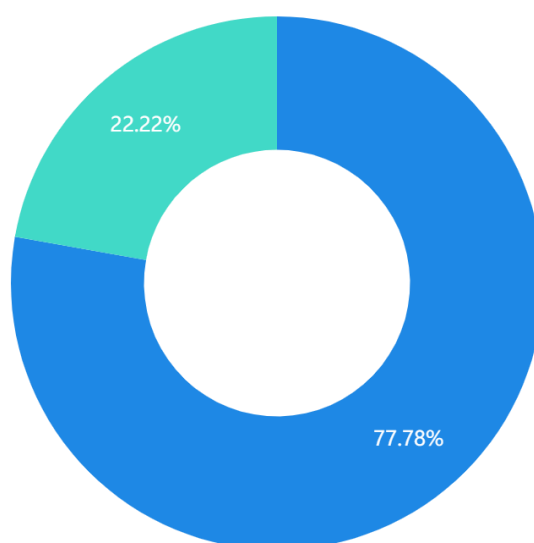


图 2-5 法律、政策解读分布

在“法律、政策解读”中，短视频发布主体多为律师群体、政务机构，还有部分媒体类账号，其中重点突出了对新法律、政策的解读和对具体案例的法律分析。对新法律、政策的解读，多是对我国妇女权益保障法大修之后的相关法律、政策给予解读、分析，由于法律、政策具有一定的专业屏蔽性，但又与每个人的利益息息相关，律师群体和相关政府机构通过发布短视频的形式对法律、政策进行解读，比较通俗易懂，受众接受度更高。如在账号“崔律师盈科律所”发布的短视频中，他以“1月1日起，这些女人都要笑了，因为旧的婚姻法已经作废，新的民法典已经实施”开头，接着对全职太太离婚补偿金、女性婚后房产、寡妇继承权等逐一进行解释；在账号“王衍瀛律师”发布的短视频中，他以“女性朋友啊，以后再去景区的厕所啊，可能不用再排长队了”作为开头语，引出妇女权益保障法大修中值得关注的细节，对“不能询问女性生育和婚姻状况、关于性骚扰的定义、不得对女性进行精神控制”等细节进行详细分析和点评。在账号“宜秀融媒”发布的一期“毛姐谈妇女权益保护法”的短视频中，毛姐用家乡方言说“给你们感喔，《妇女权益保障法》重新修订了。”然后对《妇女权益保障法》划重点，对“不能歧视妇女、明确实施性骚扰的方式、禁止通过精神控制残害妇女”等给予重点解释，并号召女性同胞在遇到非法侵害时勇敢站出来。

“法律、政策解读”中，另一方面是对具体案例的法律分析，这些案例主要是女性劳动权益、财产权益、婚姻家庭权益受侵害的事件，通常是律师群体、媒体、政府机关对具体案例或情形进行讲述，结合相关法律条文进行分析、解读，通过短视频的形式给广大妇女如何保障自身权益提供范例。比如账号“江苏工人报”的“小陆说权益”系列短视频中，就“女职工产假期间以最低工资标准发放生育津贴，违规！”、“产假结束就离职，生育津贴谁来付”等具体案例进行法律、政策角度的分析，给职业女性权益受侵提供了维权参考；账号“征地拆迁律师”在短视频中针对“河南周口的‘合村并居’”事件进行具体分析，认为“即便是外嫁女户口没有迁出，没有享受过男方村里村民待遇或者征收安置的情况，那在娘家拆迁的过程中都应当想到一个合理的补偿。”；账号“企法务谢海波”发布的短视频中，就家暴离婚案件进行分析，通过截屏的方式直接展示了客户与自己的咨询过程，对事件中受侵女性给予如何取证、如何起诉的专业解答，同时也给其他遭遇相同情况的女性提供参考。

2. 新闻报道

这一主题内容主要是媒体对女性权益议题的报道，包括对女性权益相关法律、政策变动的报道，以及对女性权益受侵害事件的报道。主题内容为新闻报道类的短视频有 60 组，占比 11.83%，其中关于法律、政策报道的短视频有 41 组，对女性权益受侵害事件报道的短视频有 19 组。

新闻报道

■ 相关法律政策报道
■ 女性权益受侵害事件报道

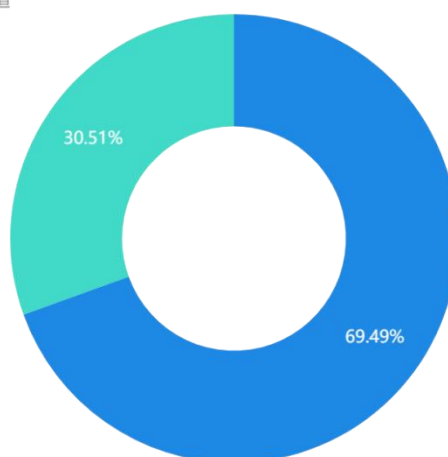


图 2-6 新闻报道分布

“新闻报道”类短视频发布主体多为媒体类账号，其中关于法律、政策的报道较多，这一类的短视频主要是对涉及女性权益相关法律、政策的动向进行报道，短视频的配文通常即是“新闻标题”或者“新闻导语”，比如账号“鹤壁新闻网”发布的“12月20日，《中华人民共和国妇女权益保障法（修订草案）》提请审议”；账号“人民网消费”发布的“妇女权益保障法迎来大修！涉及招生就业性别歧视、农村妇女分不到征地补偿款等社会热点”。在“新闻报道”类的短视频中，关于女性权益受侵事件的报道较少，却涉及海内外。账号“遵义综合广播”发布的短视频中，对“河南一孕妇未做胸透被拒录用，起诉当地文教局”进行报道。账号“不加修饰的日本”则是对日本电视台的新闻报道进行转载，是关于“日本男子绑架女性朋友”的事件报道；账号“看度”和“参考消息”则发布了关于“阿富汗女性”的事件报道，“看度”发布的短视频是关于“阿富汗女性街头呼吁保护权益”的事件，阿富汗女性渴望能像其他国家女性一样读书、上班，希望塔利班的承诺兑现，“参考消息”发布的内容是关于“阿富汗大学复课：男女生同处一间教室，用布帘隔开”的报道。

3. 个人观点表达

这一类主题内容主要是用户个人针对女性权益发表自身的观点和看法，包括呼吁女性保护、谴责侵权行为、参与热点讨论、表达权益诉求、传播女性思想等方面内容。主题内容为个人观点表达类的短视频有160组，占比31.55%，由于个人观点表达通常不止传递一个观点或信息，所以在设置“个人观点表达”的二级主题为多选，在进行内容编码时，可以针对短视频内容选择多个选项，其中有74组短视频中出现了“呼吁女性保护”，有61组短视频中出现了“谴责侵权行为”，有51组短视频是“事件、经历讲述”，有51组短视频“参与热点讨论”，“表达权益诉求”的短视频有48组，“传播女性思想”的短视频有43组。

个人观点表达

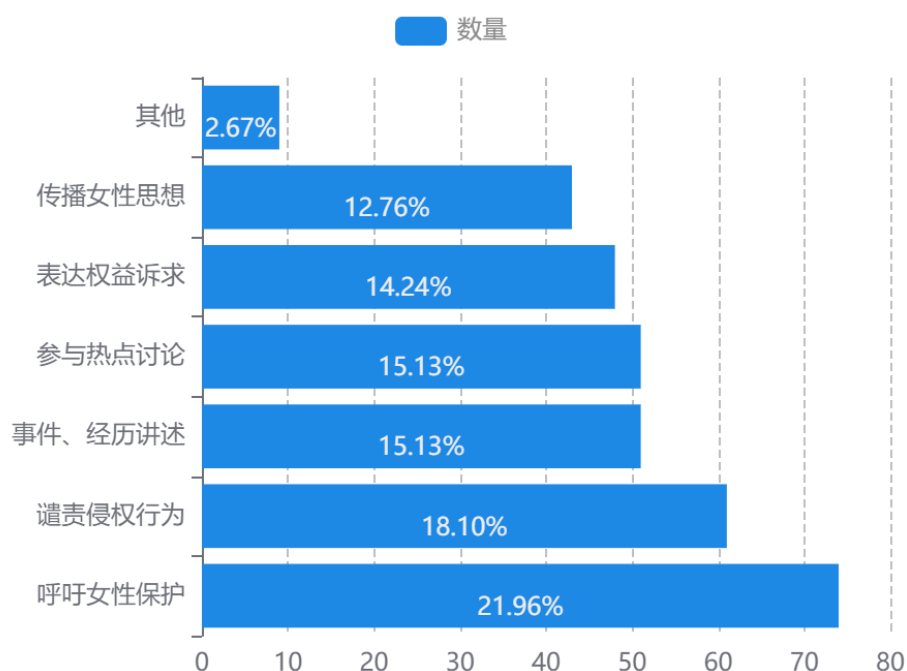


图 2-7 个人观点表达分布

“个人观点表达”类的短视频发布主体多为用户个人，有职业女性、有家庭妇女，也有不少男性群体参与其中，他们多通过个人讲述的形式针对女性权益相关议题发表观点、看法，且在短视频的内容呈现中通常有多个观点或信息。比如账号“张显国”发布的短视频中，先是讲述“云南王某制作、贩卖不满 14 岁女儿的裸照、视频”的事件，接着谴责事件中的父亲“禽兽不如”，对其量刑结果进行解说，在配文中同时呼吁女性保护、家庭教育；账号“Jelyn”发布短视频“反对暴力，从男人开始，从我们每个人开始”，在短视频中他认为反对家庭暴力不应该只是女性关注的事情，而应该是每个人的事情，呼吁女性要用自己的方式和特权站出来发声，并向联合国妇女组织提出“一个男性可以采取哪些具体的行动和方式在终结性别暴力问题上发挥一点作用”，联合国妇女组织给予回复“每个在看视频的男人或者男孩应该做到 4 点”；账号“扬州小仙女”发布的短视频中，结合了新颁布的妇女保障权益法草案和“王力宏 PUA 妻子”的事件，表达了对王力宏的谴责和对女性权益的呼吁，传播了女性思想。账号“宝贝已回王小滑”的短视频内容是转载的“妇女权益保障法迎来大修”的图文宣传，但在配文中表示“希望把妇女优先选择孩子抚养权写入法律，是不是妇女权益应优先保证妇女享有亲情的权利”，

明确表达了自身的权益诉求。账号“亦乐·女性人物解说”发布的短视频中传播了女性主义思想，就“什么是女性主义？和男权、女权有何区别？”在短视频中进行了讲解。

4. 宣传、组织活动

这一主题内容主要集中于对女性权益保护的宣传，包括对女性权益的普法宣传、对相关主题活动的宣传、对政府相关工作的宣传。主题内容为宣传、组织活动类的短视频有 184 组，占比 36.29%，其中女性权益普法宣传类的短视频有 146 组，主题活动宣传类的短视频有 21 组，政府工作宣传类的短视频有 17 组。

宣传、组织活动

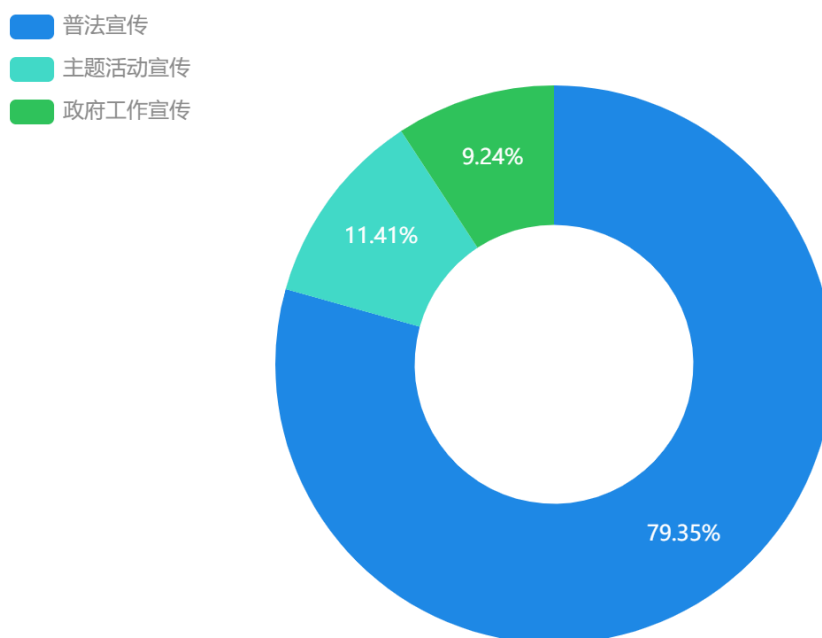


图 2-8 宣传、组织活动分布

在“宣传、组织活动”类的短视频中，普法宣传类的短视频占据一大部分，这部分短视频的发布主体多为律师、媒体、政务机构，还有部分普通个人；主题活动宣传类的短视频多由企业、妇女组织发布；政府工作宣传类的短视频主要由政府机构或单位个人发布。首先，普法宣传类短视频主要是对女性权益相关法律法规的普及，目的在于让人们学法、知法、用法，以维护自身权益同时不侵犯他人权益，通常有个人自述、动画展示、引用图文等形式。比如账号“鹤城巾帼”发布的“普法微课堂”短视频中，通过动漫故事来向人们普及“离婚冷静期”，和协议离婚的程序，生动有趣；“赣榆法院”原创女

性权益保障普法动漫上线，在短视频中巧妙运用“赣小法”的口吻进行普法，并陆续更新女性权益保护法律宝典，以法之名、护你安好。“律次元西安律师”在短视频中“哺乳期，哺乳假，哺乳时间你能分清吗？”向人们普及了三者的区别，以便女性更好的保护生育、哺乳期的权益。其次，主题活动宣传类的短视频主要是对开展的女性权益相关的主题活动进行宣传，短视频内容通常是活动海报或活动现场图片，比如账号“淡若清风”发布的短视频内容是女性权益保护讲座的现场图片，并配文“做一名法律知识的传播者”；账号“巾帼袁州”发布的短视频内容是“国际消除对妇女暴力日”的主题活动宣传海报，配文“家是充满爱的地方，让我们面对家暴决不沉默！”。政府工作宣传类的短视频主要是对政府机构围绕女性权益开展的工作进行宣传，展示政府单位在女性权益保护方面所作的成果，对为女性权益保护作出贡献的优秀单位或优秀个人进行宣传鼓励。比如账号“巾帼百事通”发布的“拉萨妇女儿童维权中心成立啦！”，短视频内容是对维权中心现场的展示和介绍。“宝鸡新闻网”宣传了宝鸡中院法官罗莉萍的先进事迹，短视频内容中讲述了她工作 35 年来，始终情牵妇女儿童，依法维护了妇女儿童合法权益。账号“春暖花开”发布的短视频内容展示了基层妇联的工作，也对莱芜区基层妇联干部素质提升培训班的内容进行了宣传。

（三）呈现形式分析

由于本文的研究对象是女性权益议题短视频，所以对呈现形式的分析仅限于对短视频如何呈现进行分析，抖音短视频通常是“配文+视频”的形式，因此对其进行分析主要从话语表达、画面呈现、音频呈现三个方面来分析。

1. 话语表达

在抖音短视频中，标题和配文对短视频点击率具有直接影响，其次是短视频中话语表达的风格、方式等也对内容呈现、传播效果具有较大的影响。本文将对短视频的配文和话语风格等方面进行分析。

达进行分析时发现,女性权益议题短视频中的语言绝大部分为中文,但也有英语、日语、西班牙语、普什图语等,在语言风格上,由于女性权益议题短视频的内容多为法律政策分析、相关宣传、新闻报道,因此语言的表达较为平缓、严肃,而在个人观点的表达中,语言风格较为多样,比如对侵权行为表示谴责的强烈语气,在传播女性思想时娓娓道来的语气。

表 2-3 配文表情符号统计表

表情符号	含有表情符号的配文
	有需要您说话, #我们一起守护妇女的权益  @抖音小助手
	咱免费保姆有人开工资啦  #关于妇女权益保障#留守妇女#没有工资的保姆 @DOU+小助手
	#妇女儿童权益 结束 
	做一名法律知识的传播者  #女性权益保护讲座#
	求助  #山姆会员店 #宝妈 #妇女儿童合法权益@山姆会员商店 @全国妇联女性之声 @抖音小助手
	不念过往不惧将来  做自信独立的人#维护女性权益
	#枣阳市第五次妇女代表大会#维护妇女权益#自尊自立自强自信#为美好生活加油  #妇联#巾帼@DOU+小助手
	第十八秒小编你怎么回事? 罚款扣鸡腿  ...#卡戴珊 #卡戴珊全黑蒙面造型 #阿富汗女性 #阿富汗女性街头呼吁保护权益
	#妇女权益保障法迎来大修 #教资考试 #事业编 #上岸 过来人的看法, 重点还是看自己适不适合呢  
	#妇女权益保障法 2021 年最后一天, 我在为国家建言献策。女性一定要发声 
	有时候, 权益越多, 反作用越大   #关注女性权益
	女性朋友们的“法治大礼包”  , 请注意查收~#女性权益 #法律
	#工作 vlog #驻村的日子 #乡村振兴 #妇女权益 1234~是谁的眼神锁定我  
	杨林栋法官, 你确定你写这么多不是为了凑字数?    #离婚财产转移 #女性权益
	和 @凤凰 WEEKLY 一起 #合拍 动物保护的真好    #法律科普 #保护野生动物 #妇女权益 #公平吗

2. 画面呈现

短视频中画面的呈现相比话语的表达更有冲击力,就短视频而言,镜头剪辑、字幕、封面、长宽比例等都是影响画面呈现的重要因素,进而影响观众的视觉体验。因此,本文将从镜头、字幕、封面、宽高比例等方面对画面呈现进行分析。

首先,镜头是视频画面中最直观的“语言”,女性权益议题短视频中多为近景镜头。在对女性权益议题短视频内容进行观看后可以发现,除了部分短视频内容的呈现是通过动漫、图文的形式,大部分短视频多是通过真人自述的方式,人物多以近景镜头出现在画面中,给人以亲近感,受众通过屏幕能近距离观察人物的面部表情,比较容易感知人物的情绪,形成良好的互动。其次,字幕在画面呈现中具有重要的提示作用,大多数短视频中都有清晰醒目的字幕提示,视频原声为英语或者别的语言的几乎都会同时配有中文字幕,这些文字大多使用亮丽的颜色、字号偏大或者加有纯底色、描边的样式,视频中可见的文字内容绝大多数都后期编辑加上的,也有少数短视频内容是新闻报道或者引用图文,其文字内容不是后期编辑。此外,短视频的封面也是影响点击率和画面呈现的重要因素,不少短视频的封面都有比较醒目的主题,“女性权益”议题倾向明显,比如在账号“律次元西安律师”的一期视频中,封面标注“如何看待工作五年怀孕后被辞退”,账号“梅老板话风险”的一期视频中,封面标注“离婚了,生育保险还可用吗”。最后,在对女性权益议题短视频的宽高比例进行统计、分析发现,短视频宽高为 1080×1920、720×1280 的分别占样本总量的 36.49%、28.4%,大多数视频采用竖版比例一方面比较适应手机观看的效果,另一方面这和短视频内容、发布主体也有一定关联性,发布主体在表达个人观点、进行法律普及时,竖版视频画面相比横版画面而言更加饱满、清晰,且更具视觉冲击力。



图 2-10 短视频画面呈现示意图

3. 音频呈现

音频具有渲染氛围、突出内容、传递情绪的作用，抖音平台的产品定位就是音乐短视频，但在女性权益议题短视频中，由于女性权益议题的严肃性，其背景音乐的总体特征不明显，与其发布内容有较大关联。

首先，在大多数短视频中，背景音乐与画面结合呈现出较为协调的状态，比如发布普通用户发布的短视频，他们在表达观点时通常不使用背景音乐或者叠加较为轻缓的背景音乐；媒体或政务机构类的账号发布的短视频多为新闻报道宣传、法律政策宣传，多采用较为激昂、快节奏的背景音乐；在短视频样本中，也有较少一部分有音乐而无视频原声，其内容多为客观引用相关图文的，比如账号“李环律师”发布的视频内容是以 PPT

的形式展示的，只有轻缓的背景音乐，而无视频原声出现。此外，还有个别短视频，背景音乐与画面结合呈现出违和的状态，形成了反差的效果，比如“我是你马哥”发布的短视频，背景音乐是“往后的形势会更加困难……”，画面呈现的正是妇女权益保障法修订的内容，两种元素搭配具有戏谑的效果，配文“可不可以保护一下在家打不还手、骂不还口、地位不如狗的‘少数男性’他们也是弱势群体。”以此来表示不满情绪。

（四）态度倾向分析

态度倾向是指发布主体、创作者在短视频中呈现的情感态度，也是发布主体、创作者对女性权益议题立场的表达。通过对短视频态度倾向的分析可以判断抖音平台中对女性权益议题呈现的总体情感态度是什么样的，不同主题内容中对女性权益议题的情感态度有什么不同，有利于进一步探究抖音平台女性权益议题的内容呈现特征。

1. 总体态度倾向

本文依照类目建构中正向、中立、负向地判断标准，对短视频样本中对女性权益议题所呈现的态度倾向进行判定。

总体态度倾向

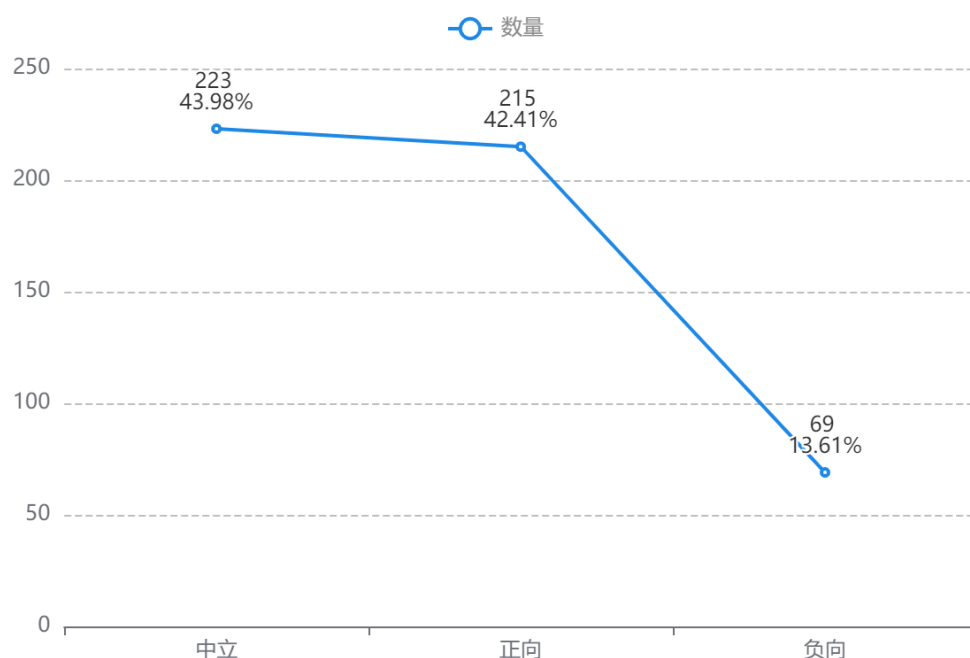


图 2-11 短视频总体态度倾向

如上图，通过对短视频样本的态度倾向的统计，得出以下数据：507 组短视频样本中，对女性权益议题呈现中立态度的短视频有 223 组，约占短视频总数的 43.98%，主要是对法律知识的普及、对法律政策的客观分析、对相关政策动向和事件的报道；对女性权益议题呈现正向态度的短视频有 215 组，约占短视频总数的 42.41%，主要是呼吁保护女性权益，对相关法律政策和政府工作表示支持、肯定；对女性权益议题呈现负向态度的短视频有 69 组，约占短视频总数的 13.61%，主要是对侵犯女性权益行为和现象的谴责、对相关政策的质疑、对相关部门的问责。总的来看，抖音平台女性权益议题短视频呈现的态度主要是中立、正向的，负向态度的短视频占比较少。

2. 主题分类态度倾向

为了进一步探究不同主题内容的短视频对女性权益议题的态度倾向有什么不同，本文将主题内容的相关数据和总体态度倾向数据进行交叉分析，得到了各主题分类的态度倾向。

主题分类态度倾向

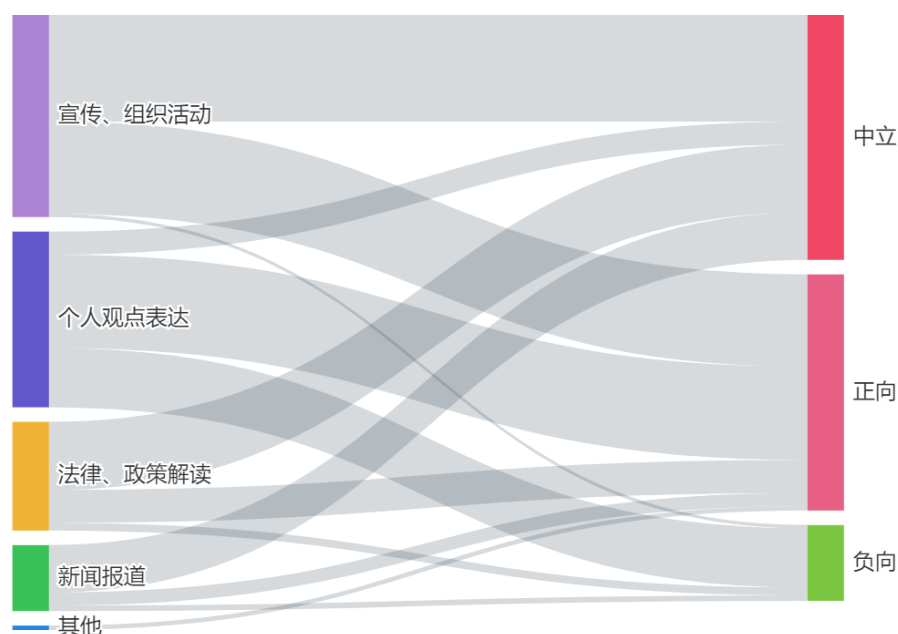


图 2-12 短视频主题分类态度倾向

如图所示，在“宣传、组织活动”的主题内容中，中立态度、正向态度、负向态度倾向的短视频分别为 97 组、84 组、3 组。这部分主题内容主要是普及法律、对主题活

动、政府工作进行宣传，且发布主体多为媒体、政务机构、律师群体以及部分普通个人，政务机构是为人民服务的，致力于促进男女平等、妇女解放，要积极把女性权益保护的国家意志践行到工作中，媒体则承担着宣传法律政策、传递主流声音的责任，律师群体利用专业知识进行普法宣传，普通个人也对相关法律、政策的短视频、图文进行转载，积极参与到女性权益宣传、组织活动中。因此，在“宣传、组织活动”的主题内容中，整体倾向中立、正向态度，负面态度较少。

在“个人观点表达”的主题内容中，正向态度、负向态度、中立态度倾向的短视频分别为 85 组、54 组、21 组。这部分主题内容主要是普通用户个人针对女性权益发表自身的观点和看法，相比较其他主题内容，具有更加明显的正向、负向态度倾向，呈现的中立态度较少。比如账号“我是你马哥”发表短视频配文“可不可以保护一下在家打不还手、骂不还口、地位不如狗的‘少数男性’他们也是弱势群体。”短视频内容正是妇女权益保障法修订的内容，与背景声音“往后的形势会更加困难……”形成较为明显的反差，以此来表示对相关政策的不满；“宋磊律师”对委员们提出的“建议产假延长至 3 到 6 年”表示质疑，认为这是另一种变相的歧视女性，对女性生完孩子、回归社会是不利的。

在“新闻报道”的主题内容中，中立态度、正向态度、负向态度倾向的短视频分别为 43 组、12 组、5 组。这部分主题内容主要由官方媒体类账号发布的，媒体在新闻报道中秉持着客观报道的原则，通常呈现中立态度，但媒体也肩负着引导舆论、宣传党政国法的职责，因此，在对女性权益相关法律、政策的新闻报道中，也呈现出正向态度，对法律、政策的修订给予肯定，积极呼吁女性权益保护，而在女性权益受侵害事件的报道中，也会对侵害女性权益的行为进行批评、谴责。比如“龙眼直播（茂名观察）”发布的新闻报道，配文“嫖娼合法化，疯啦？？”，对李云迪嫖娼事件以及“嫖娼合法化”的提议进行谴责和反驳。

总体而言，抖音平台中的女性权益议题整体呈现的态度较为正向、中立，就各个主题分类而言，“个人观点表达”的主题内容中具有更加明显的正向、负向态度倾向，呈现的中立态度较少，其他主题内容中呈现的态度还是偏中立、正向的。

三、抖音平台女性权益议题的框架呈现

美国学者盖姆森（Gamson,1989）对框架的定义分为两个层次，一是“界限”，类似于窗椽或照相机的镜头之意，可引申为对社会事件的规范；一是指人们用于诠释社会现象的“架构”。他认为“框架是人们藉以观察世界的镜头，凡被纳入此镜头实景，都成为人们认知世界中的一部分。人们藉由框架来建构意义，以了解社会事件发生的原因与脉络。前者代表了取材的范围，后者则显示意义的结构，是一种观察事物的世界观”。^①盖姆森所强调的“框架是观察世界的镜头”在女性权益议题短视频中得到了体现，短视频呈现的框架、内容也是人们用来观察世界的镜头和认知的世界。因此本部分的研究将结合短视频主题内容方面进行考察。依据女性权益议题短视频主题内容分布，总结出以下四个主要框架：法律政策框架、新闻宣传框架、事实陈述框架、女性保护框架。这四个框架基本可覆盖女性权益议题短视频，较为完整地呈现出抖音平台女性权益议题的框架分布情况。

（一）法律政策框架

法律政策框架指对女性权益相关法律制度、政策文件的专业解读，包括对新出台的女性权益相关法律、政策的解读以及结合具体案例和情形作出的法律分析。结合发布主体来分析，法律政策框架的短视频内容主要是由政务机构、律师群体发布，多是对我国妇女权益保障法大修之后的相关法律、政策给予解读、分析，或结合社会事件、热点话题对公众比较关心的问题进行解答，比如“外嫁女征地拆迁补偿”的问题、由三胎政策引出的“女性生育权”的话题，对于这些解读，短视频内容中多引用法典、政策文件作背书，辅以较为通俗语言进行解读。同时，短视频中有一大部分是对具体案例、具体情形的法律分析，主要是结合当前社会中频发的女性权益受侵害事件，比如女性劳动权益、财产权益、婚姻家庭权益受侵害的事件，通常以“案例陈述+法律分析”的形式进行讲解，对女性权益侵害行为进行法律层面的裁定，同时为女性维权提供案例参考。法律制度框架的运用体现出国家和政府对女性权益保护的高度重视。

^① 孙彩芹. 框架理论发展 35 年文献综述——兼述内地框架理论发展 11 年的问题和建议[J]. 国际新闻界, 2010, 32(09):18-24+62.

（二）新闻宣传框架

新闻宣传框架指媒体对女性权益相关法律政策动向的报道、对女性权益受侵害事件的报道,同时也包含媒体、政务类账号对女性权益相关的法律政策普及、主题活动宣传、政府工作宣传。学者江平认为“新闻与法律的结缘是历史的必然,其中包含了新闻对法律的介入和法律对新闻的介入这样两个层面”^①,在女性权益议题短视频中即存在新闻对法律介入的情况,一方面媒体对女性权益法律政策动向进行报道,让公众及时了解到国家的方针政策,另一方面媒体对女性权益受侵害事件进行报道,对侵害女性的行为予以警示,发挥社会维稳、引导舆论的作用。在对女性权益相关的宣传中,媒体、政务类账号具有统一的宣传口径,致力于传递性别平等观念,维护女性权益。在日常的宣传中,主要是对女性权益的主题活动比如“三八节”、“国际反家庭暴力日”以及讲座活动等进行宣传,对政府围绕女性权益展开的工作进行宣传。在妇女权益保障法修订后,各地媒体、政务类账号对增修的法律条文进行宣传,向公众普及法律知识,进而提升对女性权益的保护意识。新闻宣传框架的运用发挥了媒体信息传播的影响力,对主流意识的宣传、法律政策的普及具有重要作用。

（三）事实陈述框架

事实陈述框架指对女性权益相关事件的讲述,包括女性受侵害事件的陈述、女性维权案例的讲述以及女性自我经历的讲述。事实陈述框架在女性权益议题短视频中的呈现较为明显,约占短视频样本数量的29%。在针对具体案例进行法律分析的短视频中,律师群体、政务机构通常就“案例陈述+法律分析”的形式进行解读;在女性权益受侵害事件的报道中,媒体在短视频中向受众交代清楚何人、何时、何事等信息,遵循着“事件陈述”或“事件陈述+处理结果”的叙事结构,比如“平安南浔”发布的“怀孕8月,休产假当晚被批离职”,短视频中字幕部分交代大致的时间、地点、人物,视频内容全程是对双方当事人的记录,记者用镜头陈述事件经过,秉持了客观的新闻原则。在个人观点表达中,用户个人通常在短视频中“夹叙夹议”,以“讲述事件/经历+表达观点”的形式来呈现内容,他们通常就社会事件或自身经历进行大致的陈述,其间夹杂着较为主观的情绪表达,对事件中的人物表示同情或谴责,也有较为理性的分析,对当前社会中的女性权益现状进行原因的分析或就女性权益问题建言献策。

^① 江平.建立法治新闻宣传的制度性框架[J].中国司法,2004(08):8.

（四）女性保护框架

女性保护框架指对女性保护的呼吁、对女性权益的诉求、对女性思想的传播。女性保护框架主要是由个人、市场化媒体、企业类账号发布，媒体、政务机构类账号主要侧重于法律政策框架、新闻宣传框架，将更多的焦点放在对法律政策的解读、宣传和对女性权益受侵害事件的报道上，对女性保护框架重视度不够。在女性保护框架的短视频中，通常以“女性现状/女性重要性+呼吁/诉求”、“参与热点讨论+传播女性思想”、“自述经历+表达诉求”的形式呈现，比如“彤话晓说”发布“女性不是弱者，为同性不再被侵害发声”的短视频，梳理了当前女性被侵犯却迫于现实不敢发声的社会现状，对女性受侵害事件中的“受害者有罪论”进行反讽，呼吁“每个女人都有责任发声，支持女性平权”。“一刻 talks”在反家暴系列短视频中，发布“受家暴的你为什么不离开？对暴力 say no”，视频中的律师以这句大家通常对受害者说的话作为开头，进而对这种貌似合理的反问进行反驳，认为这句话背后却隐藏了一种不合实际的假设，接下来对遭受家暴的女性所处的文化困境、生活困境进行分析，揭开遭受家暴的女性离不开的原因和痛楚。维护女性合法权益不仅需要明确的法律、政策来保障，也需要营造关爱受侵害女性的社会氛围，加强对受害女性的人文关怀。

四、抖音平台女性权益议题呈现的动因分析

相比较传统媒体对议题的呈现,网络平台对议题的呈现具有不一样的特点,但也同样受到多方因素的控制和影响。单就短视频的产生,就需要经过媒介平台、用户对素材的筛选和加工、受众对其进行反馈等一系列过程。女性权益议题涉及性别、媒介、政策等因素,其媒介呈现是各方力量相互制衡下的产物,因此,本章将从政策、观念、平台、个人四个层面对媒介呈现女性权益议题的动因进行分析。

(一) 政策层面: 政策议程设置

政策议程设置是促进女性权益议题媒介呈现的重要因素。一方面,政府的政策议程需要媒介进行宣传、引导舆论。近些年以来,就法律政策层面来说,国家与时俱进,不断健全保障妇女权益的相关法律体系,完善妇女维权路径,“2021年,保障妇女权益被广泛纳入决策主流。”^①与此同时,政府发挥短视频平台公共性传播的优势,在抖音平台中除了官方媒体账号,还增设诸多妇女联合会、人社局、法院等相关政务机构账号,作为“保障妇女权益”政策议程中的有力宣传工具,引导公众正确理解党的政策和策略,建构性别平等的社会共识。反映在女性权益议题中,短视频内容中很大一部分是对保障妇女权益相关政策、活动的宣传以及对相关法律知识的普及,其中有对《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》、《中华人民共和国妇女权益保障法(修订草案)》的解读、对保护女性权益的呼吁,也有对女性维权案例的分析。另一方面,公众通过媒介平台参与公共政策议程,“公共政策议程本质上是多元利益主体围绕着特定政策问题,为实现自身利益最大化,相互进行协调、竞争、博弈与妥协的公共选择过程。”^②在“女性权益”相关话题下的短视频中,公众针对妇女权益相关政策进行剖析,或表达观点、提出权益诉求,在参与政策议程的同时,也参与、建构了女性权益议题,丰富了议题的呈现。

^① 南储鑫. 网络新环境中的性别平等进展与女性力量释放[N]. 中国妇女报, 2022-1-18(5).

^② 汪波. 信息流视阈下中国公共政策议程重塑[J]. 武汉科技大学学报(社会科学版), 2016, 18(03): 245-251.

（二）社会层面：性别意识提升

社会性别平等意识的提升，是促进女性权益议题呈现的思想动力。“中国妇女的基本权利是共产党赋予的，不是妇女觉醒后自己一项一项争取来的。”^①受中国特有的社会和文化环境的影响，公众性别平等意识的觉醒、提升相比较“男女平等”政策的提出是较缓慢的，但随着女性主义思想的传入和女性在经济社会中的地位日益凸显，性别平等意识逐渐深入人心。一方面，女性自身意识提升，她们在抖音平台中倾向于展示自身多元、丰富、积极的形象，同时也对自身权益更加关注。在女性权益相关短视中，有不少遭受侵害的女性群体在抖音平台上勇于发声、维护自身权益，以改变处于弱势的境遇，在为自己发声的同时寻求情感认同。也有部分视频对女性独立、自主表示鼓励，其中呼吁保护女性权益的群体中有不少是男性，他们在抖音平台中进行观点的碰撞、思想的传播。另一方面，性别平等的社会观念对媒介市场具有思想引导作用。媒介平台对女性用户更加重视，在议程设置中提高对性别议题的关注度，在内容生产方面加强性别敏感度，对性别议题的呈现全面性、多元化，在把关审核中严厉打击歧视女性、性别暴力的内容，打造性别友好的媒介平台氛围，帮助女性获得社会认可，运用媒介建构性别平等的共识，发挥媒介在性别平等方面的作用。

（三）平台层面：公共议题空间

平台为女性权益议题的呈现提供了网络公共空间。如今不断发展、成熟的媒介技术不仅改变了人们的信息接收方式，提供了诸多的娱乐、社交工具，也催生了新的公共议题空间，女性权益议题正是在网络公共空间中发展的。一方面，媒介技术的发展为平民赋权，让过去的被动受众变成了公共意见的表达者、政治活动的参与者和监督者，以及公共空间的行动者。^②抖音平台扁平化的连接网络为多元社会群体参与公共事务提供了便捷的交流方式，议题参与者中既有官方媒体、政务机构，也有普通个人，其中个人类账户占据样本总量的一大部分，不乏有律师、农村妇女、全职太太、女职工、单亲妈妈等，颠覆了以往传统媒体中少数人垄断话语权的局面，使得话语民主具备了广阔的前景；另一方面，媒介技术的发展使得传播模式呈现双向性、互动性、开放性，在不违背法律法规的前提下，视频发布者可以自由地进行短视频内容的生产，表达自己的观点，短视

^① 卜卫.媒介与性别[M].江苏:江苏人民出版社,2001.

^② 徐敬宏,黄惠,游鑫洋.微博作为性别议题公共领域的理想与现实——基于“男性气质”微博话题的计算机辅助内容分析[J].国际新闻界,2021,43(05):106-124.DOI:10.13495/j.cnki.cjjc.2021.05.006.

频接收者用点赞、评论、转发等方式对其进行即时互动、反馈。此外，抖音平台添加话题的功能，可以使某些讨论和发布热度高的内容形成聚集效应，为议题的议题形成、发展提供重要条件，就抖音平台的女性权益议题而言，在搜索框输入关键词“女性权益”，其相关话题及其相似话题就有很多，形成较强的集聚效应，公众参与话题表达观点，进而形成议题讨论，推动社会共识的达成。

（四）个人层面：性别、职业因素

媒介呈现女性权益议题，个人因素是其中的重要因素。就发布主体而言，他们是短视频内容生产最直接的把关人，决定了短时频的内容选题、呈现形式、态度倾向。相比较传统媒体时代的“把关人”，网络平台中的把关人处于相对缺失的状态，视频发布者的个人因素对短视频内容的影响更大，这些因素包括个人的职业、身份、性别、价值观、认知结构等，在女性权益相关话题的短视频中，发布主体的性别和职业对议题呈现的影响较明显，女性群体和律师群体所占比重较大，在女性权益议题的参与中具有性别优势和专业优势。此外，个人的需求也影响了女性权益议题的媒介呈现。女性权益议题是公共议题，关乎公众利益，女性权益话题下的发布主体和受众一定程度上都是公共议题的参与者、建构者。普通用户尤其是女性用户在抖音平台中参与女性权益议题，主要是表达自身对女性权益的诉求或寻求情感认同、呼吁保护女性权益。律师群体参与女性权益议题一方面是实现自身价值，凭借其专业优势，在女性权益的普法、维权方面发挥作用；另一方面依托抖音平台庞大的用户群体，参与女性权益议题也为其获取客户提供便捷。

五、抖音平台女性权益议题呈现的优化策略

通过以上研究,对抖音平台中女性权益议题的内容呈现、框架呈现、动因分析有了具体、深入的认知,并从中发现女性权益议题在抖音平台中存在的一些问题,这就需要更进一步的探究和思考。在本章中,将结合相关机构、平台、媒体以及个人等方面提出女性权益议题呈现的优化策略,以更好促进女性权益议题在抖音平台中的呈现和传播,从传播学的视角来观照现实社会中的女性权益,对中国女性权益的发展和妇女解放事业具有进步意义。

(一) 重视媒介议程设置,形成议题常态化

正如马克斯韦尔·麦库姆斯(MaxWell Mc-combs)和唐纳德·肖(Donald Shaw)所言,社交媒体具有一种为公众设置“议事日程”的功能,社交媒体的新闻报道和信息传播赋予了各种议题不同程度的显著性,影响着人们对周围世界“大事”的关注及对其重要性的判断。^①在女性权益议题相关短视频数量统计中,经过筛选后,2019年至2022年1月8日之间共有507个,需要指出的是2021年这一年的短视频数量就超过400个,短视频数量在年度分布上的差异显著,结合前文的分析可知,短视频数量在每年的3月份有较大的增长,这和3月8日的“国际妇女节”是有关联的,且在2021年12月前后短视频数量呈现高峰状态,这和妇女权益保障法修订草案进程是相符合的,其中短视频内容存在同质化和转载的现象。从短视频数量和发布时间来看,抖音平台中女性权益议题呈现出偶发性、短暂性的特点。

为此,抖音平台和相关机构、媒体要充分认识女性权益议题的重要性,加强议程设置。在现实生活中,女性的就业、劳动保障、婚姻、受教育、财产、参政等权益受到侵害的现象时有发生,女性群体仍处于不公平的困境之中,这一社会问题存在已久且一直得不到真正解决,建构性别平等的社会共识,任重而道远。在实际操作层面,一方面,相关政务机构和媒体要紧跟政策议程,同时也要加大对女性权益的日常关注度,通过议程设置及时宣传女性权益相关法律政策,引导公众正确认识女性权益议题,呼吁社会形成性别平等的良好氛围。另一方面,抖音平台在进行话题筛选时对女性权益议题类短视

^① 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,2011.

频进行流量扶持，鼓励更多的女性群体在平台中为女性权益发声，展示多元、积极的女性形象，传播正能量的思想。其次，抖音平台可以根据用户画像进行内容推荐，最大范围地传播女性权益相关议题，提高公众对女性权益议题的关注度。

（二）保持性别敏感审慎，防范平台消解内涵

据统计，截至 2021 年 6 月，中国短视频用户已达 8.8 亿，并仍有增长趋势。有将近 42.8% 的用户开始自制并上传短视频，其中有 68.5% 的内容是在记录“个人生活”，女性成为短视频和直播带货的重要力量。^①“她时代”的到来，赋予女性更强大的社会意义，释放出巨大的女性消费市场潜力，但在短视频平台中也存在着物化女性、过度迎合女性的现象。女性权益议题也未能幸免，短视频中存在为迎合女性受众歪解女性权益内涵的现象。法律规定“夫妻结婚后财产属于共同财产，日常收入应平均分配，也都享有平等的处理权。但是给一方极少的零花钱，通过经济控制造成伤害进而上升到精神方面的压抑的，也同样构成家暴。”但个别自媒体传递“不给零花钱就是家暴”的观点，对其进行娱乐化、简单化的解读，不少女性用户和个别男性用户跟风“自己被家暴了”。其次，在女性权益议题中存在性别平等极端化的现象，“Papi 酱孩子随父姓”这一事件在短视频平台中引发广泛讨论，“女权主义者”们对其进行攻击、嘲讽，认为“孩子随父姓不平等”，实则女性拥有“冠姓权”的选择自由才意味着男女平等，而不是“非母姓不可”才意味着男女平等。

对此，要保持对性别敏感的审慎，防范抖音作为商业媒介平台对女性权益的消解。一方面，平台应加强自查，严厉打击为获取流量故意歪解法律、政策的内容，低俗浅薄化的内容、制造性别对立的内容，同时政府相关机构也应加强对平台的媒介监管和引导，共同促进女性权益议题健康、有序地传播，防范商业媒介平台对女性权益内涵的消解。另一方面，短视频创作者在进行内容生产时要加强性别敏感意识，避免对女性的物化和集体无意识的男性立场，同时短视频用户应保持性别敏感的审慎，对性别平等观念有正确、清晰的认知，避免落入短视频迎合受众的思想陷阱以及性别平等极端化思维中。

^① 南储鑫. 网络新环境中的性别平等进展与女性力量释放[N]. 中国妇女报, 2022-1-18 (5).

（三）多元建构女性权益议题，关照女性发展

抖音平台的女性权益议题是多元群体共同参与、建构的，其主要的议题内容是在法律政策、新闻宣传、事实陈述、女性保护框架下展开的，就女性权益议题的目的性而言大致可分为两类：一类是帮助权益受侵害的女性群体，对已发生的女性权益遭受侵害事件、维权案例进行曝光或专业的分析，为遭受侵害的女性群体发声，也为有相似遭遇的女性群体提供借鉴；一类是防范侵害女性权益事件的发生，告知公众女性权益是受法律保护的，侵犯女性权益是违法行为。结合前文中对短视频的内容分析可知，女性权益议题整体倾向于宣传女性所获得的权益，而忽略宣传法律政策对妇女的要求，比如在议题中较少提及《妇女权益保障法》中对妇女发扬四“自”精神、实现自我价值的要求，女性的“权益”和“要求”在议题呈现中处于失衡状态，是不利于女性自我意识提高和自身发展的。其次，多元群体对女性权益议题的深度挖掘不足，内容呈现上局限于对“社会维护女性权益”、“女性维护自身权益”的宣传和呼吁，对女性发展方面的关照不够。

因此，在对女性权益议题的建构中，应从多个角度挖掘议题深度，多元建构女性权益议题，避免议题呈现中女性“权益”和“要求”处于失衡的状态，促进女性权益议题的深度化、多元化。具体来说，一方面，政务机构、媒体、律师群体在进行女性权益相关法律政策普及时，可以增加《妇女权益保障法》中对女性的要求等内容的呈现，政务机构、媒体可以联合平台推出四“自”女性的话题板块，寻找身边的四“自”女性，积极宣扬四“自”精神，从法律层面上树立起新时代的女性意识，唤起女性意识的觉醒；另一方面，短视频创作者应该根据自身的特点，不断挖掘议题深度，在鼓励、支持、引导女性群体维护自身权益的同时，也要关照女性发展和妇女赋能。媒体和政务机构在进行新闻宣传时，鼓励女性群体积极参与公共事务，建言献策，同时可以借助网络大V意见领袖的作用，传播独立、自主的女性思想，促进女性群体的自我成长和长远发展，形成社会维护女性权益、女性奋力成长的良好氛围。

（四）提升女性群体媒介素养，增强妇女赋能

“在媒体和新的通讯技术内，并通过媒体和新的通讯技术增强妇女参加表达意见和作出决策的能力”是妇女与媒体发展的战略目标之一^①。近些年，媒介技术的发展为女性

^①刘利群,王琴.媒介图景中的性别平等——近五年“妇女与媒介”行动回顾与展望[J].山东女子学院学报,2021(01):22-29.

群体提供了发声和赋权的机会,但不同阶层、地域和年龄结构的女性群体的媒介使用状况是不同的。在女性权益议题的发布主体中,女性群体占据个人用户的 49.6%,但多以中、青年女性群体为主,老年女性、农村女性参与女性权益议题的占比较少,而她们正是女性群体中的弱势群体,媒介提供的发声机会对她们来说更为重要,但受认知水平、文化水平等方面的限制,边缘女性群体运用媒介参与议题的能力较为有限,媒介素养有待提升。

因此,提升女性群体尤其是边缘女性群体的媒介素养,增强媒介为妇女赋能是非常重要的。具体来说,一方面,鼓励抖音平台中的女性用户不断提高自身的认知水平和媒介素养,积极参与女性权益议题,理性表达观点和权益诉求,为维护女性权益建言献策;女性媒体从业者、律师群体、政务机构从业者等可结合自身职业、性别优势,在媒介平台中积极参与、建构女性权益议题,为女性同胞发声,引导正确的性别平等观念,传播新时代女性思想;另一方面,为边缘女性群体提供媒体使用培训,提升她们的媒介使用能力、信息获取能力,让她们通过网络信息资源提升认知水平、开阔视野,借助网络平台寻求就业、创业机会,调动女性充分参与乡村振兴等社会事务,^①实现自身价值和社会价值。

(五) 及时回应网络公共参与, 形成良性互动

随着社交媒体平台的日趋成熟和公民意识的不断觉醒,社会问题比以往更容易走进公共视野中,国家对社交媒体参与社会治理的重视度也不断提升,政务、媒体等机构在抖音平台的大量入驻,也意味着抖音平台从社交娱乐平台逐渐向公共传播领域拓展,传播公共议题,凝聚社会共识,以适应社会治理的需求。当前在社交媒体平台上参与公共议题的讨论、表达观点,已经成为公众进行公共参与的重要方式之一。“相关利益主体可以依托这个平台进行信息能量的交换和互动,对政策问题进行及时有效的澄清、剖析、辩论,集思广益,增加对政策问题的进一步理解和体察。”^②就 2021 年新修订的《妇女权益保障法》而言,其中新增的“禁止精神控制残害妇女的行为”、“增设女厕所”等条文,正是近些年在社交媒体平台上发酵的“女性权益”相关事件和议题促进的结果,

^① 中国妇女网 激发女性经济潜能 助力女性多维发展 [EB/OL]. <http://www.cnwomen.com.cn/2022/03/24/99247236.html>

^② 况广收,胡宁生.社交媒体时代的政策议程设置——基于多源流理论的分析[J].南京社会科学,2017(10):74-80.DOI:10.15937/j.cnki.issn1001-8263.2017.10.011.

此外，政务机构和媒体账号发布涉及“女性权益”的相关内容，也会引发了公众对女性权益议题的关注和讨论，表达自身的观点和公共利益的诉求。

对此，政府机构、媒体、平台应协同努力，加强对公众网络参与的观察与回应，实现政府对公众议题的接收和引导，有效满足公众的利益诉求。一方面，政府机构应敏锐关注公众在抖音平台上发表的诉求并及时回应，提高公众的政治效能，同时高效设置公共议题，发挥引导效能，促进社会共识的达成；媒体则应当鼓励公众积极通过社交媒体平台表达诉求，用点赞、评论、转发等方式来对与自己切身利益相关的政策措施进行反馈，体现真实主流民意，让公众与政府机构、官方媒体之间形成良性互动，促进社会问题的解决。另一方面，抖音作为网络公共空间的平台基础，应该为公共议题的良性传播做好服务保障，积极配合政府、媒体对公众通过网络媒介参与公共事务的鼓励，同时不断完善平台化服务，使公众在网络公共领域中不断实现自我赋权，满足用户从网民向公民身份转换的自我选择，从而形成公共议题在抖音平台中的良性循环。

六、结论与局限

（一）研究结论

本文主要聚焦于女性权益议题，以抖音平台#女性权益#及相关话题下的短视频为研究对象，以此探究女性权益议题在抖音平台中呈现的媒介图景以及公众对女性权益议题的参与、建构现状，分析抖音平台女性权益议题呈现的动因，结合议题媒介呈现中的相关问题提出相对应的优化策略。本文主要的研究发现如下：

就女性权益议题的发布主体而言。本文发现在女性权益议题的发布主体中，个人类账号为主，媒体、政务类账号为辅，还有部分企业类账号。其中个人类账号中已认证“律师”以及未认证但简介中有“律师”标签的用户占比很大，女性用户相比较男性用户对女性权益议题的关注和讨论更多；媒体类账号中官方媒体、市场化媒体协同共建，官方媒体参与建构议题的力度较强，省市级媒体成为官方媒体参与、建构女性权益议题的主要力量；政务类账号主体多为公检法机构、妇联组织，各级政务机构都对女性权益议题有所关注，但市级以下政务机构对女性权益议题的关注度较高，抖音平台也逐渐成为政务机构进行公共传播的手段；企业类账号中，多为法律咨询类企业，参与女性权益议题体现企业社会责任的同时，也能间接获取经济效益。

就女性权益议题的传播内容而言。本文发现女性权益议题呈现的内容主要是法律政策解读、新闻报道、个人观点表达、宣传组织活动，对其主题内容进行探究，可以发现女性权益议题存在特定的媒介框架，主要集中在法律政策框架、新闻宣传框架、事实陈述框架、女性保护框架。在呈现形式方面，议题内容主要通过话语表达、画面、音频等形式呈现的，话语表达中感叹号、问号的使用使情绪表达更加直观，配文中对表情符号的使用较少，且偏向使用具有正能量的表情符号；画面呈现中多为近景镜头和竖版视频画面，画面呈现饱满、清晰且更具视觉冲击力，大多数短视频中都有清晰醒目的字幕提示，封面配有醒目的主题，“女性权益”议题倾向明显；背景音乐的总体特征不明显，多配合其发布内容。在态度倾向方面，女性权益议题态度总体倾向于中立、正向，“个人观点表达”的主题内容中具有更加明显的正向、负向态度倾向，呈现的中立态度较少，其他主题内容中呈现的态度还是偏中立、正向的。

就女性权益议题呈现的动因分析而言。女性权益议题涉及性别、媒介、政策等因素，其媒介呈现是各方力量相互制衡下的产物，对其动因进行探究发现：抖音平台对女性权益议题呈现的动因主要是政策议程设置、性别意识提升、公共议题空间、个人因素影响。其中，政策议程设置是促进女性权益议题媒介呈现的重要因素；社会性别平等意识的提升，是促进女性权益议题呈现的思想动力；抖音平台为女性权益议题的呈现提供了网络公共空间；个人的职业、身份、性别、价值观、认知结构等因素直接影响了女性权益议题的媒介呈现。

最后，结合相关数据和研究发现，本文总结出女性权益议题在媒介呈现中存在的问题：女性权益议题呈现出偶发性、短暂性；议题中存在性别平等极端化、为迎合女性受众歪解女性权益内涵的现象；议题忽略宣传法律政策对妇女的要求、多元群体对议题的深度挖掘不足；边缘女性群体运用媒介参与议题的能力较为有限。对此本文结合个人、媒体、平台以及相关机构等方面提出契合的优化策略：重视媒介议程设置，形成议题常态化；保持性别敏感审慎，防范平台消解内涵；多元建构女性权益议题，关照女性发展；提升女性群体媒介素养，增强妇女赋能；及时回应网络公共参与，形成良性互动。为女性权益议题的传播实践提供参考，以促进女性权益议题的优化传播。

（二）研究局限及展望

本研究综合运用内容分析法、文本分析法，探究抖音短视频女性权益议题的媒介呈现，总体而言按研究计划已经全部完成，但仍存在以下不足：首先，研究样本的选取范围有限，缺乏足够的代表性。由于女性权益议题相关的短视频数量庞大，可以选取的视频样本数量较多，因此本研究中以“女性权益”话题及相关话题为例，虽然抖音平台的话题具有一定的代表性和集聚性，但无法代表全部女性权益议题所呈现的媒介图景。其次，对女性权益媒介呈现的溯源和梳理不够深入和全面。女性权益议题是属性较为复杂的议题，本文仅从女性权益议题与媒介研究的角度对其进行梳理，对其他领域中女性权益相关研究的涉及不够。最后，由于工作量和时间的限制，本次研究主要从传播者的角度进行女性权益议题媒介呈现的探究，并未通过问卷调查或者抓取短视频受众的评论对受众群体进行更深层次的研究。

根据本文研究的不足之处，对未来关于女性权益议题的相关研究提出以下建议：首先，尽量扩大样本的数量与范围，研究对象尽量涵盖各类社会群体，并将平台选择范围

扩展到快手、微博、小红书等其他网络平台。其次，进一步梳理女性权益议题媒介呈现的发展脉络，从多个视角对女性权益议题进行研究，拓展“媒介与性别”研究领域。最后，可采用问卷调查、访谈法或者数据抓取的方式有针对性地对受众进行深入研究，全面呈现女性权益议题的媒介图景，探究女性权益议题的传播机制和议题呈现的不足支持，以促进女性权益议题的优化传播，为“运用媒介促进性别平等”提供借鉴。

附录

附录 A 短视频样本汇总

序号	视频 ID	作者昵称	作者信息页面
1	6644721767803784456	记者心里的猫	https://v.douyin.com/8V5oWPw/
2	6646960129142951182	记者心里的猫	https://v.douyin.com/8V6oWPw/
3	6648500037888249102	记者心里的猫	https://v.douyin.com/8V7oWPw/
4	6652524962626293006	记者心里的猫	https://v.douyin.com/8V8oWPw/
5	6661850621651471630	记者心里的猫	https://v.douyin.com/8V9oWPw/
6	6662960209293626638	temperature° 浅陌	https://v.douyin.com/8xUH5en/
7	6672601262866894092	赣榆法院	https://v.douyin.com/8xUaGTD/
8	6672602443416702222	山东电视文旅频道	https://v.douyin.com/89scpDt/
9	6681754895319715075	佳木斯市东风区法院	https://v.douyin.com/8VaLegS/
10	6685246590279634189	法智法律咨询	https://v.douyin.com/89GVQL5/
11	6723004065573342478	《寻人影视》寻亲专项行动一组	https://v.douyin.com/8xUCHEY/
12	6731166049602931975	山西太原王律师	https://v.douyin.com/89GmN7W/
13	6797305601811614983	北京在明律师事务所	https://v.douyin.com/8x5SoYQ/
14	6799867895502359823	刘钰涵律师	https://v.douyin.com/8xPEPTv/
15	6800242959481720072	刘钰涵律师	https://v.douyin.com/9xPEPTv/
16	6801321310149512462	金川司法	https://v.douyin.com/8Vaj6eV/
17	6801357026371882255	楚小状	https://v.douyin.com/89G9qfU/
18	6801703548418673934	沅蓁享法	https://v.douyin.com/89GfvAt/
19	6801713699385052431	1191942979	https://v.douyin.com/89G5tL1/
20	6801801109544439051	覃♡姐	https://v.douyin.com/8VaJcf7/
21	6801837875936627968	辉解说	https://v.douyin.com/8V5KP5n/
22	6802066396764245252	合阳县妇女联合会	https://v.douyin.com/89GgYHg/
23	6802080591031340303	宝鸡新闻网	https://v.douyin.com/8Va2CSU/
24	6802386904953163011	合阳县妇女联合会	https://v.douyin.com/91GgYHg/
25	6802748353894534412	合阳县妇女联合会	https://v.douyin.com/92GgYHg/
26	6802875379091590412	合阳县妇女联合会	https://v.douyin.com/93GgYHg/
27	6802930224532065536	洪江女性	https://v.douyin.com/89G9AjR/
28	6803139957771865356	合阳县妇女联合会	https://v.douyin.com/89G10AjR/
29	6803223210453224717	apai1314	https://v.douyin.com/89GCTkn/
30	6803224657051913483	合阳县妇女联合会	https://v.douyin.com/93GgYHg/
31	6803556450498104580	合阳县妇女联合会	https://v.douyin.com/93GgYHg/
32	6803622411502669064	法治荔浦	https://v.douyin.com/89t681E/
33	6803623052232985870	法治荔浦	https://v.douyin.com/89t682E/
34	6803623864657104135	法治荔浦	https://v.douyin.com/89t683E/
35	6803661556308577551	法哈哈	https://v.douyin.com/8xUMGCP/
36	6805140292749020428	太原妇联	https://v.douyin.com/89tFXWW/
37	6806291280608464128	洪江女性	https://v.douyin.com/89G9AjR/
38	6806993029589650699	贰休斯的蒙眼布	https://v.douyin.com/89gFHGU/
39	6806994514843077900	贰休斯的蒙眼布	https://v.douyin.com/90gFHGU/
40	6810274725198155008	徐律师	https://v.douyin.com/8xy1ES3/

41	6819109486817529095	贵州甩手老板法律咨询服务有 限公司	https://v.douyin.com/8x519Lb/
42	6819924683471768847	郭花 律师	https://v.douyin.com/8xPwQvY/
43	6824261886964485390	霍俊芳律师	https://v.douyin.com/89Gc4or/
44	6824305420107042048	太原妇联	https://v.douyin.com/89tFXWW/
45	6824307932973239567	太原妇联	https://v.douyin.com/90tFXWW/
46	6825528314443123975	lawyer 陈	https://v.douyin.com/8x5L8ET/
47	6825966238506683648	太原妇联	https://v.douyin.com/89tFXWW/
48	6827032841969339651	巾帼百事通	https://v.douyin.com/89tDrNP/
49	6827630514199956749	流年匆忙 对错何妨	https://v.douyin.com/8VajY4g/
50	6829609000410074380	走进深蓝	https://v.douyin.com/8Va8QdQ/
51	6831825745476603151	湖南文永军律师	https://v.douyin.com/8x5Sfe/
52	683284926422293263	卢明生律师	https://v.douyin.com/8xUb4VF/
53	6832901261885508864	拽@幸福鸟	https://v.douyin.com/8x5QYDK/
54	6833672281756011783	微小果	https://v.douyin.com/8VaLkXF/
55	6834816525422054671	沐	https://v.douyin.com/8xyLENX/
56	6835585174479162624	卢明生律师	https://v.douyin.com/8xUb4VF/
57	6839309269850918157	吴律	https://v.douyin.com/8xydjGN/
58	6840407480565107983	律维服务	https://v.douyin.com/8xUEGpB/
59	6847298719415618824	阆中市妇联	https://v.douyin.com/8V5wHnN/
60	6847827890919263503	律维服务	https://v.douyin.com/9xUEGpB/
61	6849900667113327879	征地拆迁律师	https://v.douyin.com/8x5a7n4/
62	6852845734044175631	江苏首开律师事务所	https://v.douyin.com/8VaFkdN/
63	6855134435969404175	匆匆那年 L	https://v.douyin.com/8Vakprg/
64	6855161234019421444	李航律师—守护女性家庭权益	https://v.douyin.com/8xyLksk/
65	6856377614953729291	下辈子不做女人	https://v.douyin.com/8VabY6k/
66	6859179924842958080	心雅荟社会服务中心	https://v.douyin.com/8VaSjsN/
67	6868969867526147328	梅河口·非公党建	https://v.douyin.com/8Vauxrm/
68	6874934359716023565	阿丽	https://v.douyin.com/8VavVME/
69	6875683105592626447	148050702	https://v.douyin.com/8Vao4mh/
70	6877008472089578766	晴天般的微笑	https://v.douyin.com/8xUTR9n/
71	6877092942218038543	葡萄妹	https://v.douyin.com/8x5Qt3M/
72	6878710967060925710	中国妇女报	https://v.douyin.com/8x5qAP5/
73	6885156100321135880	海淀普法	https://v.douyin.com/89sXdAS/
74	6886030104351313160	紫瞳灵奇 Shukla	https://v.douyin.com/89teHdP/
75	6886043916219452686	紫瞳灵奇 Shukla	https://v.douyin.com/90teHdP/
76	6886796017698737416	陈希律师	https://v.douyin.com/8x5bqx7/
77	6887847565249875212	山城辣妹子《好物在橱窗》	https://v.douyin.com/8VaGS15/
78	6890142336744049931	山城辣妹子《好物在橱窗》	https://v.douyin.com/8VaGS15/
79	6893053753801346312	就业与保障杂志社	https://v.douyin.com/8xyRjxw/
80	6894876259050982656	合阳县妇女联合会	https://v.douyin.com/8Vmjswx/
81	6897913472772787468	北京藏壶天下茶叶有限公司	https://v.douyin.com/8x5bsov/

附 录

82	6898298413297831176	贺姐怎么看	https://v.douyin.com/8VaEYxY/
83	6898897794073906445	巾幗袁州	https://v.douyin.com/8VmhNje/
84	6898931892091981071	陇南司法	https://v.douyin.com/8x59BDq/
85	6899247046688066819	大连婚姻继承律师刘春莹	https://v.douyin.com/89GWJhQ/
86	6900888011555327240	贺姐怎么看	https://v.douyin.com/9VaEYxY/
87	6903642217450081550	房亚南律师	https://v.douyin.com/8x5Ugb/
88	690438820507118861	房亚南律师	https://v.douyin.com/8x6Ugb/
89	6905171941758487822	贺姐怎么看	https://v.douyin.com/10VaEYxY/
90	6905212468717423879	遵义综合广播	https://v.douyin.com/8xyNugM/
91	6908544427040509197	草莓冰	
92	690999661168348431	半夏	https://v.douyin.com/8VmMGyw/
93	6914958973338750212	深夜读书	https://v.douyin.com/89tJABu/
94	6915645591989062925	湛蓝天空	https://v.douyin.com/8VmrpDE/
95	6915776078770359560	李教授	https://v.douyin.com/8xyrdPx/
96	6919812586426993923	瑞士小凳子CH	https://v.douyin.com/8xyu9Ej/
97	6922019850852371720	99号顾客	https://v.douyin.com/89t56kA/
98	6923232310867299596	企法务谢海波	https://v.douyin.com/8VmSRSA/
99	6927106527547510024	土流学院·生哥	https://v.douyin.com/8VmKUr3/
100	6928646930473962752	牧羊犬	https://v.douyin.com/8xaNcoq/
101	6933884839833783566	知度律师聊房产	https://v.douyin.com/8VmT9VK/
102	6935451395059453196	Vshoujisiyi6400	https://v.douyin.com/8xyyfNo/
103	6935635696208170281	稻草人/郭莹	https://v.douyin.com/8VmbdKx/
104	6936736578559675652	北京·薛律师	https://v.douyin.com/8VmGxPw/
105	6936807230075407616	韩意律师	https://v.douyin.com/8x5E2B5/
106	6936890337591905544	九州方圆	https://v.douyin.com/8VmwfKr/
107	6937042538515664169	快乐人生。	https://v.douyin.com/8VuRHUc/
108	6937046879171611919	法律那些事儿	https://v.douyin.com/8Vmov9b/
109	6937068536032546056	陇县人民法院	https://v.douyin.com/89gB1a7/
110	6937073290330623273	烟雨清荷	https://v.douyin.com/8VmWcrX/
111	6937077319907429647	韩意律师	https://v.douyin.com/8x5E2B5/
112	6937077699936636190	江苏工人报	https://v.douyin.com/8x579SW/
113	6937096296935279907	长春检察	https://v.douyin.com/8xaJoWG/
114	6937104172957404452	威海人社发布	https://v.douyin.com/8x5WGLc/
115	6937122629845372197	海淀普法	https://v.douyin.com/89sXdAS/
116	6937148954324880677	dolphin252	https://v.douyin.com/8VmWGm5/
117	6937161518702136614	Vshoujisiyi6400	https://v.douyin.com/8VmnBpL/
118	6937161876648348960	有悠 310	https://v.douyin.com/8VujCn3/
119	6937162405579459872	有悠 310	https://v.douyin.com/8VujCn4/
120	6937217872808758542	杭州法院	https://v.douyin.com/8xyHb5r/
121	6937219431374327052	胡波新律师	https://v.douyin.com/8xyY3SR/
122	6937235192914414884	沈阳戴律师	https://v.douyin.com/8xaNBgA/
123	6937276188704460039	芜湖恒大御府管家清风	https://v.douyin.com/8xyfq5P/

124	6937295275983736077	若辉律师事务所	https://v.douyin.com/8VuBPKn/
125	6937301205076987149	牛敬义律师	https://v.douyin.com/8xa6MB8/
126	6937323819807853837	宋磊律师	https://v.douyin.com/8xy93t8/
127	6937546121820622120	北京泽达律师事务所	https://v.douyin.com/8VuAtU6/
128	6937546402838891776	甜歆妈妈育儿经	https://v.douyin.com/8xa8j5r/
129	6937647862176042272	秦直道律师服务	https://v.douyin.com/8VuMWoA/
130	6937820671972003083	Vshoujisiyi6400	https://v.douyin.com/9VmnBpL/
131	6937845795848801576	米脂司法行政	https://v.douyin.com/89trLyQ/
132	6938295869875801383	北京律众律师团队	https://v.douyin.com/NgcqkWD/
133	6938385187860483335	网瞰青岛	https://v.douyin.com/8xa28Dn/
134	6938676827070156043	富区老干部服务中心	https://v.douyin.com/8xyx6U3/
135	6938726481551953187	小狼	https://v.douyin.com/8xyY4QC/
136	6938764875971824908	武汉郑鹏律师	https://v.douyin.com/8xa13hq/
137	6939063414224473375	郭春萍律师	https://v.douyin.com/8xau3dr/
138	6939379390551723295	江苏工人报	https://v.douyin.com/8xySpKY/
139	6939782248153500959	郭春萍律师	https://v.douyin.com/8xau3dr/
140	6940417814750596382	慕柳博士的杂货铺	https://v.douyin.com/89gaAjC/
141	6940562964034391304	郭春萍律师	https://v.douyin.com/8xau3dr/
142	6941717219625766144	雪莲花	
143	6941911992949083423	江苏工人报	https://v.douyin.com/8xySpKY/
144	6942385984977898791	梁忠辉（主任）律师	https://v.douyin.com/8VH2BCn/
145	6943482168974806311	陕西省女法律工作者协会	https://v.douyin.com/8xaSb55/
146	6943484599418834187	陕西省女法律工作者协会	https://v.douyin.com/8xaSb56/
147	6943569753264901409	flower 格	https://v.douyin.com/89thdc6/
148	6943909533093842206	和和睦睦一家人，幸福书屋	https://v.douyin.com/8VHRQQT/
149	6944612215584558372	江苏工人报	https://v.douyin.com/8xySpKY/
150	6945799269282548992	泉州陈辉航律师	https://v.douyin.com/8VHMe6A/
151	6945799294217637135	正义联盟	https://v.douyin.com/8VHUCcx/
152	6946370837700185379	春花秋实 ln	https://v.douyin.com/8VH26yv/
153	6946516768554781959	中国发展高层论坛	https://v.douyin.com/89tHMmx/
154	6947185393011936519	江苏工人报	https://v.douyin.com/8xySpKY/
155	6948711523355299080	李环律师	https://v.douyin.com/8xaaJVC/
156	6949804094592748836	李环律师	https://v.douyin.com/9xaaJVC/
157	6951720203457793312	郑茜婚姻家理部部长	https://v.douyin.com/8VH8FAf/
158	6951746289985965347	反诈颠 SIR	https://v.douyin.com/8VHRrh/
159	6952068128276794655	李环律师	https://v.douyin.com/10xaaJVC/
160	6953035921868606754	健康养生幸福一生	https://v.douyin.com/8VHBxFh/
161	6953205644069473566	李荣维律师	https://v.douyin.com/8xaPwMd/
162	6953463272444054820	亦乐·女性人物解说	https://v.douyin.com/89tCcbj/
163	6953761812168871207	♡♡獬豸小公主♡♡	https://v.douyin.com/8VH2utX/
164	6953908780409113863	征地拆迁刘勇进律师团队	https://v.douyin.com/8xaUSXa/
165	6955851158934048013	郭春萍律师	https://v.douyin.com/8xau3dr/

附 录

166	6956502466250820905	甘肃中寰律师事务所	https://v.douyin.com/8VHsnED/
167	6956879866427870500	海淀普法	https://v.douyin.com/89sXdAS/
168	6959525190980160806	张显国	https://v.douyin.com/NgcCWp8/
169	6960133030841175300	慧~子	https://v.douyin.com/8xaEPF4/
170	6960412752921791781	杜	https://v.douyin.com/8VHVXLo/
171	6960464577377127694	民企互联服务中心-邳南法务/ 壹站仓	https://v.douyin.com/8VHcCpG/
172	6960532132615834893	隔壁王哥	
173	6961196787977833741	法律小贴士	https://v.douyin.com/8xaG8on/
174	6961264770330725673	凌霄	https://v.douyin.com/8xyGHBa/
175	6962890491834748171	张显国	https://v.douyin.com/NgcCWp8/
176	6964268901244865805	德根律政	https://v.douyin.com/8V9ugFP/
177	6964287020017519905	张显国	https://v.douyin.com/NgcCWp8/
178	6964293867235495199	德根律政	https://v.douyin.com/8xyXT35/
179	6967667454982081792	彭收收	https://v.douyin.com/8xmxsc1/
180	6968117885487123747	企法务谢海波	https://v.douyin.com/9VmSRSA/
181	6969145581503630626	企法务谢海波	https://v.douyin.com/10VmSRSA/
182	6970230871320284446	千岛巫	https://v.douyin.com/8xfJrxx/
183	6970283261360753951	淡若清风	https://v.douyin.com/8V9GbmJ/
184	6970667268166405408	Vshoujisiyi6400	https://v.douyin.com/10VmnBpL/
185	6971465159940263175	千岛巫	https://v.douyin.com/9xfJrxx/
186	6972403832735190283	徐律师-杭州	https://v.douyin.com/8xmh5JH/
187	6973916552814988557	若人生只如初见	https://v.douyin.com/8V9gMGg/
188	6974273042193141029	若人生只如初见	https://v.douyin.com/8V10gMGg/
189	6974353954373225769	梅老板话风险	https://v.douyin.com/8xf1op4/
190	6974691394917092641	二十四阿哥	https://v.douyin.com/8xycaH8/
191	6975002035192220962	春暖花开	https://v.douyin.com/8xudUnE/
192	6976800975134772521	鹤城市帼	https://v.douyin.com/8V99KTc/
193	6977166260220005664	素心如简	https://v.douyin.com/8V9qPm1/
194	6979194040143170816	小呀小芸芸	https://v.douyin.com/8V9TYkS/
195	6980308208493661474	战马	
196	6982055460987882789	璀璨人生	https://v.douyin.com/8V9TmSN/
197	6982534570012937486	江苏瀛广达律师事务所	https://v.douyin.com/8Vxj3kM/
198	6983166834505682212	律次元西安律师	https://v.douyin.com/8xmgt7V/
199	6983923822315474183	俏佳人	https://v.douyin.com/8Vxpe2c/
200	6983935251999395113	嘴角上扬	https://v.douyin.com/8VxyjBR/
201	6985417437436988686	未亡人	https://v.douyin.com/8qYxD5b/
202	6985516253926509858	正义联盟	https://v.douyin.com/9VHUCcx/
203	6986943157149682951	呼和浩特女性	https://v.douyin.com/8qYb53V/
204	6986968770543750430	府谷梵花音乐餐厅	https://v.douyin.com/8qYwVhM/
205	6986997412430630175	秦皇岛市司法局	https://v.douyin.com/8xynATp/
206	6987328718926515488	钰馨	https://v.douyin.com/8qYvEm8/

207	6987331321081171204	墨玉县融媒体中心	https://v.douyin.com/8xmoG1a/
208	6989432187728694543	鹤城中帼	https://v.douyin.com/8V100KTc/
209	6991514071942122760	智慧研修社	https://v.douyin.com/8q2HQQt/
210	6991817140122684702	杨斌音乐名师研修共同体	https://v.douyin.com/8q2uyeV/
211	6992949416122453251	阿莲姐说实话	https://v.douyin.com/8q2fffL/
212	6994304593970613539	老李家蘸水面	https://v.douyin.com/8xyXScC/
213	6994393999427620137	心理咨询徐迎宇（培训）	https://v.douyin.com/8xynCJW/
214	6995051474682268941	丽娜老学姐	https://v.douyin.com/8xyEaeu/
215	6995145847709420838	缙云法律	https://v.douyin.com/8xuL97K/
216	6995907926716075264	@（因为丑）	https://v.douyin.com/8q2DrPf/
217	6996975824704392483	农村 70 后【陪你学直播】	https://v.douyin.com/8q2hBaU/
218	6997257815802875174	暖云一生（懂得珍惜才配拥有）	https://v.douyin.com/8qjYnHd/
219	6997599935201856775	看度	https://v.douyin.com/8q2w57p/
220	6997641876073450791	纵观情报局	https://v.douyin.com/8q2sMgf/
221	6997671013794254088	青川融媒	https://v.douyin.com/8qjRRVh/
222	6997701341619555592	中国探险协会	https://v.douyin.com/8qjYfhx/
223	6997892360021544205	爱心	
224	6997940759043378439	彤话晓说	https://v.douyin.com/89tybFg/
225	6997957330490952960	吕晓敏老师	https://v.douyin.com/8qjrvgm/
226	6998042336450071849	职场向向子	https://v.douyin.com/8qjM1xW/
227	6998095264737234191	雀小鸣讲学历	https://v.douyin.com/8quWD6/
228	6998350010966428963	江苏电源 ade 洪亚洲	https://v.douyin.com/8xuYuxr/
229	699842777204489510	巾帼百事通	https://v.douyin.com/89tDrNP/
230	6998499584867601672	白鹿洞书斋	https://v.douyin.com/8qj6WUm/
231	6998519385052744975	圆梦中国梦	https://v.douyin.com/8qj2yL3/
232	6998625500713340196	用户漫步巴黎。	https://v.douyin.com/8qjPFrs/
233	6998821301989215496	穆然	https://v.douyin.com/8qjy88T/
234	6998825592418274567	城东小胡 《有赞必回》	https://v.douyin.com/8qjx9uB/
235	6998854189686230304	玲点玲分	https://v.douyin.com/8qjKTcc/
236	6999180102567202059	苹果 sofia	https://v.douyin.com/8qjnnuE/
237	6999245401383603491	大白兔曹	https://v.douyin.com/8qj3bWA/
238	6999304283707460902	北斗全球 3D 监控定位	
239	6999524394116664617	静静律师说法	https://v.douyin.com/8q61EXV/
240	6999776279931260200	夏日	
241	6999947224037821737	黄雪律师	https://v.douyin.com/8xuLsLd/
242	7000031623999671593	阿湘啊啊	https://v.douyin.com/8xfjL11/
243	7000919987355454727	L_yanzj	https://v.douyin.com/8xfBEeE/
244	7002138893575261470	上海虹口	https://v.douyin.com/8q6CUaS/
245	7002476955476053255	Bling 姐	https://v.douyin.com/8q6hWTx/
246	7002520061260975364	云想天涯	https://v.douyin.com/8q6EwKy/
247	7002564685581126946	学法的山里女子	https://v.douyin.com/8xuk9Co/
248	7003022179239595272	张潇月律师	https://v.douyin.com/8xfDxyP/

附 录

249	7003117865465384206	浮萍(正能量)	https://v.douyin.com/89gp186/
250	7003161059846606121	风云突变晴空万里	https://v.douyin.com/8q6Kh73/
251	7003173530971966752	Du 小宇	https://v.douyin.com/8q6bCe3/
252	7003225274678660365	巾幗百事通	https://v.douyin.com/89tDrNP/
253	7003226577655827751	陕旅优品	https://v.douyin.com/8xfDB88/
254	7003301288570047756	金蜜蜂 GoldenBee	https://v.douyin.com/8xf6VS4/
255	7003314286802128160	pick 王囡囡	https://v.douyin.com/8xfWfD/
256	7004276743917866279	公考上岸	https://v.douyin.com/8xfDbHM/
257	7004444711159155982	秋水怡人心♡	https://v.douyin.com/8q6E6kL/
258	700472225563263122	凤凰名人馆	https://v.douyin.com/8xfqpyo/
259	7004757554123246878	转身 v 未来	https://v.douyin.com/8xuBy8Y/
260	7005048180496665886	参考消息	https://v.douyin.com/8q6b6eA/
261	7005093095465405703	黄飞珏说	https://v.douyin.com/8xumHhr/
262	7005568086145256744	沁之旅心理	https://v.douyin.com/8q6sH64/
263	7005901353579056424	秋海	https://v.douyin.com/8qMh8bx/
264	7006100847591542031	北京盈科(张家港)律师事务所	https://v.douyin.com/8qMRQbx/
265	7006454665042857255	李丫头	
266	7006465730690485511	县域之声	https://v.douyin.com/8xuyjFc/
267	7006486599026429198	随遇而安 12	https://v.douyin.com/8xubHQh/
268	7006600566289780007	来安印象	https://v.douyin.com/8xub7Nq/
269	7007010697338998023	宁波光辉律师事务所实习律师(助理)	https://v.douyin.com/8qMcuf5/
270	7007378084517219619	万能娱乐发条娱乐圈	https://v.douyin.com/8qM4Mdt/
271	7007384802450083112	有悠 310	https://v.douyin.com/8xfG7Ab/
272	7007688005032987916	巾幗百事通	https://v.douyin.com/89tDrNP/
273	7007698163142397196	苏美尔视界	https://v.douyin.com/8qrD5Br/
274	7007724494441712900	解俊杰律师	https://v.douyin.com/8xuCoqX/
275	7007789587196120334	平安南浔	https://v.douyin.com/89tA2UY/
276	7007794423362817312	永恒的、心	https://v.douyin.com/8qrhwxM/
277	7008051839987928328	李宏纯律师盈科(哈尔滨)	https://v.douyin.com/8qMwpLQ/
278	7009242762591702280	用户 6712309492886	https://v.douyin.com/8qrFGgs/
279	7009618873880218917	巾幗百事通	https://v.douyin.com/89tDrNP/
280	7010657615701183758	婚姻财富传承潘律师	https://v.douyin.com/8xuKoXp/
281	7013268075684449544	米公子看全球	https://v.douyin.com/8xugGMb/
282	7013875244372888867	俊业律师	https://v.douyin.com/8xuWtkB/
283	7014327249428172065	双胞胎学长	https://v.douyin.com/8qrSMGf/
284	7014530080462376229	幸运女神爱金华	https://v.douyin.com/8puLDVV/
285	7014590831231307047	♥刘晓庆《请勿连赞秒赞》	https://v.douyin.com/8puBxVE/
286	7015120112269249799	冤 si 芹霍学飞	https://v.douyin.com/8puaPtD/
287	7016248627425332495	雷雷	https://v.douyin.com/8puBjBA/
288	7016901681879305502	大安村驻村工作队	https://v.douyin.com/8xuq2cr/

289	7018121001179352328	一刻 talks	https://v.douyin.com/89tSJUx/
290	7018439951859731725	秋影（拒私聊）	https://v.douyin.com/8pukxcv/
291	7018462395148373256	刘伟荣律师	https://v.douyin.com/8puS1jm/
292	7018492261180771620	一刻 talks	https://v.douyin.com/90tSJUx/
293	7018842122182823204	一刻 talks	https://v.douyin.com/91tSJUx/
294	7019131393150160168	甘肃中寰律师事务所	https://v.douyin.com/8xuwd5/
295	7019135437738495243	季志华 新乡律师	https://v.douyin.com/89p1mQC/
296	7019214887700286733	河源人社	https://v.douyin.com/8xfKYpa/
297	7019227805770730756	♡金月~金手指工作室法律代表♡	https://v.douyin.com/8xHJYaG/
298	7019626480028159269	11	https://v.douyin.com/8xfEx6g/
299	7020915294134717730	国民萌叔	
300	7020983021939461406	知识福利社	https://v.douyin.com/8xuvtps/
301	7021057922088078629	和龙市人民法院	https://v.douyin.com/8xHfunn/
302	7021078540556799269	诚鑫律师事务所	https://v.douyin.com/8xfcVbw/
303	7021728672084282660	阜阳微宣讲	https://v.douyin.com/8xfcvb1/
304	7021895505084943651	哈罗杨律师	https://v.douyin.com/8xHh8Ls/
305	7022855139828485414	北京陈律师(东叔与你谈情说爱)	https://v.douyin.com/8xf9DeP/
306	7023219796523207977	新乡阿克曼化妆品有限公司	https://v.douyin.com/8p9A2K6/
307	7023386576268905728	律次元西安律师	https://v.douyin.com/8xmgt7V/
308	7024733027012054309	【阿@尼】	https://v.douyin.com/8p9Y9au/
309	7026229136939126030	云上深夜快递	https://v.douyin.com/89pd3PU/
310	7026378128758934824	湖北 e 家庭	https://v.douyin.com/8xHYVK1/
311	7026546964917456158	芬子剪辑	https://v.douyin.com/8p98oS6/
312	7026686474917547271	竞渡律师团队	https://v.douyin.com/89gQyeH/
313	7026708067161034025	龙眼直播（茂名观察）	https://v.douyin.com/8xHyQk3/
314	7026911673910906127	孙伟玲律师	https://v.douyin.com/8p9dSEc/
315	7027450730000715020	水木清华*与癌症抗争的农嫁女王秀英	https://v.douyin.com/8xHL9VT/
316	7027770450285563167	不加修饰的日本	https://v.douyin.com/8xfQ8G8/
317	7029335475617828131	漫而不慢	https://v.douyin.com/8xf7pdv/
318	7029656596183584030	白溪李家湾@强文	https://v.douyin.com/8p9MgCY/
319	7029893442729823528	小邢不熬夜邢不邢	https://v.douyin.com/89pRRpM/
320	7030183204560669986	红印读书	https://v.douyin.com/8pQNePS/
321	7031412977312025869	乌苏市融媒体中心	https://v.douyin.com/89tQapA/
322	7031743372335254825	沉默是金(每晚十点半开播)白天不定时开播	https://v.douyin.com/8pQe1gS/
323	7032124543393156367	悦读阅美	https://v.douyin.com/8xHe7hH/
324	7032439214222445831	不加修饰的日本	https://v.douyin.com/8xfQ8G8/
325	7032590801775398181	西班牙熙游记C N E S	https://v.douyin.com/8xfW2Nn/
326	7032955570890067213	西班牙熙游记C N E S	https://v.douyin.com/8xfW3Nn/

附 录

327	7033322923855236392	老来得子&小小白	https://v.douyin.com/8x9SvBL/
328	7033388547910454541	陆茜律师	https://v.douyin.com/8xfsJXn/
329	7033592844438834432	王懂法（专注女性保护）	https://v.douyin.com/8xPJnfG/
330	7034029836033150242	王懂法（专注女性保护）	https://v.douyin.com/9xPJnfG/
331	7034494841463573760	Stefanc NC N	https://v.douyin.com/8pQjowV/
332	7034694265603247398	我叫能能	https://v.douyin.com/8x9QYQf/
333	7034718042059771136	淮南日报	https://v.douyin.com/8pQMPsy/
334	7034846569765637409	掌心长兴	https://v.douyin.com/8xPM6uJ/
335	7034891665894624552	王懂法（专注女性保护）	https://v.douyin.com/9xPJnfG/
336	7035470930633592078	陈一筠教育咨询工作室	https://v.douyin.com/8x9GwBL/
337	7035489550113787149	大庆观察	https://v.douyin.com/8xPJxGP/
338	7035489550113787149	大庆观察	https://v.douyin.com/8pxEE2B/
339	7035642290953620751	王懂法（专注女性保护）	https://v.douyin.com/9xPJnfG/
340	7035948179870715177	鹏哥（失业人员培训，再就业帮扶）	https://v.douyin.com/8x9Hb7T/
341	7036140693097614603	民用法律小常识	https://v.douyin.com/8x9bxQR/
342	7036726718215834880	纸片人（点赞必回）	https://v.douyin.com/8x9yEDV/
343	7036738002722360576	王懂法（专注女性保护）	https://v.douyin.com/9xPJnfG/
344	7037111514616057122	王懂法（专注女性保护）	https://v.douyin.com/9xPJnfG/
345	7037495942626446592	王懂法（专注女性保护）	https://v.douyin.com/9xPJnfG/
346	7037865674265431330	恋爱技巧、商业思维、法律	https://v.douyin.com/NgcAvVt/
347	7038055374875806976	恋爱技巧、商业思维、法律	https://v.douyin.com/NgcAvVt/
348	7038055968957140265	恋爱技巧、商业思维、法律	https://v.douyin.com/NgcAvVt/
349	7038105768255573261	惠惠	https://v.douyin.com/8xPUWXW/
350	7039341862150343936	王懂法（专注女性保护）	https://v.douyin.com/9xPJnfG/
351	7039611455007722763	开阳检察	https://v.douyin.com/8xx8j2w/
352	7039818701746588963	胖哥牛货专卖	https://v.douyin.com/8x9wJG5/
353	7043020208755313933	杨律师在杭州	https://v.douyin.com/8xPrcCu/
354	7043492987791215886	Maggie吃饱了在减肥（关必回）	https://v.douyin.com/8xPFJKn/
355	7043725920917540111	吕梁综合广播	https://v.douyin.com/8pCx9FB/
356	7043728353718799624	合肥市中级人民法院	https://v.douyin.com/8pCybfG/
357	7043739297203113247	人民网河南频道	https://v.douyin.com/8pCXLEQ/
358	7043744340862176544	文以载道	https://v.douyin.com/8pChqJc/
359	7043775261615164680	云上深夜快递	https://v.douyin.com/89pd3PU/
360	7043782769020882179	浩浩妈妈👩	https://v.douyin.com/8pCWpP1/
361	7043787423200939305	邯广融媒	https://v.douyin.com/89pfagm/
362	7043795168306203908	瑞昌融媒	https://v.douyin.com/8pCT2kf/
363	7043814358861794600	阆苑	https://v.douyin.com/8pXf9bc/
364	7043846454187789607	你好，燕姐	https://v.douyin.com/8pX9KpM/
365	7043930395171228958	鸭鸭讲知识	https://v.douyin.com/8pXfseN/
366	7043956313629494568	新疆女声	https://v.douyin.com/8xQejsN/
367	7043959938955169054	济报鲁中	https://v.douyin.com/89prpXN/

368	7043964017781542185	瞎球观察	https://v.douyin.com/8pXMkDg/
369	7043968684385111304	民勤融媒	https://v.douyin.com/89pNgmW/
370	7043971098593037604	界面河北	https://v.douyin.com/8pXhpf/
371	7043975097203428648	新疆女声	https://v.douyin.com/8xQejsN/
372	7043975499260955939	一站	https://v.douyin.com/8pXE2fd/
373	7043984878085410048	滨海县融媒体中心	https://v.douyin.com/8xxtBeS/
374	7043984878085410048	滨海县融媒体中心	https://v.douyin.com/8pX4yAY/
375	7043985342256450846	BRTV 首都经济报道	https://v.douyin.com/8xQYK8A/
376	7043987374249970959	壹年	https://v.douyin.com/8pXxAY6/
377	7043991317499727135	晓雨律师聊婚家继承	https://v.douyin.com/89paSTc/
378	7044000416257887495	我是你马哥	
379	7044002199743073550	宜秀融媒	https://v.douyin.com/8p4FNJN/
380	7044010683276578087	王丽娟律师	https://v.douyin.com/8xQk8CL/
381	7044013950983228702	齐报	https://v.douyin.com/8p4dArB/
382	7044015170569456929	格尔木市人民法院	https://v.douyin.com/8xQPoy6/
383	7044016466764516638	裕民民声	https://v.douyin.com/89pYHf3/
384	7044016602517458184	宝贝已回王小滑	https://v.douyin.com/8xQmmgx/
385	7044016602517458184	宝贝已回王小滑	https://v.douyin.com/8p45jnY/
386	7044025544169573673	邯郸观察	https://v.douyin.com/8p4jtrq/
387	7044028092314062117	辽阳广播电视台	https://v.douyin.com/8xQu9GF/
388	7044031778478116128	云南女声	https://v.douyin.com/89ts9kE/
389	7044040176057765150	凤凰网财经	https://v.douyin.com/8p4H6rU/
390	7044047491121024286	法直播	https://v.douyin.com/8xQPJnb/
391	7044050861491784960	@湾流法务	https://v.douyin.com/8p4wVjS/
392	7044051168447745288	滦平融媒	https://v.douyin.com/8p4vrL4/
393	7044051974366498082	江苏经济报	https://v.douyin.com/8xQuv4g/
394	7044051983904361768	阜阳人社直通车	https://v.douyin.com/8xQuBGb/
395	7044053684631784712	人民网消费	https://v.douyin.com/8xQsqcL/
396	7044053684631784712	人民网消费	https://v.douyin.com/8p4QVaT/
397	7044054602383101197	中原融媒	https://v.douyin.com/8p4X1Rk/
398	7044056019776933151	直播抚顺	https://v.douyin.com/8xQt18o/
399	7044062770299456808	西安市未央区人民法院	https://v.douyin.com/8xQsm8g/
400	7044062770299456808	西安市未央区人民法院	https://v.douyin.com/8p4WYbp/
401	7044065451931962658	妖妖叨叨叨	https://v.douyin.com/8xQGtWn/
402	7044074366702734630	♡陈玲波律师♡	https://v.douyin.com/8xQveYC/
403	7044074848087248141	云上深夜快递	https://v.douyin.com/89pd3PU/
404	7044080961184648456	北京京展律师事务所	https://v.douyin.com/8p4HcDS/
405	7044082122688040206	新京报知道视频	https://v.douyin.com/89p6ofY/
406	7044087262338043144	鹤壁新闻网	https://v.douyin.com/8xCdVeW/
407	7044089532626636062	中国经济网	https://v.douyin.com/8p4xaVb/
408	7044091793989799180	小张小张, 吃饭用缸	https://v.douyin.com/89p5rmr/
409	7044097485689589027	湖小检	https://v.douyin.com/8p4vyhE/

附 录

410	7044097492090162439	武汉应急·交通广播	https://v.douyin.com/8p4XXJP/
411	7044116028678294823	毛毛的笨办法	https://v.douyin.com/8xCRhUG/
412	7044116900275670302	佛山发布	https://v.douyin.com/8p4cYYA/
413	7044116932131327272	云上西峡	https://v.douyin.com/8p4sRvN/
414	7044120586800434462	兰州城记	https://v.douyin.com/8xC17FG/
415	7044121599963860237	生命时报	https://v.douyin.com/89tpYpJ/
416	7044131384193076521	扬州小仙女	https://v.douyin.com/89pagVg/
417	7044138556754840867	众观百态	https://v.douyin.com/89pTwJJ/
418	7044147706863930635	安广 897	https://v.douyin.com/8p4oBQU/
419	7044158540973444390	言成	https://v.douyin.com/89ptJ3k/
420	7044186212596239656	圆脸婷	
421	7044307184401894694	法律姐	https://v.douyin.com/8pVU1Ao/
422	7044317709735070989	郭庆梓律师	https://v.douyin.com/8xCaWqj/
423	7044317709735070989	郭庆梓律师	https://v.douyin.com/8pVsJ4a/
424	7044334499701755172	韵椿信息	https://v.douyin.com/8xCQcRF/
425	7044336396294688014	巴林左旗融媒体中心	https://v.douyin.com/8pV4s15/
426	7044338255789133069	笑笑律师在线	https://v.douyin.com/8xXWjqr/
427	7044342580124912909	河南日报信闻	https://v.douyin.com/8xXQpgM/
428	7044343514083233032	刘任律师	https://v.douyin.com/8xXRxE/
429	7044345693569387779	司徒绿白	https://v.douyin.com/8xXDHR/
430	7044351656699448607	贝果视频	https://v.douyin.com/89pWpXn/
431	7044353190288051494	昌黎县广播电视台	https://v.douyin.com/8pVVdn1/
432	7044354258879171853	中国经营报	https://v.douyin.com/8pVaXty/
433	7044362944494210337	半月谈	https://v.douyin.com/8pVQ1CX/
434	7044374070372224290	DOU 爱龙华	https://v.douyin.com/8xXtFyB/
435	7044377286069521664	正版最爱小怪兽	https://v.douyin.com/8pVsJP4/
436	7044380412386299144	今日湖北	https://v.douyin.com/89nLoyK/
437	7044381763904310535	南昌三套《政法报道》	https://v.douyin.com/8pVH3Wy/
438	7044384130947157248	小然爸爸	https://v.douyin.com/8pVtMYw/
439	7044388435880135968	宁宁	https://v.douyin.com/8pgsb7Q/
440	7044424717888982280	齐报	https://v.douyin.com/8p5dArB/
441	7044429144817503491	鄂州热线	https://v.douyin.com/8pVsVJK/
442	7044433900512365858	御律网讲堂	https://v.douyin.com/8xXGdQc/
443	7044438614998011136	新宁德	https://v.douyin.com/8pqYKA7/
444	7044446504567786782	潮安检察	https://v.douyin.com/8xXXuT8/
445	7044446504567786782	潮安检察	https://v.douyin.com/8pqLWrN/
446	7044446712500325663	徐律师-杭州	https://v.douyin.com/8pq62hJ/
447	7044447349535460645	市场大搜查	https://v.douyin.com/8pqeWwR/
448	7044449463871589671	王丽娟律师	https://v.douyin.com/8pq8jRS/
449	7044456495462796558	济南房天下	https://v.douyin.com/8pq66rU/
450	7044460240716205325	山西经济日报	https://v.douyin.com/8xXsaSX/
451	7044462065926425870	CC 小豫	https://v.douyin.com/8pqJX5s/

452	7044462657847495951	长治普法	https://v.douyin.com/8pqF6XN/
453	7044464426023488782	北京京博律师事务所	https://v.douyin.com/8xXbJTX/
454	7044482257691725064	邯郸观察	https://v.douyin.com/8p5jtrq/
455	7044484481142639902	常州刑辩吴律师	https://v.douyin.com/8pqRY3C/
456	7044494270731940000	宜秀融媒	https://v.douyin.com/8p4FNJN/
457	7044508138535472384	皮山县融媒体中心	https://v.douyin.com/8pqaXnX/
458	7044531082758262031	暮沐（中视频变现）	https://v.douyin.com/8x4AoUB/
459	7044553287038733582	拟退休的王律师	https://v.douyin.com/8pqfJsq/
460	7044726960777448745	至尊小龙女	https://v.douyin.com/89ppopM/
461	7044734945402588420	网易博尔塔拉	https://v.douyin.com/8x4yUJJ/
462	7044744101681483048	于菲	
463	7044764570564463879	中国工人出版社	https://v.douyin.com/8pquTyh/
464	7044784397307874568	杨律普法	https://v.douyin.com/8pqusqM/
465	7044816596660948263	大锋世界	https://v.douyin.com/8pb6uam/
466	7044835285024247080	是我呀！钟律师	https://v.douyin.com/8pqta9g/
467	7044892049765666060	山丹县妇联	https://v.douyin.com/8pqvwff/
468	7044896019502353700	法律茄子	https://v.douyin.com/8x4LmLE/
469	7045166545965829406	李律师杭州	https://v.douyin.com/8pqn11/
470	7045166862899940622	海淀普法	https://v.douyin.com/8xHL10VT/
471	7045173312821021988	武汉离婚律师刘琬琳	https://v.douyin.com/8pbNkh6/
472	7045191416678452514	王衍瀛律师	https://v.douyin.com/8x4SSq5/
473	7045191416678452514	王衍瀛律师	https://v.douyin.com/8pbNGma/
474	7045198758711168263	连云港百家汇	https://v.douyin.com/8x4QgAH/
475	7045198803393088780	小兔软糖	https://v.douyin.com/8pqEwvb/
476	7045323279116160271	北票普法	https://v.douyin.com/89pp1D9/
477	7045442408682638628	杨律师	https://v.douyin.com/8pb9WBp/
478	7045563106663157028	广东揭阳李志凯律师	https://v.douyin.com/8pby5pf/
479	7045567312715369764	次奥1	https://v.douyin.com/8x4QLPu/
480	7045619406243695879	Jelyn一	https://v.douyin.com/8xPxmYU/
481	7045627997021408543	河南松杉律师事务所张律师	https://v.douyin.com/8pb5Aco/
482	7045653543331597608	张渭河	https://v.douyin.com/89pWYGc/
483	7046063611206323495	杞乡巾帼	https://v.douyin.com/8pbh6BF/
484	7046257577897807111	范林刚律师	https://v.douyin.com/89p7eHN/
485	7046273790224960806	泽润妈咪	https://v.douyin.com/8pbWaGo/
486	7046323506275044648	舒城融媒	https://v.douyin.com/8pb353S/
487	7047307187433032996	陈一筠教育咨询工作室	https://v.douyin.com/8x9GwBL/
488	7047312152151002399	豫媒优评@海洋	https://v.douyin.com/8pgdsNh/
489	7047503292091403560	Miss 弓长	https://v.douyin.com/89p4N7y/
490	7047516763650526500	云南政法	https://v.douyin.com/8pbG2dT/
491	7047674445678382376	格致 APP	https://v.douyin.com/8xP3UqV/
492	7047777649107701029	蟹蟹没有钳	
493	7047779831265692963	教授加洛阳运营中心	https://v.douyin.com/8xb9ofL/

附 录

494	7047872664106487047	徐涵英律师	https://v.douyin.com/89pEH3B/
495	7048061129116945702	安阳女声	https://v.douyin.com/8pp1a3r/
496	7048390359013018915	小荷湖水点点红	https://v.douyin.com/8pp1Ff7/
497	7048410369722780968	崔律师盈科律所	https://v.douyin.com/8xPsA9m/
498	7048415209299496203	伊美法院	https://v.douyin.com/8xbnqgN/
499	7048455368254541089	江源林区基层法院	https://v.douyin.com/8xbsMNe/
500	7048608599920233769	诗经故里人（吕险峰）	https://v.douyin.com/89sy2te/
501	7048883572932906270	公证员小 L	https://v.douyin.com/8ppd1Rn/
502	7049252812848483584	江西瀚友律师事务所	https://v.douyin.com/8pgbuDQ/
503	7049287674577964303	神都魏律师	https://v.douyin.com/89s4myL/
504	7049366861871467791	沪上大叔👉好物👉美食	https://v.douyin.com/8pgpUKC/
505	7049872175112752420	晓红	
506	7049884638101261600	水木清华*与癌症抗争的农嫁女王秀英	https://v.douyin.com/8xHL9VT/
507	7049898845127413022	海淀普法	https://v.douyin.com/8xHL10VT/

参考文献

专著:

- [1] [荷]L.van Zoonen.女性主义媒介研究[M]. 曹晋、曹茂译.广西师范大学出版社, 2007.
- [2] Ceulemans M, Fauconnier G. Mass media: The image, role, and social conditions of women: A collection and analysis of research materials[J]. 1979.
- [3] Byerly Carolyn M.,and Ross Karen.Women and Media:A Critical Introduction.Blackwell Publishing Ltd,2006.
- [4] 卜卫.媒介与性别[M].江苏: 江苏人民出版社, 2001.
- [5] 刘利群.社会性别与媒介传播[M].北京: 北京广播电视出版社, 2004.
- [6] 曹晋.媒介与社会性别研究: 理论与实例[M].上海: 上海三联书店, 2008.
- [7] [美]韦尔伯·施拉姆.传播学概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2007.
- [8] 臧国仁. 新闻媒体与消息来源一媒介框架与真实建构之论述[M]. 台北: 台北三民书局, 1999.
- [9] 郭庆光.传播学教程[M].北京: 中国人民大学出版社,2011.
- [10] [法]西蒙娜.德.波伏娃.第二性[M].陶铁柱译.北京: 中国书籍出版社, 1998.

期刊论文:

- [11] 刘利群,王琴.媒介图景中的性别平等——近五年“妇女与媒介”行动回顾与展望[J].山东女子学院学报,2021(01):22-29.
- [12] 张心玥.日本女职工劳动权益保护制度对我国的启示[J].劳动保障世界,2020(20):9-10.
- [13] 曹晋.媒介与社会性别研究的理论建构[J].南京大学学报(哲学.人文科学.社会科学版),2008(04):50-59.
- [14] 卜卫.女性主义媒介研究: “理论旅行”与地方知识生产[J].新闻与传播研究, 2021,28(09):55-74+127.
- [15] 刘禾,瑞贝卡·卡尔,高彦颐,陈燕谷.一个现代思想的先声:论何殷震对跨国女权主义理论的贡献[J].中国现代学研究丛刊,2014(05):69-95.DOI:10.16287/j.cnki.cn11-2589/i.2014.05.009.
- [16] 张敬婕.性别与传播研究 30 年发展轨迹[J].妇女研究论丛,2009(06):81-86.
- [17] 戴雪红.媒介形态变迁与女性受众研究范式演进的历史与逻辑——基于女性主义媒介研究的视角[J].新闻界,2018(01):60-66.DOI:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.2018.01.010.
- [18] 陈孝柱,张芳.女性媒介形象在新时期呈现形态与社会意义[J].中国出版,2019(19):69.
- [19] 栾轶玫,张杏.中国乡村女性短视频的自我呈现与话语实践[J].传媒观察,2021(07):39-47.DOI:10.19480/j.cnki.cmgc.2021.07.005.
- [20] 赵莉斯.纸媒女贪官报道中的性别歧视[J].青年记者,2014(24):101-102.DOI:10.15997/j.cnki.qnjz.20

14.24.154.

- [21] 张敬婕,王雪琪.性别议题的媒体表达研究——以 9 家媒体对屠呦呦获诺贝尔奖的报道为例[J].山东女子学院学报,2018(02):62-66.
- [22] 徐智,高山.网络女性自治区中的性别歧视内化——自媒体美妆视频中的女性嫌恶现象及批判[J].国际新闻界,2019,41(06):145-163.DOI:10.13495/j.cnki.cjjc.2019.06.009.
- [23] 宋素红,王跃祺,常何秋子.算法性别歧视的形成逻辑及多元化治理[J].当代传播,2020(05):95-100.
- [24] 冯剑侠."“发声”作为一种抗争: #MeToo 运动中的情感劳动." 新闻界 .10(2019):61-71. doi:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.2019.10.007.
- [25] 韩运荣,明山,何睿敏.生育政策调整背景下的“女性与生育”微博舆情研究[J].中国新闻传播研究,2020(01):124-141.
- [26] 黄雅兰,陈昌凤.自由的困境:社交媒体与性别暴力[J].新闻界,2013(24):58-61.DOI:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.2013.24.013.
- [27] 汪波.信息流视阈下中国公共政策议程重塑[J].武汉科技大学学报(社会科学版),2016,18(03):245-251.
- [28] 徐敬宏, 黄惠, 游鑫洋.微博作为性别议题公共领域的理想与现实——基于“男性气质”微博话题的计算机辅助内容分析[J].国际新闻界, 2021,43(05):106-124.DOI:10.13495/j.cnki.cjjc.2021.05.006.
- [29] 孙彩芹. 框架理论发展 35 年文献综述——兼述内地框架理论发展 11 年的问题和建议[J]. 国际新闻界, 2010, 32(09):18-24+62.
- [30] 江平.建立法治新闻宣传的制度性框架[J].中国司法,2004(08):8.
- [31] 况广收,胡宁生.社交媒体时代的政策议程设置——基于多源流理论的分析[J].南京社会科学,2017(10):74-80.DOI:10.15937/j.cnki.issn1001-8263.2017.10.011.
- [32] 侯丽娴.青年网络短视频女权行动的策略与“不稳定性”研究[J].广州大学学报(社会科学版),2020,19(06):82-91.
- [33] 彭兰.短视频: 视频生产力的“转基因”与再培育[J].新闻界, 2019(01):34-43.DOI:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.2019.01.005.

学位论文:

- [34] 林丽拉. 当代中国女性权益保护研究[D].华侨大学, 2016.
- [35] 刘琴. 新闻中的性别歧视: 对女性与男性领导人竞选获胜新闻报道的批评性分析[D].云南大学, 2008.
- [36] 邹昀昀. 《中国妇女报》强奸报道(1992-2021)批判性话语分析[D].中央民族大学,2021.DOI:10.27667/d.cnki.gzymu.2021.000584.
- [37] 姚奕. 中国“米兔”事件的传播路径及其社会情感动因研究[D].广东外语外贸大学,2019.DOI:10.27032/d.cnki.ggdwu.2019.000706.
- [38] 刘启晗. 媒介伦理视野下门户网站“性骚扰”议题研究[D].重庆大学,2019.DOI:10.27670/d.cnki.82

gcqdu.2019.001601.

- [39] 宋瑞祺. 他者视域下的国家形象建构研究[D].山东大学, 2021.DOI:10.27272/d.cnki.gshdu.2021.003819.
- [40] 杨帆. 澎湃新闻儿童拐卖议题的呈现与归因研究[D].浙江传媒学院,2021.DOI:10.27852/d.cnki.gzjcm.2021.000002.
- [41] 赵爽. 人民网性侵儿童议题呈现研究(2016-2020)[D].河北大学, 2021.DOI:10.27103/d.cnki.ghebu.2021.000327.

报纸文章:

- [42] 王微. 中国女性高质量发展面临的机遇与挑战[N]. 中国妇女报, 2022-3-22(5).
- [43] 第四期中国妇女社会地位调查主要数据情况发布[N]. 中国妇女报, 2021-12-27(1).
- [44] 南储鑫. 网络新环境中的性别平等进展与女性力量释放[N]. 中国妇女报, 2022-1-18(5).

电子文献:

- [45] UN Women [EB\OL]. <https://www.un.org/zh/aboutun/structure/unwomen/focus.shtml>
- [46] 联合国开发计划署中国. 2030 年可持续发展议程 [EB\OL]. <https://www.cn.undp.org/content/china/zh/home/sustainable-development-goals.html>
- [47] 中国互联网络信息中心.第 49 次中国互联网络发展状况统计报告 [EB\OL]. http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7086/202202/t20220225_71724.html
- [48] 艾媒网.2020-2021 年中国短视频头部市场竞争状况专题研究报告 [EB\OL]. <https://www.iimedia.cn/c400/76654.html>
- [49] 中国妇女网 激发女性经济潜能 助力女性多维发展 [EB\OL]. <http://www.cnwomen.com.cn/2022/03/24/99247236.html>

致 谢

论文完成之际，也意味着 20 载的求学生涯已接近尾声。在此谨向一路给予我关心和帮助的良师益友、支持我的亲人致以真诚的谢意！

研究生阶段尤其要感谢我的导师陈文泰老师，这篇论文正是在导师的悉心指导下完成的，从论文选题直至论文撰写完成，导师在我遇到问题之时给予帮助，在我迷茫之时给予鼓励；两年硕士生活，导师不仅在学术研究中给予我指导和帮助，还指引了我对未来人生的规划，教会我为人处事的道理，我现在取得的成绩和进步都离不开陈老师对我的谆谆教诲。还要衷心感谢研究生阶段的各位老师，尤其要感谢宋若涛教授，宋老师给予我实践的机会和人生方向的指引，也让我收获了和“308 室”的友情。在毕业之际，谨向导师陈老师、宋老师致以最崇高的敬意和最衷心的感谢。

研究生期间，在学习、生活中离不开师门小伙伴和朋友们的支持与帮助，感谢师兄师姐们的答疑解惑，感谢雯姐、家豪、园园、鈺汶，感谢 308 室的小伙伴，硕士生活因你们变得有趣、充实。在此更要对 V 姐、静静、聪聪、洋洋以及小裴同学表示特别的感谢，感谢他们一直以来的陪伴、鼓励和包容。

由衷感谢我的姥姥、姥爷，从小到大给我无私的爱，教导我成为善良、正直的人；感谢我的父母，给我选择人生的自由，默默为我付出；感谢我的弟弟，陪我长大，给我半边翅膀。

最后，向参加论文评阅、答辩以及提出宝贵意见的专家、老师致以衷心的感谢！