

战,从而对企业家精神提出新的更高预期。在中国式现代化背景下明晰国家对企业家精神的预期,明确当前中国企业家精神的特征与现实问题,既有利于引导企业家认知与完善企业家精神,也有利于发挥企业家在中国经济发展中的作用,具有重要的理论与现实意义。

企业家精神的探讨一直是国外成功学一个长盛不衰的话题。长期以来,不同学者从不同视角对企业家精神进行解读并以此推销自己的成功学理念,例如,熊彼特、德鲁克等管理学学者认为企业家精神的核心是创新^[2],经济学家坎蒂隆和奈特认为冒险精神是企业家精神与生俱来的特质^[3],赫希曼注重企业家身上的合作精神^[4],而在马克斯·韦伯的解读中企业家精神闪耀着对宗教与事业忠诚的光辉^[5]。

相较于国外的研究与讨论,中国学者对于企业家精神的研究在改革开放后出现,即便研究起步时间较晚,但对于企业家精神的探讨几乎未曾中断。同西方学者一样,中国学者也从不同视角对企业家精神进行了解读。早期,学者们主要将企业家精神同中国经济发展联系起来,以服务于中国建立社会主义商品经济的经济体制改革为目标,重视技术创新和创新应用,认为创新、竞争与拼搏、人才意识、效益观念、忧患意识与奉献精神等是企业家应具备的精神。进入21世纪后,企业家精神的研究开始侧重企业家行为机制与企业绩效等方面,例如,有学者根据已有研究成果探讨了国有企业的企业家行为模型,描述了企业家精神的甄别机制;还有学者研究证明了企业家创新创业精神对经济增长具有因果性正效应^[6],探讨了制度转型环境下企业家精神的不同类型^[7]。

党的十八大以来,企业家精神的塑造受到高度重视,习近平总书记在多个场合强调要弘扬企业家精神并提出“增强家国情怀”等外延,掀起了学界对企业家精神探讨的热潮,特别是2021年,企业家精神被列入中国共产党人精神谱系第一批伟大精神后,企业家精神的探讨更加深入、成果更加丰富,既有新常态下对企业家精神的内涵界定^[8],也有数字经济背景下企业家精神、企业行为与企业绩效的关系研究^[9]。

尽管中外学者对企业家精神的探讨已接近百年,且企业家精神不断被赋予新的内涵,但总体而言,已有研究仍停留在规范研究和定性研究之中,鲜有定量或实证研究;即使有相关定量或实证研究,也非单独对企业家精神进行定量,而是引入其他变量。同时,将中国式现代化与企业家精神相结合,探讨中国企业家精神的现状与发展依据的研究鲜见。相对既有研究,本研究的可能边际贡献主要为:一是采用大数据内容分析法对大量中西方新闻报道进行编码分析,通过中西对比客观地分析当前中西方企业家精神的现状及其异同,从发展阶段、历史文化传统等方面对其予以解释;二是在中国式现代化的时代背景下对中国企业家精神进行重新探讨,分析当前中国企业家精神现状与国家对企业家精神预期之间的差距及原因,并尝试运用中国式现代化理论解决这一问题。

二、中国式现代化背景下对企业家精神的预期

回溯改革开放以来中国经济发展历史,中国对企业家精神的预期在不同时期有所不同,有着深刻的时代烙印。改革开放初期,面对进行经济体制改革和消除保守思想束缚的要求,中国对企业家提出倡导创新、摈弃因循守旧、崇尚科学、善于接受新事物的企业家精神预期^[10];20世纪90年代后,中国面对日趋激烈的国际市场竞争和新技术革命,对企业家精神提出大胆革新、勇于挑战、博学超前的预期^[11];进入21世纪后,特别是面对加入世贸组织后到“世界市场的汪洋大海中去游泳”的挑战,对中国企业家提出知识素养、创新能力、指向未来的企业家精神预期^[12];2008年,在中国经济持续高速增长的情况下,对企业家精神与经济增长进行探讨,提出了创新性、抗风险性、工作态度、自身价值感等企业家精神预期^[13]。

党的十八大后,中国经济进入新常态,中国经济巨轮转向高质量发展新航道,习近平总书记以深邃的历史眼光和宽广的全球视野对中国企业家提出了“增强爱国情怀”“勇于创新”“诚信守法”“承担社会责任”“拓展国际视野”五点希望,明确了新时代历史方位下中国企业家应当具备的企业家精神。以习近平同志为核心的党中央高度重视企业家精神建设,习近平总书记多次对企业家精神提出希望和建议。

为了明晰党的十八大后中国企业家精神内涵的发展脉络,本研究通过“中国共产党新闻网”打造的“习近平系列重要讲话数据库”梳理出习近平总书记2012—2022年关于企业家的重要讲话和论述共364篇,通过篇目排重、保留主题段落等方式最终得到有效数据115条。采用DiVoMiner[®]文本数据挖掘与分析平台,邀请四位编码员制定编码簿并对115条有效数据进行编码。为确保分类的准确性和研究员对文本内容理解的一致性,经霍尔斯蒂系数计算得出四位研究员信度为0.91,表明分类信度优异^[14]。编码结果结合时间类目,绘制2012—2022年习近平总书记关于企业家的重要讲话桑基图(图1)。

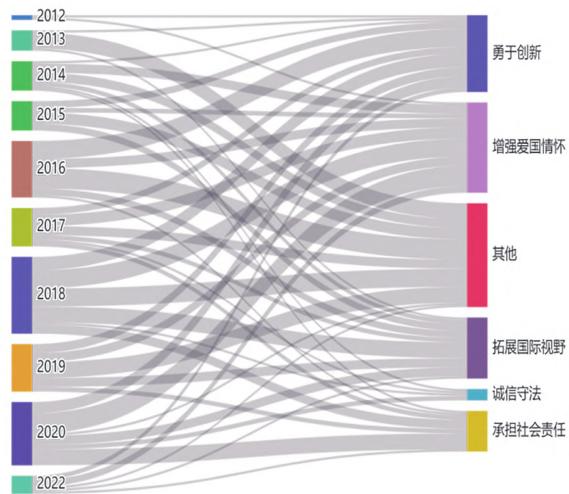


图1 2012—2022年习近平总书记关于企业家的重要讲话桑基图

如图1所示,2012—2022年习近平总书记关于企业家的重要讲话中,对企业家精神的预期总体呈上升趋势,并且对企业家精神的预期与经济发展阶段有较大关联。除2016、2018、2020年三个年份外,习近平总书记重要讲话中涉及企业家精神的频次平稳上升,各方面占比相差不大;2016年较2015年有较大上升,且受2016年发生的中美贸易摩擦影响,中国面临美西方国家的关键技术领域“卡脖子”问题,导致“勇于创新”和“增强爱国情怀”方面占比较高;2018年恰逢改革开放40周年,企业家在改革开放后对中国经济社会发展作出巨大贡献,是

改革开放绕不开的话题,因此,本年度习近平总书记重要讲话中涉及企业家精神频次大幅提升;2020年是全面决胜建成小康社会的收官之年,因此,习近平总书记讲话中突出强调了承担社会责任和增强爱国情怀两大企业家精神。

综上分析可以看出,中国对企业家精神的预期具有鲜明的时代性与实践性,会随着中国发展阶段、内外环境的变化、需要解决问题的不同而有所侧重。开启第二个百年奋斗目标新征程后,中国经济将迎来新的机遇与挑战,中国式现代化将赋予企业家精神更丰富的内容、更高的要求。换言之,中国式现代化背景下的企业家精神应是全方位、多维度的构建,遵从习近平总书记提出的增强爱国情怀、勇于科技创新、坚持诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野等核心要点,既是企业家在新时代的历史使命,更是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的必然要求。

三、中西方企业家精神对比

本研究基于新闻报道的权威性和易获取性,以“企业家”作为关键词检索,收集到2020年10月27日至2022年10月27日期间人民网新闻报道7659篇,中国经济网“企业家”栏目全部报道文章1017篇;以“entrepreneur”作为关键词检索,收集到2011—2022年美国福克斯新闻网(Fox News)、美国广播公司(ABC)、美国全国广播公司的有线财经频道(CNBC)新闻报道共1663篇。为确保新闻报道的主题高度相关,通过人工检查、关键词词频统计等方式删除了标题中不含“企业家(entrepreneur)”和全文“企业家(entrepreneur)”词频低于5次的新闻报道,同时排除内容高度重合的新闻报道,最终得到人民网及中国经济网的新闻报道1152篇,福克斯新闻网等国外媒体新闻报道787篇。在此基础上,利用以TF-IDF算法为原理的自动切词工具对整理出的中西方新闻报道进行词频统计,停用动词、形容词、代词以及如“我们”“我国”等常用词,新增“习近平经济思想”“中国特色社会主义”等专有名词后形成新闻报道高频词统计。同时,分别选取中西方新闻报道前50位高频词并按词频占比降序排列进行编号,并在DiVoMiners[®]平台中结合出现语境,由编码员就含义指向进行编码。

(一)中国企业家精神现状

如表1所示,近十年,中国媒体新闻报道中的关键词可分为关注发展、关注世界、关注科技创新和关注社会责任四类,按总词频占比降序排列依次为关注发展(43.68%)、关注科技创新(11.6%)、关注社

会责任(3.81%)、关注世界(3.43%)。据此,本研究认为,中国企业家当前具备关注发展、关注科技创新、关注社会责任、关注世界四大企业家精神,具体分析如下。

表1 中国媒体关于企业家报道编码结果

关注发展											
序号	词名	占比	序号	词名	占比	序号	词名	占比	序号	词名	占比
1	发展	5.59%	13	工作	1.47%	27	平台	1.12%	42	管理	0.90%
3	产业	2.74%	15	产品	1.46%	28	能力	1.09%	43	资源	0.89%
4	市场	2.61%	16	未来	1.44%	29	战略	1.09%	44	高质量	0.88%
6	服务	2.41%	17	问题	1.33%	30	打造	1.09%	46	模式	0.72%
8	经济	1.81%	19	数据	1.28%	32	优势	1.07%	47	消费	0.71%
9	投资	1.75%	20	增长	1.24%	33	业务	1.03%	48	产业链	0.63%
10	行业	1.57%	21	用户	1.24%	34	手机	1.02%	—	—	—
11	建设	1.56%	22	品牌	1.22%	41	需求	0.90%	—	—	—

(续表)

关注科技创新			关注社会责任			关注世界			其他		
序号	词名	占比	序号	词名	占比	序号	词名	占比	序号	词名	占比
5	技术	2.49%	18	环境	1.29%	14	全球	1.47%	2	中国	4.63%
7	创新	2.18%	31	社会	1.09%	35	世界	1.01%	12	合作	1.51%
24	转型	1.18%	45	疫情	0.81%	37	国际	0.95%	23	国家	1.21%
25	创业	1.16%	50	助力	0.62%	—	—	—	38	精神	0.93%
26	智能	1.16%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	研发	0.98%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	人才	0.91%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	互联网	0.91%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	数字化	0.63%	—	—	—	—	—	—	—	—	—

在“关注发展方面”高频词总占比达到43.68%,说明在中国媒体报道视角下,中国企业家精神主要集中于企业家推动企业发展方面。毋庸置疑,企业发展才能是企业家应当具备的首要企业家精神,有研究认为,企业家精神在个体层次和组织层次上表现为确保组织生存和推动组织发展^[15]。马克思在《资本论》中提出,企业家在经济运行中的作用便是联合劳动和社会资本的控制者,即凭借经营管理才能支配企业生产,推动企业发展。同时,中

国企业家将企业发展放在首位也是与中国当前的发展阶段相适应的。党的二十大报告指出,“发展是党执政兴国的第一要务”“加快建设世界一流企业”,坚持推动企业高质量发展是对党的二十大精神的贯彻,是中国企业家精神的题中之意。此外,“品牌”“高质量”“产业链”等词成为高频词,说明中国企业家面对近年来国际环境变化和新冠疫情冲击而积极担当作为,配合国家战略提升中国产业链和供应链水平,在新发展格局和新发展阶段努力推动企业高

质量发展。

在“关注科技创新”方面，“技术”“创新”“转型”“智能”等词语在新闻中大量出现，词语总频次占比为 11.6%，排序为第二，体现出在中国主流媒体话语体系下勇于带领企业攀登科技高峰的企业家是社会推崇的榜样。早在 1844 年，恩格斯在其著作《英国状况十八世纪》中就指出，十八世纪英国相关创新发明使社会的运动活跃的结果便是英国工业的兴起。马克思、恩格斯在其著作中曾多次对科技创新的内涵进行阐释并逐步形成马克思恩格斯科技创新思想，从科学角度论证科技创新需要围绕社会需要开展、科技创新促进经济增长等观点^[16]。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视科技创新工作，坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，提出创新驱动发展战略，科技创新在全社会蔚然成风。此外，中国在芯片等多个领域遭遇关键核心技术“卡脖子”问题，中兴事件、华为事件不断警醒中国企业家，关系企业发展前途乃至国家发展大局的关键核心技术是“要不来、买不来、讨不来”的，唯有通过科技创新攻关，努力实现关键核心技术自主可控，才能将发展主动权牢牢掌握在自己手中。从 5G 技术突破实现从与西方并跑到领跑世界，到越来越多的“中国芯”被应用到“中国制造”上，再到中国高铁已成为飞驰在世界各地的“中国名片”，中国企业家响应党和国家号召，积极推动企业进行科技创新的画像被一次又一次的科技创新描摹得愈加清晰。

在“关注社会责任”方面，高频词总词频占比为 3.81%，相较于“关注发展”和“关注科技创新”两方面而言略显稀少；但不可否认的是，中国相当部分企业家积极承担社会责任，得到了媒体的肯定。具体而言，“环境”一词在词频中最高，可以说明中国企业家在发展过程中越来越重视生态环境保护，越来越重视对于绿色发展理念的贯彻落实。“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以前所未有的力度抓生态文明建设。在习近平生态文明思想指导下，中国企业家勇于担当作为，积极落实“双碳”目标，响应《中国企业绿色行动 2030 倡议》，加快绿色转型。“社会”“疫情”“助力”等高频词则可说明中国

企业家积极投身于脱贫攻坚战和疫情防控阻击战并作出较大贡献。“消除贫困”“实现共同富裕”是社会主义的本质要求，习近平总书记进一步指出，共同富裕是中国式现代化的重要特征。在脱贫攻坚战中中国企业响应党中央号召，“万企帮万村”行动蓬勃开展，数百名企业家受到全国脱贫攻坚先进个人表彰；在抗击新冠疫情斗争中，“人民需要什么我们就造什么”成为中国企业家积极承担社会责任的生动写照。从“达则兼济天下”到“做良心企业家”，对企业家承担社会责任的预期不仅厚植于中国传统文化语境之中，更存在于中国特色社会主义新时代的道德规范之中。

在“关注世界”方面，在中国媒体报道话语下，“全球”“世界”“国际”成为高频词，总词频占比为 3.43%。从“使者相望于道，商旅不绝于途”的丝路盛况到“舶交海中，不知其数”的商贸繁华；从“驰命走驿，不绝于时月；商胡贩客，日款于塞下”通商繁忙到“连天浪静长鲸息，映日帆多宝舶来”的万船云集，中国古代从事商业者始终以国际视野进行商业贸易。马克思、恩格斯认为，存在商铺生产则会产生海外贸易，“随着生产分为农业和手工业这两大主要部门，便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产，随之而来的是贸易，不仅有部落内部和部落边界的贸易，而且还有海外贸易”。从唯物史观角度看，经济全球化是社会生产力发展的必然结果，无法抗拒的必然趋势。习近平总书记指出，“经济全球化潮流不可逆转，任何国家都无法关起门来搞建设，中国也早已同世界经济和国际体系深度融合”，同时强调，“中国坚持对外开放的基本国策，坚持打开国门搞建设”。几乎可以说，对中国企业家“拓展国际视野”的希望来自中国历史悠久的对外贸易传统，来自人类社会发展的客观规律，更来自建设中国特色社会主义的客观要求。

（二）西方企业家精神现状

如表 2 所示，国外媒体新闻报道中的关键词按总词频占比降序排列依次为关注发展(18.93%)、关注个人财富(17.56%)、关注科技创新(4.82%)、关注合作(4.65%)。据此，本研究认为，西方企业家当前的企业家精神为关注发展、关注个人财富、关注科技创新、关注合作，具体分析如下。

表2 国外媒体关于企业家报道编码结果

关注发展			关注个人财富			关注科技创新			关注合作		
序号	词名	占比	序号	词名	占比	序号	词名	占比	序号	词名	占比
1	目标	5.68%	3	百万	4.30%	15	技术	2.07%	10	股票	2.24%
2	商贸	5.68%	7	亿万富翁	3.44%	20	发射	1.89%	23	交易	1.38%
16	公司	2.07%	11	金钱	2.07%	50	创造	0.86%	—	—	—
19	创始人	1.89%	12	十亿	2.07%	—	—	—	—	—	—
24	工作	1.38%	13	股票	2.24%	—	—	—	—	—	—
27	投资者	1.20%	28	收入	1.20%	—	—	—	—	—	—
33	生涯	1.03%	29	百万富翁	1.20%	—	—	—	—	—	—
—	—	—	36	数百万	1.03%	—	—	—	—	—	—

西方媒体同样将“关注发展”作为企业家精神的重要内容,高频词占比为 18.93% ,“目标(mark)”“商贸(business)”等描述企业发展的词语大量出现,充分表明了企业发展对企业家的重要性。西方主流观点认为,企业在本质上是一种资源配置机制,企业家推动企业发展就是通过内部资源配置达到成本最低和效益最高。此外,西方传统观点还认为,企业家在促进企业发展的过程中扮演着“不确定性承担者”的角色,如果企业家敏锐把握住市场机会,就可使企业赚取利润、取得发展,反之则需承担损失风险,因而企业发展状况是企业家才能的重要体现。“创始人(founder)”一词成为该主题下的高频词,体现出西方部分企业在发展过程中注重理念的延续,德国知名企业拜耳(Bayer)、美国著名飞机制造商波音(Boeing)、瑞典知名电信服务商爱立信(Ericsson)等企业以创始人家族名作为企业名称并延续至今便是例证。

在“关注个人财富”方面,该主题下的词频总占比为 17.56% ,“百万(million)”“十亿(billion)”“金钱(money)”等描述财富的词语在新闻中大量出现,且百万富翁、亿万富翁等词常常出现在新闻标题中,体现出在西方媒体话语下企业家身价高低成为衡量企业家是否成功、是否会受到推崇的一大重要指标。以金钱作为衡量企业家乃至人是否成功的标准植根于西方的历史文化下形成的金钱观之中。西方传统金钱观认为,金钱是人类社会运行的根基,人类社会的一切丑恶、美好都源于金钱,金钱是个人生存的依据,也是维系社会的纽带。从某种意义上说,西方历史本就是一部追逐金钱的历史,从古希腊依据公民财产多寡进行等级划分的梭伦改革到“风能进,雨能

进,国王不能进”所宣示的私有财产神圣不可侵犯;从大航海时代的殖民掠夺和黑人“三角贸易”到如今充斥西方政坛的“金钱政治”,无不展示着金钱在西方传统观念中与成功的关系。因此,从西方价值观看,以“个人财富提升”作为一个优秀西方企业家必备的特质无可厚非。此外,“股票(shares)”一词也成为媒体报道中的高频词,本文认为,这反映出西方相当部分企业家的成功或许源于在股票市场中的投机行为或一时的运气,而非如制造业企业家一样需要长时间的经营才能获得成功。

在“关注科技创新”方面,该主题下词频总占比为 4.82% ,说明西方媒体对企业家推动科技创新的话题较为关注。熊彼特认为,企业家精神的核心就是创新,只有企业家进行创新,“创造性地破坏”原有经济运行轨道,推动经济内部结构的变革,才能实现经济的发展,否则经济的进步只是数量的积累而非质的飞跃。同样,菲尔普斯在《大繁荣》一书中指出,现代经济活力来源于创新活动、新事物和新商业观念的流行,是创新带来了国家的繁荣。透过历史也可清楚地看出,福特公司改进生产线后使得家庭汽车梦变为现实,汽车成为 20 世纪初期美国经济繁荣的代表符号。此外,在熊彼特思想的影响下,西方各国企业家纷纷注重科技投入,科技创新层出不穷,推动了 20 世纪 90 年代西方国家的经济腾飞。值得关注的是,“发射(launch)”一词成为高频词,表明西方媒体对企业家个人兴趣或志向推动的科技创新也较为关注。企业家马斯克创办 SpaceX 并不断推进科技创新,发射各类太空探测器以实现自己的太空梦想,这也成为西方媒体关注的焦点。

在“关注合作”方面,该主题下的词频总占比为4.65%,表明在西方媒体报道价值观念下,企业家积极开展商业合作是西方企业家精神的应有特质。西方企业家重视合作特性从某种程度上源于西方文艺复兴后形成社会共识的契约精神和近现代的伙伴关系,从伊壁鸠鲁到霍布斯,从洛克到卢梭,契约精神不仅影响了西方的政治主张,更影响了西方企业家的商业思维;特别是契约主体的独立自主与平等精神契约精神,可一定程度上提高商业合作双方的合作互信,在合理利己主义下形成利己与利他相统一的互利^[17]。从20世纪90年代的校企合作到如今越来越多的跨国企业合作和跨界合作,西方企业家始终重视合作精神,并将此作为推动企业发展乃至创新的重要方式。

(三)中西方企业家精神现状对比

通过对比发现,中西方媒体报道均重视“关注发展”“关注科技创新”两大企业家精神。除此以外,中国媒体还较为重视“关注世界”“关注社会责任”两大企业家精神;西方媒体则还重视“关注个人财富”“关注合作”两大企业家精神。尽管中西方媒体均将“关注发展”和“关注科技创新”作为重要的企业家精神,但形成原因存在本质差别。

中国企业家精神更加注重推动国家和社会发展,西方企业家精神则强调企业家个人成就感。中国企业家精神中的“关注社会责任”体现出中国优秀企业家普遍具有强烈的社会责任感^[18],认为社会责任对企业发展具有重要作用^[19],这与中国的历史文化传统有密切关系。中国具有悠久的义利观文化传统,“穷则独善其身,达则兼济天下”“不义而富且贵,于我如浮云”等观念长期以来培育着中国企业家的社会责任感。春秋时期艰苦创业、三次致富又散尽千金布施钱财、救济百姓的陶朱公范蠡被尊为“商圣”,成为千百年来中国从商者的榜样。此外,中国政府一直大力倡导社会主义义利观、“八荣八耻”、社会主义核心价值观等道德标准,对中国企业家强化社会责任感具有引导作用。西方具有悠久的承担社会责任传统,亚当·斯密在发表《国富论》前就发表过《道德情操论》,认为正义与仁慈是“利他”所具备的两种美德,推崇“利己”与“利他”^[20],长期以来西方也出现了诸如巴菲特、比尔·盖茨等践行“利他”的企

业家,但西方媒体并未对具有社会责任感的企业家进行较多报道,反而对个人财富庞大或快速积累的企业家给予较多正面报道。换言之,西方媒体舆论认为,个人财富是企业家精神的重要范畴,与中国的媒体舆论评价形成鲜明对比。

中国企业家“关注科技创新”的出发点不仅是解决自身发展需要,更有为国分忧的因素,西方则更多是满足企业家的个人求知欲望。近年来,中国在芯片、航空发动机等关系国计民生和国家安全的领域遇到关键技术“卡脖子”问题。在此情况下,中国众多企业家主动作为,进军“卡脖子”领域,华为、中兴、格力等企业加大科技投入,开展“中国芯”技术攻关;南科燃料电池、苏州纳微科技等企业也对各自领域的“卡脖子”技术发起攻关。从媒体报道视角来看,西方企业家进行科技创新则在很大程度上是出于个人爱好,美国太空技术公司(Space X)的创始人埃隆·马斯克从研制火箭到天马行空的星际移民,个人爱好与个人梦想支撑着马斯克推动企业进行科技创新;史蒂夫·乔布斯认为自己能够进行科技创新的原因是找到了自己钟爱的事业。诚然,以个人志趣爱好作为科技创新的出发点无可厚非,个人爱好与国家发展需求本就不是二元对立关系,但中国有在长期历史发展过程中形成的以儒家思想为核心的道德规范,使得中国企业家作出决策时都有个人与国家的双重考量^[21]。因而,对中国企业家而言,在进行决策时不仅需像西方企业家一样考虑个人需求,更需兼顾国家发展需求。

此外,中国媒体将“关注世界”作为企业家精神,西方媒体则认为“关注合作”是企业家精神。中国企业的跨国经营起步较晚,20世纪80年代后才初步出现^[22],此后积极参与国际分工合作,坚持“引进来”和“走出去”并重,在全球供应链中的地位逐步提升,但也面临诸多新的挑战^[23]。此外,面对当前世界经济中的风险和不确定性,中国积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,也对中国企业家参与全球化提出更高要求,因此,中国企业家“关注世界”的企业家精神是当前发展的需要。“关注合作”虽然更多地被西方媒体强调,但在中国当前发展阶段,特别是中国企业在参与全球分工合作面临诸多新挑战的情况下,“关注合

作”也应成为中国企业家需要具备的企业家精神。

四、中国式现代化背景下当前企业家精神的不足

同建设现代化一样,世界上既不存在定于一尊的企业家培育模式,也不存在放之四海而皆准的企业家精神标准。中国企业家是中国共产党领导下的企业家,是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的重要参与者,因此,中国企业家精神不仅应有世界各国企业家共同的优秀特征,更应当符合中国式现代化的重要特征、本质要求、战略安排和重大原则,具有符合中国现实国情和文化传统的中国特色。本研究依据习近平总书记重要讲话内容和共产党员网对中国共产党人精神谱系中企业家精神的解读,将表1中国媒体关于企业家报道中的词频分为“增强爱国情怀”“勇于创新”“诚信守法”“承担社会责任”“拓展国际视野”五个方面。

在“增强爱国情怀”方面,“爱国情怀”不仅应当包含在革命战争年代企业家在国家危难之际慷慨解

囊、为国分忧,更应具备和平发展时期的时代特征。习近平总书记曾指出,企业家爱国有很多种实现形式,但首先是办好一流企业,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展,因此,本研究将含有爱国、推动企业发展的词都归入“增强爱国情怀”之下。在“勇于创新”方面,将带有组织创新、技术创新、市场创新,重视技术研发和人力资本投入的词都置于其下。在“诚信守法”方面,选取企业家重视产品质量、以信用对产品质量进行监管、遵守国家相关法律等词进行表征。在“承担社会责任”方面,选取企业家在脱贫攻坚、应急救援、民生事业等心怀“国之大者”,作出相关贡献,积极回馈社会方面的词进行表征。在“拓展国际视野”方面,选取企业家在国际市场上锻炼成长,利用好国内和国际两个市场、两种资源,参与国际市场开拓,推动企业发展等行为方面的词进行表征(表3)。

表3 媒体报道视角下当前中国企业家精神特质分类

增强爱国情怀				勇于创新		诚信守法		承担社会责任		拓展国际视野	
词名	词频	词名	词频	词名	词频	词名	词频	词名	词频	词名	词频
发展	3379	品牌	740	技术	1502	—	—	环境	780	全球	886
中国	2798	国家	734	创新	1319	—	—	社会	656	世界	613
产业	1653	平台	679	未来	868	—	—	疫情	492	国际	573
市场	1574	能力	661	转型	715	—	—	助力	372	—	—
服务	1457	战略	659	创业	700	—	—	—	—	—	—
经济	1095	打造	657	智能	698	—	—	—	—	—	—
投资	1058	优势	646	研发	590	—	—	—	—	—	—
行业	947	业务	625	人才	550	—	—	—	—	—	—
建设	945	手机	615	互联网	548	—	—	—	—	—	—
合作	913	精神	562	数字化	379	—	—	—	—	—	—
工作	888	需求	544	—	—	—	—	—	—	—	—
产品	880	管理	544	—	—	—	—	—	—	—	—
问题	803	资源	540	—	—	—	—	—	—	—	—
数据	773	高质量	531	—	—	—	—	—	—	—	—
增长	750	模式	433	—	—	—	—	—	—	—	—
用户	750	消费	429	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	产业链	383	—	—	—	—	—	—	—	—

如表3所示,中国媒体对中国企业家精神的报道主要集中于“增强爱国情怀”和“勇于创新”两方面,而“承担社会责任”和“拓展国际视野”报道相对

较少,“诚信守法”方面则未在报道中体现,表明从媒体报道视角来看,当前中国企业家在“增强爱国情怀”和“勇于创新”方面表现较好,在“承担社会责任”

“拓展国际视野”和“诚信守法”方面与国家对企业家精神预期仍有一定差距。特别是“诚信守法”方面,并未得到主流媒体较多正面报道,反而时常出现企业因进行垄断,破坏市场秩序而受到处罚的新闻报道。

这些不足与差距,究其原因在于当前中国企业家在经济发展中存在以下问题。一是注重经济效率提升,市场法治约束意识不足。一方面,部分企业凭借较大的市场占有率在市场中采取垄断行为,为追逐自身发展而破坏公平竞争的市场环境;另一方面,由于制度规则的失灵,权力监督的缺位,致使部分企业违法乱纪现象严重。二是重视自我发展,对促进行业间、地域间协调发展的重视程度不足。企业忽视上下游企业合作发展、重视东部市场忽视西部市场等情况仍然存在。三是重视现有资源的开发与利用,忽视了资源约束与生态系统等问题,对绿色发展探索不足。部分企业无证排污、以欺骗手段获取排污许可证、超许可排放污染物等违法行为仍然存在。四是重视国际化发展,但向价值链高端攀升的自主性创新动力不足。部分企业只重视国际贸易,但对接国际先进技术,利用国际资源发展先进制造业,攀登高端产业链、价值链,推动企业转型升级的意识还有所欠缺。

五、结论与讨论

本研究通过词频分析法对1939篇中西方主流媒体关于企业家的报道和115条习近平总书记关于企业家的重要讲话的数据进行词频统计。分析发现:首先,国家对企业家精神的预期主要包括增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野。其次,中西方媒体报道均注重“关注发展”“关注科技创新”两大企业家精神。除此以外,中国媒体较为重视“关注世界”“关注社会责任”两大企业家精神;西方媒体重视“关注个人财富”“关注合作”两大企业家精神。尽管中西方媒体均将“关注发展”和“关注科技创新”作为企业家精神,但形成原因却存在本质差别,这缘于中西方历史文化和发展阶段等方面的不同。最后,在中国式现代化背景下,国家对企业家精神提出更高要求,但当前中国企业家精神在“增强爱国情怀”“勇于科技创新”方面表现较好,在“诚信守法”“承担社会责任”“拓展国际视野”方面仍有不足。

在“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复

兴”的时代背景下,企业家应以国家对企业家精神预期作为立身之本,对于“增强爱国情怀”“勇于科技创新”两方面应继续保持与发扬,完善“诚信守法”“承担社会责任”“拓展国际视野”三方面不足则要用中国式现代化理论予以指导。

首先,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。习近平总书记指出,“共同富裕本身就是社会主义现代化的一个重要目标。我们不能等实现了现代化再来解决共同富裕问题”,同时,高质量发展是“共富”的实现路径。这就要求中国企业家要进一步加强“承担社会责任”的企业家精神,做在高质量发展中促进共同富裕的实践者。2021年召开的中央经济工作会议指出,实现共同富裕目标,首先要通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好,然后通过合理的制度安排把“蛋糕”切好分好。企业家关注企业自身发展,不断推动企业效益提升,在高质量发展中将效益作为企业的核心目标,不仅是实现企业家个人价值的需要,也是对企业员工等利益相关者负责的需要,更是将“蛋糕”做大的题中之意。同时,中央财经委员会第十次会议指出,要正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。从某种意义上而言,中国企业家的财富源于中国改革开放的历史进程,源于国家,源于人民,富而思源不仅存在于道德规范中,更应存在于实际行动中。中国企业家积极承担社会责任,投身于乡村产业振兴,积极参与以慈善捐赠为主的第三次分配不仅是富而思源的道德要求,更是将“蛋糕”分好的生动写照。

其次,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。习近平总书记指出,企业家要做诚信守法的表率,带动全社会道德素质和文明程度提升。党的二十大报告指出,创造人类文明新形态是中国式现代化的本质要求,民族的伟大复兴必然包含民族文明的复兴,人类文明新形态必然根植于民族的优秀传统文化之中。道德传统是文化的重要体现,诚信是道德的重要内容,守法又是最起码的道德要求。因此,诚信守法的中国式企业家精神本质上是中国式现代化的要求。此外,由于企业家群体在社会中易受关注且具有较强影响力,企业家诚信守法,率先垂范,有利于形成风清气正的良好社会氛

围,有利于提高全社会文明程度。

再次,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化,实现中华民族永续发展必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针。习近平总书记提出“绿色GDP”概念,作出“绿水青山就是金山银山”“破坏生态环境就是破坏生产力,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”等重大论断,形成了包括绿色发展观、绿色政绩观、绿色生产方式、绿色生活方式等内涵在内的生态发展观,为我国企业进行绿色转型和高质量发展指明了方向。中国式现代化背景下的企业家应胸怀“国之大者”,践行绿色发展理念,推动企业生产朝着减污降碳方向转型升级,以坚定不移的决心和持之以恒的精神攻坚克难,奋力实现“双碳”目标。

最后,中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化,既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色。中国式现代化不但是解决中国发展问题的康庄大道,更为人类实现现代化提供了新的选择。中国正推动积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,这就要求中国企业家努力拓展国际视野,更好利用国内国际两个市场、两种资源,不断提高企业发展水平,对接国际先进技术,加快数字化转型升级,促进价值链向高端攀升,同时向国际社会展现良好的新时代中国企业家风貌。

参考文献:

- [1] 肖红军,阳镇,张哲.私营企业党组织嵌入、企业家地位对企业社会责任的影响[J].管理学报,2022,19(4):495-505.
- [2] 王新平,周彩霞.企业家精神与企业高质量发展:基于被调节的链式中介模型[J].调研世界,2022(8):1-12.
- [3] 白少君,崔萌筱,耿紫珍.创新与企业家精神研究文献综述[J].科技进步与对策,2014,31(23):178-182.
- [4] 韦森.入世的政治:经济学家阿尔伯特·赫希曼的思想之旅[J].复旦学报(社会科学版),2015,57(6):117-129.
- [5] 汪毅霖.企业家精神经典理论的综合与中国语境下的再阐释[J].人文杂志,2024(6):43-54.
- [6] 陈欢,庄尚文,殷晶晶.市场化改革、企业家精神与经济高质量发展[J].统计与决策,2022,38(7):166-170.
- [7] 姜付秀,王莹,李欣哲.论国有企业的企业家精神[J].中国人民大学学报,2021,35(5):84-94.
- [8] 王雯.弘扬企业家精神 构建“亲”“清”政商关系[J].人民论坛,2018(14):70-71.
- [9] 李琦,刘力钢,邵剑兵.数字化转型、供应链集成与企业绩效:企业家精神的调节效应[J].经济管理,2021,43(10):5-23.
- [10] 郭平,胡君.结构性改革、企业家精神与经济增长[J].当代财经,2021(9):16-28.
- [11] 马忠新,伍凤兰.中国企业家精神跨期传承与演变:繁荣还是凋敝[J].山西财经大学学报,2022,44(10):16-29.
- [12] 周大鹏.企业家精神与中国经济的熊彼特型增长转型[J].学术月刊,2020,52(7):57-68.
- [13] 陈亮,冉茂盛.企业家精神如何影响区域创新效率:基于企业家精神的多维视角研究[J].软科学,2021,35(3):89-95.
- [14] 蔡礼彬,万方亮,李平.从“网红”到“长红”:旅游公共服务吸引力与供给次序:基于抖音“淄博烧烤”话题的用户评论分析[J].消费经济,2024,40(2):26-36.
- [15] 单翔.家国情怀:中国企业家精神的信仰基因[J].南京社会科学,2021(10):171-18
- [16] 林瑶鹏,林柳琳,刘惟韬.市场化程度、金融发展水平与区域创新能力:基于企业家精神的中介效应研究[J].科技管理研究,2022,42(9):46-55.
- [17] 齐善鸿,孟令标.老子领导哲学视角下企业家心理张力化解的文化路径研究[J].管理学报,2020,17(5):645-654.
- [18] 叶闻慎.民营企业家社会责任观浅析[J].湖北社会科学,2015(9):96-100.
- [19] 李海舰,杜爽.企业社会责任与共同富裕关系研究[J].东南学术,2022(5):125-140.
- [20] 邹萍,李谷成.儒家文化能促进企业社会责任吗?[J].经济评论,2022(2):154-170.
- [21] 王思斌.多元嵌套结构下的情理行动:中国人社会行动模式研究[J].学海,2009(1):54-61.
- [22] 汪圣国,杜素珍,李炳财.社会信任影响了企业国际化吗? [J].世界经济研究,2022(3):54-66.
- [23] 洪银兴.参与全球经济治理:攀升全球价值链中高端[J].南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学),2017,54(4):13-23.

责任编辑:贺晓丽